



Évaluation du site vie-publique.fr Résultats du Baromètre 2007



Janvier 2007

Contexte & Objectifs

- ▶ Le site vie publique géré par la **Documentation française** permet aux internautes d'accéder à des informations sur l'actualité politique, économique, sociale et internationale pour mieux appréhender les grands sujets qui animent le débat public en France et en Europe.
- ▶ Soucieuse de faire évoluer ses sites en tenant compte des attentes de ses différents publics, un dispositif de mesure de la satisfaction des utilisateurs du site vie-publique.fr a été mis en place en 2004.
- ▶ Il s'agissait donc cette année de procéder à une mise à jour de ce **Baromètre** permettant d'en mesurer **les évolutions**.
 - ↪ en évaluant le site dans son ensemble
 - ↪ en réalisant une analyse détaillée de ses principales rubriques, avec un focus particulier sur la rubrique « dossier politique publiques » **et** « **panorama des lois** ».
- ▶ Cette étude de satisfaction a donc pour vocation :
 - ↪ de fournir un **éclairage sur le profil des usagers du site**
 - ↪ de **mieux connaître les motivations et habitudes de visite** du site et de ses différentes rubriques
 - ↪ **d'évaluer la pertinence de l'organisation des informations** au travers de l'évaluation de la facilité d'accès aux informations recherchées, de la visibilité et de la qualité des outils de recherche ou d'orientation (plan du site, menus, moteurs de recherche...)
 - ↪ **d'évaluer la clarté, la simplicité des informations communiquées**, leur niveau de détail, leur organisation, la pertinence des liens associés
 - ↪ **de mesurer la satisfaction globale des usagers** sur la page d'accueil et pour chacune des rubriques visitées en terme de contenu (pertinence, intérêt, réponse aux besoins) et en terme de présentation (clarté, visibilité, image)

Méthodologie

- ▶ L'enquête a été menée sur le site www.vie-publique.fr au moyen d'un questionnaire en ligne accessible :
 - par un pop-up, installé sur la page d'accueil, ainsi que sur les 7 rubriques sélectionnées,
 - par un lien dans la lettre d'actualité adressée aux abonnés.
- ▶ Au final, l'échantillon interrogé se compose de :

La page d'accueil		578 répondants	
Les rubriques	Actualité à la une	207 répondants	1240 répondants
	Actualités - Dossiers	56 répondants	
	Actualités - Panorama des lois	125 répondants	
	Découverte des institutions	432 répondants	
	Dossiers politiques publiques	228 répondants	
	Accès thématiques	114 répondants	
	Le moteur de recherche	74 répondants	
Lettre d'actualité		300 répondants	

- ▶ L'enquête s'est déroulée sur la période du 01 février au 23 février 2007 pour collecter les réponses sur l'ensemble des rubriques.

I - Résultats - Page d'accueil



I -1 Profil des visiteurs

➤ **Par rapport au baromètre 2004, on observe que le site vie-public.fr reste majoritairement visité par un public :**

- ❖ très **féminin** (64%) avec un usage essentiellement professionnels.
- ❖ avec un **niveau d'instruction très élevé** (75% Bac+2 dont, 50% Bac +4/+5)
- ❖ plutôt **plus âgé que la moyenne des internautes** (57% ont plus de 35 ans)
- ❖ centré sur les acteurs de la vie publique (30% environ), de l'enseignement ou de la documentation (17%).
- ❖ majoritairement **fonctionnaire** (60% vs 55% en 2004).

➤ **Les principales évolutions observées cette année sont les suivantes :**

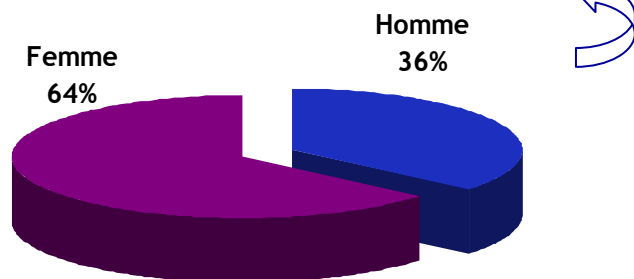
- ❖ une tendance au **rajeunissement du public** (43% ont plus de 55 ans vs. 37% en 2004)
- ❖ **l'identification d'un public étudiant** qui représente près de 20% des visiteurs.
- ❖ une **démocratisation d'un public initialement très haut de gamme** (61% CSP+ en 2004 vs. 48% en 2007) avec une augmentation significative de la population employée.

A- Profil sociodémographique

Genre - Ensemble des visiteurs

S1 : Vous êtes ?

+++50% des hommes consultent le site pour des **raisons personnelles**



++70% des femmes consultent le site pour des **raisons professionnelles**

- Une population du site majoritairement féminine, dépassant largement la moyenne de femmes internautes en France.
- Un profil de visiteurs qui s'inscrit dans la continuité de 2006.

Profil des internautes français :
(source : Ipsos Média - Juillet 2006)

- Hommes : 53%
- Femmes : 47%

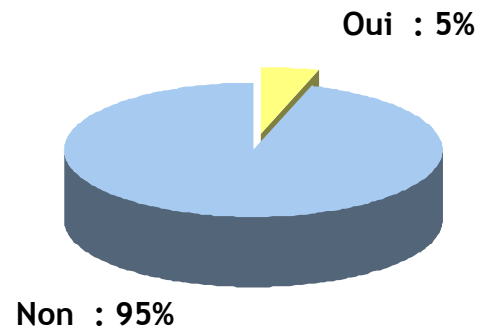
Rappel 2004



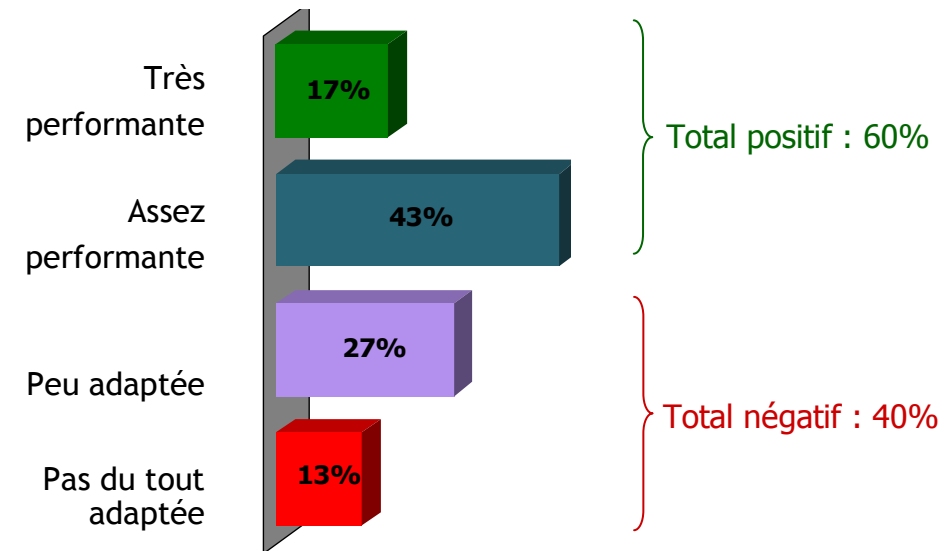
Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Handicap - Ensemble des visiteurs

S4b : Etes-vous déficient visuel ?



S4c : L'utilisation d'une interface vocale pour consulter www.vie-publique.fr est-elle :



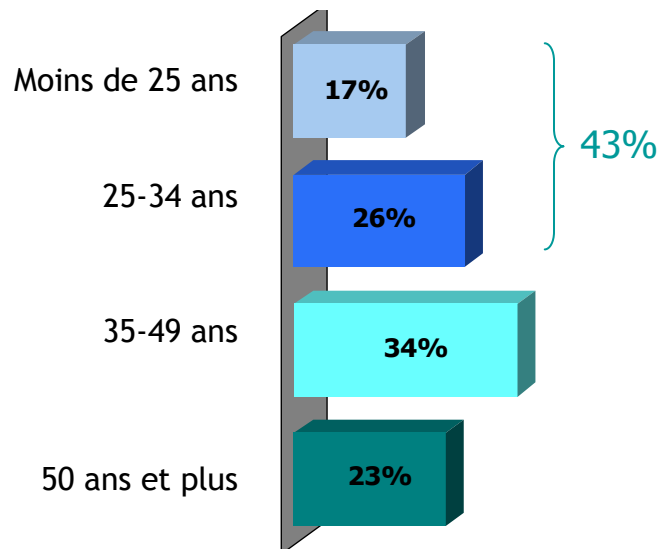
- Pour les personnes concernées, un niveau de satisfaction plutôt positif face aux efforts d'accessibilité du site aux personnes handicapées.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Base ensemble déficients visuels : 30 répondants

Age - Ensemble des visiteurs

S2 : Quelle est votre année de naissance ?



Age moyen : 39,6 ans

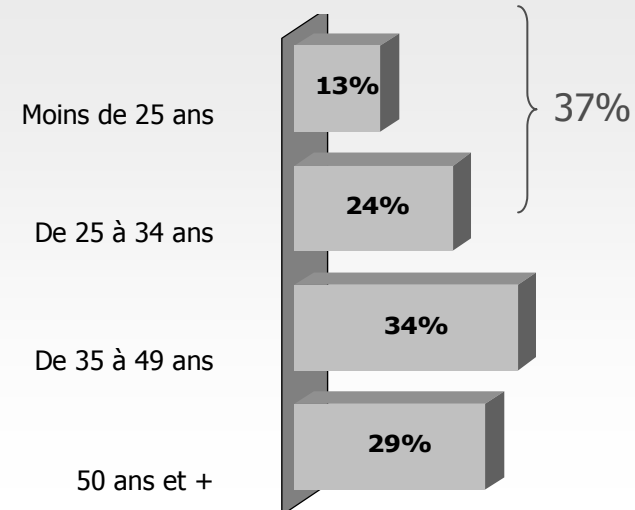
- Un profil de visiteurs plus âgé que la moyenne des internautes. (57% ont plus de 35 ans).
- On note cette année, un léger rajeunissement du public du site.

Profil des internautes français :

(source : Ipsos Média - Juillet 2006)

- Moins de 35 ans : 49%
- Plus de 35 ans : 51%

Rappel 2004

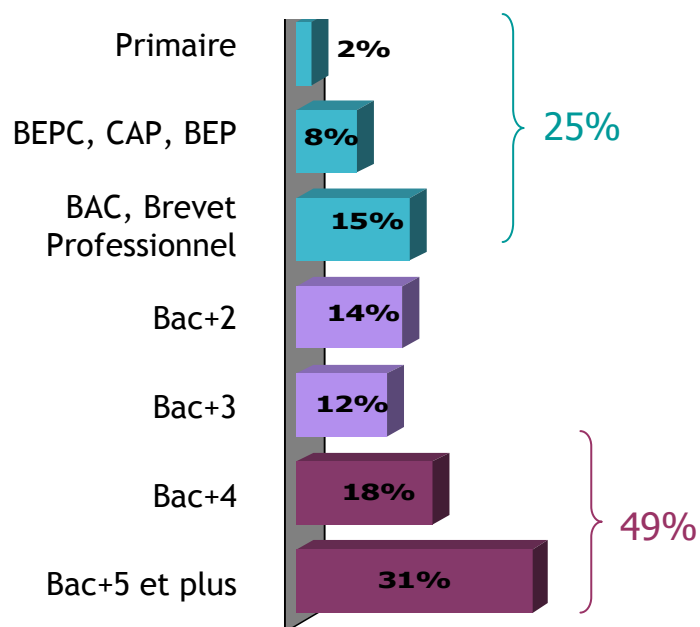


Age moyen : 40,4 ans

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Niveau d'études - Ensemble des visiteurs

S3 : Quel est votre niveau d'études ?



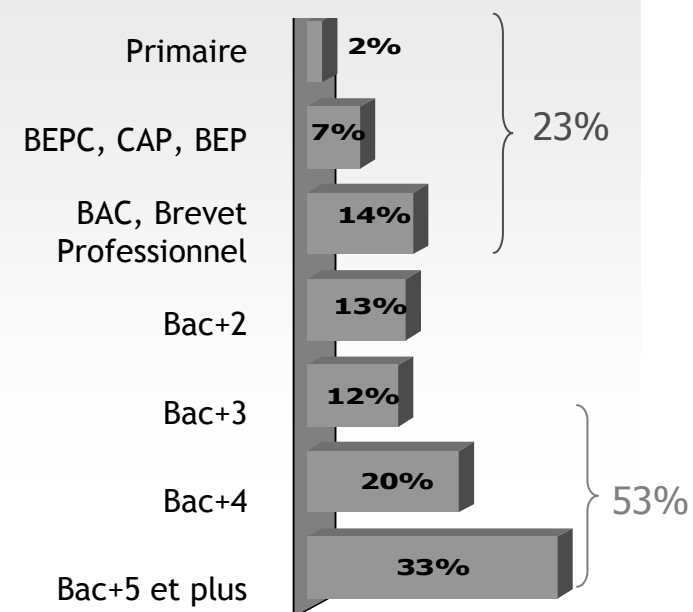
Population française

(source INSEE enquête 2006 emploi 15 ans et plus)

- Sans diplôme/BEPC/BEP/CAP : 70%
- Bac, Brevet Professionnel : 12%
- Bac+2 : 8%
- Etudes supérieures : 9%

➤ Pas d'évolution par rapport à 2006 : des profils toujours beaucoup plus diplômés que la moyenne nationale.

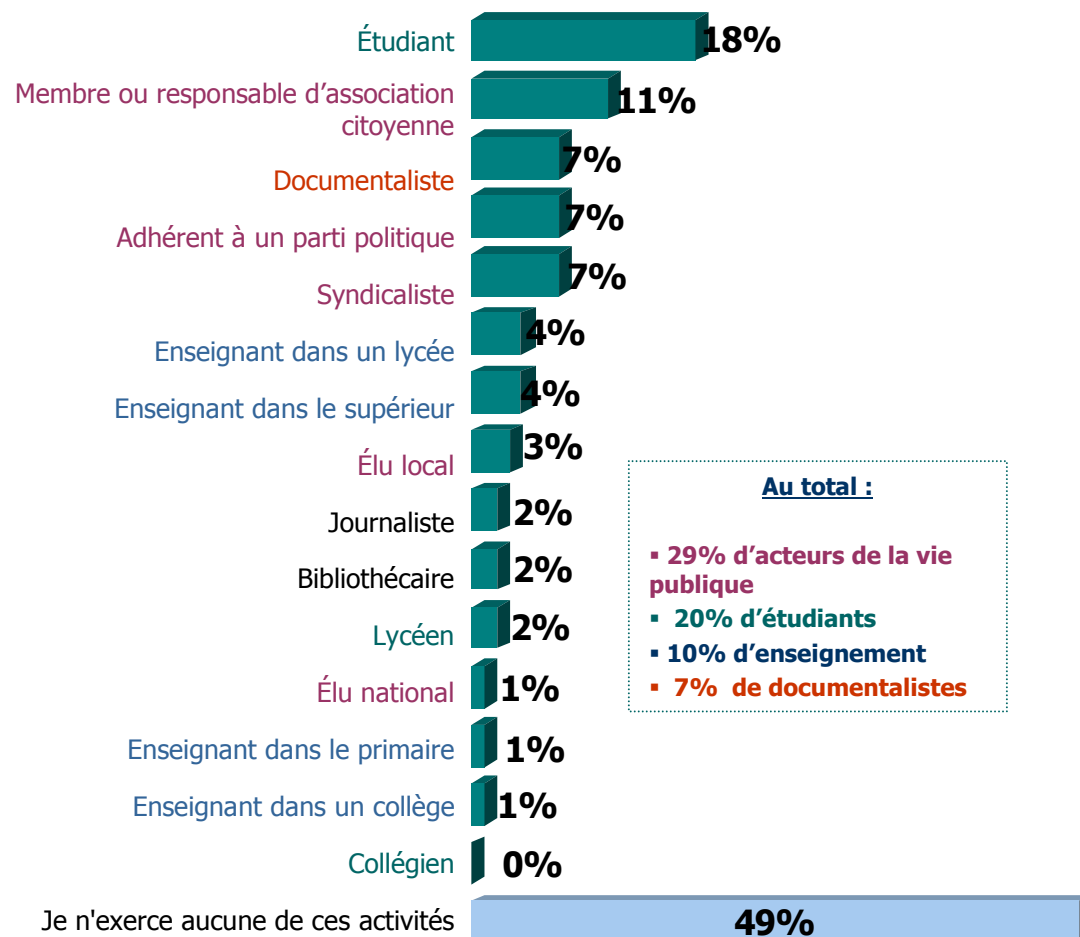
Rappel 2004



Base ensemble visiteurs page d'accueil particuliers : 2009

Type de salarié - Ensemble des visiteurs

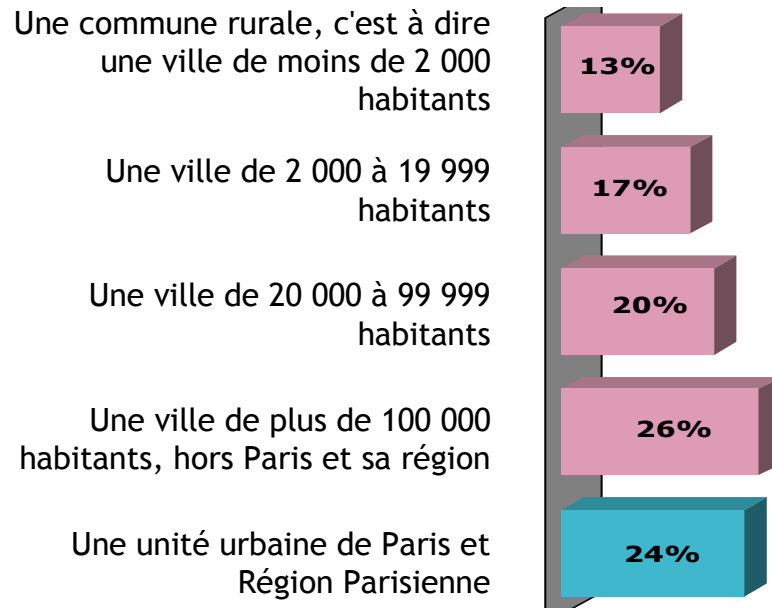
S6a : Plus particulièrement, exercez-vous une des activités suivantes, que ce soit à titre professionnel ou non



- Une nouvelle vague d'enquête qui permet de mesurer le poids des étudiants parmi les visiteurs du site.
- Les acteurs de la vie publique, enseignants et documentalistes restent tout aussi importants. Toutefois, environ la moitié des visiteurs restent en dehors de ces fonctions.

Habitat - Ensemble des visiteurs

S13 : Habitez-vous...

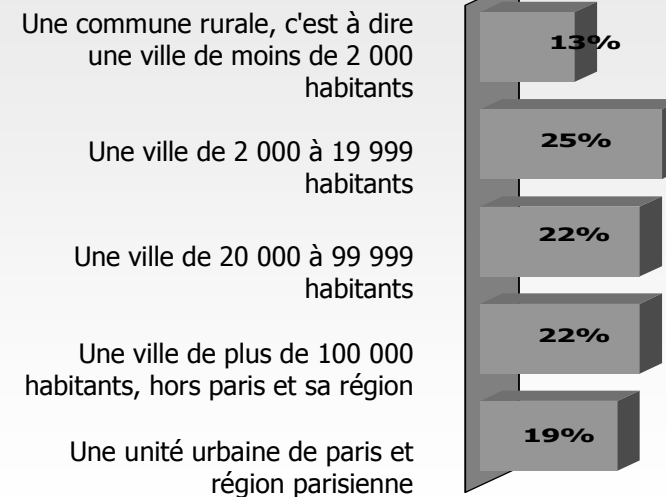


Population internautes français

(source : Ipsos Média – Juillet 2006)

- Paris, RP : 22%
- Province : 78%

Rappel 2004

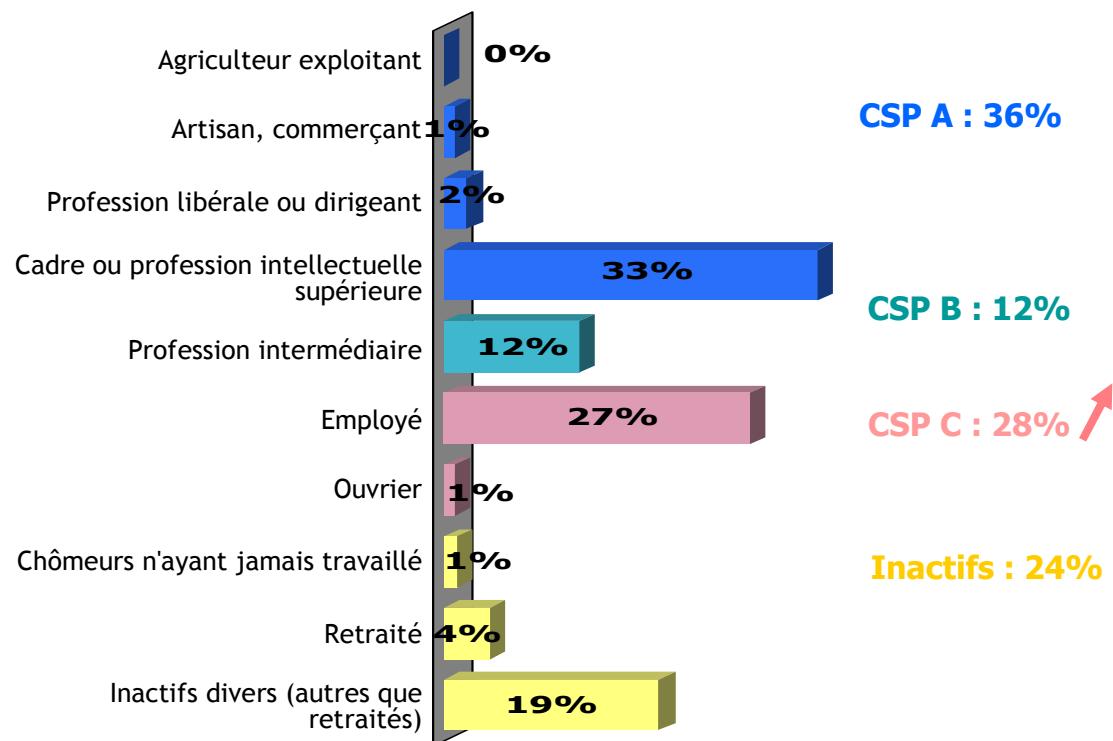


- Une distribution géographique représentative de la population internaute, aujourd'hui largement dispersée sur la France entière.

Base ensemble visiteurs page d'accueil particuliers : 2009

Profession - Ensemble des visiteurs

S5 : Quelle activité professionnelle occupez-vous actuellement ?



➔ **Au total 60% de fonctionnaires**

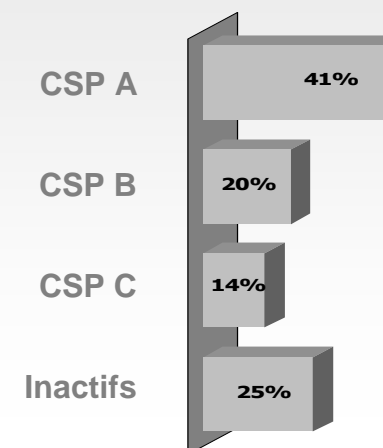
- Une population qui reste assez haut de gamme avec plus d'un tiers de CSP A. mais on observe cette année, une démocratisation du public du site avec une hausse significative de la population « employée ».
- Toutefois, on observe une hausse de la fréquentation par les cadres et les employés de la fonction publique.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Profil des internautes français :

(source : Ipsos Média – Juillet 2006) - CSP + : 38%
(source : Insee, enquête emploi de 2005) - CSP + : 17%

Rappel 2004

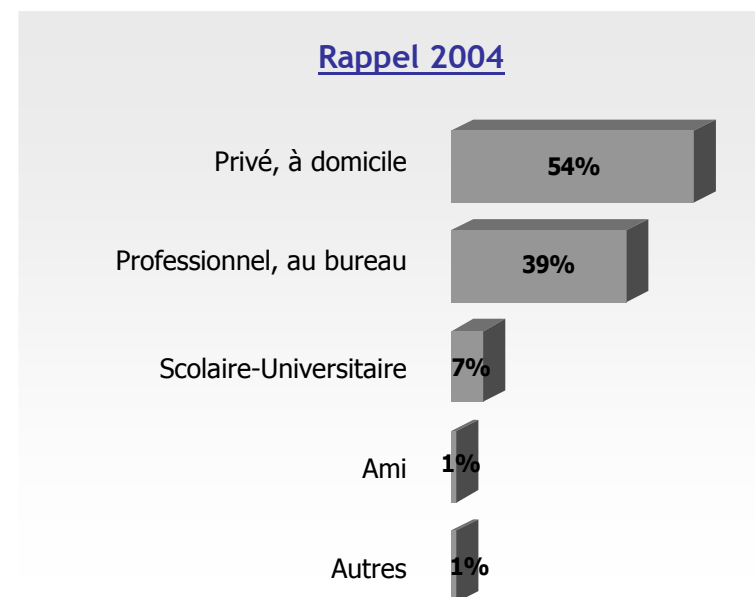
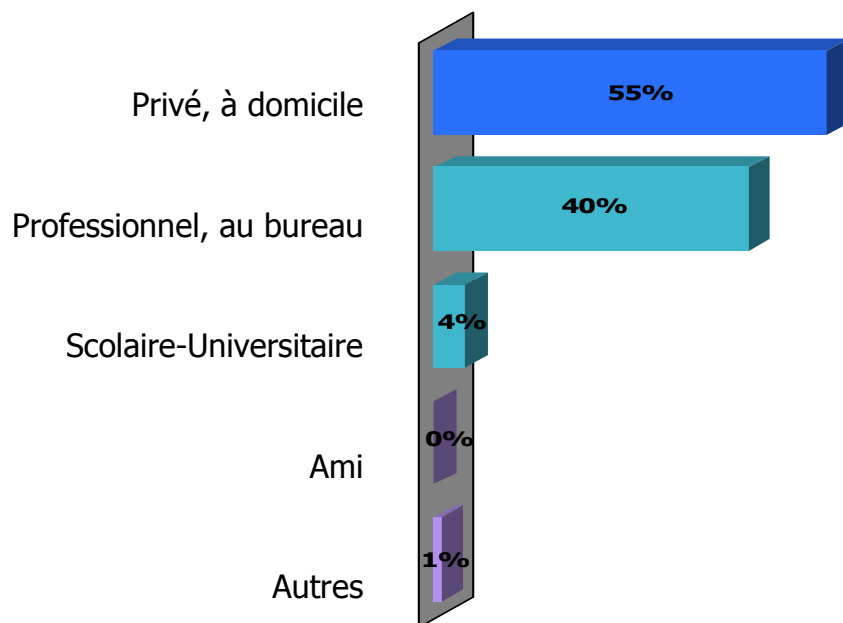


➔ **Au total 55% de fonctionnaires**

B- Profil Internet des visiteurs

Profils des visiteurs – Type d'accès Internet

In1 : Quel type d'accès utilisez-vous actuellement pour vous connecter à ce site ?

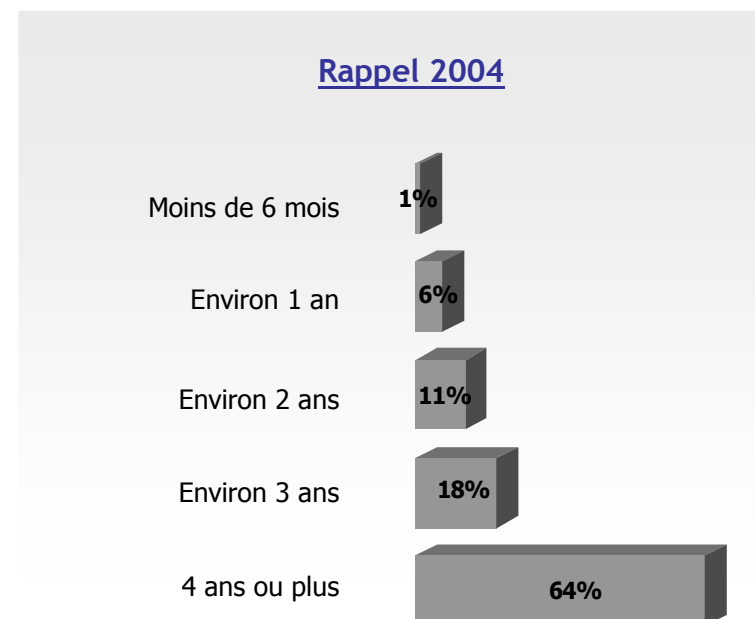
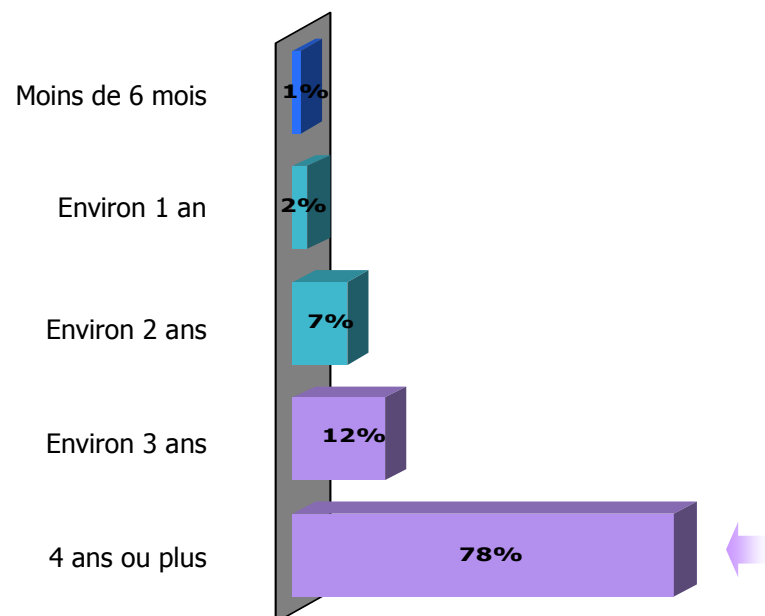


- Une évolution stable, et un accès en parfaite adéquation avec les motifs de visite
 - à domicile, pour des raisons privées
 - au bureau, pour des raisons professionnelles

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Profils des visiteurs – Ancienneté à Internet

In2 : Depuis combien de temps utilisez-vous Internet ?



➤ Une population composée essentiellement d'internautes de longue date.

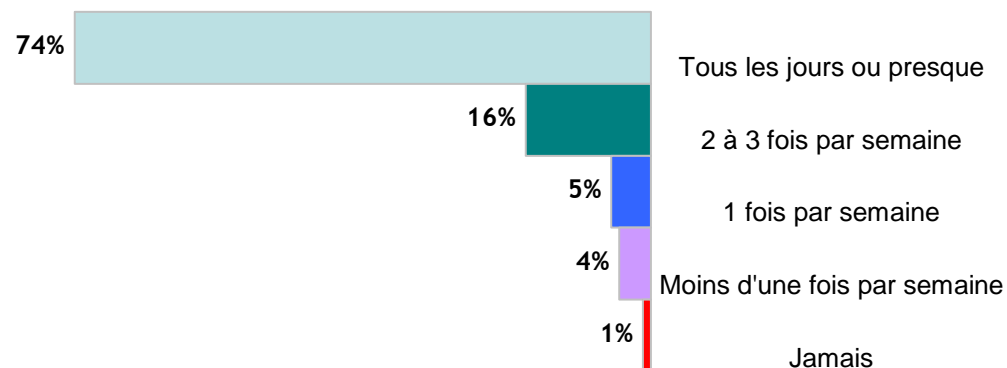
Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Profils des visiteurs – Accès Internet

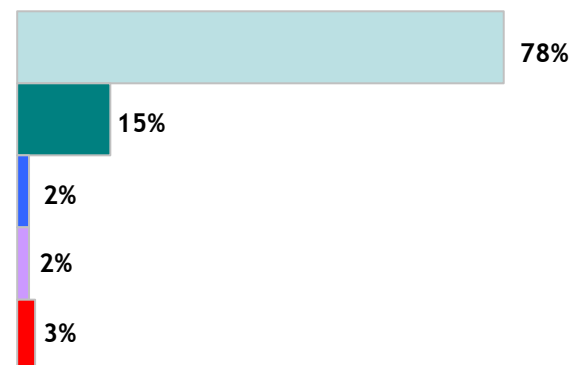
In4 : A quelle fréquence utilisez-vous Internet pour des raisons privées ?

In5 : A quelle fréquence utilisez-vous Internet pour des raisons professionnelles ou scolaires ?

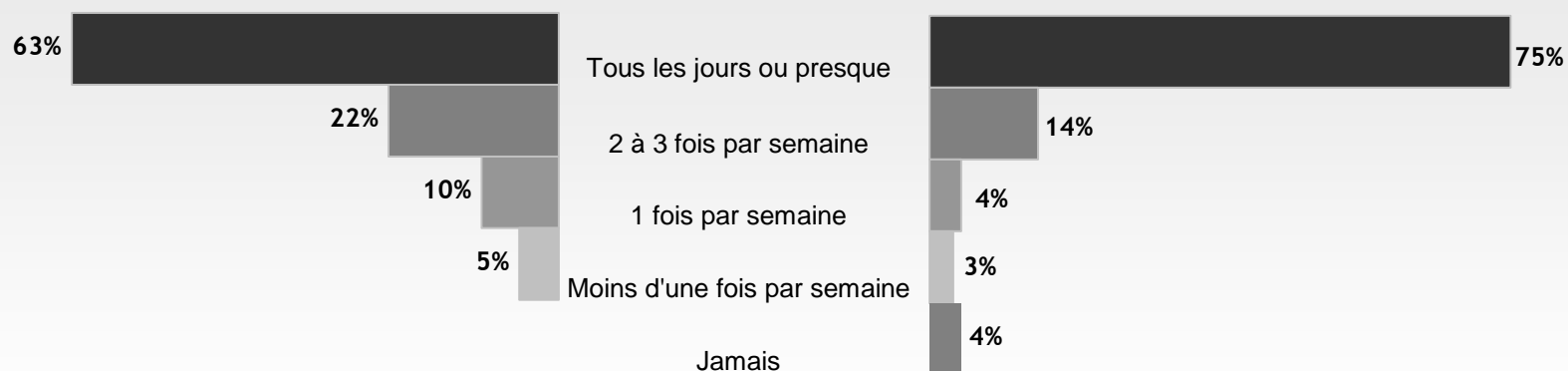
RAISONS PRIVÉES



RAISONS PROFESSIONNELLES



Rappel 2004



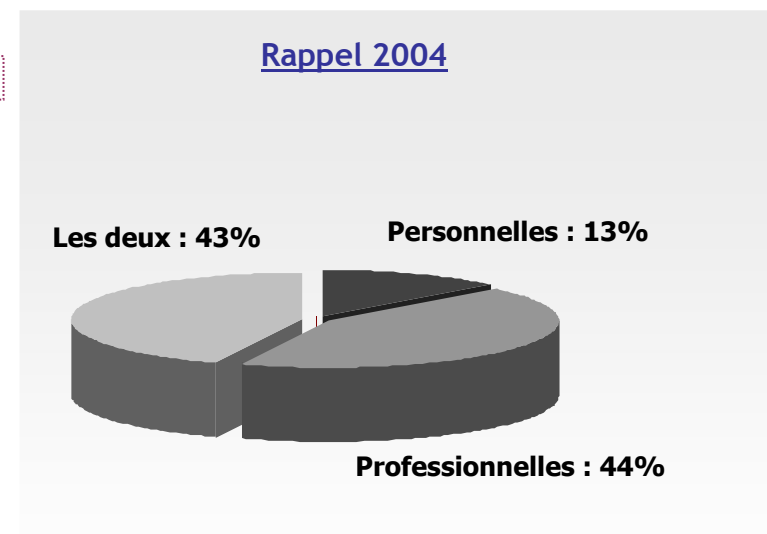
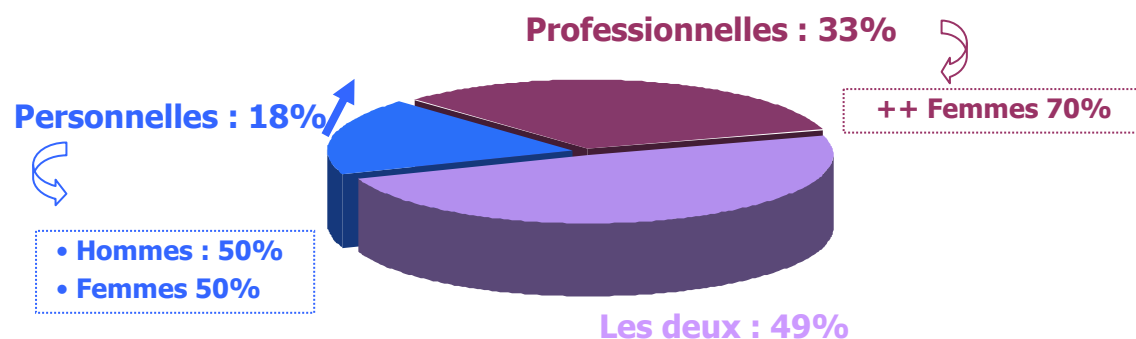
➤ Un usage d'Internet ancré dans le quotidien des visiteurs, aussi bien à titre privé que professionnel.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

I - 2 Raisons d'utilisation et motifs de visite

Raisons de consultation du site

Q2 : En général, vous utilisez le site vie-publique.fr plutôt pour des raisons...

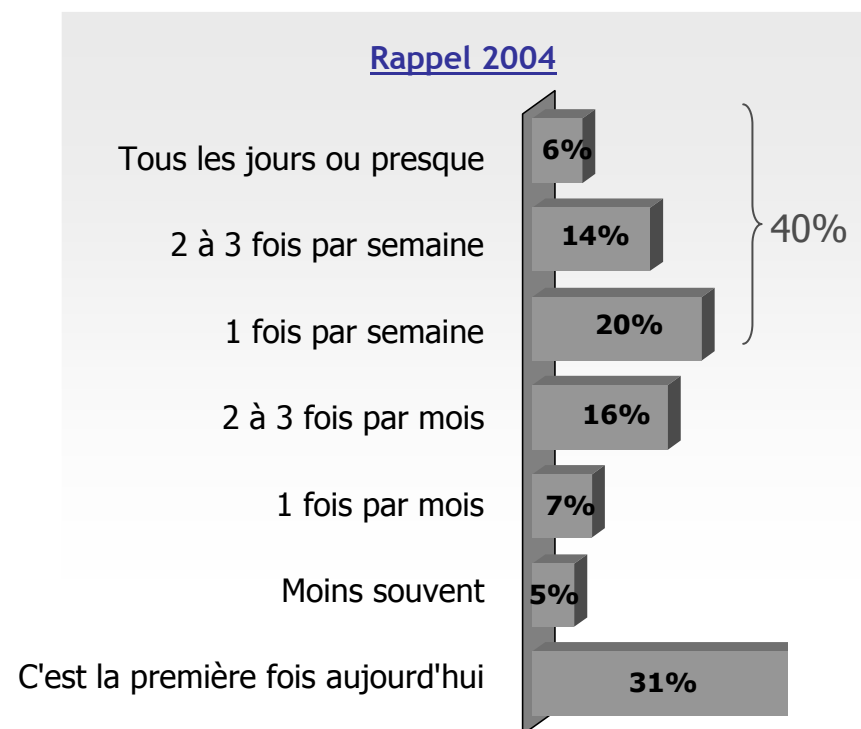
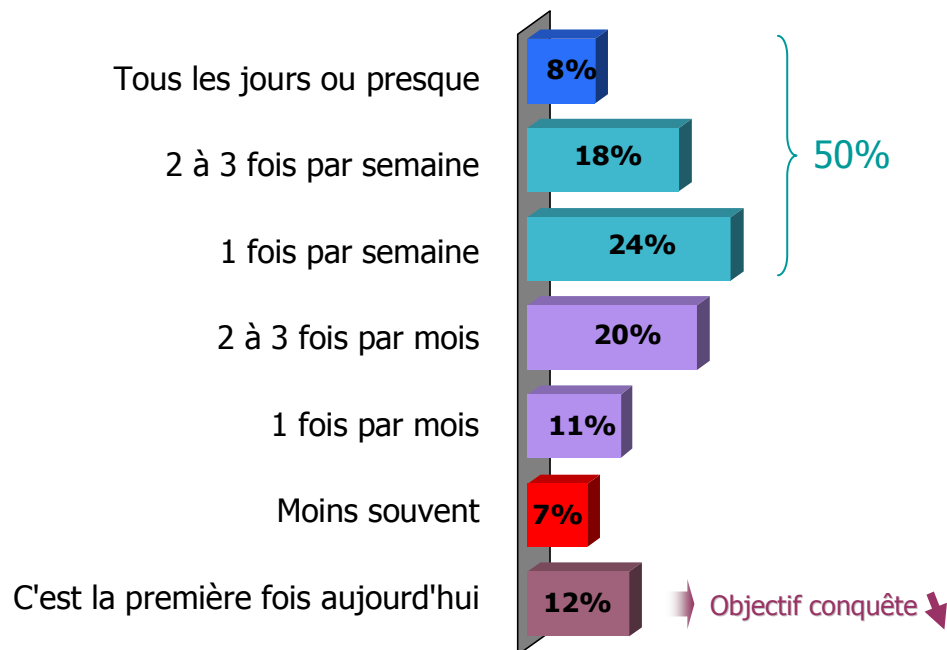


- Une utilisation du site qui reste majoritairement professionnelle ou mixte.
- On note, une augmentation des visites uniquement à titre personnel.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Fréquence de consultation - Ensemble des visiteurs

Q1 : A quelle fréquence consultez-vous le site www.vie-publique.fr ?



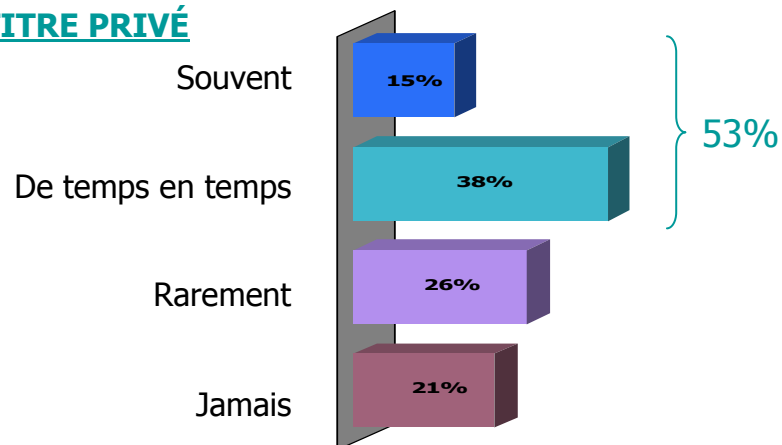
- Une fréquentation du site de plus en plus régulière avec près de 50% de fidèles qui le consultent au moins une fois par semaine.
- En revanche, on note, un processus de découverte qui se ralentit.
- Une fréquence de visite du site indépendante des habitudes de consultation d'Internet désormais ancrée dans le quotidien des internautes tant à titre privé que professionnel.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

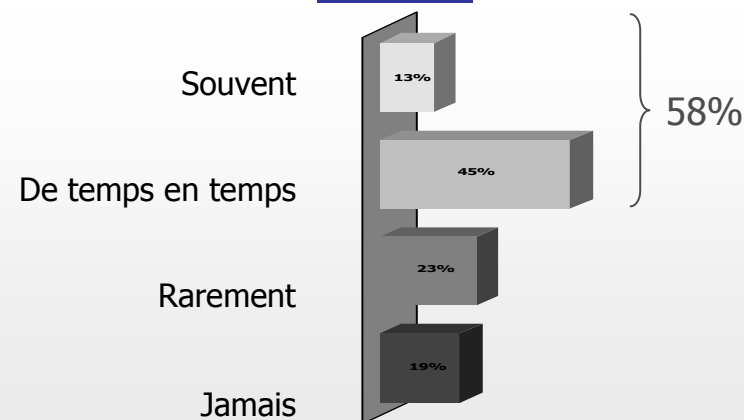
Utilisation du site

Q3 - Avez-vous l'occasion d'utiliser le site vie-publique.fr pour renseigner ou conseiller d'autres personnes ?

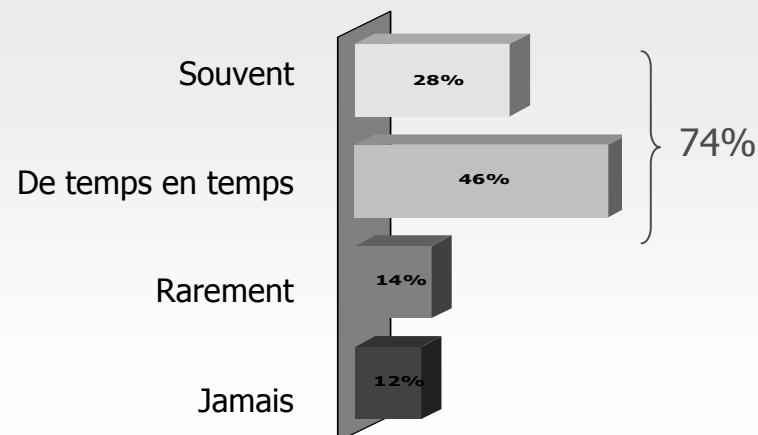
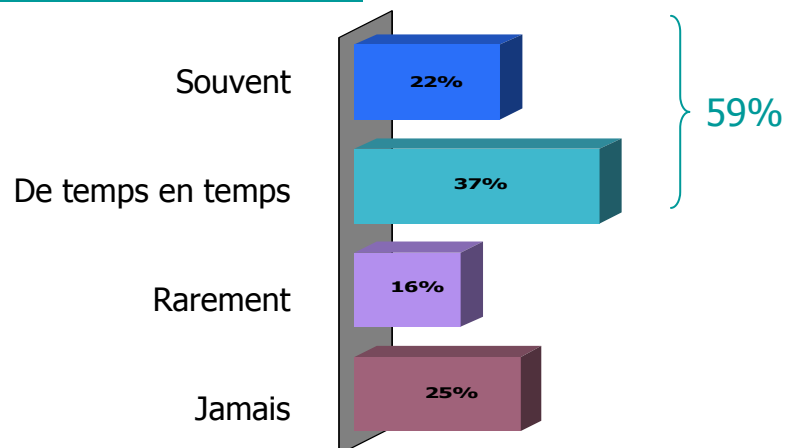
À TITRE PRIVÉ



Rappel 2004



À TITRE PROFESSIONNEL

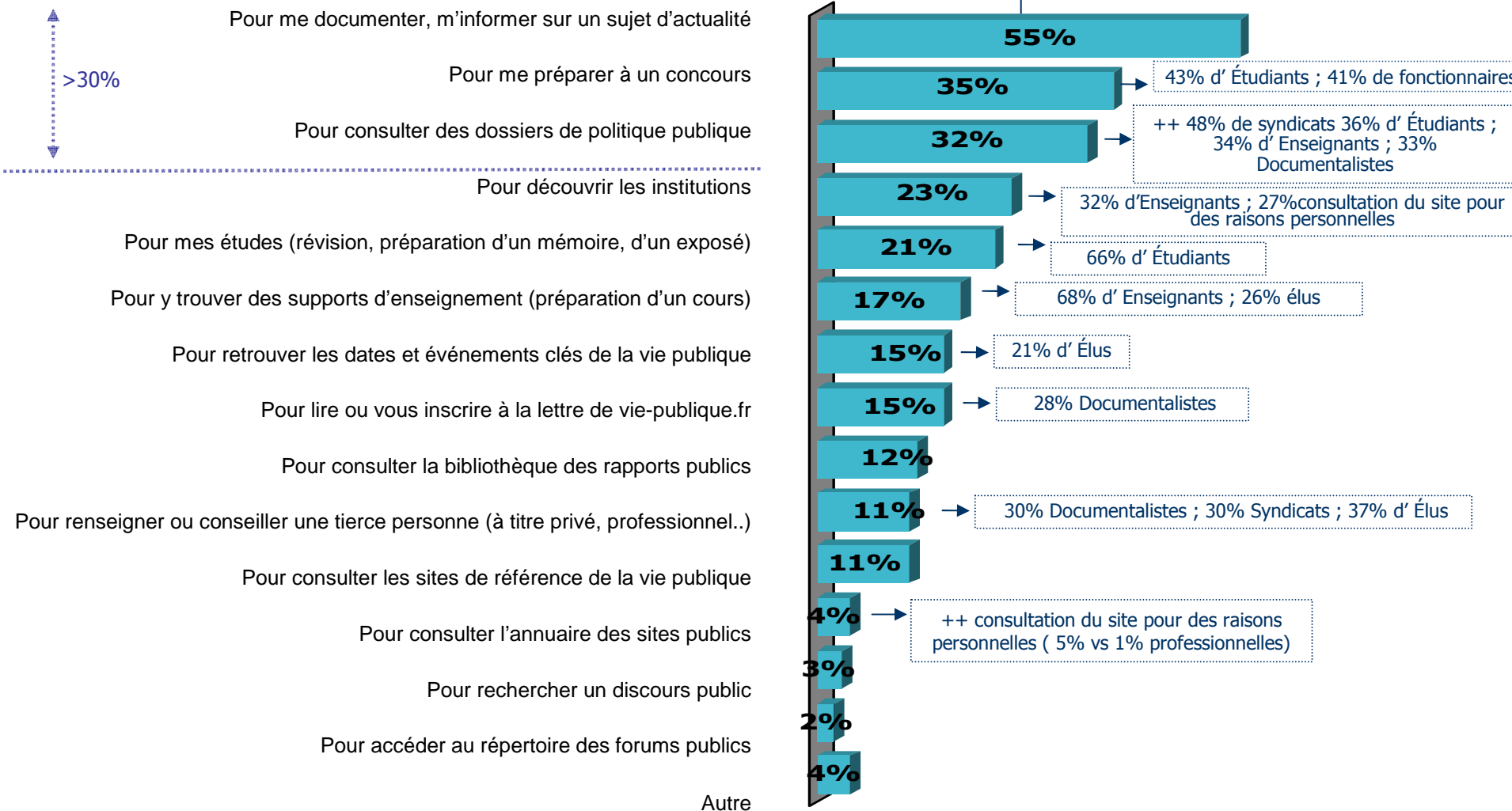


➤ Une utilisation professionnelle moins « partagée ».

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Raisons de consultation du site

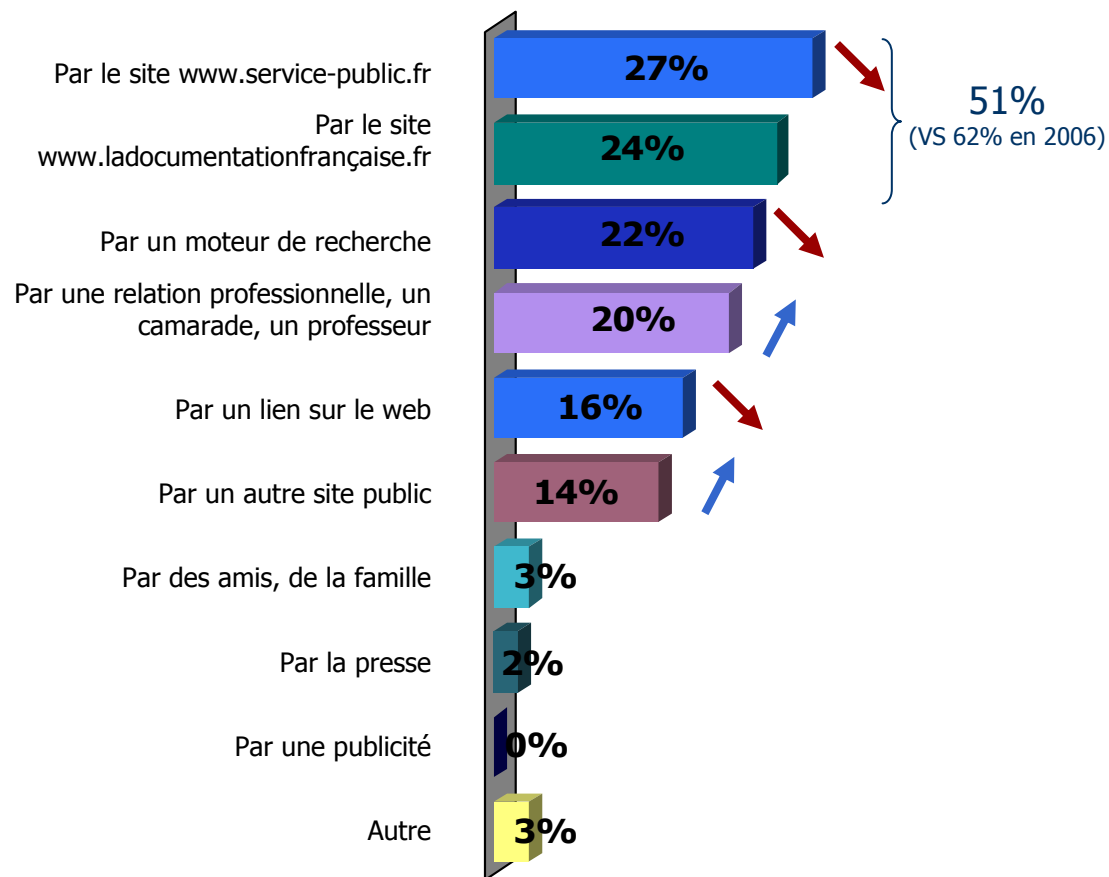
Q5_1 - Aujourd'hui, pour quelle(s) raison(s) avez-vous visité ce site ?



Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

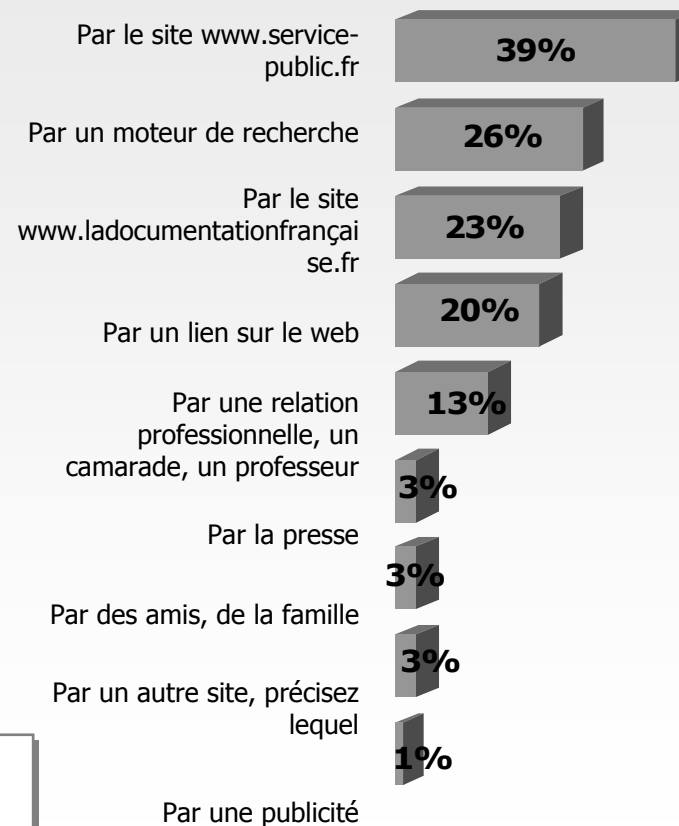
Sources et notoriété de vie-publique.fr

Q4 - Comment avez-vous connu le site vie-publique.fr ?



51%
(VS 62% en 2006)

Rappel 2004



- La prescription du site par les relations professionnelles a fortement augmenté.
- En revanche, l'autopromotion via Service Public et la Documentation française a été relayée par des liens sur les autres sites publics.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

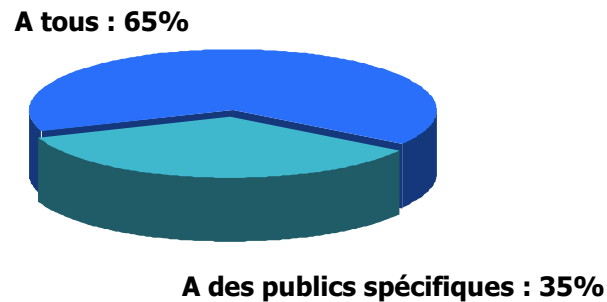
1-3 Évaluation globale du site

Espace page d'accueil

A- Émetteur et destinataire du site

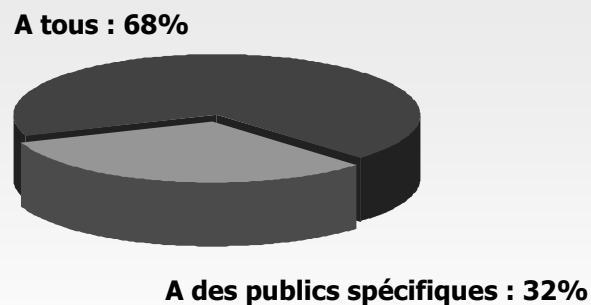
Évaluation globale du positionnement du site

Q9-1 - A votre avis, le site vie-publique.fr dans son ensemble est-il plutôt adapté

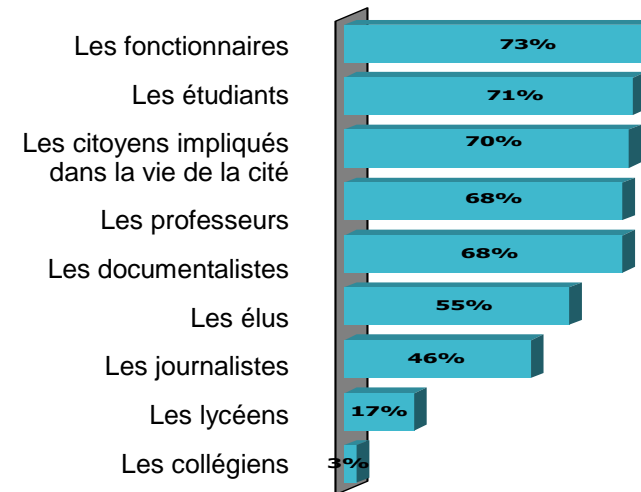


Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

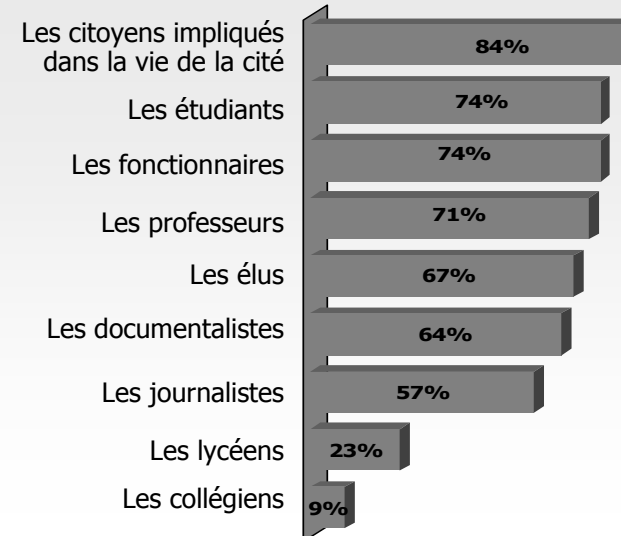
Rappel 2004



Q9-2 - Quels sont ces publics selon vous ?



Base : A des publics spécifiques 202 répondants

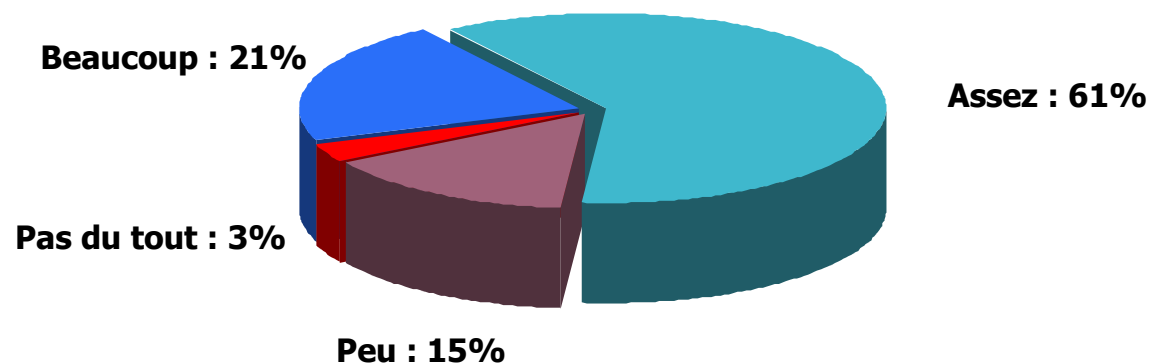


➤ Une image qui reste celle d'un site grand public. Toutefois, la perception du site évolue légèrement vers l'image d'un site dédié aux fonctionnaires, étudiants (nombreux parmi les visiteurs) qui se l'approprient.

B- Évaluation de la forme

Évaluation globale du graphisme du site

Q9 - Le graphisme de vie-publique.fr vous plait-il beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?

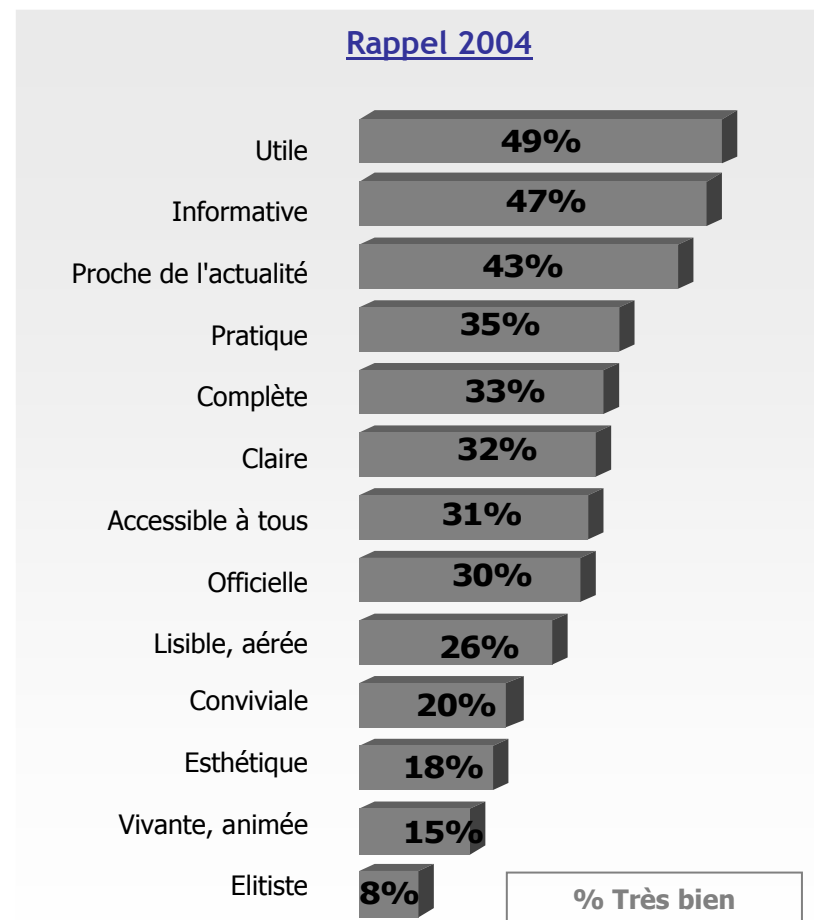
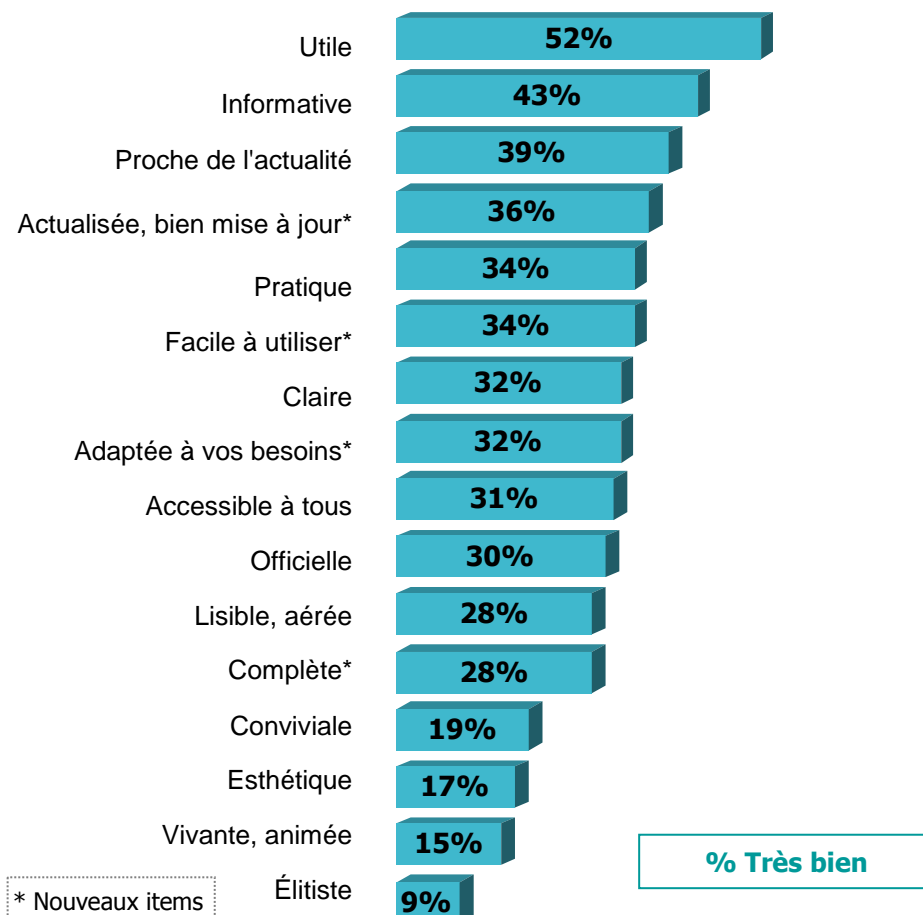


➤ Un graphisme assez satisfaisant dans l'ensemble.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Perception de la page d'accueil du site

Q5bis - Pour chacun des qualificatifs suivants, dites s'il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à la page d'accueil du site vie-publique.fr .

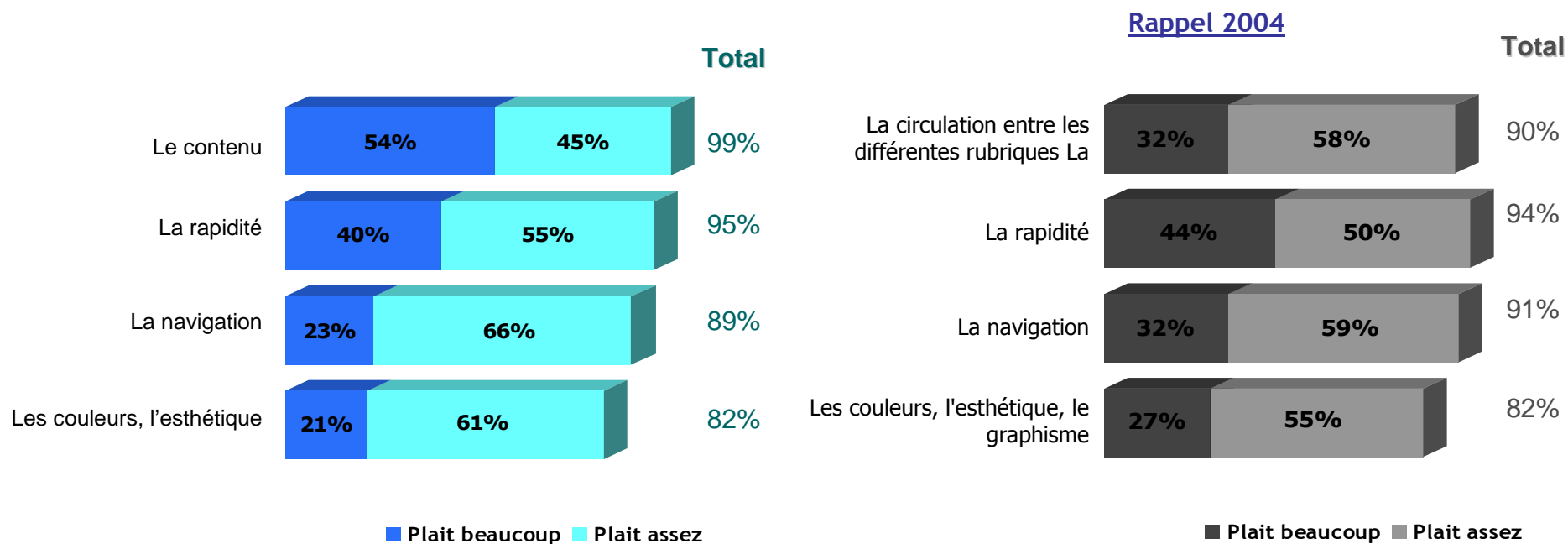


➤ Peu d'évolution de l'image de la page d'accueil par rapport à 2006. On note toutefois, une légère déperdition qualitative sur le caractère informatif et actualisé, mais une valorisation forte de son utilité.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Agrément du site vie-publique.fr

Q7 - A propos de chacune des caractéristiques suivantes de vie-publique.fr , dites si elle vous plaît beaucoup, assez, peu ou pas du tout



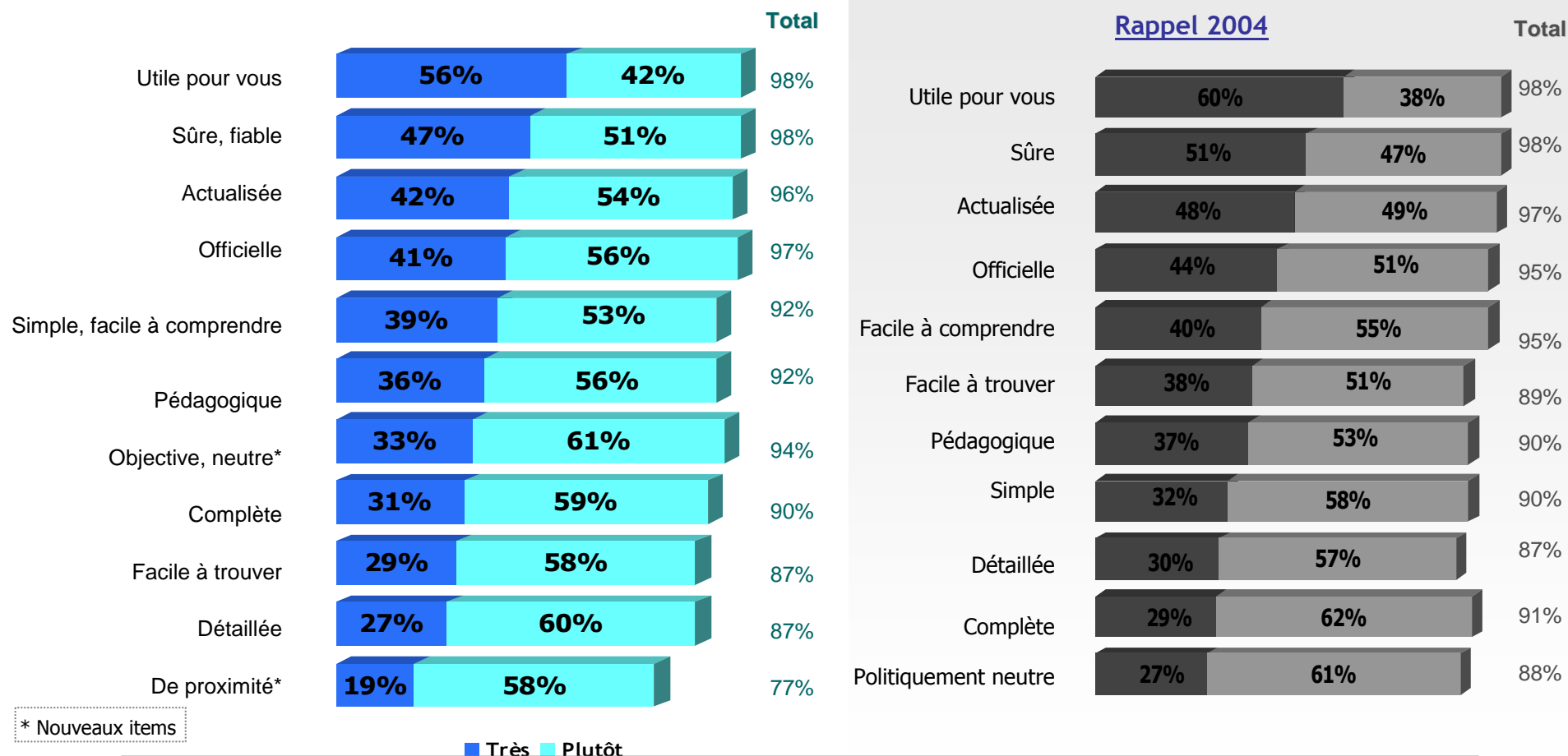
- Une forte appréciation du contenu du site.
- En revanche, la navigation semble plutôt satisfaisante, impactant également la rapidité du site.
- Les couleurs et l'esthétique restent en relatif les critères les moins valorisés.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

C- Évaluation du fond

Évaluation vis à vis de l'information sur vie-publique.fr

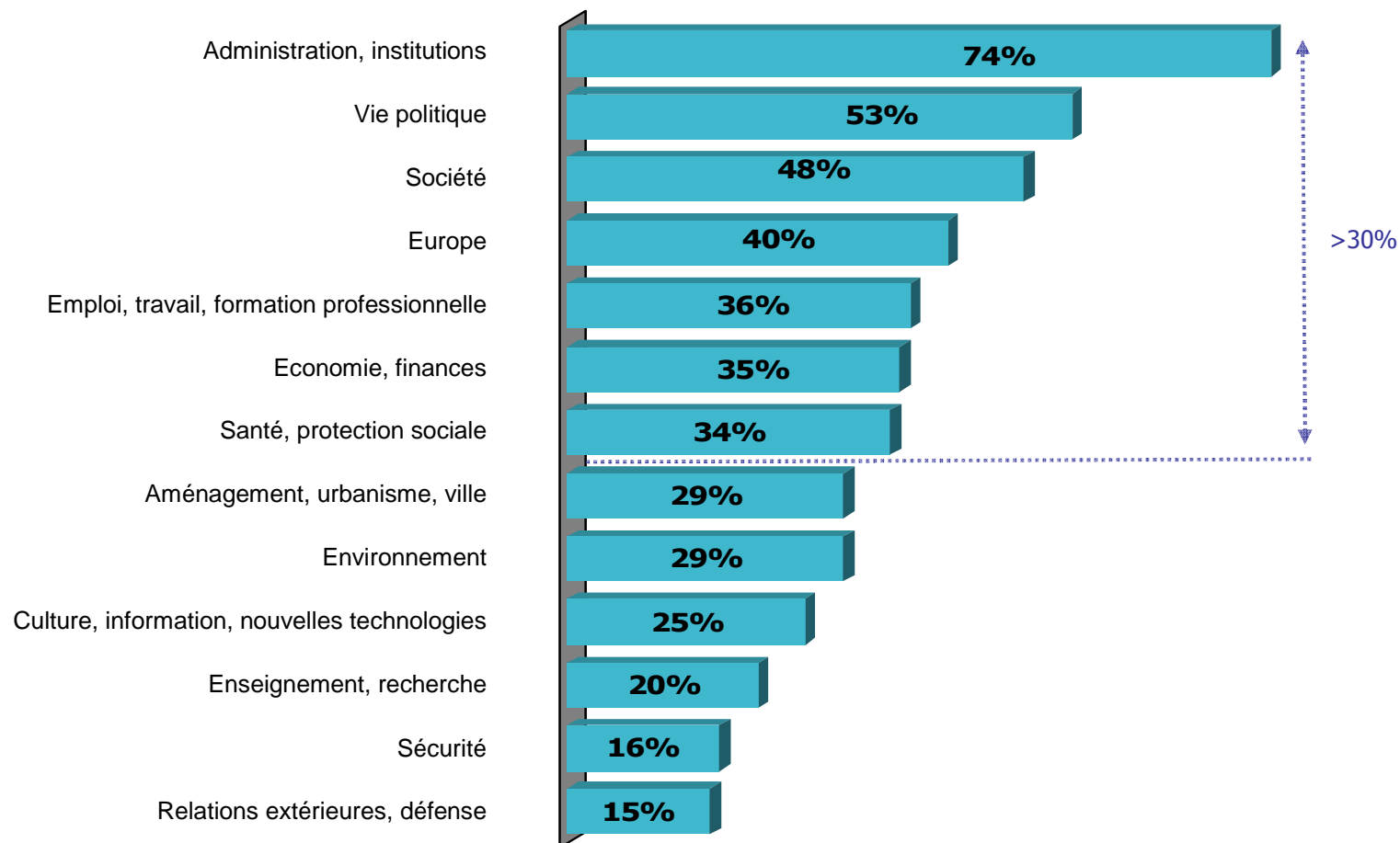
Q8 - L'information que l'on trouve sur vie-publique.fr vous paraît-elle très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout...



- Des informations qui restent fondamentalement utiles et fiables avec une perception de neutralité de l'information.
- En revanche, on note cette année, une affirmation sensible des difficultés à retrouver les informations recherchées et un sentiment d'actualisation moins bon probablement lié à l'intensification des visites..

Évaluation des thématiques du site

Q5 ter - Plus précisément, parmi les thématiques abordées sur le site vie-publique.fr, quels sont les sujets qui vous intéressent le plus ?

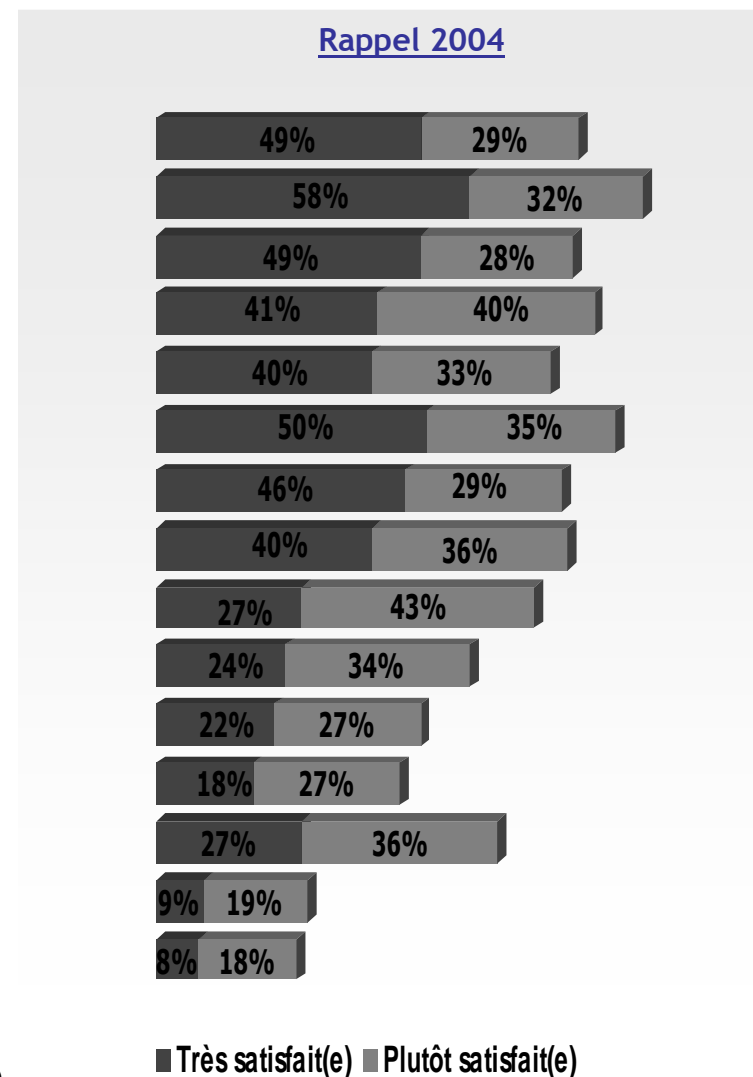
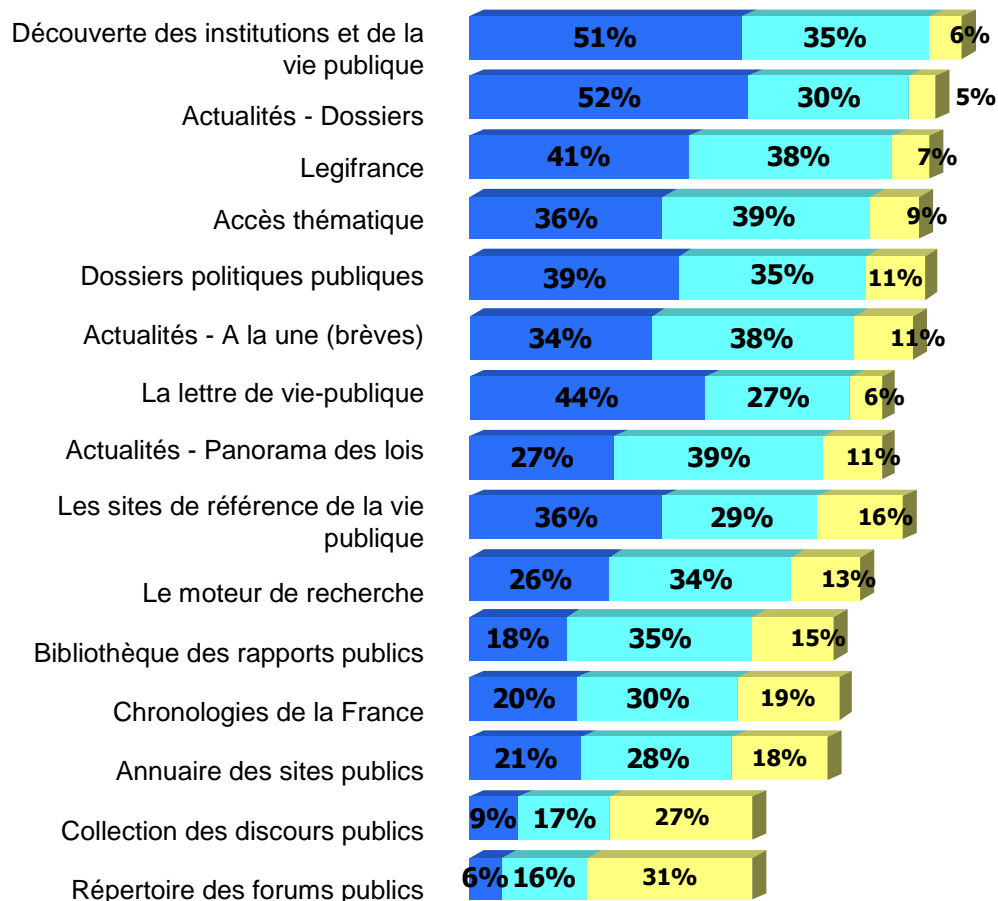


➤ Un intérêt très marqué pour la vie politique, malgré un contenu relativement moins développé aujourd'hui sur le site.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Raisons de consultation du site

Q6 - A propos de chacun des services ou rubriques suivantes du site vie-publique.fr, dites-nous s'ils vous intéressent beaucoup, assez, peu ou pas du tout, ou si vous ne l'avez jamais consulté(e) ?

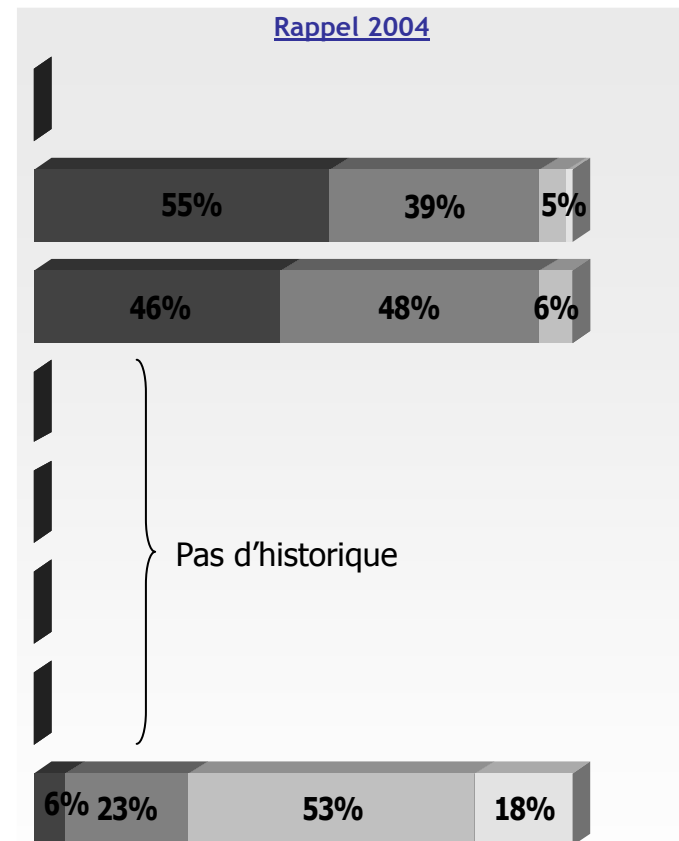
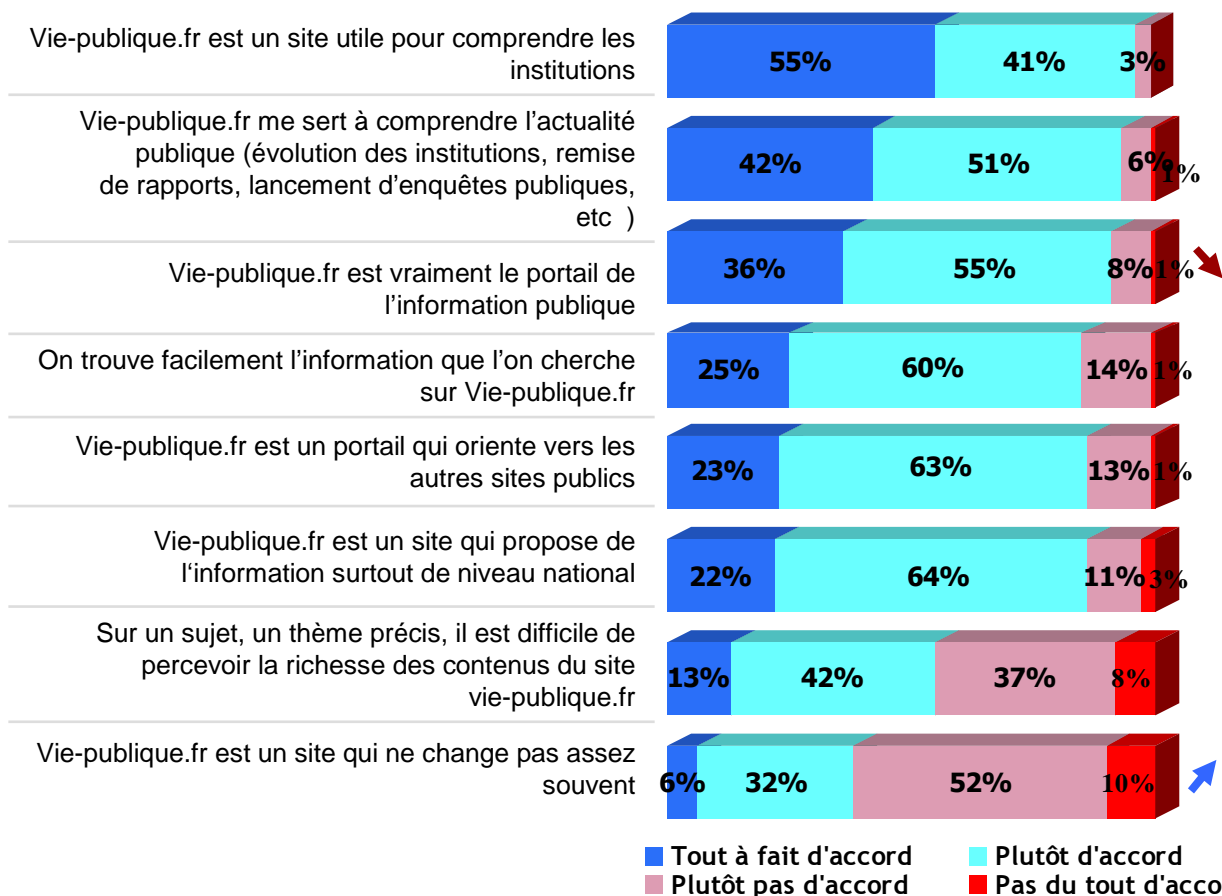


■ Beaucoup ■ Assez ■ Jamais consulté(e)
 Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

■ Très satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)

Opinions sur vie-publique.fr

Q10 - Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des opinions suivantes sur le site Vie-publique.fr



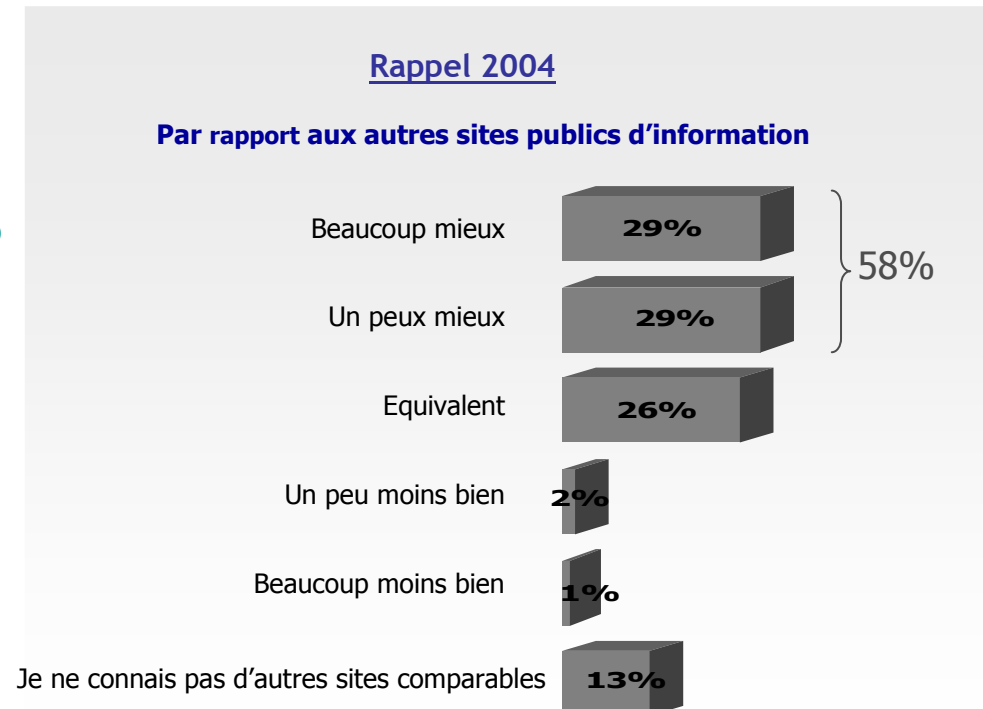
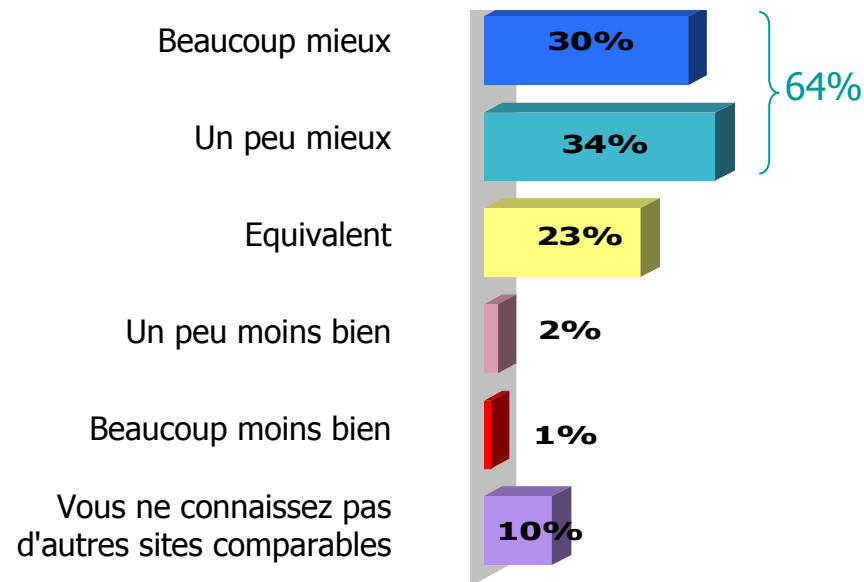
➤ Le problème de renouvellement perçu de l'information s'accroît, d'autant que la fréquence de visite a sensiblement augmenté. Plus de la moitié des visiteurs estiment ne pas bien percevoir la richesse des contenus du site. Un travail de mise en valeur « verticale » des contenus par thématique semble nécessaire.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Évaluation de la satisfaction globale du site

Q12 - D'une manière générale, par rapport aux autres sites d'information que vous connaissez, diriez-vous que Vie-publique.fr est ...

 (Question modifiée)

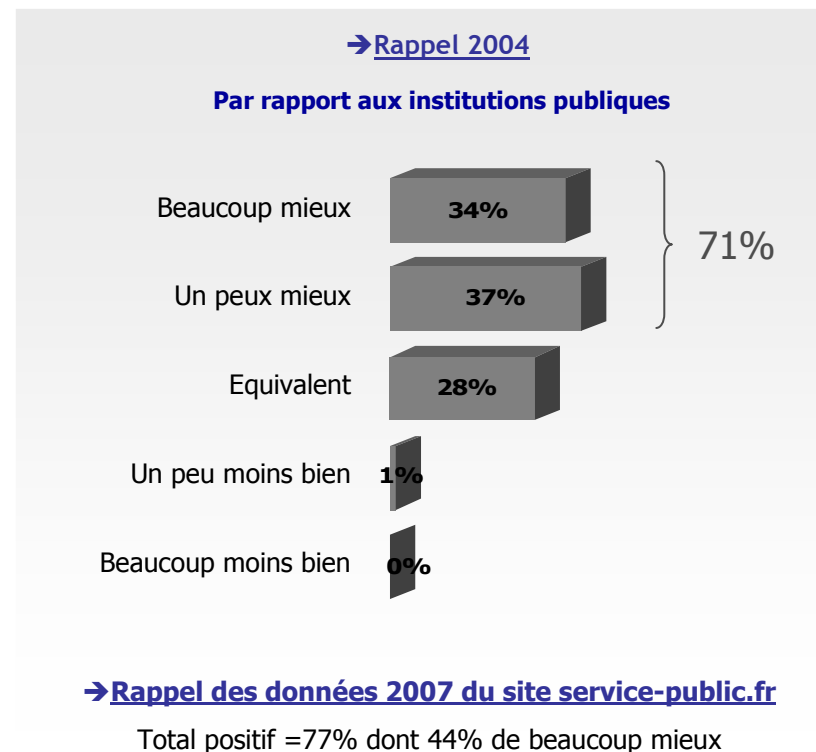
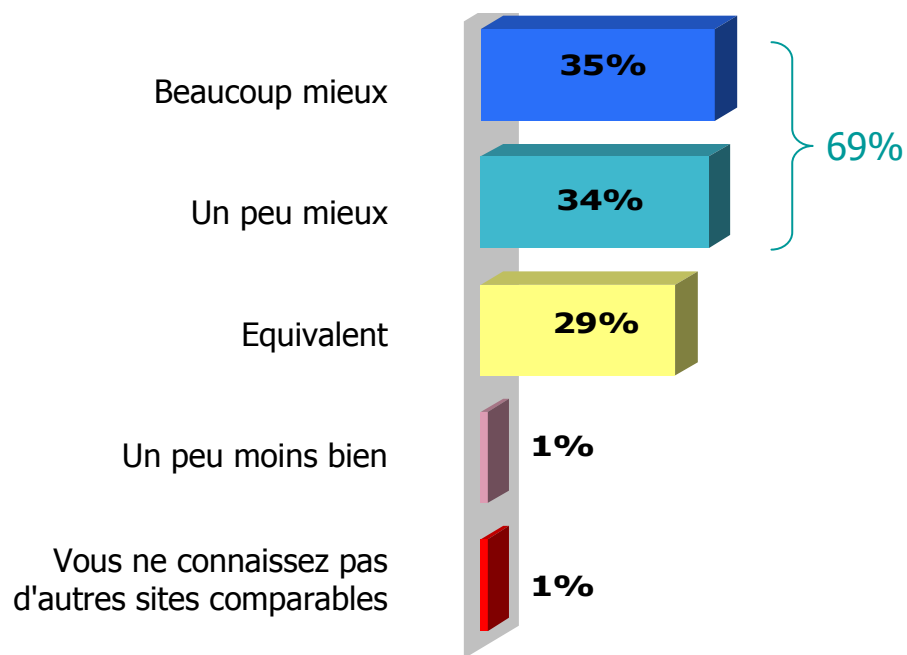


➤ Une image du site positive par rapport aux sites d'informations connus.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Évaluation globale de l'image du site

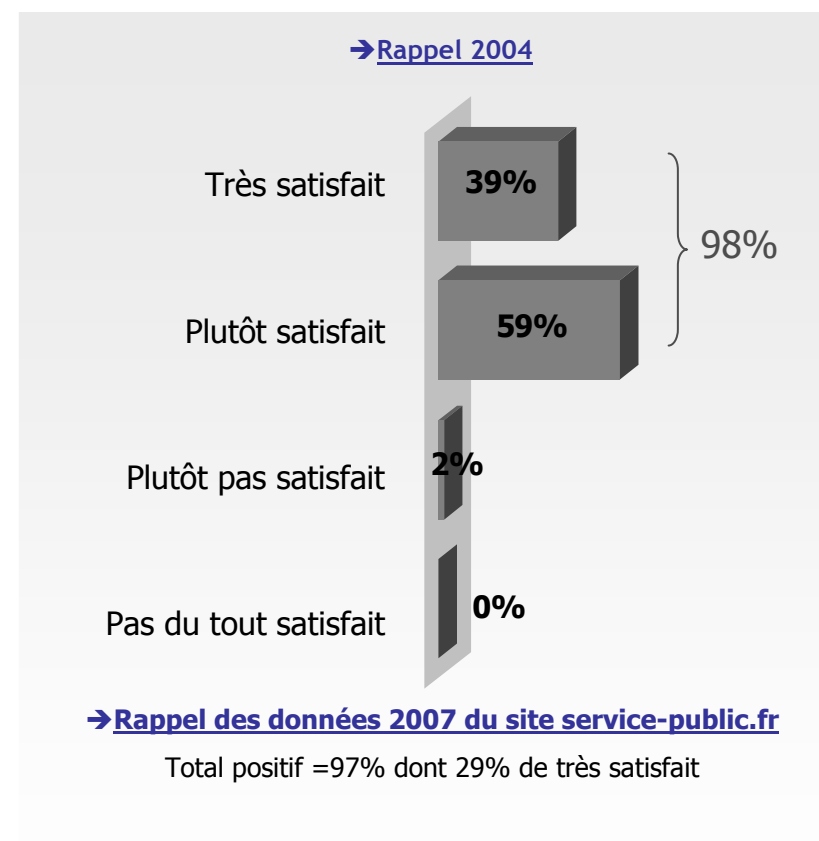
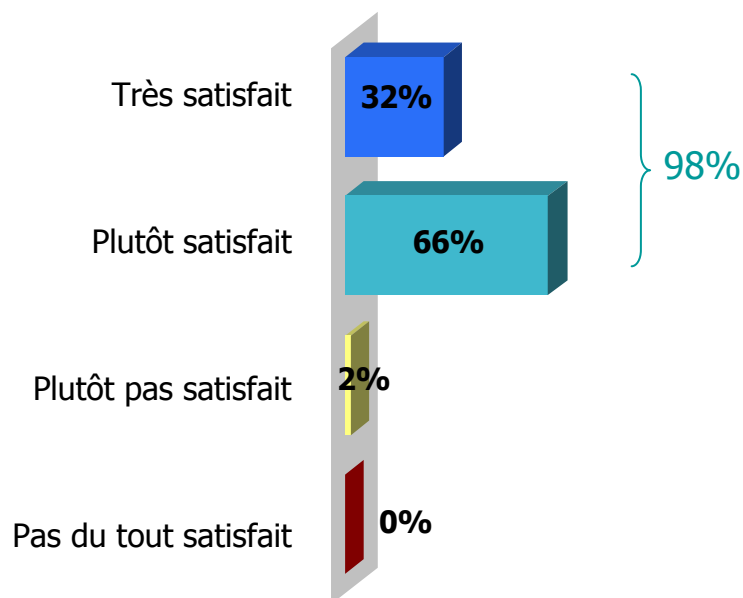
Q13 - Par rapport à l'image que vous avez de l'administration, diriez-vous que le site Vie-publique.fr est ...



➤ Un site apprécié par rapport à l'image de l'administration.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Q14 - En considérant le site Vie-publique.fr dans son ensemble, diriez-vous que vous en êtes

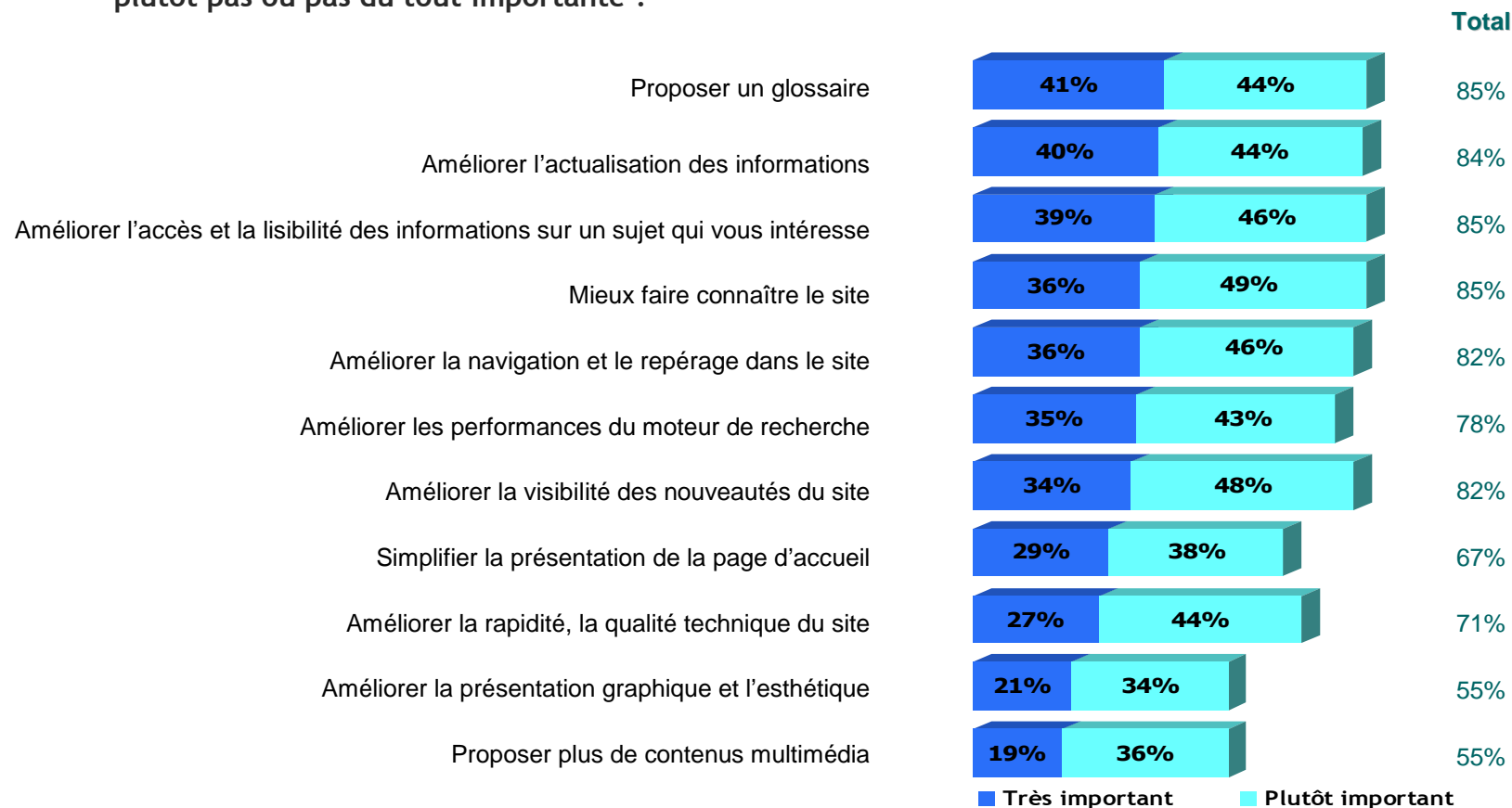


➤ Un score de satisfaction globale stable mais, un recul au niveau de la satisfaction « totale » (très satisfait).

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

D- Pistes d'améliorations du site

Q16 - Pour chacune des améliorations possibles du site vie-publique.fr, dites-nous si vous la trouvez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout importante ?



- Les multiples attentes d'amélioration de l'accès à l'information ou de visibilité des informations traduisent une réelle difficulté de repérage dans le site.
- La demande d'actualisation visible des informations est également largement exprimée. D'autre part, la présence d'un glossaire, est une attente forte.

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Recommandations

Q15 - Quelles recommandations feriez-vous à vie-publique.fr pour s'améliorer ? Quelles seraient vos suggestions pour l'améliorer, en terme de contenu, de présentation (par exemple : de nouvelles rubriques, de nouveaux services...)?

	<u>2007</u>	<u>2004</u>
CONTENU	14%	50%
Informations / rubriques particulières à rajouter / plus de rubriques	5%	8%
Plus complet / Plus dense / plus riche / explications plus détaillées	3%	7%
Actualisé/ mis à jour / plus régulier / plus fréquent	3%	6%
Plus de précision sur des points spécifiques	1%	5%
Plus clair / plus explicite / simplifier au maximum	2%	5%
UTILISABILITE/NAVIGATION	11%	
Améliorer le moteur de recherche (précision des résultats/plus clair)	2%	4%
Meilleure architecture / signalétique / mise en valeur pour faciliter le repérage (classement thématique)	3%	4%
Simplifier l'accès, la navigation / Accès plus direct (ex: moins de lien) / Rapidité d'accès à l'information (téléchargement)	2%	3%
Plus de liens vers des sites d'intérêt public	2%	2%
Options pratiques / modules, outils de calcul..	2%	2%
CONTENU		
Informations plus détaillées		8%
Etre plus pédagogique		7%
Des liens vers d'autres sources		6%
Historiques, statistiques, archives, effectifs		5%
Plus de jurisprudence, de social		5%
Insertion d'animations, schémas		4%
Plus d'actualisation		4%
Ouverture vers les jeunes		4%
Neutralité/ esprit critique		4%
Alléger les articles		3%
Interactivité		3%
Etre plus complet dans l'actualité exposée		2%
Concours administratifs : portail de l'emploi public		2%
Mieux informer sur la citoyenneté		1%
Des dossiers qui concernent tout le monde		1%
Ouverture sur l'Europe		1%

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Base répondants : 402

	<u>2007</u>		<u>2004</u>
FORME	10%	<u>PRESENTATION</u>	32%
Améliorer la visualisation (couleurs, police)	1%	PRESENTATION GENERALE	28%
Améliorer la lisibilité de la page d'accueil (plus simple, moins chargée, moins de texte...)	6%	Graphisme	6%
Plus convivial, plus ludique, moins formelle	1%	Clarté de la mise en page	6%
Améliorer le graphisme : présentation plus moderne, moins classique	2%	Améliorer les couleurs	4%
		Difficulté de navigation	4%
		Améliorer le moteur de recherche	3%
		Des liens plus clairs	3%
INTERACTIVITE	4%	Présentation plus aérée	2%
Plus de visuels	1%	Lisibilité des caractères	2%
Avoir une version simplifiée, une versions pour les initiés	3%	Améliorer l'ergonomie	1%
		Améliorer le menu de droite	0%
		PAGE D ACCUEIL	6%
RIEN/REPONSES LAUDATIVES	68%	Aérer la page d'accueil	3%
		Accès thématique en page d'accueil	2%
		Page d'accueil plus conviviale	1%
		LETTRE D INFORMATION PLUS LISIBLE	1%

Base ensemble visiteurs page d'accueil : 578 répondants

Base répondants : 402

II - Résultats - Rubriques



Rappel : échantillon des différentes rubriques

Rubriques	Effectif
Actualité à la une	207
Actualité les dossiers	56
Actualité les panoramas	125
<i>Sous-total Actualités :</i>	388
Découverte des institutions	432
Moteur de recherche	74
Dossiers politiques publiques	228
Accès thématiques	114
Total « rubriques »	1236

II -1 Profil sociodémographique comparé des visiteurs des différentes rubriques

Bilan des différentes rubriques (synthèse)

	Rubrique	Fréquence	Mode d'accès	Raisons d'utilisation	Genre	Age	Type de salarié	Activité exercée
Profil visiteurs page d'accueil					64% femmes	< 25 ans : 17% 25 - 34 ans : 25% 35 - 49 ans : 34% 50 ans et + : 23%	Public : 83% Privé : 14% Autre : 3%	
Rubriques les plus fidélisantes	Actualité à la une	Visites régulières (Environ 1 fois par semaine)	www.service-public.fr	Mixte À tendance personnelle	+44% hommes	+34% 50 ans et +	+27% privé	Public plus généraliste Documentalistes ou membres d'une association
	Actualité les panoramas					+38% <25 ans -10% 50 ans et +		Inactifs Étudiants
	Actualité les dossiers	Visites mensuelles	www.ladocumentationfrancaise.fr	À tendance personnelle			+27% privé	Inactifs Étudiants Enseignants
	Moteur de recherche	Visites régulières (Environ 1 fois par semaine)			+74% femmes	+35% <25 ans -12% 50 ans et +		Public plus généraliste Syndicalistes Adhérents parti politique Inactifs
Rubriques de découvertes du site	Accès thématiques	Visites plus ponctuelles	Par un moteur de recherche	Raisons professionnelles		+41% <25 ans	+33% privé	Inactifs Étudiants Enseignants
	Dossiers politiques publiques				+78% femmes	-9% 50 ans et +	Résultats similaires au profil des visiteurs de la page d'accueil	
	Découverte des institutions					+43% 35-49 ans		

Profil des visiteurs des différentes rubriques (synthèse)

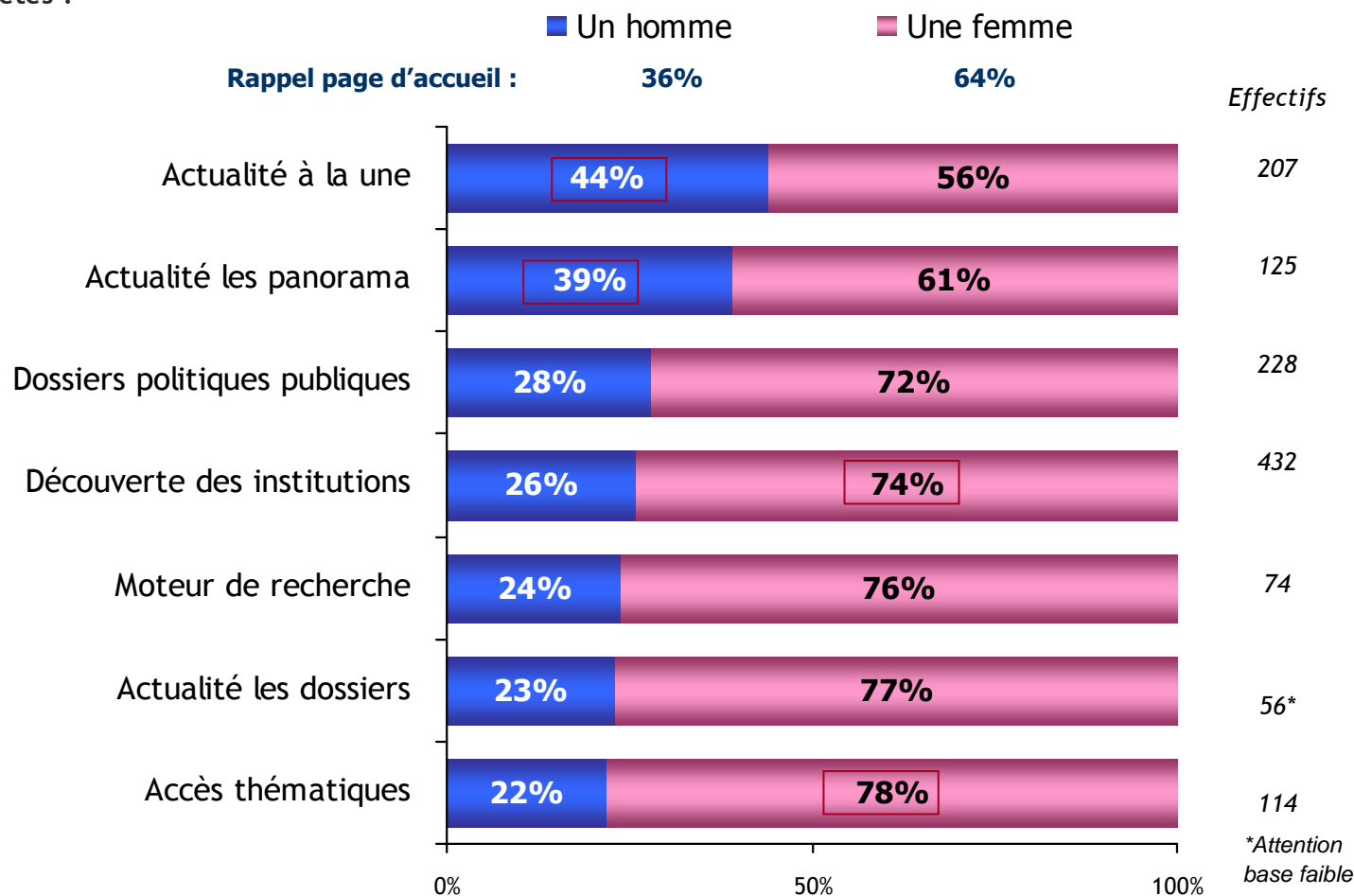
	Genre	Age	Niveau d'études	CSP	Habitat	Type de salarié	Activité exercée
Profil visiteurs page d'accueil	64% femmes	< 25 ans : 17% 25 - 34 ans : 25% 35 - 49 ans : 34% 50 ans et + : 23%	Bac ou moins : 25% Supérieur : 45% Bac+5 et plus : 31%	CSP A : 36% CSP B : 12% CSP C : 28% Inactifs : 24%	Paris, RP : 24% Province : 76%	Public : 83% Privé : 14% Autre : 3%	
Actualité à la une	+44% hommes	+34% 50 ans et+				+27% privé	Public plus généraliste Documentaliste ou membre d'une association
Accès thématiques		+41% <25 ans	+54% supérieur	+40% inactifs* -21% CSP A		+33% privé	+ étudiant + enseignant
Moteur de recherche	+74% femmes	+35% <25 ans -12% 50 ans et +		+36% inactifs* -25% CSP A	+84% province		Public plus généraliste + syndicaliste + adhérent parti politique
Actualité les panoramas		+38% <25 ans -10% 50 ans et +	+40% Bac+5 et plus	+38% inactifs* -18% CSP C	+84% province		+ étudiant
Actualité les dossiers				+40% inactifs -19% CSP C	+84% province	+27% privé	+ étudiant + enseignant
Dossiers politiques publiques	+78% femmes	-9% 50 ans et +	+39% Bac+5 et plus				
Découverte des institutions		+43% 35-49 ans					

Résultats similaires au profil des visiteurs de la page d'accueil

(* Forte proportion d'étudiants)

Détail - Genre - Ensemble des rubriques

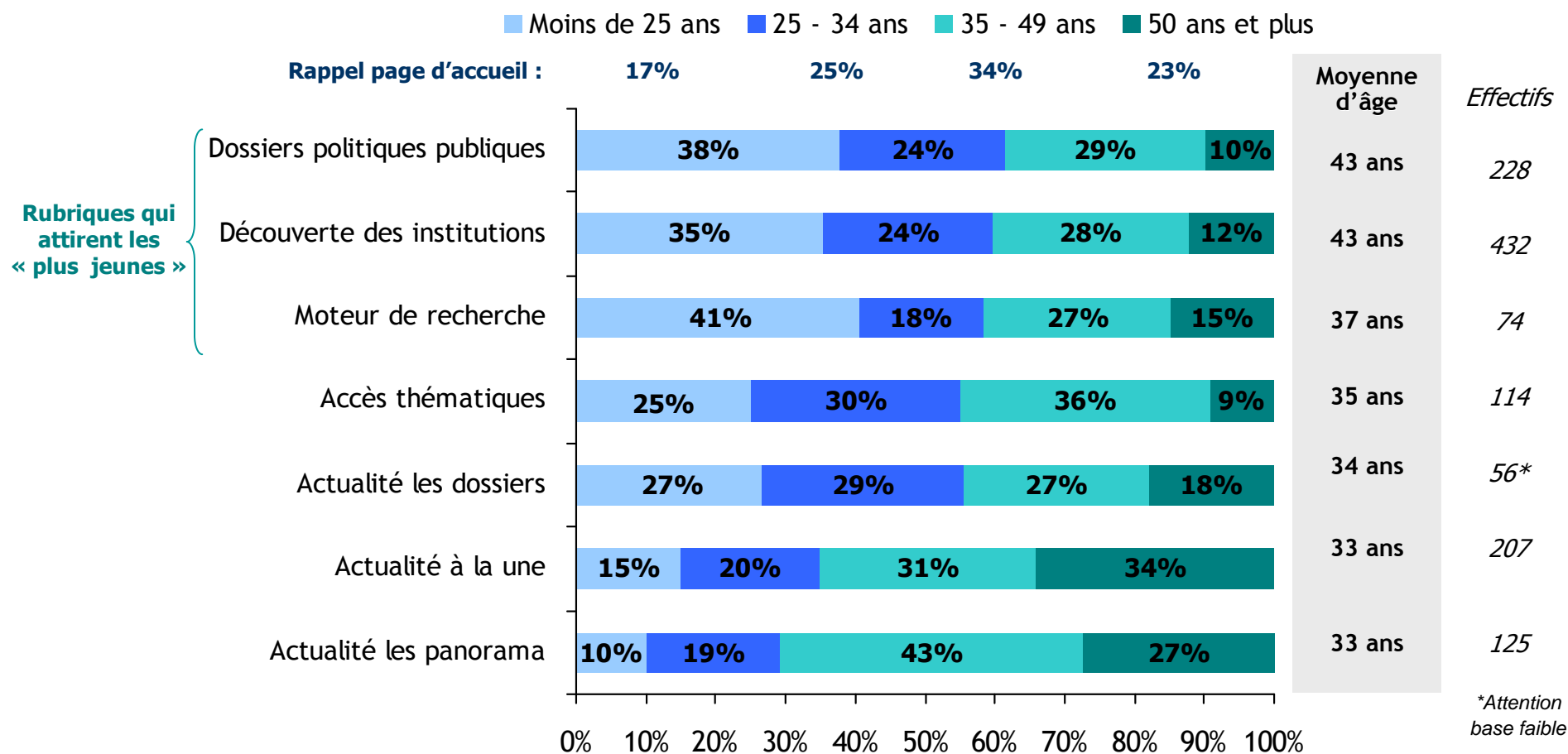
S1 : Vous êtes ?



➤ Dans l'ensemble, comparé à la page d'accueil on retrouve, une part beaucoup plus importante de femmes sur l'ensemble des rubriques, sauf sur les rubriques « d'actualité » qui attirent un public masculin.

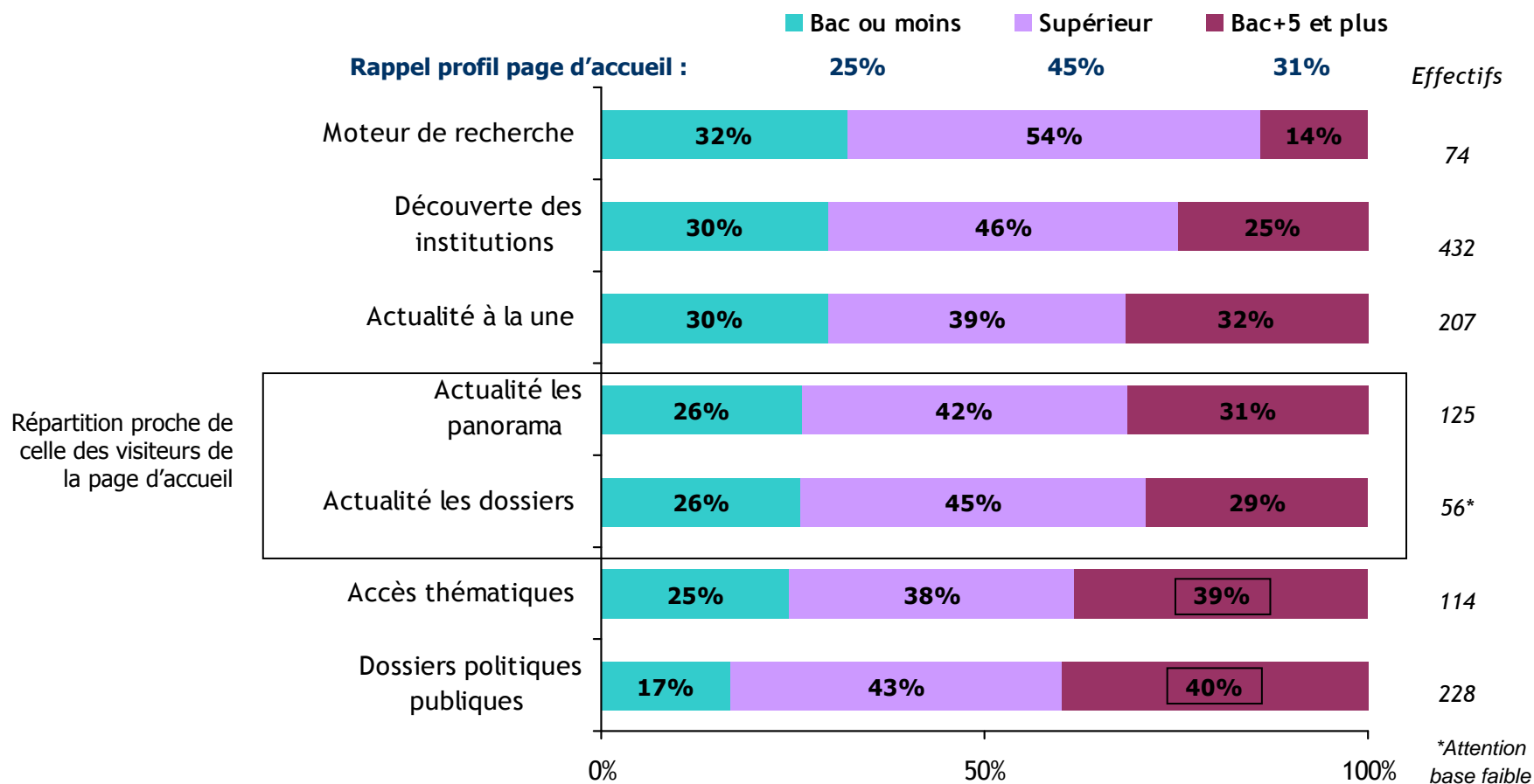
Détail - Age - Ensemble des rubriques

S2 : Quelle est votre année de naissance ?



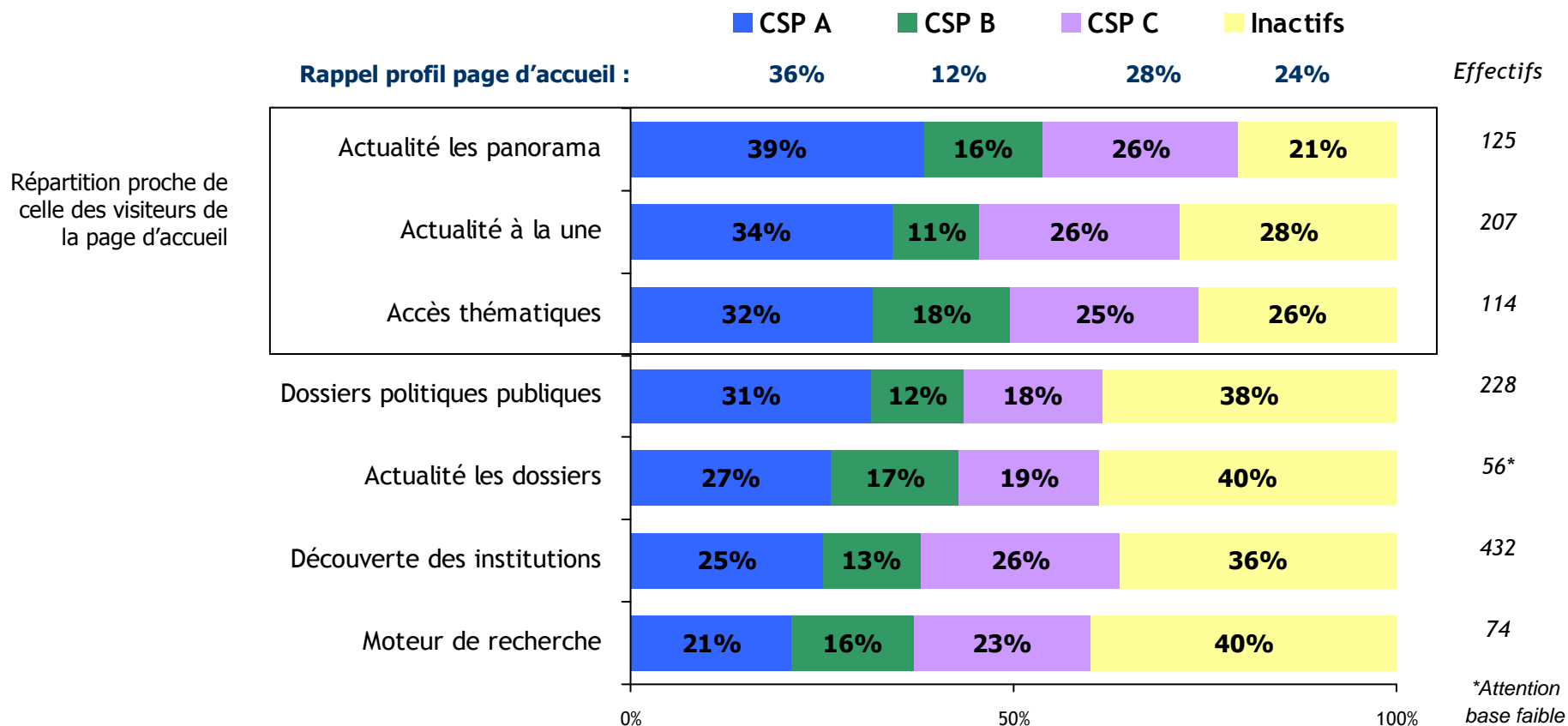
Détail - Niveau d'études - Ensemble des rubriques

S3 : Quel est votre niveau d'études ?



Détail - Profession - Ensemble des rubriques

S5 : Quelle activité professionnelle occupez-vous actuellement ?



Répartition proche de celle des visiteurs de la page d'accueil

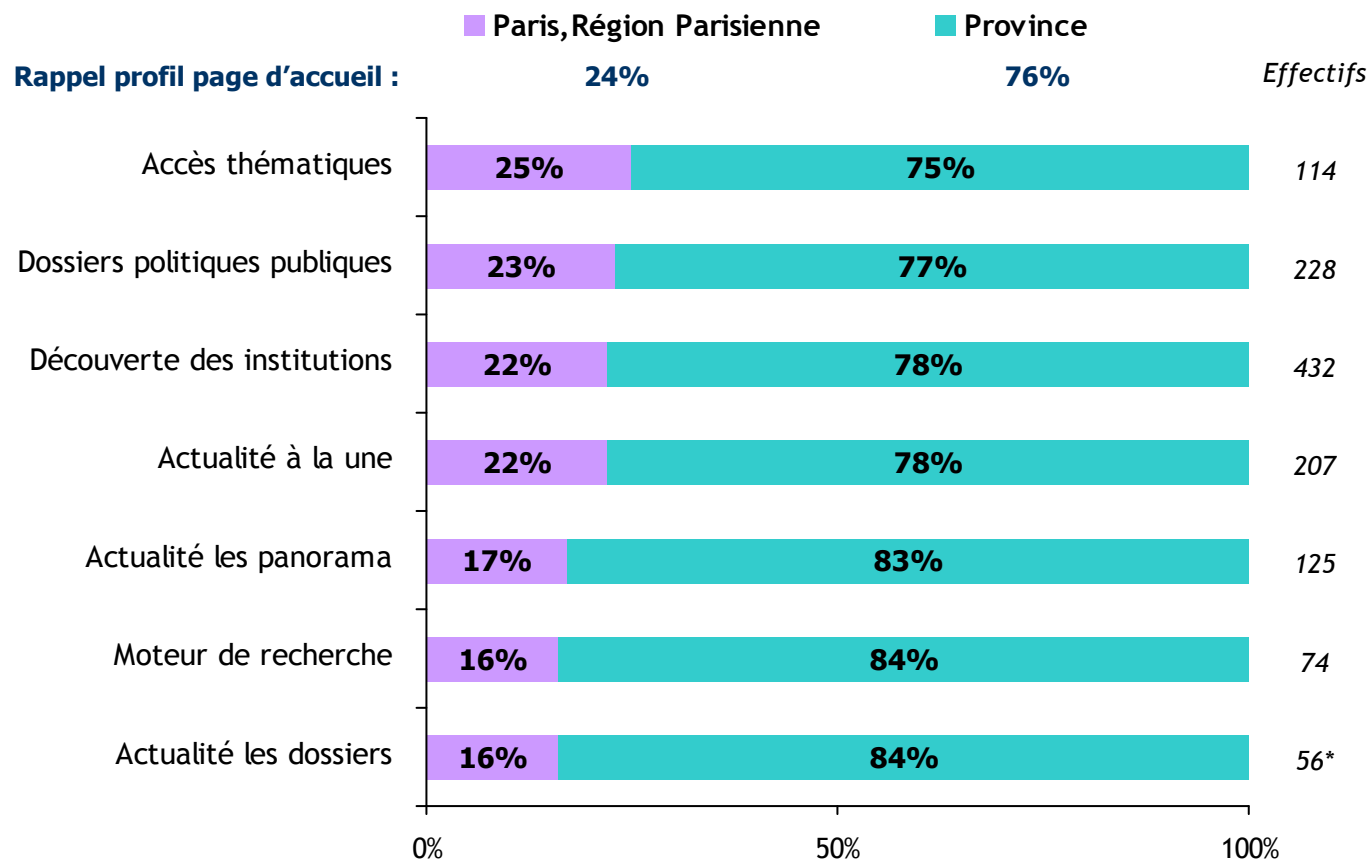
Détail – Activité exercée - Ensemble des rubriques

S6a Plus particulièrement, exercez-vous une des activités suivantes, que ce soit à titre professionnel ou non ?

<i>% Colonne (plusieurs réponses possibles)</i>	Actualité à la une	Actualité les dossiers	Découverte des institutions	Moteur de recherche	Actualité les panorama	Dossiers politiques publiques	Accès thématiques
Je n'exerce aucune de ces activités	50%	48%	38%	45%	50%	37%	46%
Etudiant	14%	23%	31%	32%	15%	34%	22%
Enseignant	7%	11%	15%	6%	13%	11%	17%
Membre ou responsable d'association citoyenne	14%	11%	8%	5%	12%	8%	4%
Adhérent à un parti politique	5%	11%	6%	1%	4%	4%	4%
Lycéen	2%	4%	8%	5%	-	7%	5%
Documentaliste	9%	5%	3%	3%	6%	3%	5%
Syndicaliste	5%	-	4%	4%	9%	3%	3%
Elu local ou national	1%	4%	4%	1%	4%	1%	1%
Journaliste	3%	-	3%	1%	3%	2%	3%
Bibliothécaire	1%	-	1%	3%	-	1%	1%
Collégien	-	-	1%	1%	-	1%	-
Effectifs	207	56	432	74	125	228	114

Détail - Habitat - Ensemble des rubriques

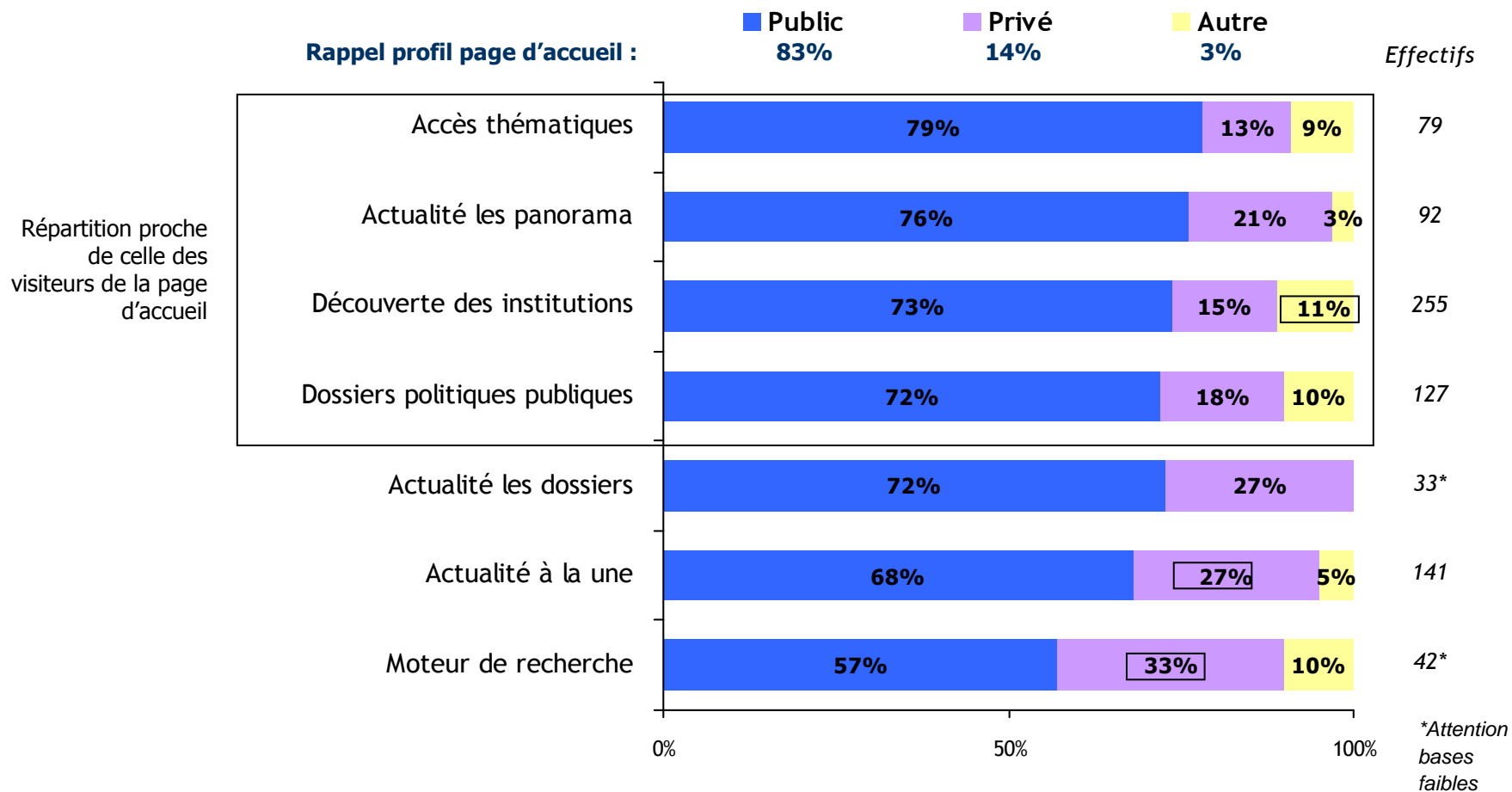
S13 : Habitez-vous...



*Attention base faible

Détail - Type de salarié - Ensemble des rubriques

S6 : Etes-vous salarié ?



Base ensemble visiteurs rubriques « fonction salariée : cadres, CSP B et CSP C »

II -2 Motifs et habitudes de visite des différentes rubriques

Mode de connaissance des rubriques

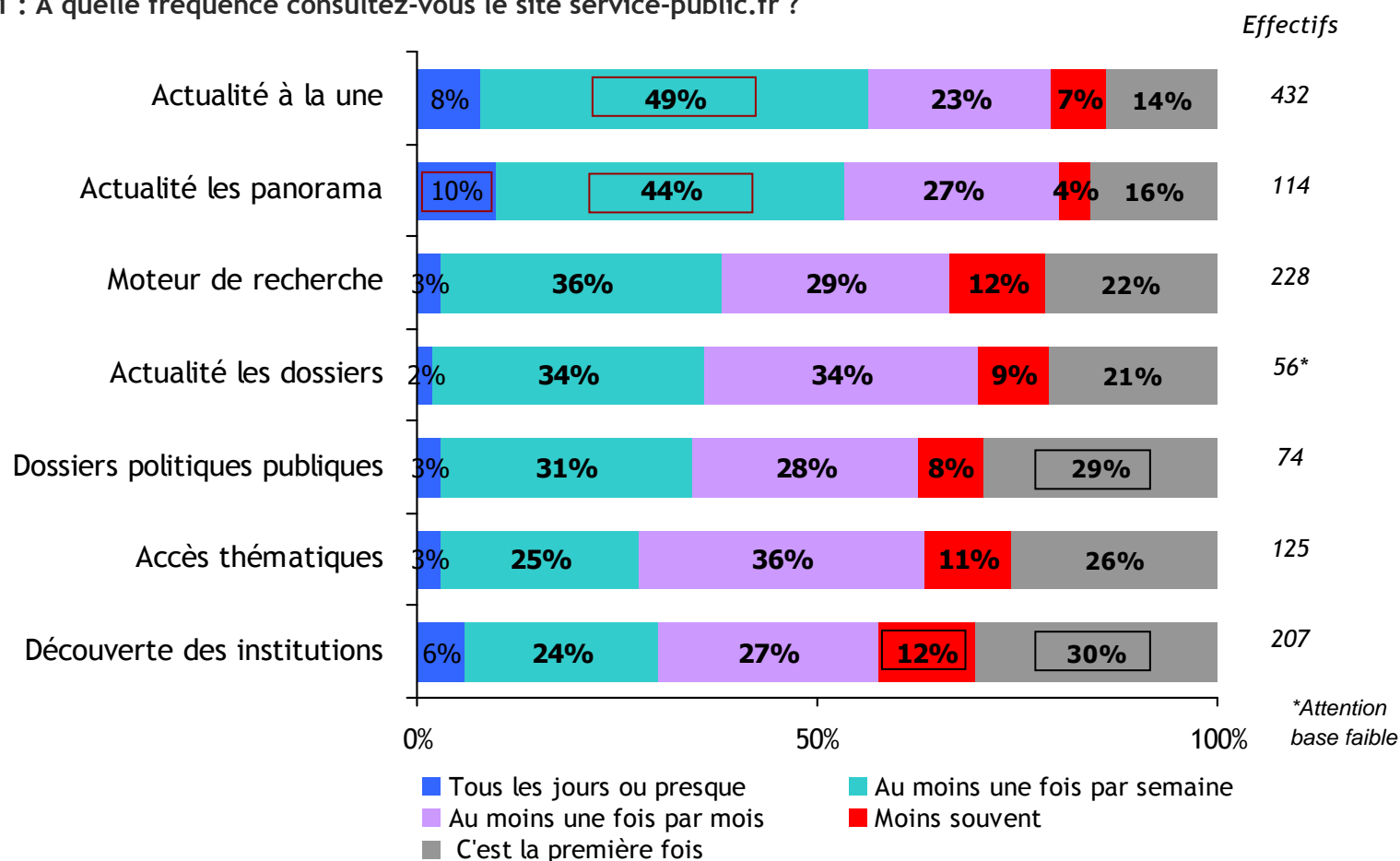
Q4 Comment avez-vous connu le site vie-publique.fr ?

% Colonne	Actualité à la une	Actualité les dossiers	Découverte des institutions	Moteur de recherche	Actualité les panorama	Dossiers politiques publiques	Accès thématiques
Par un moteur de recherche	26%	36%	++45%	30%	22%	++46%	39%
Par le site www.service-public.fr	++38%	30%	18%	28%	++38%	23%	25%
Par le site www.ladocumentationfrancaise.fr	13%	+25%	12%	18%	18%	20%	13%
Par un lien sur le web	19%	13%	21%	26%	16%	21%	20%
Par une relation professionnelle, un camarade, un professeur	12%	9%	17%	20%	11%	11%	18%
Par un autre site public	12%	7%	8%	7%	+16%	7%	11%
Par la presse	2%	2%	1%	-	3%	1%	2%
Par des amis, de la famille	3%	2%	3%	-	2%	2%	4%
Par une publicité	1%	2%	1%	1%	1%	-	-
Autre	3%	4%	4%	4%	1%	3%	-
Total	207	56	432	74	125	228	114

- Les deux rubriques qui suscitent la découverte du site, via « le moteur de recherche » sont « découverte des institutions » et les « dossiers politiques publiques ».
- L'autopromotion via www.service-public.fr ou www.ladocumentationfrancaise.fr oriente plutôt vers les rubriques d'actualité.

Fréquence de visite du site vie-publique.fr

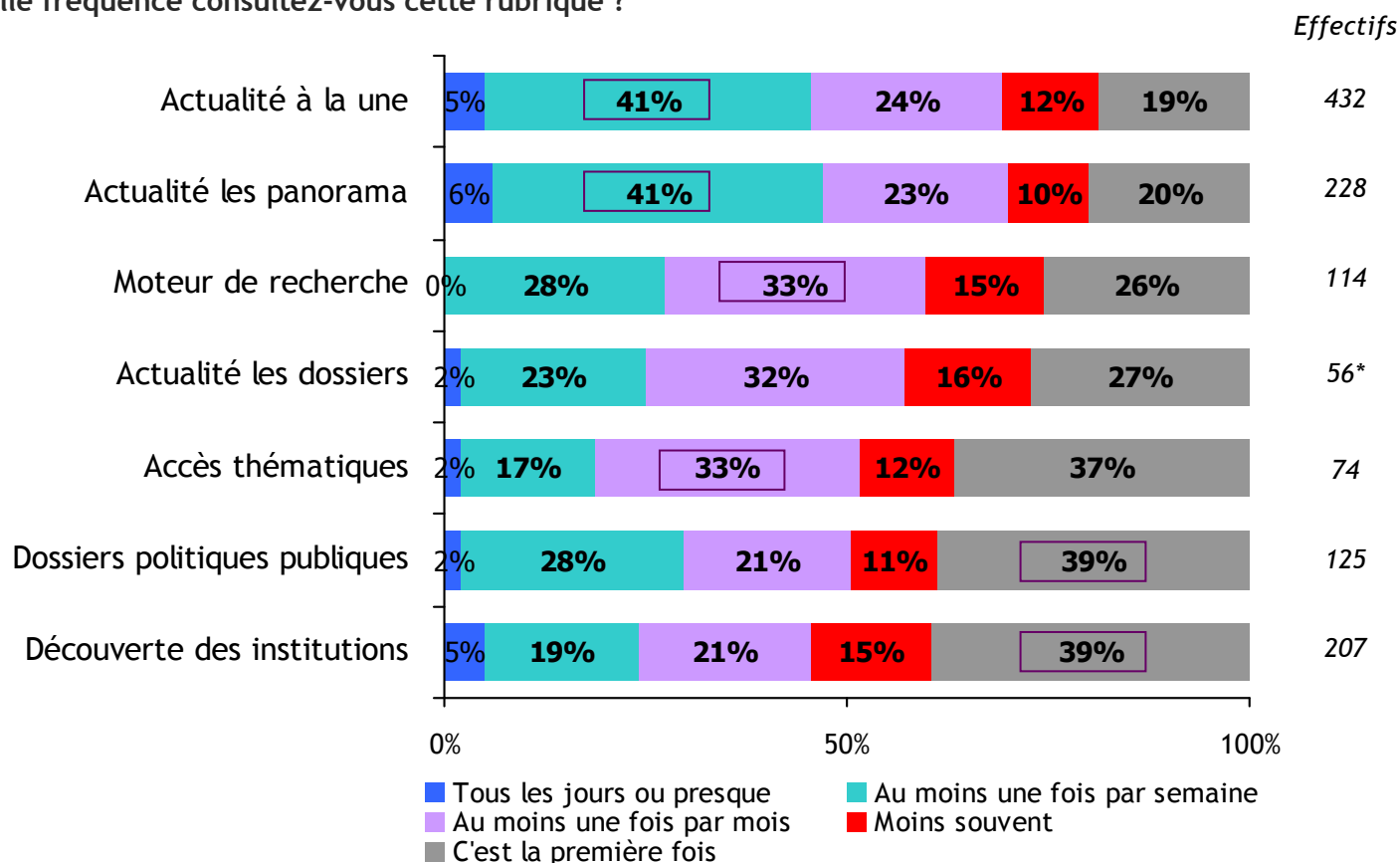
Q1 : A quelle fréquence consultez-vous le site service-public.fr ?



- Une proportion de visiteurs très réguliers du site pour les rubriques « Actualité à la une » et « Actualité les panoramas ».
- « Découverte des institutions », « Dossiers politiques publiques » et « Accès thématiques » sont les principales rubriques de découverte du site avec des demandes entrées sur les moteurs de recherches.

Fréquence de visite des rubriques

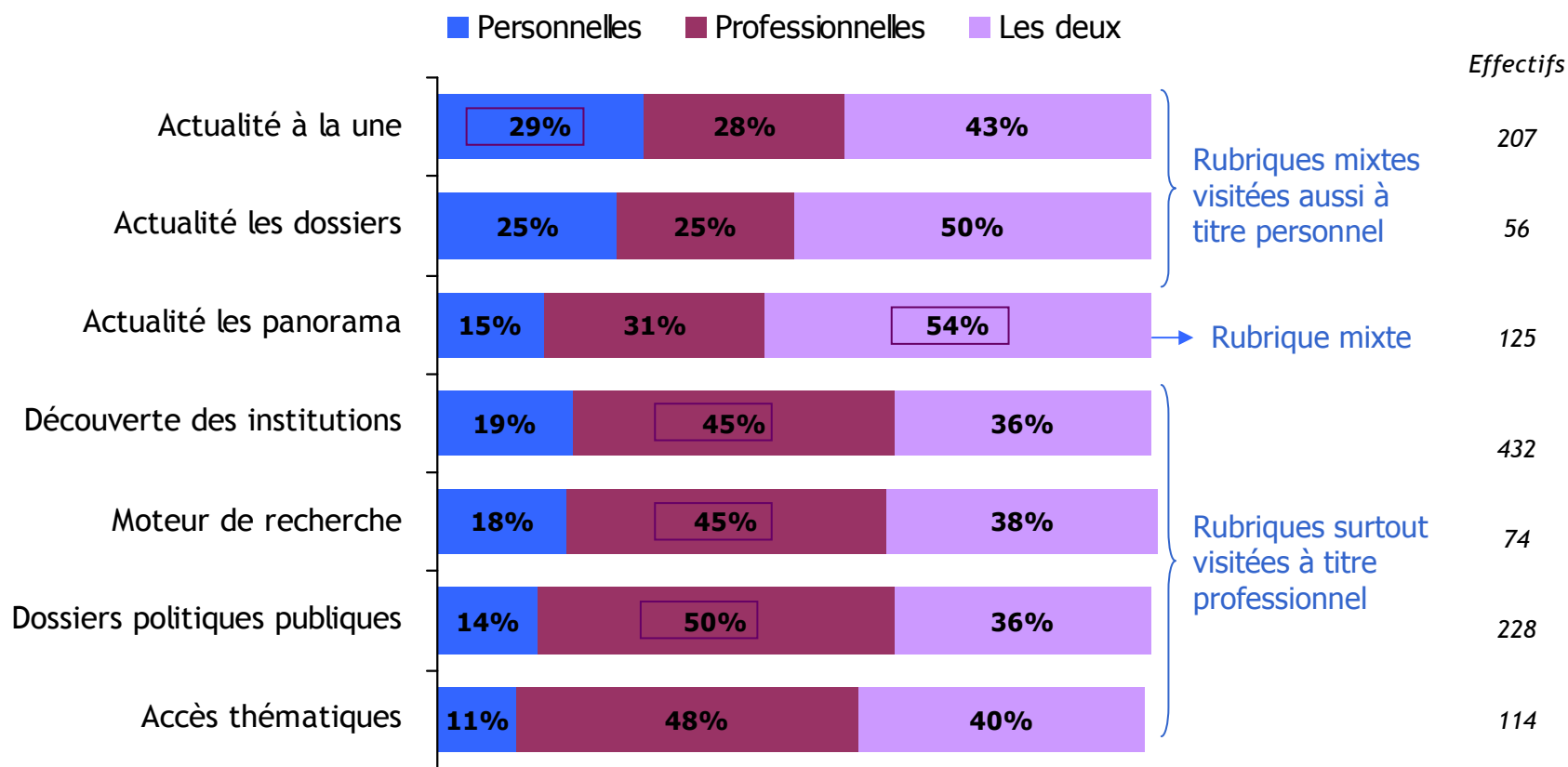
Q2 : A quelle fréquence consultez-vous cette rubrique ?



- Les rubriques les plus fidélisantes en terme de régularité de visite sont les rubriques d'actualité et le moteur de recherche.
- Au contraire, les rubriques « Découverte des institutions », « Dossiers politiques publiques » et « Accès thématiques » répondent plus à des besoins ponctuels.

Raison d'utilisation des rubriques

Q2 : Aujourd'hui vous visitez cette rubrique, plutôt pour des raisons :



Motifs de visite des rubriques

Q5 : Aujourd'hui, pour quelle(s) raison(s) avez-vous visité cette rubrique ? (plusieurs réponses possibles)

% Colonne	Actualité à la une	Actualité les dossiers	Découverte des institutions	Moteur de recherche	Actualité les panorama	Dossiers politiques publiques	Accès thématiques
Pour me documenter, m'informer sur un sujet d'actualité	++61%	57%	34%	42%	++58%	36%	46%
Pour mes études (révision, préparation d'un mémoire, d'un exposé...)	14%	20%	++32%	+35%	++18%	38%	32%
Pour me préparer à un concours	12%	38%	++32%	20%	16%	25%	28%
Pour consulter des dossiers de politique publique	25%	21%	14%	14%	26%	++28%	25%
Pour y trouver des supports d'enseignement (préparation d'un cours)	8%	14%	++20%	12%	12%	17%	22%
Pour découvrir les institutions	12%	9%	++22%	14%	11%	11%	8%
Pour renseigner ou conseiller une tierce personne (à titre privé, professionnel..)	18%	16%	9%	15%	10%	7%	15%
Pour retrouver les dates et événements clés de la vie publique	9%	++21%	9%	8%	10%	11%	8%
Pour consulter la bibliothèque des rapports publics	11%	5%	5%	5%	6%	++12%	9%
Pour consulter les sites de référence de la vie publique	++12%	5%	7%	4%	++14%	4%	5%
Pour lire ou vous inscrire à la lettre de vie-publique.fr	++12%	4%	4%	1%	++10%	2%	5%
Pour consulter l'annuaire des sites publics	++7%	-	4%	1%	2%	3%	2%
Pour rechercher un discours public	3%	2%	3%	3%	2%	+5%	4%
Pour accéder au répertoire des forums publics	3%	4%	2%	1%	1%	1%	3%
Autre	4%	5%	1%	5%	2%	3%	-
<i>Effectifs</i>	207	56	432	74	125	228	114

Thématiques qui intéressent le plus

Q5ter Plus précisément, parmi les thématiques abordées sur le site vie-publique.fr, quels sont les sujets qui vous intéressent le plus ? (*plusieurs réponses possibles*)

% Colonne	Actualité à la une	Actualité les dossiers	Découverte des institutions	Moteur de recherche	Actualité les panorama	Dossiers politiques publiques	Accès thématiques	Total
Administration, institutions	71%	63%	++71%	66%	74%	62%	66%	69%
Aménagement, urbanisme, ville	29%	27%	20%	20%	27%	27%	23%	24%
Culture, information, nouvelles technologies	28%	16%	18%	12%	22%	20%	24%	21%
Economie, finances	32%	32%	29%	20%	38%	23%	21%	28%
Emploi, travail, formation professionnelle	42%	41%	23%	26%	42%	32%	38%	32%
Enseignement, recherche	14%	16%	14%	8%	18%	16%	13%	14%
Environnement	++36%	21%	22%	11%	32%	25%	17%	25%
Europe	25%	30%	++36%	22%	37%	29%	25%	31%
Relations extérieures, défense	10%	13%	9%	8%	11%	13%	6%	10%
Sécurité	18%	13%	12%	9%	19%	17%	11%	14%
Société	39%	+55%	31%	39%	37%	43%	39%	38%
Santé, protection sociale	++46%	32%	24%	34%	+50%	36%	33%	34%
Vie politique	34%	+57%	++42%	38%	34%	37%	36%	39%
<i>Effectifs</i>	<i>207</i>	<i>56</i>	<i>432</i>	<i>74</i>	<i>125</i>	<i>228</i>	<i>114</i>	<i>1236</i>

II - 3 Évaluation sur la forme et le fond des différentes rubriques

Evaluation globale des rubriques

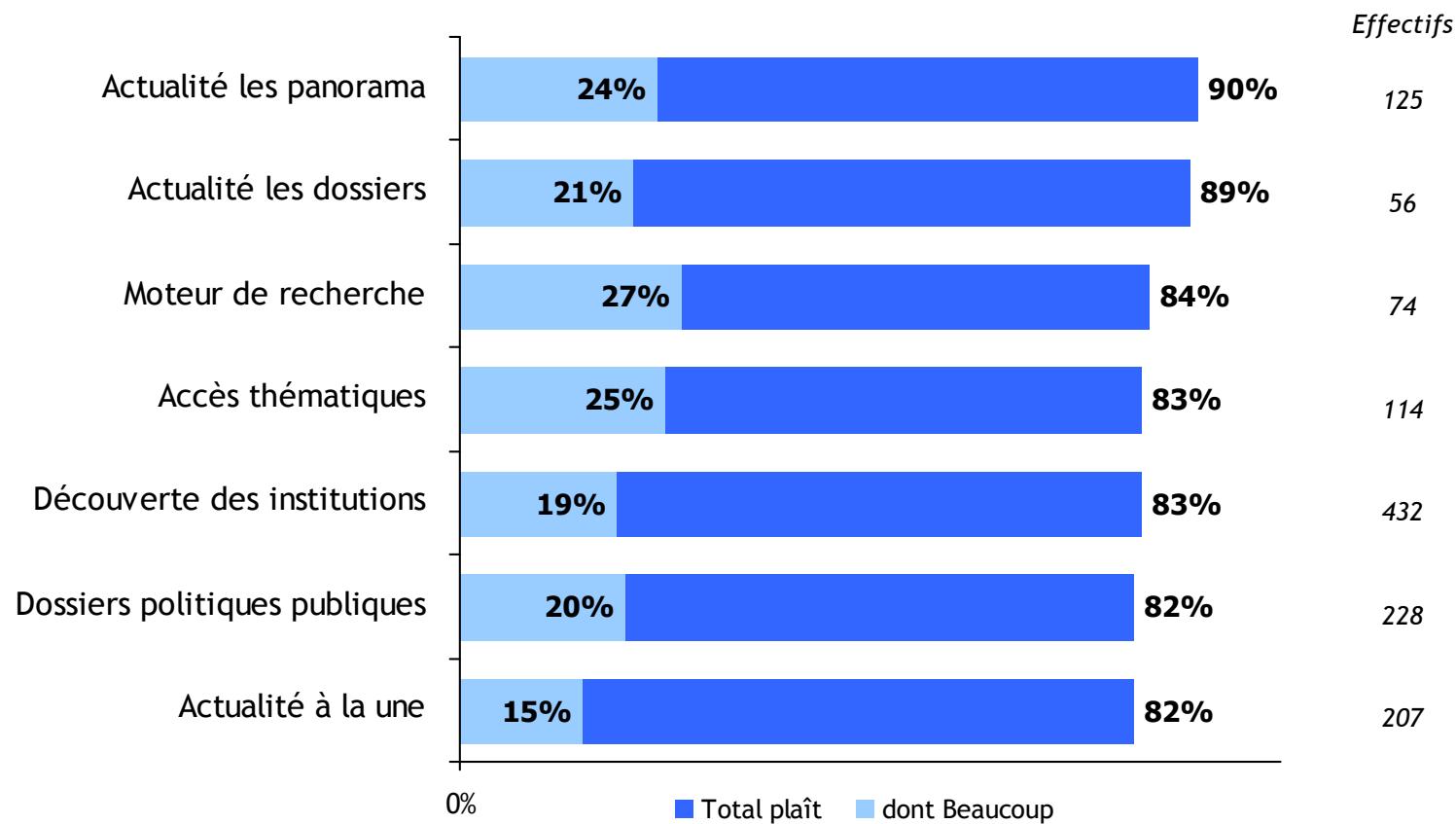
Q7 - A propos de chacune des caractéristiques suivantes de cette rubrique, dites si elle vous plaît beaucoup, assez, peu ou pas du tout

Dans l'ensemble toutes les rubriques obtiennent des scores supérieurs à 80% pour ces caractéristiques, sauf « Actualité à la une » qui obtient un score de 74% en terme de couleurs et d'esthétique. Pour une lecture plus fine des résultats, sont présentés ci-dessous les scores « plaît beaucoup »

	<i>Actualité à la une</i>	<i>Actualité les dossiers</i>	<i>Découverte des institutions</i>	<i>Moteur de recherche</i>	<i>Actualité les panorama</i>	<i>Dossiers politiques publiques</i>	<i>Accès thématiques</i>
Les couleurs, l'esthétique	27%	46%	44%	32%	46%	37%	32%
La navigation	29%	39%	39%	41%	36%	31%	36%
La rapidité	19%	34%	31%	23%	30%	24%	18%
Le contenu	18%	25%	28%	19%	29%	25%	22%

➤ Trois rubriques se distinguent par des scores « plaît beaucoup » élevés : « Actualité les dossiers », « Découverte des institutions » et « Actualité les panorama », tandis que « Actualité à la une » affiche un déficit sur toutes les caractéristiques évaluées.

Q9 Le graphisme de cette rubrique vous plaît-il beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?



Evaluation sur la forme

Q5bis Pour chacun des qualificatifs suivants, dites s'il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à cette rubrique.

Actualité les panorama	Actualité à la une	Actualité les dossiers et Accès thématiques	Découverte des institutions	Moteur de recherche	Dossiers politiques publiques
Moyenne « total bien »					
91%	86%	87% et 89%	88%	89%	85%
Moyenne « très bien »					
37%	29%	31%	33%	35%	30%

Toutes les rubriques sont jugées :
informatives, utiles, officielles, proches de l'actualité et faciles à utiliser
 et obtiennent des scores totaux supérieurs à 90% pour ces qualificatifs.

On note toutefois des spécificités :

Une rubrique qui se distingue fortement des autres rubriques évaluées en obtenant les scores les plus élevés :

- très actualisée, bien mise à jour (+48%)
- très proche de l'actualité (+45%)
- très claire (+45%)
- très adaptée à vos besoins (+41%)
- très complète (+35%)
- très vivante, animée (+22%)

Une rubrique jugée sensiblement moins :

- Utile
- Pratique
- Lisible, aérée
- Adaptée à vos besoins
- Conviviale

2 rubriques très proches en terme de résultat.

Accès thématiques étant en particulier jugée :

- plutôt adaptée à vos besoins (+69%)
- plutôt pratique (+64%)

Une rubrique perçue en particulier comme :

- très informative (+48%)
- très accessible à tous (+40%)
- très conviviale (+23%)

Une rubrique perçue en particulier comme :

- très pratique (+47%)
- très vivante, animée (+23%)

Une rubrique jugée sensiblement moins :

- Proche de l'actualité
- Officielle
- Actualisée, mise à jour
- Vivante, animée

Evaluation sur le fond

Q8 - L'information que l'on trouve sur cette rubrique vous paraît-elle très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout...

Actualité les panoramas	Actualité à la une	Actualité les dossiers et Accès thématiques	Découverte des institutions	Moteur de recherche	Dossiers politiques publiques
Moyenne « total bien »					
91%	87%	90% et 91%	90%	92%	88%
Moyenne « très bien »					
33%	27%	29% et 30%	34%	36%	28%

Toutes les rubriques sont jugées :
« sûres/fiables », « utiles pour vous » et « officielles »
avec des scores supérieurs à 90% pour ces qualificatifs.

On note toutefois des spécificités :

Une rubrique qui se distingue moins sur le fond que sur la forme.

Elle est surtout perçue comme :

- très actualisée (+42%)

Comme pour la forme, cette rubrique est moins bien notée que les autres rubriques.

Elle est en particulier jugée sensiblement moins :

- Simple, facile à comprendre
- Pédagogique
- Facile à trouver
- Objective, neutre
- Détaillée

Aucune spécificité particulière.

Une rubrique perçue sur le fond en particulier comme :

- très utile pour vous (+47%)
- très simple, facile à comprendre (+38%)
- très pédagogique (+38%)
- très facile à trouver (+33%)
- très objective, neutre (+33%)
- très « de proximité » (+24%)

Une rubrique perçue en particulier comme :

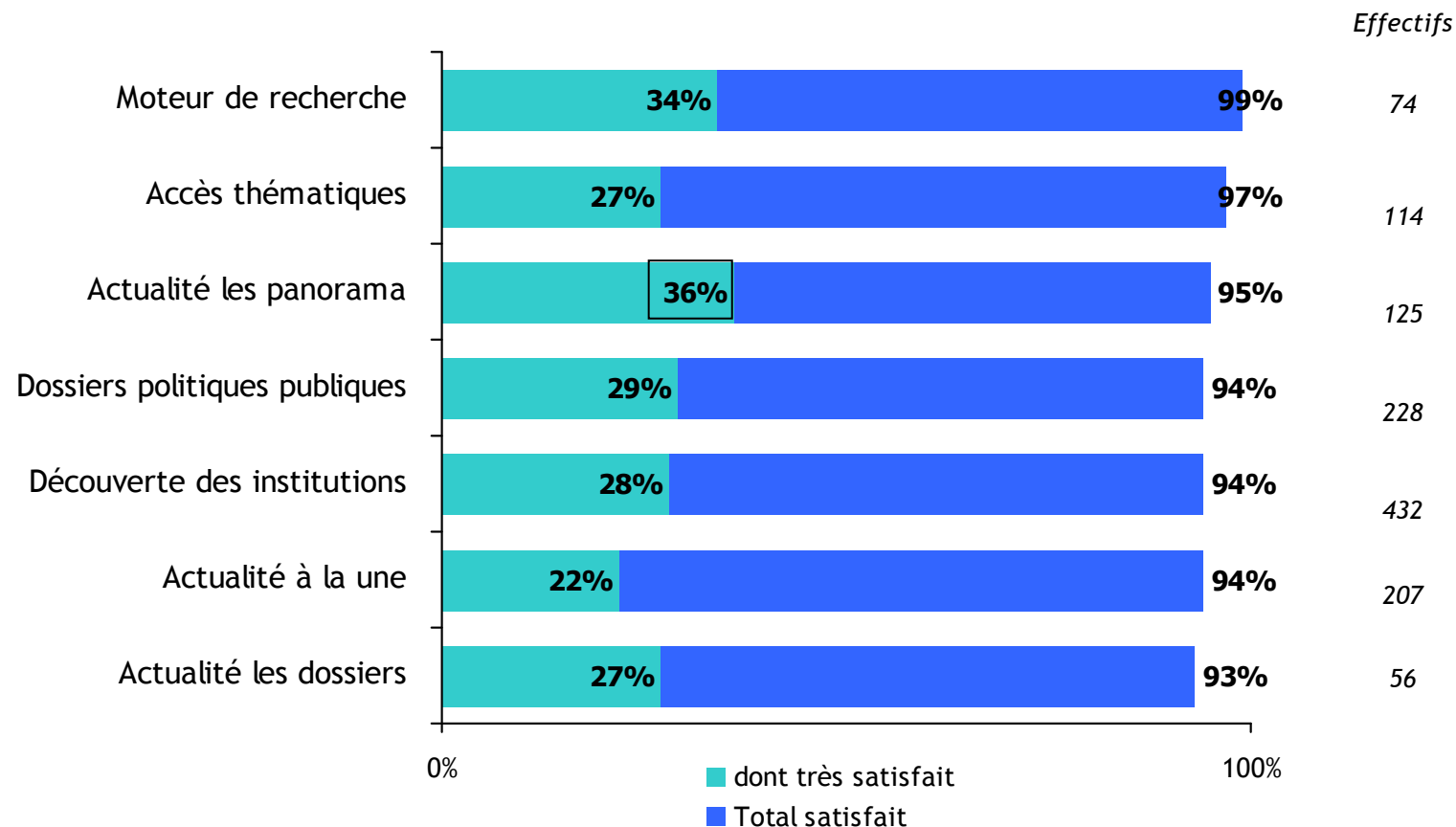
- Utile pour vous (+54%)
- Détaillée (+34%)

Une rubrique jugée sensiblement moins :

- Officielle (-34%)
- Actualisée (-21%)

Satisfaction globale des rubriques

Q14 En considérant cette rubrique dans son ensemble, diriez-vous que vous en êtes :



- Dans l'ensemble un niveau de satisfaction globale élevé bien que les « très satisfaits » représentent en moyenne 1/4 des visiteurs.
- À noter, les rubriques les plus satisfaisantes, sont « Actualité les panorama » et « moteur de recherche ».

Evaluation des améliorations proposées

Q16 - Pour chacune des améliorations possibles du site vie-publique.fr, dites-nous si vous la trouvez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout importante ?

Pour l'ensemble des rubriques :

Améliorations jugées les plus importantes

(en moyenne >80% important et plus d'1/3 « très important »)

- ✓ Améliorer l'actualisation des informations
- ✓ Améliorer l'accès et la lisibilité des informations sur un sujet qui vous intéresse
 - ✓ Proposer un glossaire
 - ✓ Mieux faire connaître le site

Améliorations jugée assez importantes

(en moyenne 70% important dont 30% « très important »)

- ✓ Améliorer les performances du moteur de recherche
- ✓ Améliorer la navigation et le repérage dans le site
 - ✓ Améliorer la visibilité des nouveautés du site
- ✓ Améliorer la rapidité, la qualité technique du site

Améliorations jugée les moins importantes

(en moyenne <65% important dont <1/4 « très important »)

- ✓ Simplifier la présentation de la page d'accueil
 - ✓ Proposer plus de contenus multimédia
- ✓ Améliorer la présentation graphique et l'esthétique

Evaluation des améliorations proposées

Q16 - Pour chacune des améliorations possibles du site vie-publique.fr, dites-nous si vous la trouvez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout importante ?

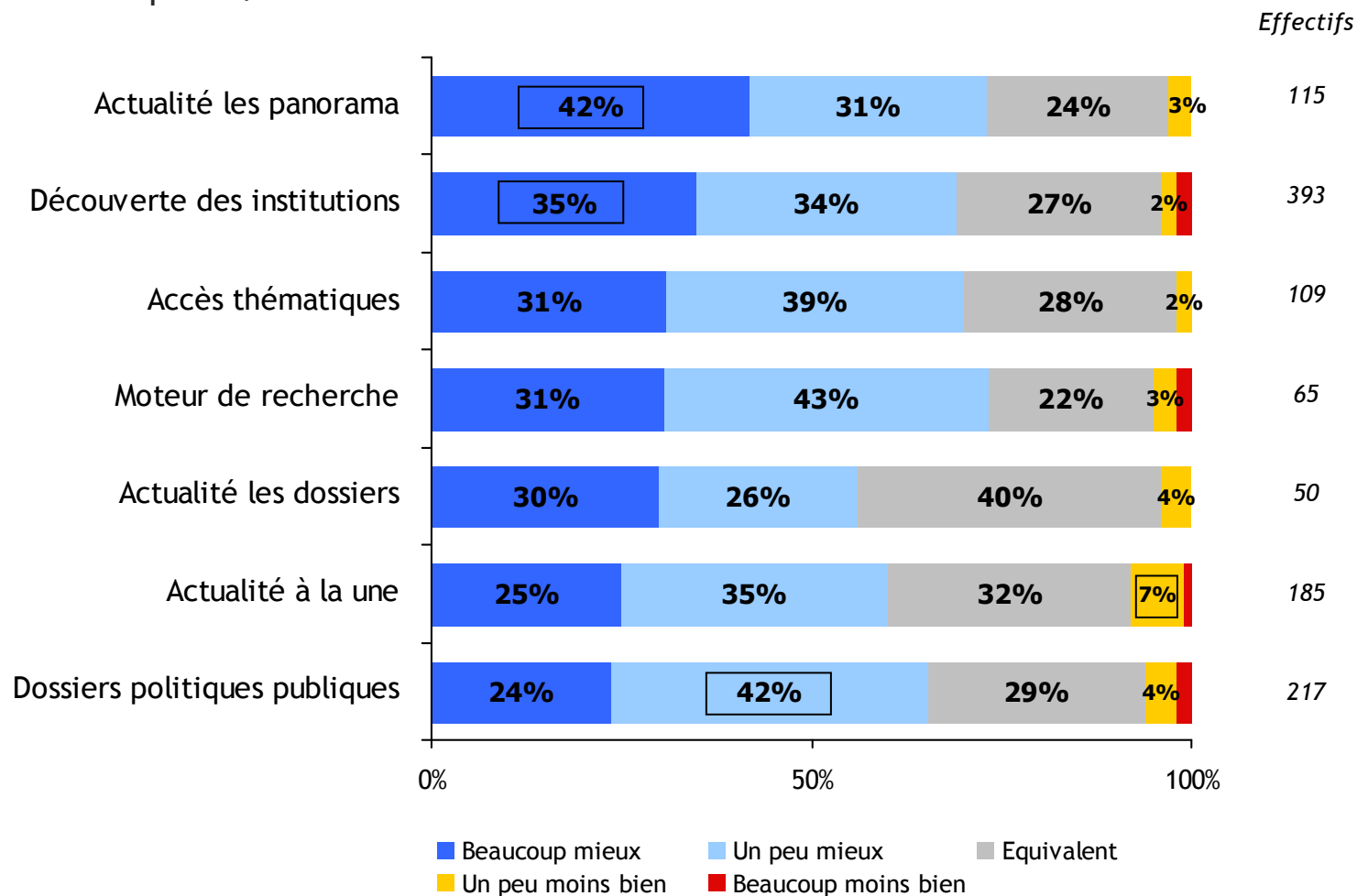
Améliorations spécifiques :

Actualité à la une	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer la présentation graphique et l'esthétique (++48% plutôt important)• Améliorer la rapidité, la qualité technique du site (+35% très important)
Actualité les dossiers	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer l'actualisation des informations (++57% plutôt important)
Moteur de recherche	<ul style="list-style-type: none">• Proposer un glossaire (++22% plutôt pas important)
Actualité les panorama	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer la navigation et le repérage dans le site (+41% très important)• Améliorer les performances du moteur de recherche (+48% très important)
Accès thématiques	<ul style="list-style-type: none">• Proposer plus de contenus multimédia (+39% plutôt pas important)• Simplifier la présentation de la page d'accueil (++56% plutôt important)
Découverte des institutions	Aucune spécificité
Dossiers politiques publiques	

II -4 Positionnement des différentes rubriques

Positionnement par rapport aux autres sites d'informations

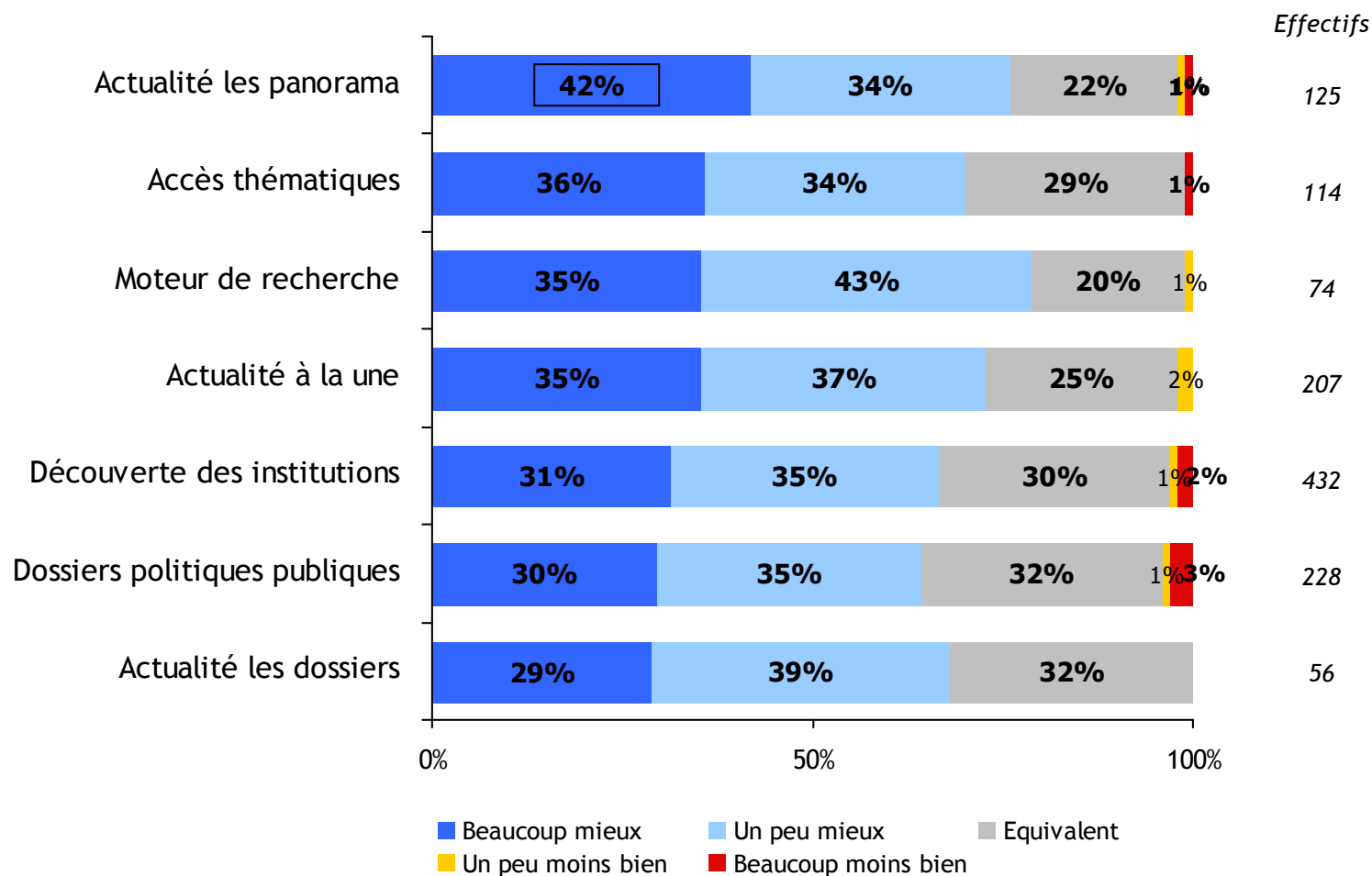
Q12 D'une manière générale, par rapport aux autres sites d'information que vous connaissez, diriez-vous que cette rubrique est :



➤ Une image positive de l'ensemble des rubriques visitées.

Positionnement par rapport à l'administration

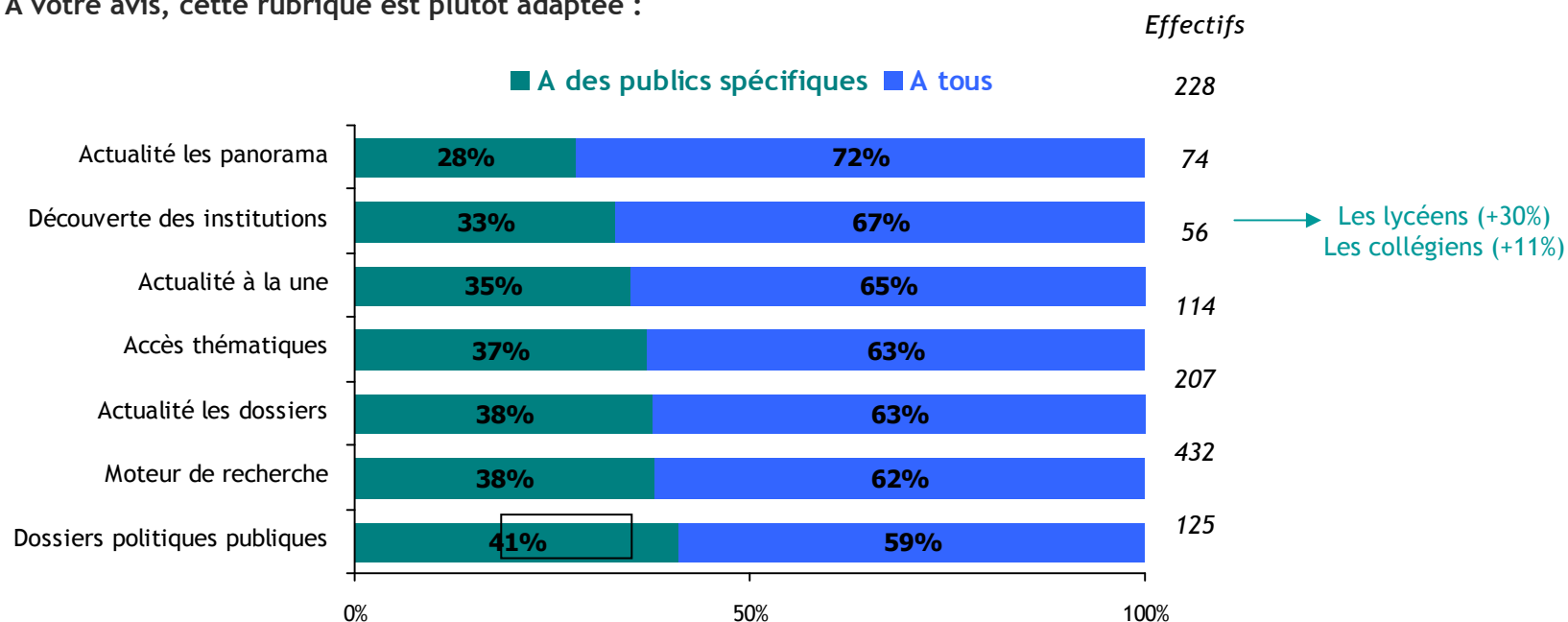
Q13 Par rapport à l'image que vous avez de l'administration, diriez-vous que cette rubrique est :



➤ Une image également positive du site comparé à l'image de l'administration.

Public envisagé des rubriques

Q9-1 A votre avis, cette rubrique est plutôt adaptée :



Quelle que soit la rubrique, les publics spécifiques cités sont :

Plus de 65% :
 Les professeurs
 Les étudiants
 Les citoyens impliqués dans la vie de la cité
 Les documentalistes
 Les fonctionnaires

Environ 50% :
 Les élus
 Les journalistes

Les lycéens (25%)
Les collégiens (7%)

Détail - Public envisagé des rubriques

Q9-2 Quels sont ces publics selon vous ?

Base : rubrique adaptée à un public spécifique en Q9-1

% Colonne	Actualité à la une	Actualité les dossiers	Découverte des institutions	Moteur de recherche	Actualité les panorama	Dossiers politiques publiques	Accès thématiques
Les professeurs	68%	81%	70%	64%	83%	75%	69%
Les étudiants	58%	76%	72%	75%	80%	71%	71%
Les citoyens impliqués dans la vie de la cité	65%	57%	65%	79%	69%	71%	69%
Les documentalistes	63%	81%	60%	68%	83%	71%	62%
Les fonctionnaires	64%	71%	65%	75%	71%	53%	74%
Les élus	57%	57%	45%	61%	63%	52%	52%
Les journalistes	51%	57%	45%	43%	66%	55%	40%
Les lycéens	21%	24%	+30%	21%	29%	24%	17%
Les collégiens	6%	-	+11%	4%	9%	5%	2%
Effectifs	72	21*	141	28*	35*	93	42*

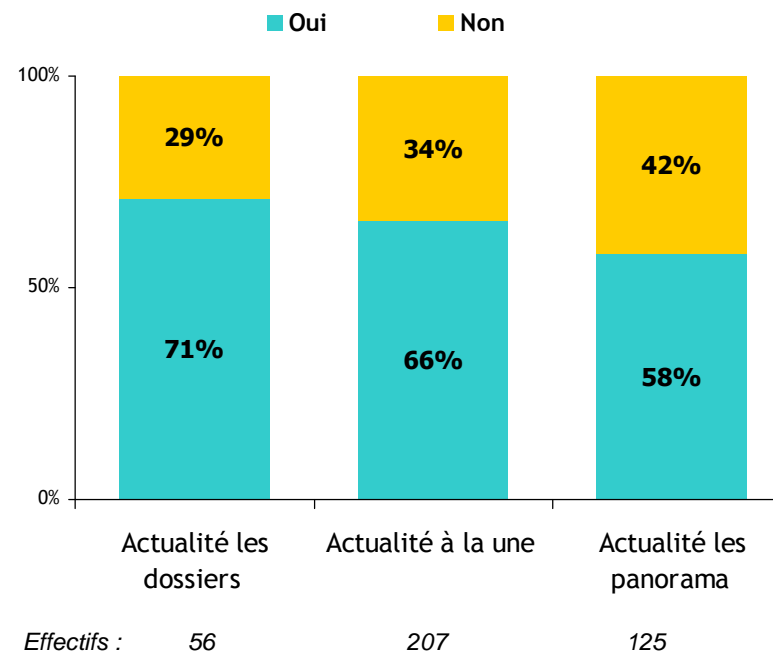
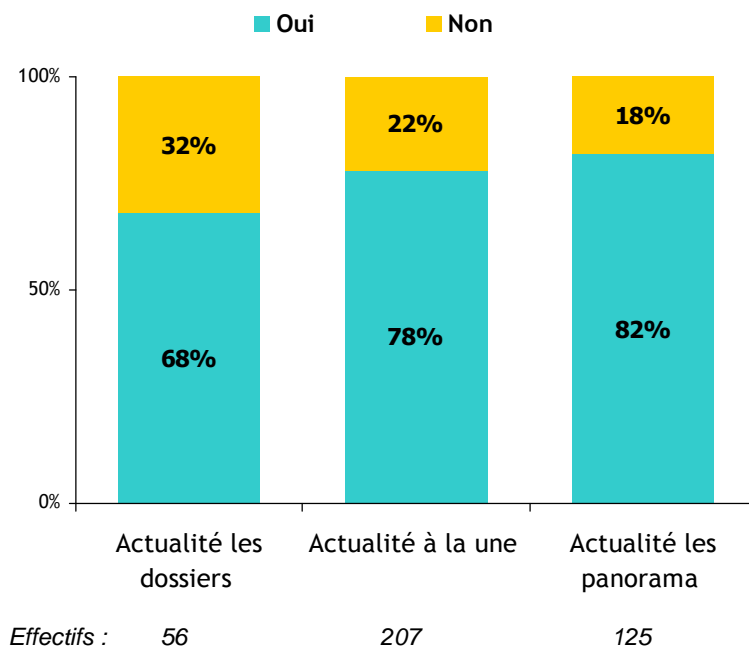
**Attention bases faibles*

II -5 Focus spécifiques

Focus rubrique « Actualités »

R1 Utilisez-vous les liens mis à disposition dans cette rubrique "Actualités" ?

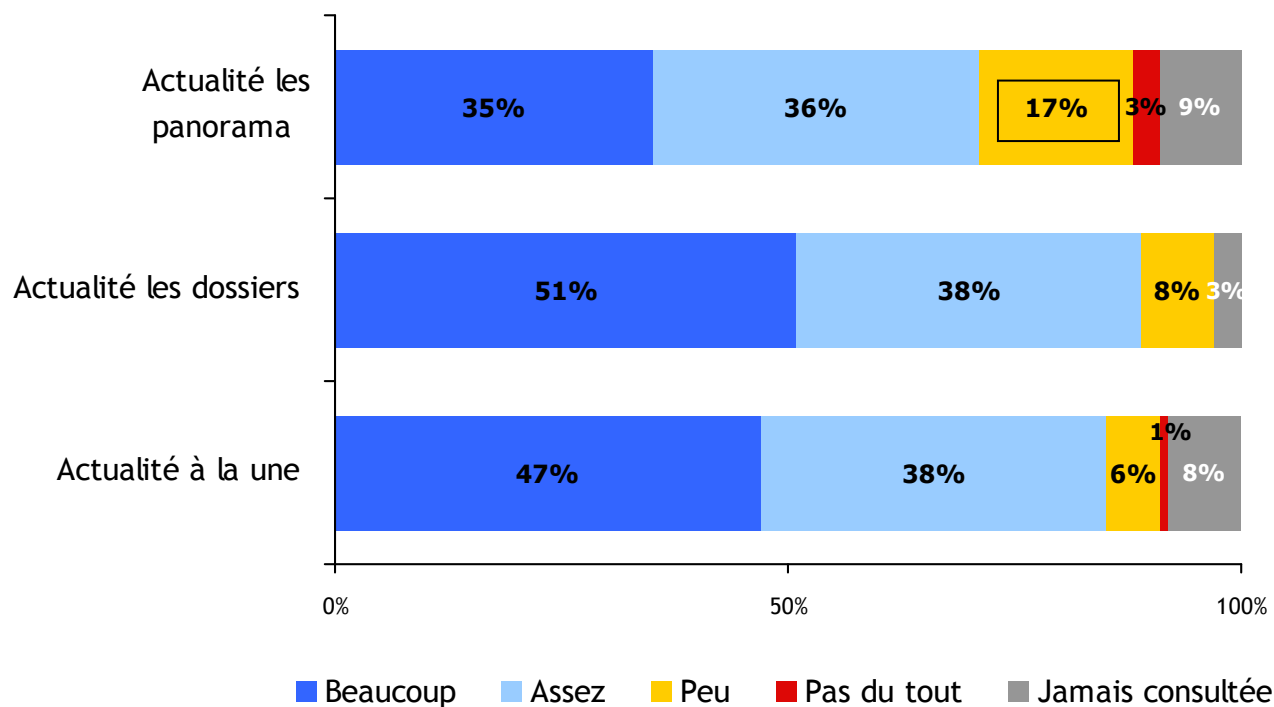
R2 - Avez-vous remarqué que sur le site vie-publique.fr, la rubrique « Actualités » se compose de :



- Une bonne perception des deux sous rubriques « Actualité les dossiers » et « Actualité à la une »
Les panoramas sont en effet, moins bien repérés.
- Des liens largement utilisés dans les deux sous rubriques.

Intérêt des rubriques « Actualités »

R3 - A propos de chacune de ces rubriques, dites-nous si elles vous intéressent beaucoup, assez, peu ou pas du tout, ou si vous ne l'avez jamais consulté(e) ?



➤ Une moins bonne évaluation de la rubrique « Actualité les panoramas », également moins consultées.

Base : 297 répondants

Focus « Actualités – Panorama des lois »

Ancienne version

ACTUALITES de la vie publique

PANORAMA des lois

Projet de loi relatif à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur

Où en est-on ?

Le projet de loi a été adopté en première lecture par le Sénat, après déclaration d'urgence, le 22 novembre 2006.

Il avait été présenté en Conseil des ministres le 26 juillet 2006.

De quoi s'agit-il ?

Se conformant notamment aux conclusions du Conseil de l'Union européenne du 1er décembre 2005, le projet de loi fixe comme objectif fondamental de la télévision analogique en 2011 et le passage à cette date au « tout numérique ». Il organise le calendrier et les modalités de cette évolution. La télévision numérique doit permettre la multiplication des chaînes accessibles à tous et autorise en outre 2 évolutions technologiques que le texte du projet vise aussi à encadrer : la mise en place de la télévision haute définition (TVD) et le développement de la télévision mobile.

Les principaux points du projet sont les suivants :

- incitation à l'extension de la couverture de la télévision numérique terrestre : il doit s'agir d'un objectif prioritaire pour le service public, les opérateurs hertziens privés sont, de leur côté, incités à cette extension par une prolongation de 5 ans de leurs autorisations.
- organisation de l'arrêt des émissions en analogique : à compter de mars 2009 cet

Nouvelle version

ACTUALITES de la vie publique

PANORAMA des lois

Projet de loi relatif à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur

De quoi s'agit-il ?

Se conformant notamment aux conclusions du Conseil de l'Union européenne du 1er décembre 2005, le projet de loi fixe comme objectif fondamental de la télévision analogique en 2011 et le passage à cette date au « tout numérique ». Il organise le calendrier et les modalités de cette évolution. La télévision numérique doit permettre la multiplication des chaînes accessibles à tous et autorise en outre 2 évolutions technologiques que le texte du projet vise aussi à encadrer : la mise en place de la télévision haute définition (TVD) et le développement de la télévision mobile.

Les principaux points du projet sont les suivants :

- incitation à l'extension de la couverture de la télévision numérique terrestre : il doit s'agir d'un objectif prioritaire pour le service public, les opérateurs hertziens privés sont, de leur côté, incités à cette extension par une prolongation de 5 ans de leurs autorisations.
- organisation de l'arrêt des émissions en analogique : à compter de mars 2009 cet arrêt interviendra pour par zone ou chaîne par chaîne selon un calendrier établi par le CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel). Les détenteurs de services de télévision qui anticiperaient cette extinction de l'analogique verraient leurs autorisations prolongées de 5 ans. Pour les chaînes de service public, cette extinction se ferait sur simple demande du gouvernement. Les détenteurs privés d'un service terrestre analogique national (SRG, etc.) et Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA).

Où en est-on ?

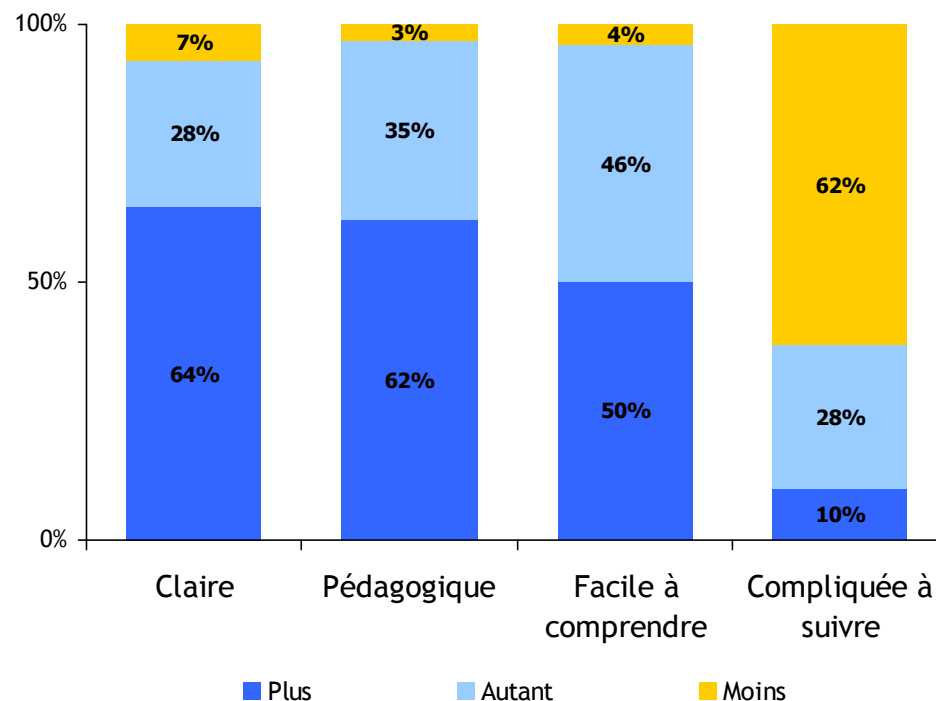
Le projet de loi a été adopté en première lecture par le Sénat, après déclaration d'urgence, le 22 novembre 2006.

Il avait été présenté en Conseil des ministres le 26 juillet 2006.

Le processus législatif

- Communiqué du Conseil des ministres du 26 juillet 2006. Présidence de la République <http://www.elysee.fr/> (..)
- Processus législatif sur le projet de loi relatif à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur. Sénat <http://www.senat.fr/> (..)
- Conclusions du Conseil de l'Union européenne du 1er décembre 2005 sur l'accélération de la transition de l'analogique à la télévision numérique.

Q14 - A propos de la rubrique « Panorama des lois », diriez-vous que sa nouvelle version est :

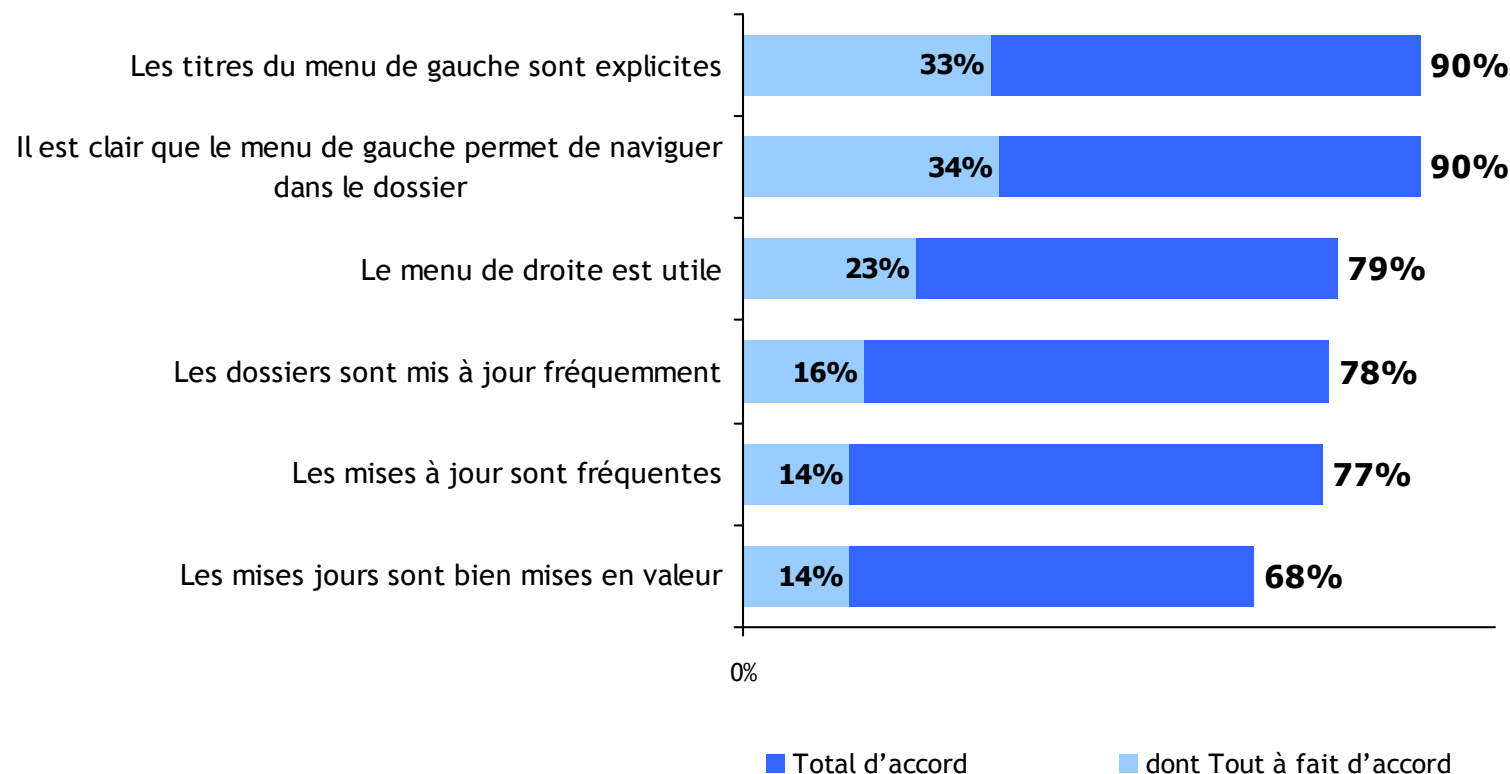


➤ Une nouvelle rubrique jugée bien plus claire et pédagogique, en restant tout aussi facile à comprendre.

Base : 271 répondants

Focus rubrique « Dossiers Politiques Publiques »

R5 - A propos du contenu, du style et de l'ergonomie de la rubrique « Dossiers Politiques Publiques », êtes vous d'accord avec les phrases suivantes ?



- Comme pour l'ensemble du site, ce sont surtout les mises à jour et l'actualisation du site qui sont critiquées.
- On note, cependant, qu'il n'existe aucun problème de visibilité des titres du menu.

Base : 228 répondants

Focus rubrique « Dossiers Politiques Publiques »

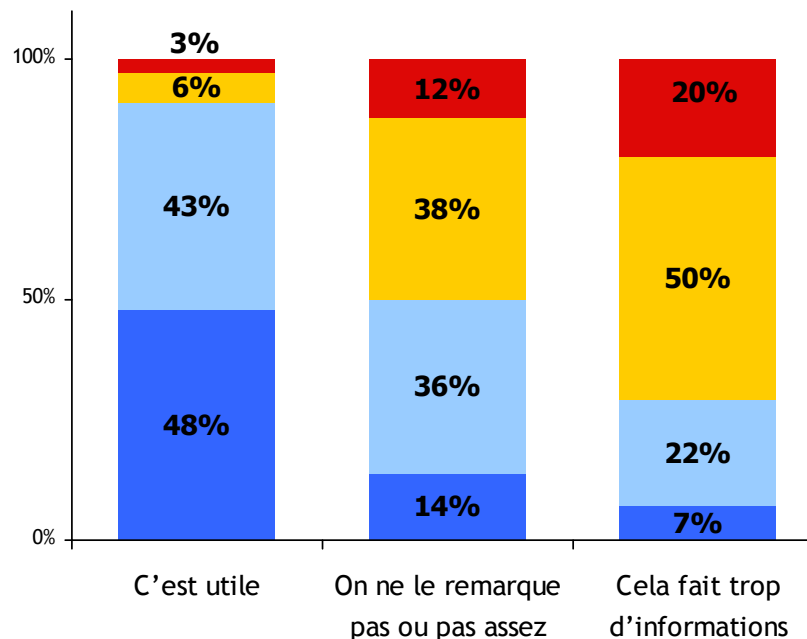
Ancienne version



Nouvelle version



R5_bis La nouvelle version des « Dossiers Politiques Publiques » propose des liens vers d'autres ressources du portail sur le même thème. Qu'en pensez-vous ?



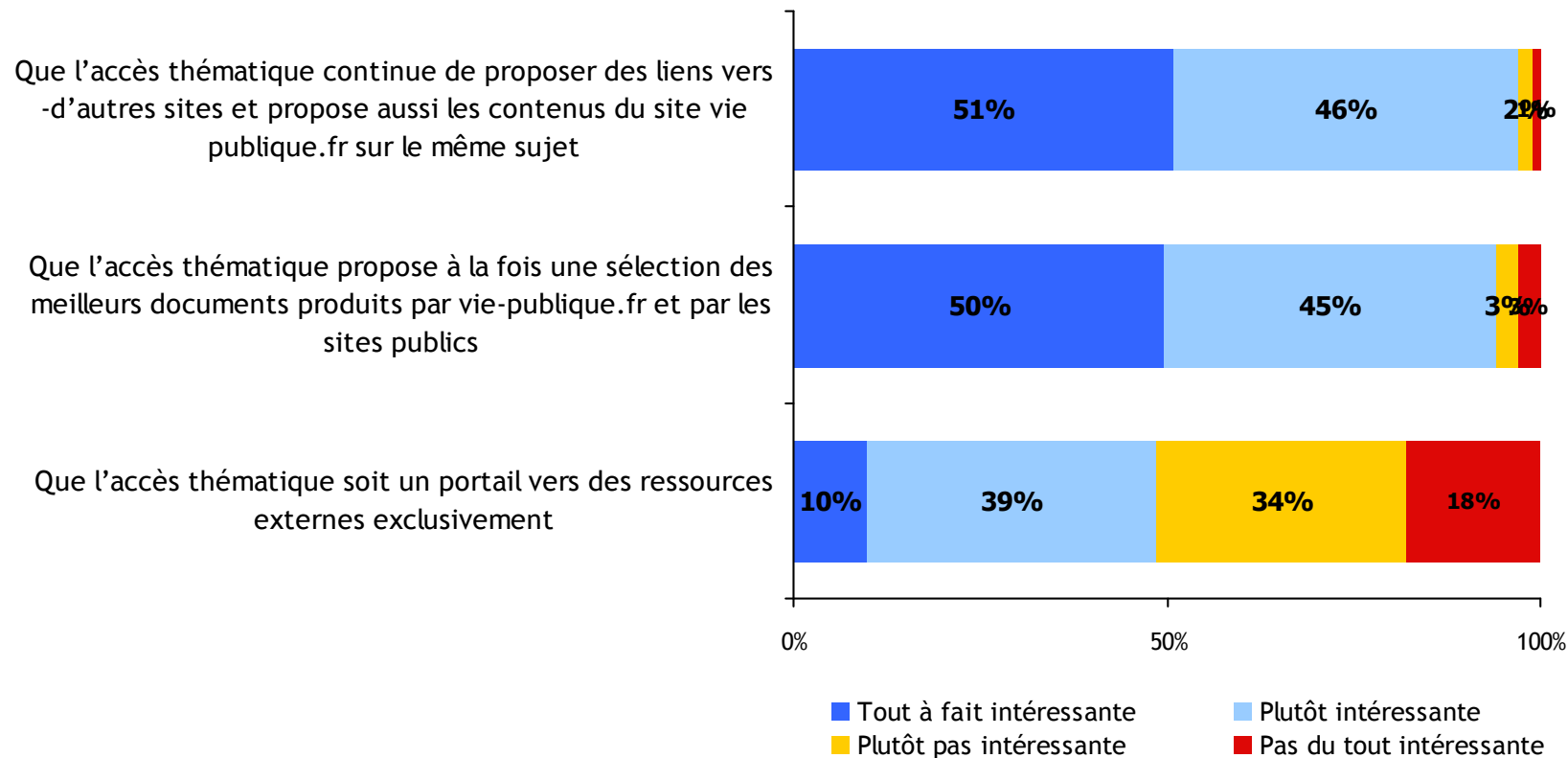
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord
■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

➤ Des liens utiles qui gagnent à être mis en valeur.

Base : 228 répondants

Focus rubrique « Accès thématique »

R6 : En ce qui concerne la complémentarité de la rubrique « Accès thématique » avec les autres rubriques, trouveriez-vous intéressante chacune des fonctionnalités suivantes ?

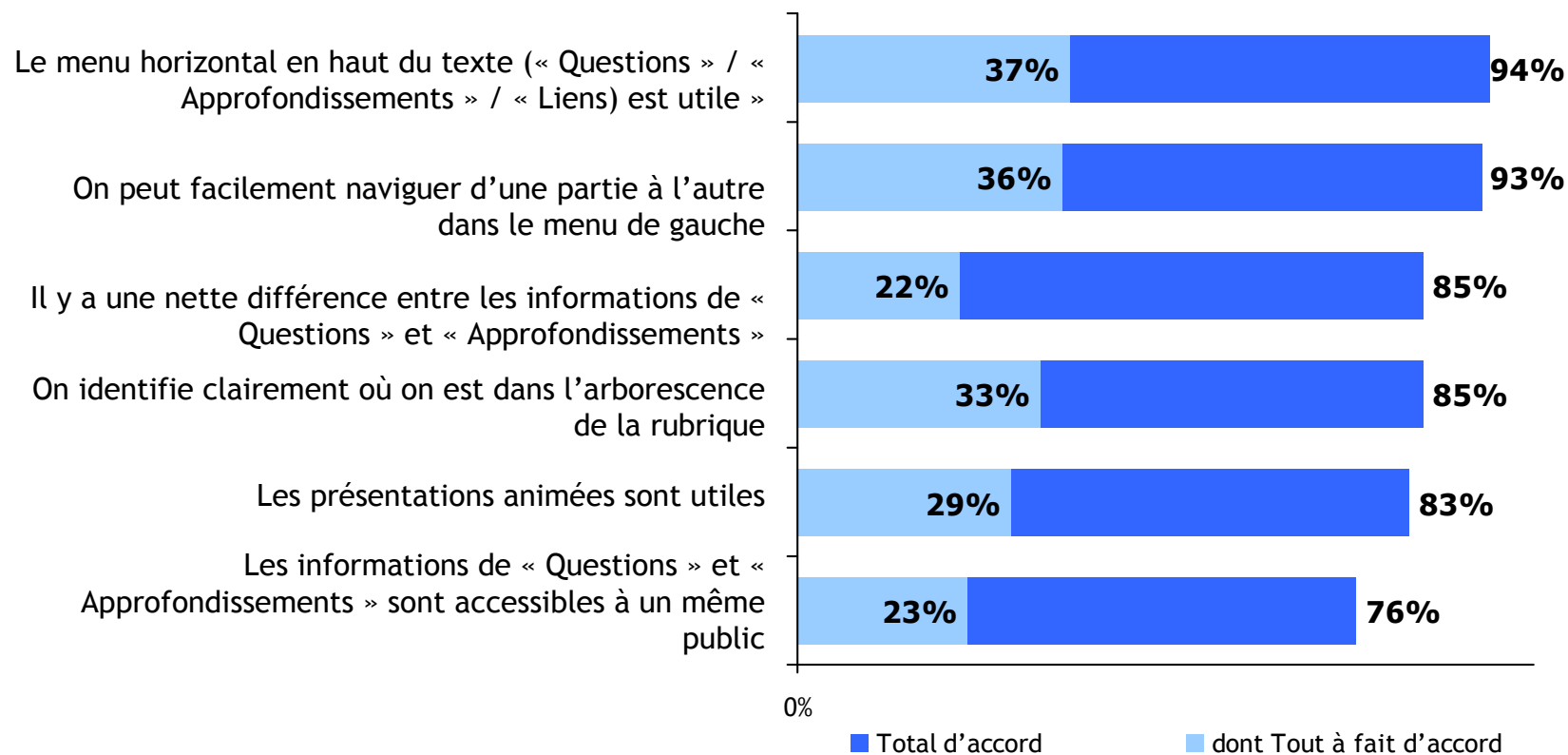


➤ Une valorisation forte des contenus développés par Vie-publique.fr.

Base : 114 répondants

Focus rubrique « Découverte des institutions »

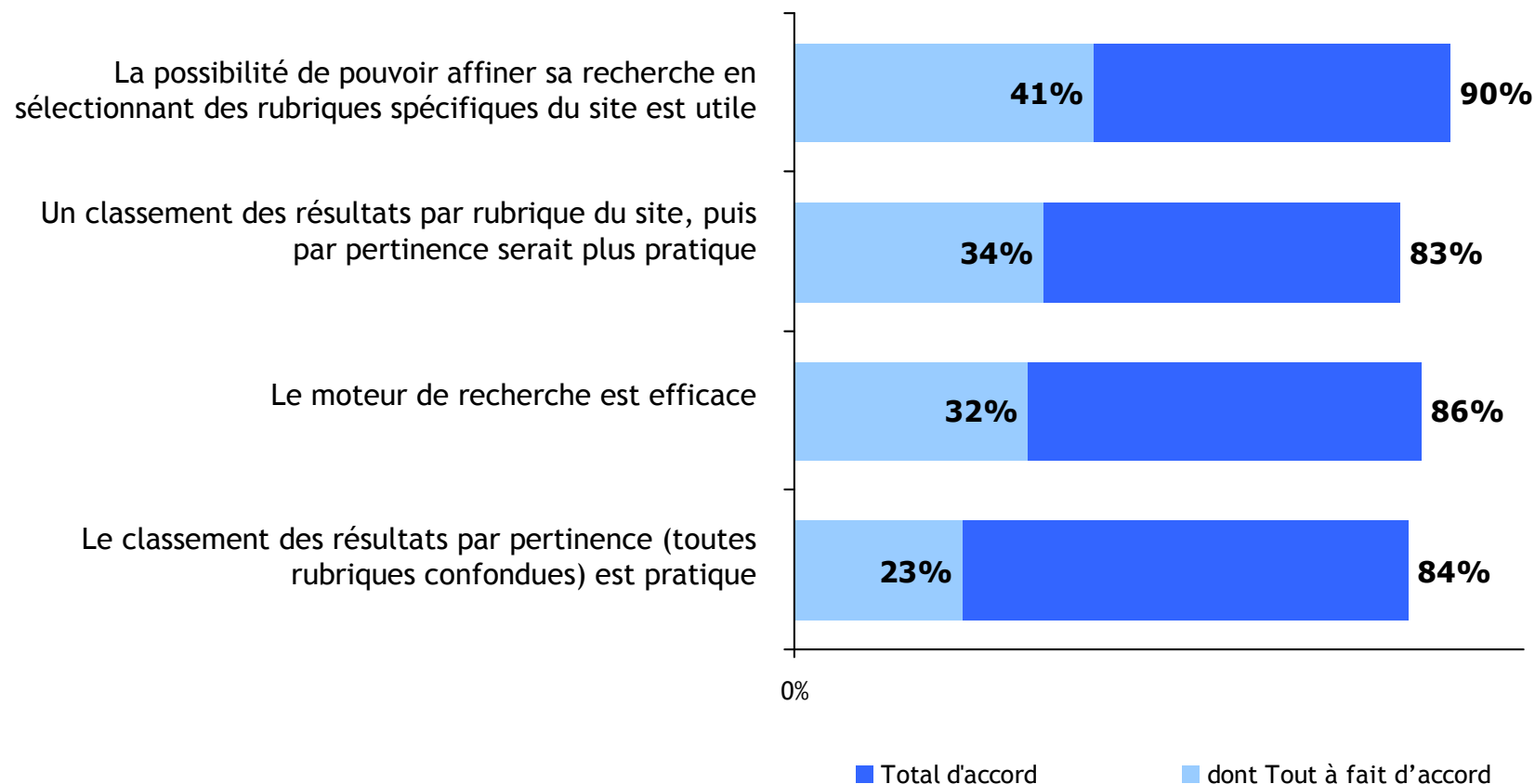
R9 - A propos du contenu, du style et de l'ergonomie de la rubrique « Découverte des institutions » êtes vous d'accord avec les phrases suivantes ?



Base : environ 300 répondants, hors « ne sais pas »

Focus rubrique « Moteur de recherche »

R10 - A propos du contenu, du style et de l'ergonomie de la page de résultat du moteur de recherche de vie-publique.fr, êtes vous d'accord avec les phrases suivantes ?



Base : environ 300 répondants, hors « ne sais pas »

III - Résultats - Lettre d'actualité



→ Une lettre lue régulièrement et quasi systématiquement par 80% des abonnés pour l'actualité, les dates et les événements clés de la vie-publique.

→ Des visiteurs qui se caractérisent par un profil...

➤ **Mixte**

(autant d'hommes que de femmes : hommes: 49% vs. femmes : 51%)

➤ **Nettement plus âgé sur les visiteurs du site**

(la moyenne d'âge est de 45 ans vs. 39 ans en page d'accueil)

➤ **Une part importante de CSP A et B**

(44% de CSP A vs. 36% sur la page d'accueil)

➤ **Une proportion un peu plus importante de salariés issus du secteur « privé »**

(26% vs. 14% sur l'espace particuliers)

➤ **En revanche, les étudiants ne représentent que 7% (vs.18% en page d'accueil)**

→ Une lettre qui recueille, un excellent niveau de satisfaction

(98% dont, 38% de très satisfait).

Base : 300 abonnés

Des visiteurs qui se caractérisent par un profil...

➤ **Mixte**

autant d'hommes que de femmes : (hommes: 49% vs. femmes : 51%)

➤ **Nettement plus âgé sur les visiteurs du site**

(la moyenne d'âge est de 45 ans vs. 39 ans en page d'accueil)

➤ **Un profil toujours beaucoup plus diplômés que la moyenne nationale et très proche du profil des visiteurs de la page d'accueil du site.**

(74% ont au moins un Bac+2 vs. 76% pour la page d'accueil)

➤ **À noter, comme sur le site une proportion significative de déficients visuels**
(6% vs. 5% en page d'accueil)

Des déficients visuels qui estiment que l'interface vocale est performant à 65% (dont 6% de très performant).

Base : 300 abonnés

En terme d'activité professionnelle, on note :

- Une part importante de CSP A et B
(44% de CSP A vs. 36% sur la page d'accueil)
- Une proportion un peu plus importante de salariés issus du secteur « privé »
(26% vs. 14% sur l'espace particuliers)
- Et toujours une large majorité d'employés du public avec une part importante d'acteurs de la vie publique (32vs.29% en page d'accueil)
- En revanche, les étudiants ne représentent que 7% (vs.18% en page d'accueil)

Base : 300 abonnés

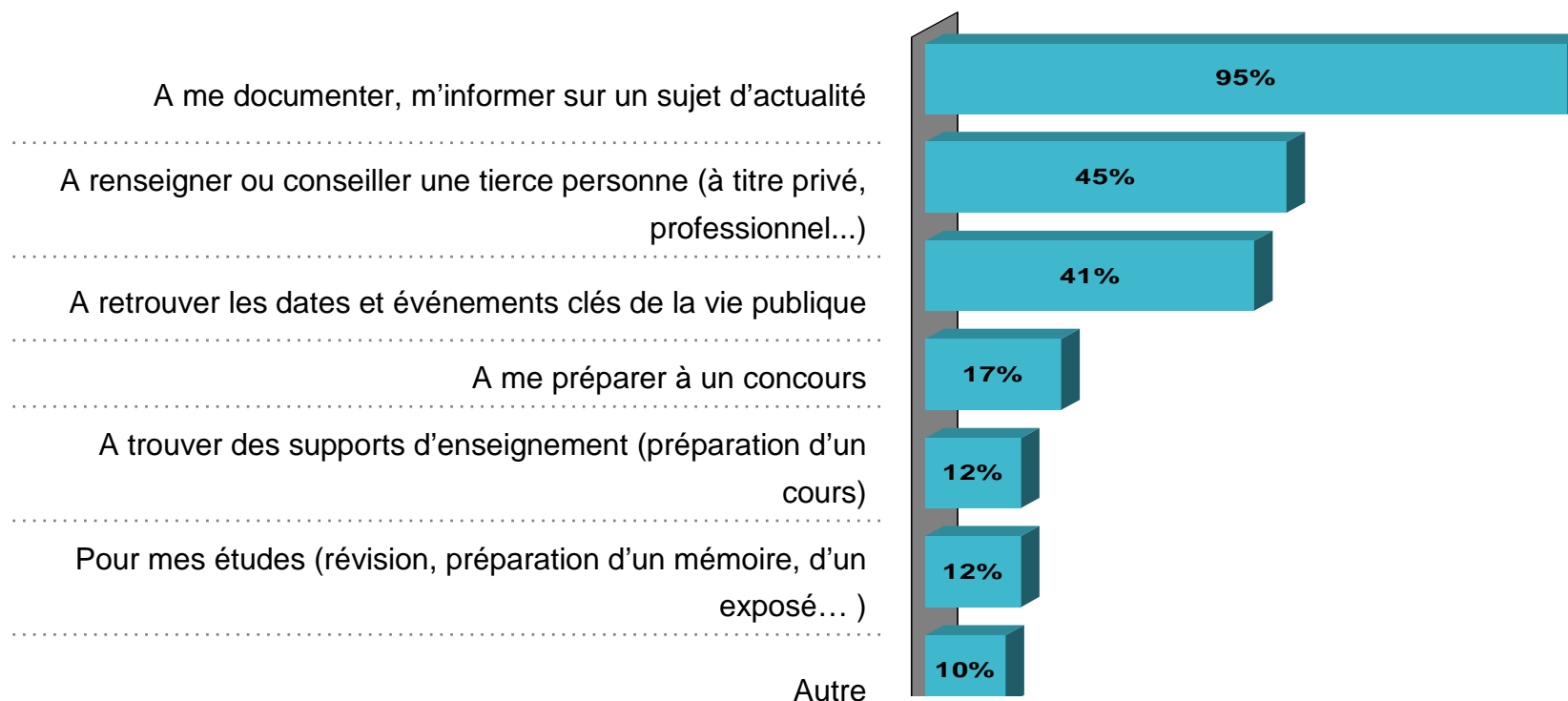
Quasiment tous les abonnés interrogés sont des lecteurs fidèles ...

- La lettre est lue **systématiquement** dans 81% des cas
 - Et de **façon régulière**
(pour 36% des abonnés la dernière lettre lue était celle de la semaine précédente. Et pour 49% d'entre eux la dernière lettre était lue il y a 15 jours.)
- ...la moitié d'entre eux, utilisent la lettre pour des besoins professionnels et personnels (55%) et un quart des abonnés l'utilise tantôt pour des besoins personnels (25%), tantôt pour des besoins professionnels (20%).
- La périodicité bimensuelle conviennent bien à l'ensemble des abonnés (97%)
- Le mode de réception préféré reste le format texte pour 56% des abonnés interrogés.
À noter, peu de problèmes lors de la réception de la lettre
(80% non jamais eu de problèmes de réception)
(16% rarement et 5% de temps en temps)

Base : 300 abonnés

Motifs d'abonnement à la lettre d'actualité

Q8 - A quoi vous sert cette lettre?

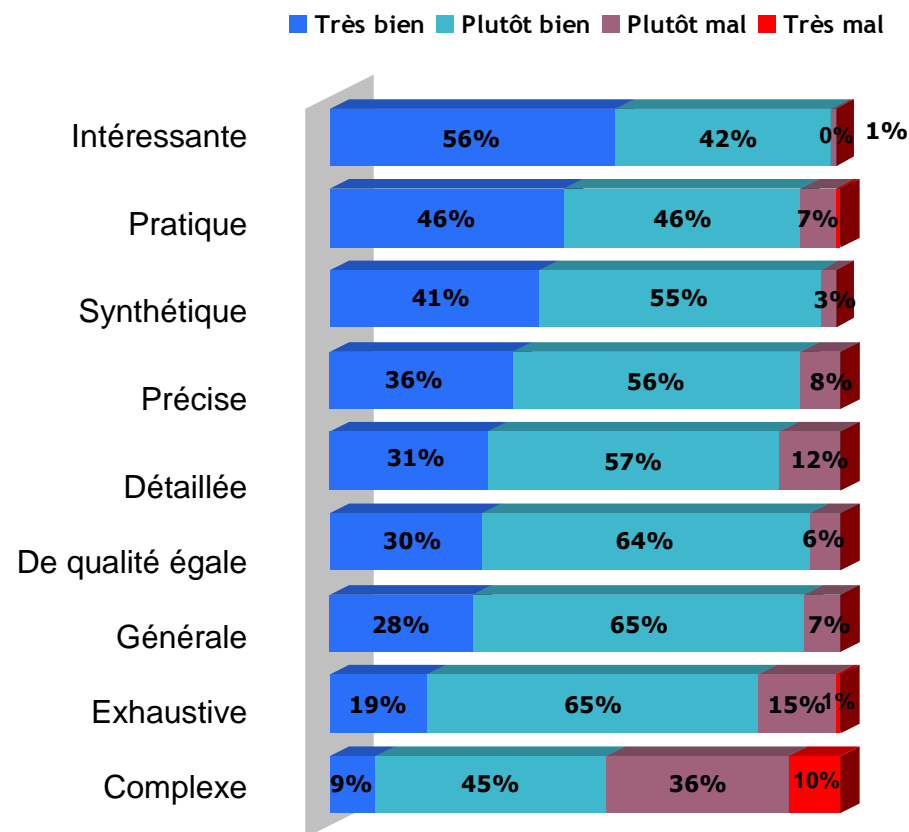


- Un abonnement motivé principalement, par l'envie de « se documenter, s'informer sur un sujet d'actualité » ou de renseigner/ conseiller une tierce personne (à titre privé, ou professionnels)
- Les rendez-vous de la vie publique (dates, événement clés, ...) constituent également une motivation majeure de l'abonnement.

Base : 300 abonnés

Évaluation de la lettre d'actualité

Q9 - Pour chacun des qualificatifs suivants, dites s'il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à cette lettre :



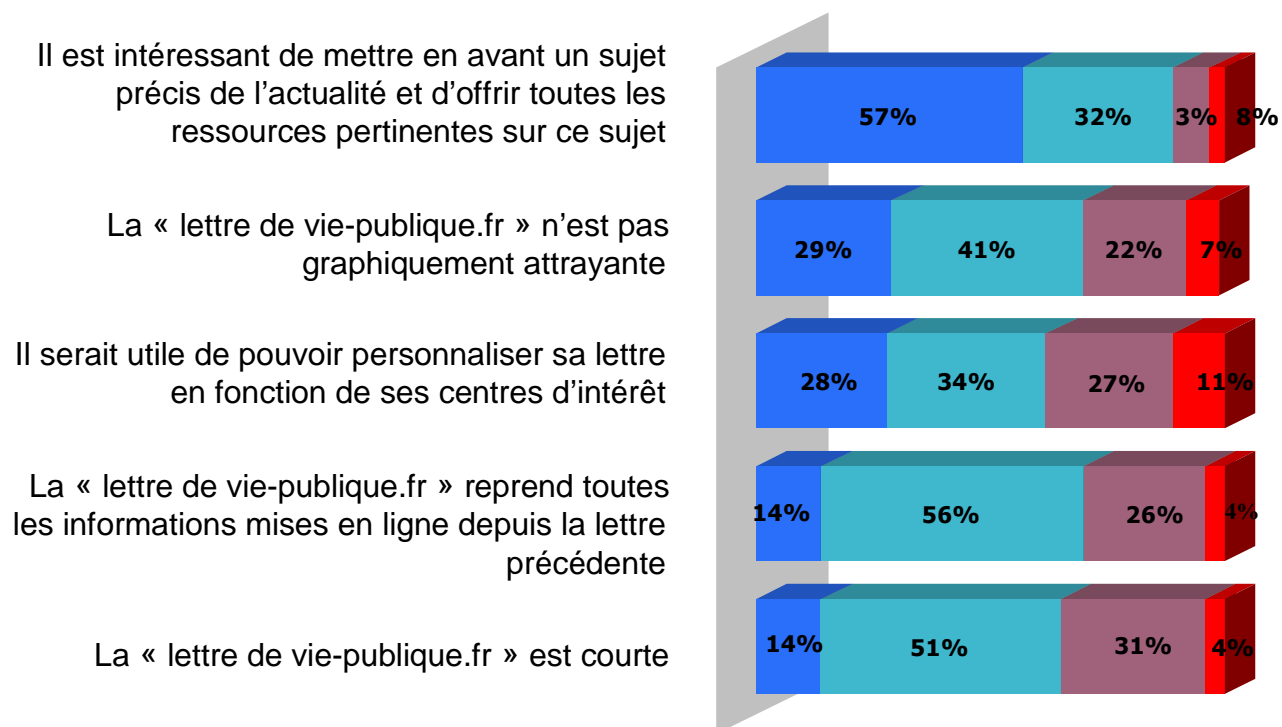
➤ Une lettre qui satisfait ses lecteurs avec un contenu synthétique, pratique, assez précis et reconnu comme simple.

Base : 300 abonnés

Évaluation de la lettre d'actualité

Q12 - A propos du contenu, du style et de la présentation de la « lettre de vie-publique.fr », êtes vous d'accord avec les phrases suivantes ?

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord
■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

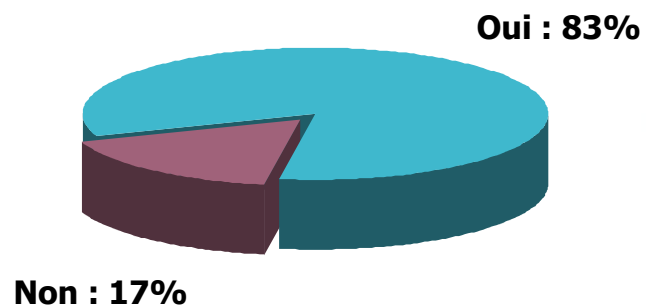


- Des lecteurs qui valorisent fortement l'idée de mettre en avant un sujet d'actualité et reconnaissent un relatif manque d'attrait de la présentation.
- La notion de personnalisation du contenu n'est que moyennement attractive.

Base : 300 abonnés

Évaluation de la lettre d'actualité VS. d'autres lettres

Q14 - Êtes-vous abonné à d'autres lettres d'actualité ?



Q15 - Si oui, Lesquelles ?

La lettre de servie-public.fr

58%

Une lettre de la
Documentation française

34%

La lettre de la Bibliothèque
des rapports publics

19%

Autre

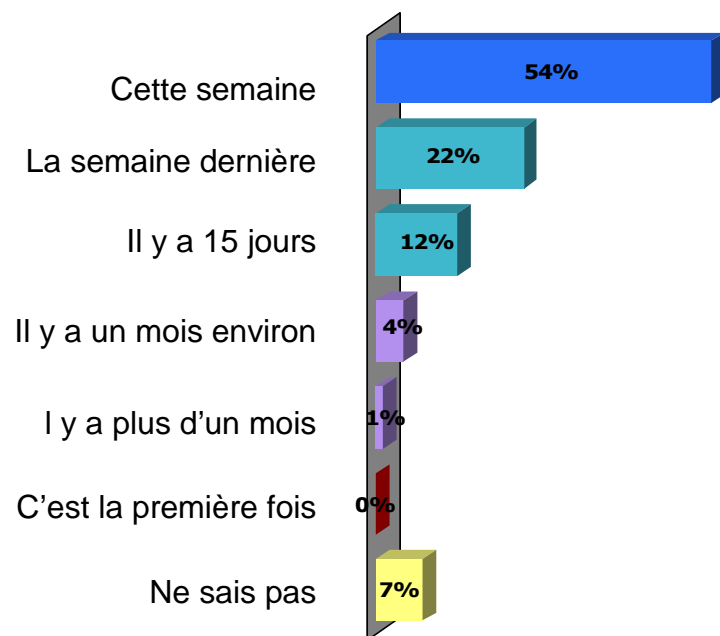
43%

- Des abonnés avides d'information qui multiplient les abonnements aux lettres d'actualité.
- On note un fort taux de duplication avec la lettre de service public.fr

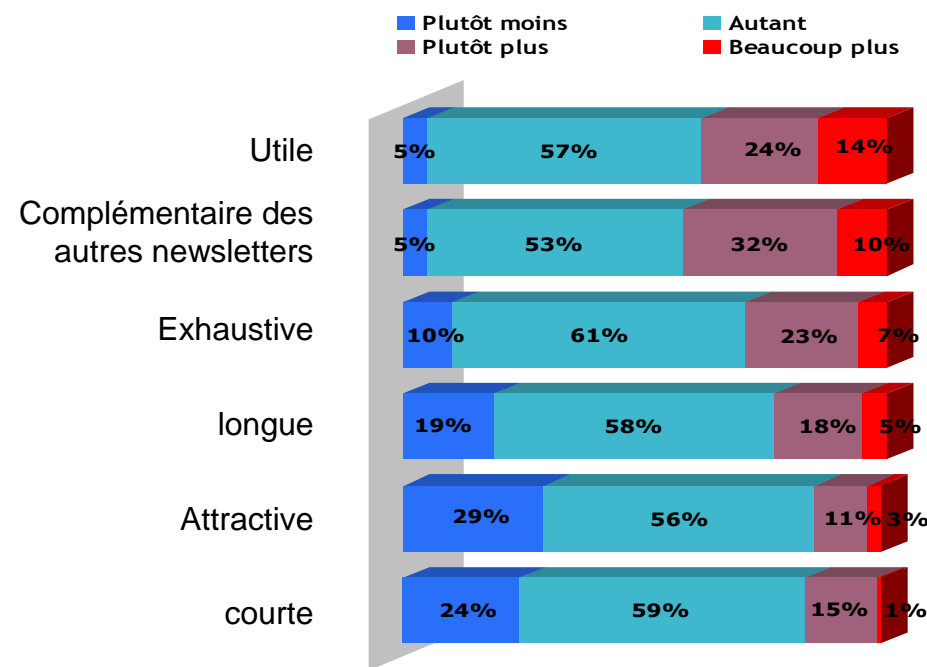
Base : 300 abonnés

Évaluation de la lettre d'actualité VS. d'autres lettres

Q16 - Pour celle que vous lisez le plus régulièrement, vous l'avez consultée :



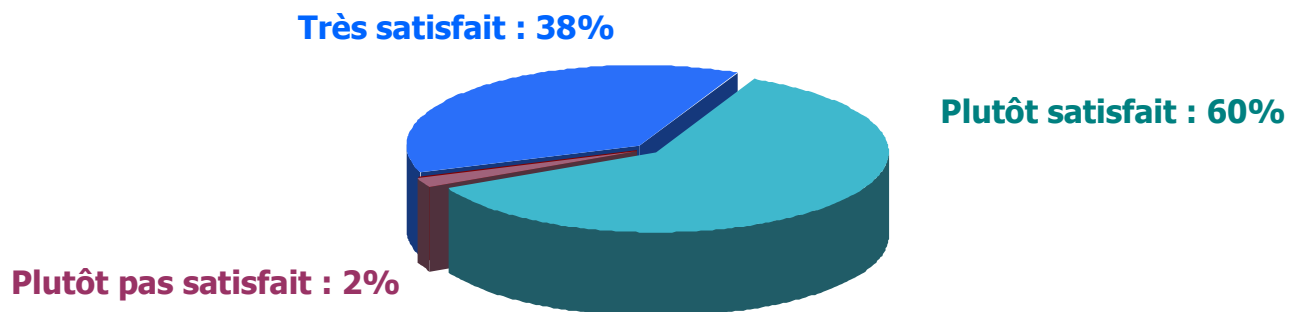
Q 17 - En comparaison à cette (ces) lettre(s), vous pourriez dire que la lettre de vie-publique.fr est :



Base : 300 abonnés

Satisfaction de la Lettre d'actualité

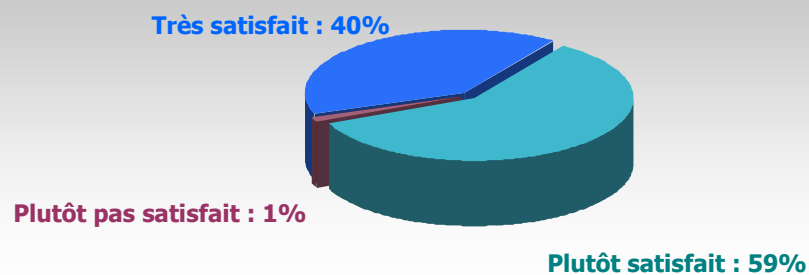
Q13 - En considérant cette lettre dans son ensemble, diriez-vous que vous en êtes:



➔ **Total satisfait : 98%**
(NB : total insatisfait 0%)

➤ Un niveau de satisfaction élevé dans l'ensemble.

➔ Rappel des données 2007 du site service-public.fr

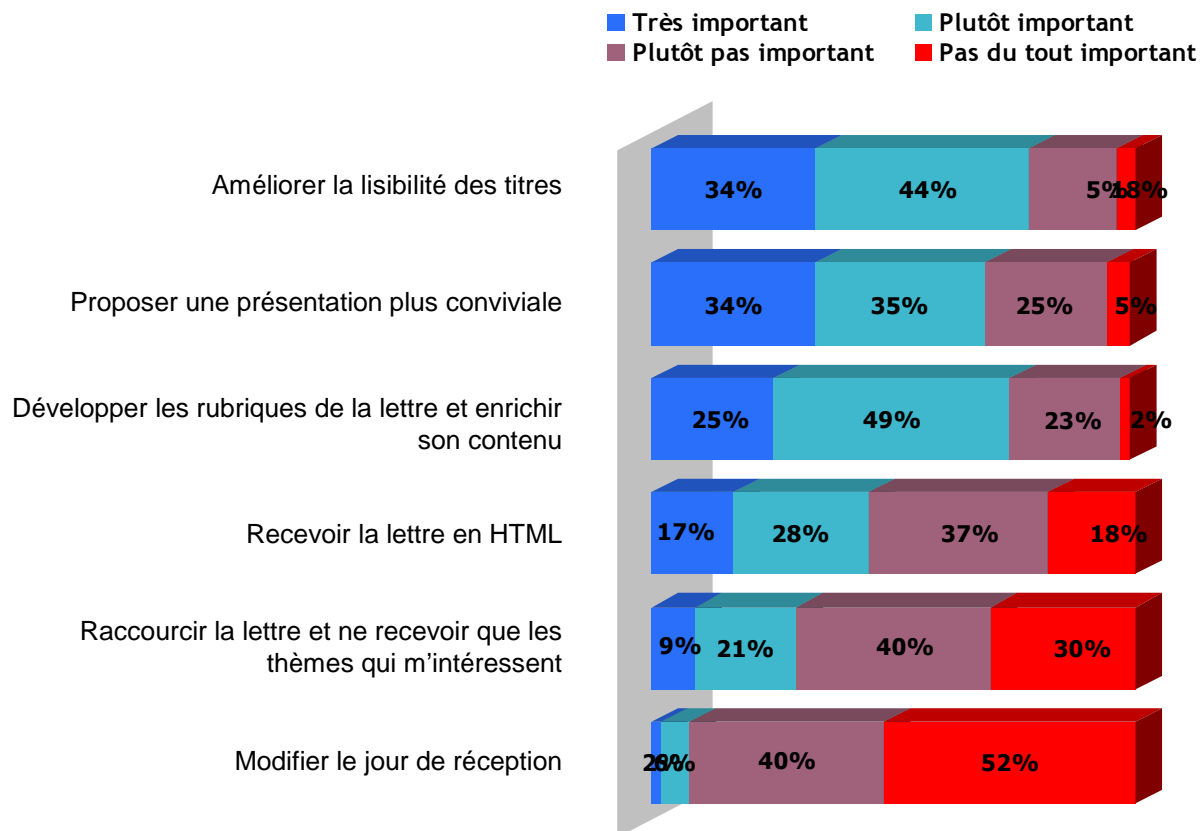


➔ **Total satisfait : 99%**
(NB : total insatisfait 0%)

Base : 300 abonnés

Améliorations souhaitées de la Lettre d'actualité

Q12-b - Pour chaque amélioration possible de la rubrique cette lettre, dites-nous si vous la trouvez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout importante ?



➤ Des attentes qui se concentrent sur l'amélioration de la fréquentation et de la lisibilité de la lettre.

Base : 300 abonnés

Bilan du site vie-publique.fr



Principales conclusions et recommandations en perspectives de l'évolution du site www.vie-publique.fr

- **Un site qui bénéficie d'un public urbain, très éduqué et de CSP plutôt supérieures,** avec une forte proportion :
 - de fonctionnaires
 - d'acteurs de la vie publique (membre responsable d'association citoyenne, adhérent à un parti politique, syndicaliste, élu local et élu national.)
 - d'enseignants, documentalistes
 - de jeunes, d'étudiants

- **Des visiteurs qui utilisent le site à la fois pour des motifs personnels et professionnels,** essentiellement pour :
 - se documenter, s'informer sur un sujet d'actualité
 - se préparer à un concours
 - ou pour consulter des dossiers de politiques publiques

- On note, une **très forte appétence, pour des informations sur la vie politique**, peu développées sur le site aujourd'hui.
 - Parmi les évolutions constatées cette année, on note une **plus grande fidélisation des visiteurs, avec des visites plus régulières et plus fréquentes**.
 - Il en résulte des attentes **d'actualisation plus visible des informations**, par une actualisation du contenu mais aussi par un site en apparence plus dynamique dans la mise en avant de ses rubriques et de son actualité.
- Un glossaire serait un plus** pour les visiteurs.
- Enfin, d'un point de vue ergonomique, **la faiblesse du site est aujourd'hui la difficulté d'accéder aux informations recherchées** face à la richesse et à la densité des informations disponibles sur le site.