

8830837 D10

PREMIER MINISTRE

SERVICE DE PRESSE

DISCOURS DE MONSIEUR MICHEL ROCARD

AU SALON PARTENAIRES EXPORTS

29 NOVEMBRE 1988

MONSIEUR LE MINISTRE,

MESDAMES,

MESSIEURS,

JE SUIS HEUREUX DE L'OCCASION QUI M'EST OFFERTE DE RENCONTRER LES PARTENAIRES DE L'EXPORTATION, PARTENAIRES PUBLICS, REPRESENTANTS D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU CONSULAIRES. LE NOMBRE ET LA VARIETE DES PARTICIPANTS A CETTE MANIFESTATION ME PARAÎT BIEN AUGURER DE LA MOBILISATION DE TOUTES NOS FORCES, PARTICULIEREMENT NECESSAIRE, A LA VEILLE DES ECHEANCES EUROPEENNES, SI NOUS VOULONS QUE NOTRE PAYS ELARGISSE SES CAPACITES DE CROISSANCE ET DE CREATION D'EMPLOI.

SANS ETRE DRAMATIQUE LA SITUATION DE NOTRE COMMERCE EXTERIEUR EST PREOCCUPANTE. LE DEFICIT ATTENDU POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNEE 1988 DE L'ORDRE DE 30 MILLIARDS DE FRANCS EST SUPPORTABLE POUR L'ECONOMIE FRANCAISE.

MAIS SUPPORTABLE NE SIGNIFIE PAS SATISFAISANT ET JE SOUHAITE QUE LA FRANCE NE SE RESIGNE PAS A CE QUI POURRAIT SI NOUS N'Y PRENONS PAS GARDE, SE TRADUIRE A MOYEN TERME PAR UN AFFAIBLISSEMENT DE NOTRE ECONOMIE.

SANS VOULOIR DRAMATISER A L'EXCES, J'ESTIME QUE NOTRE COMMERCE EXTERIEUR DEMEURE UN ELEMENT DE FAIBLESSE A LA VEILLE DES ECHEANCES EUROPEENNES ET CONTRIBUE A LIMITER NOS POSSIBILITES DE CROISSANCE.

JE VOUDRAIS A CET EGARD VOUS EXPRIMER QUELQUES UNES DES PREOCCUPATIONS DU GOUVERNEMENT.

- L'ECONOMIE FRANCAISE, COMME CELLE DE NOS AUTRES PARTENAIRES EUROPEENS, S'OUVRE DE PLUS EN PLUS AUX ECHANGES INTERNATIONAUX ET LA CONCURRENCE SE FAIT PLUS VIVE. ON EVALUE QUE TOUTES CHOSES EGALES PAR AILLEURS, CETTE INTEGRATION INTERNATIONALE SE TRADUIT CHAQUE ANNEE PAR UNE AUGMENTATION EN VOLUME DE 3 % DE NOS IMPORTATIONS. LE PHENOMENE EST ^{CERTES} IDENTIQUE CHEZ NOS PARTENAIRES ET NOS ENTREPRISES VOIENT DONC EN CONTREPARTIE S'OUVRIR CHAQUE ANNEE UN PEU PLUS LES MARCHES ETRANGERS. NOS EXPORTATIONS DEVRAIENT DONC CROITRE DANS LES MEMES PROPORTIONS. MAIS A UNE CONDITION, C'EST QU'ELLES SOIENT PRETES A PRENDRE CES MARCHES, QU'ELLES PUISSENT SATISFAIRE CETTE DEMANDE NOUVELLE A L'ETRANGER TANT EN QUALITE QU'EN QUANTITE. NOS PERTES DE PARTS DE MARCHE DEPUIS LE DEBUT DE LA DECENNIE, L'ESSOUFLEMENT DE NOTRE EFFORT A L'EXPORTATION ME FONT CRAINDRE QUE NOS ENTREPRISES NE SOIENT PAS TOUJOURS EN MESURE DE PRENDRE LES PARTS DE MARCHES EXTERIEURS QUI DEVRAIENT LEUR REVENIR.

- DEUXIEME SUJET DE PREOCCUPATION : L'EXPORTATION EST UNE ACTIVITE QUI SEMBLE RESERVEE AUX PLUS GRANDES ENTREPRISES. SOIXANTE DIX POUR CENT DE NOS EXPORTATIONS SONT EN EFFET REALISES PAR LES 1000 PREMIERES ENTREPRISES. LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES EXPORTENT PEU OU IRREGULIEREMENT. TOUTES NE PEUVENT LE FAIRE, MAIS IL EST INCONTESTABLE QUE MEME PARMI LES PLUS DYNAMIQUES D'ENTRE ELLES, CERTAINES, ALORS MEME QU'ELLES ONT DES PRODUITS COMPETITIFS ET DE QUALITE, NE FONT PAS L'INVESTISSEMENT OU LA DEMARCHE POUR ETENDRE LEUR MARCHÉ AU-DELA DE NOS FRONTIERES. C'EST PARFOIS UNE QUESTION DE MOYEN, MAIS C'EST AUSSI TRES SOUVENT UNE ATTITUDE D'ESPRIT. CE FAISANT, ELLES SE PRIVENT DE POSSIBILITES DE DEVELOPPEMENT ET DE RENFORCEMENT DE LEUR POSITION CONCURRENTIELLE.

- AUTRE SUJET D'INQUIETUDE, L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE INTERNATIONAL DE LA FRANCE. IL EST DIFFICILE ET EXIGE DES ENTREPRISES UN EFFORT PERMANENT D'ADAPTATION. L'ECHEANCE DE 1993 TOUT D'ABORD, QUI AVIVERA LA CONCURRENCE, LES EVOLUTIONS EXCESSIVES DES PARITES MONETAIRES HORS DU SME, CONTRE LESQUELLES IL FAUT SE PREMUNIR ; LES RISQUES DE REACTIONS PROTECTIONNISTES, NOTAMMENT AUX ETATS-UNIS ; LE DEVELOPPEMENT TRES RAPIDE DE NOUVEAUX PAYS INDUSTRIALISES DU TIERS-MONDE, QUI SONT MAINTENANT DE REDOUTABLES CONCURRENTS, MAIS AUSSI DE FUTURS PARTENAIRES, POUR PEU QUE NOUS FASSIONS L'EFFORT DE NOUS INTERESSER PLUS A EUX ; LA PERSISTANCE DU FREIN DE LA DETTE POUR LA PLUPART DES AUTRES PAYS EN DEVELOPPEMENT, ALORS QUE LES BESOINS NON SATISFAITS SONT ENORMES.

TOUT CECI MONTRE QUE L'ACTIVITE INTERNATIONALE POUR UNE ENTREPRISE REQUIERT LA VOLONTE DE SORTIR DES SENTIERS BATTUS, LA CAPACITE D'EVALUER LES RISQUES ET D'ELABORER DES STRATEGIES SPECIFIQUES. ELLE FAIT APPEL A DES PROFESSIONNELS, MAITRISANT LES TECHNIQUES DE PROSPECTION DES MARCHES, CONNAISSANT LES LANGUES ETRANGERES ET APTES A S'ADAPTER A DES MENTALITES, DES CULTURES, DES HABITUDES DE CONSOMMATION DIFFERENTES DES NOTRES. C'EST CE DEFI QUE DOIVENT SAVOIR RELEVER NOS ENTREPRISES.

- MA DERNIERE REMARQUE SUR L'IMPORTANCE QUE REVET POUR LA FRANCE LE DEVELOPPEMENT DE SES EXPORTATIONS, SERA DE RAPPELER UNE NOUVELLE FOIS L'ENJEU. IL Y VA DE NOTRE CAPACITE A CREER DES EMPLOIS. L'EXPERIENCE DES DIX DERNIERES ANNEES NOUS A MONTRE QUE NOTRE ECONOMIE NE POUVAIT PAS AVOIR UN TAUX DE CROISSANCE SUPERIEUR A CELUI DE NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES. TENTER DE LE FAIRE C'EST INEVITABLEMENT BUTER SUR CE QUE LES ECONOMISTES APPELLENT LA CONTRAINTE EXTERIEURE, C'EST-A-DIRE L'APPARITION D'UN DEFICIT DU COMMERCE EXTERIEUR PROVOQUE PAR LA CROISSANCE EXCESSIVE DE NOS IMPORTATIONS. CETTE LIMITE A LA CROISSANCE C'EST BIEN EVIDEMMENT UNE LIMITE A LA POSSIBILITE DE CREER DES EMPLOIS. NOUS POUVONS NOUS Y RESIGNER ET NOUS "SERRER LA CEINTURE" EN ATTENDANT LA REPRISE DE LA CROISSANCE MONDIALE. MAIS, NOUS POUVONS AUSSI DESSERRER L'ETAU EN NOUS "RETROUSSANT LES MANCHES". CAR EXPORTER PLUS, GAGNER DES PARTS DE MARCHE C'EST CREER UNE CAPACITE SUPPLEMENTAIRE DE CROISSANCE DONC DE CREATION D'EMPLOIS.

QUE FAIRE POUR RELEVER CE DEFI ? JE PENSE QUE VOUS AVEZ UNE REPONSE A CETTE QUESTION, PUISQUE VOUS ETES DES PROFESSIONNELS DE L'EXPORTATION. VOTRE EXPERIENCE, VOTRE SAVOIR-FAIRE EST UN CAPITAL QUI DOIT SE MULTIPLIER ET PROFITER AUX ENTREPRISES QUI HESITENT ENCORE A PROSPECTER LES MARCHES EXTERIEURS.

VOUS SAVEZ QUE LE GOUVERNEMENT REFLECHIT A SON ACTION EN MATIERE DE COMMERCE EXTERIEUR. VOUS CONNAITREZ EN SON TEMPS LES ORIENTATIONS QU'IL A L'INTENTION DE PRENDRE. MAIS JE VOUDRAIS D'ORES ET DEJA ATTIRER VOTRE ATTENTION SUR QUELQUES ASPECTS DE NOTRE POLITIQUE EN LA MATIERE :

- IL EST ARTIFICIEL DE DISSOCIER LA POLITIQUE DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ENSEMBLE DE LA POLITIQUE ECONOMIQUE, LES EFFORTS DU GOUVERNEMENT POUR REDUIRE LE DEFICIT DES FINANCES PUBLIQUES, PRESERVER L'ACQUIS DE LA DESINFLATION OU ALLEGER LES CHARGES DES ENTREPRISES AMELIORENT LA COMPETITIVITE DE NOTRE ECONOMIE ET CONTRIBUENT A L'AMELIORATION DE NOTRE SOLDE EXTERIEUR. INVERSEMENT, TOLERER UNE PROGRESSION EXCESSIVE DES CHARGES DES ENTREPRISES, NOTAMMENT DES CHARGES SALARIALES, SE TRADUIRAIT RAPIDEMENT PAR UNE DETERIORATION DE NOTRE COMMERCE EXTERIEUR.

- LE DEVELOPPEMENT DE NOS EXPORTATIONS NE VIENDRA PAS D'UN ACCROISSEMENT DES AIDES, FINANCIERES OU FISCALES, DE L'ETAT.

IL Y A BIEN EVIDEMMENT DES RAISONS BUDGETAIRES A CETTE STABILISATION DES AIDES FINANCIERES ; IL FAUT Y VOIR EGALEMENT LE FAIT QUE LA DISTINCTION ENTRE LES MARCHES EXTERIEURS -JE PENSE D'ABORD AU MARCHE EUROPEEN- ET LE

MARCHE INTERIEUR DOIT S'ESTOMPER. DES LORS, TOUTE ACTION EN FAVEUR DES ENTREPRISES EST EN MEME TEMPS DESTINEE A AMELIORER LEUR COMPETITIVITE SUE LES MARCHES EXTERIEURS. LE GOUVERNEMENT, EN ALLEGEANT L'IMPOT SUR LES SOCIETES, A RENFORCE LEUR CAPACITE A INVESTIR ET PAR LA MEME LES A CONFORTE VIS A VIS DE LEURS CONCURRENTES ETRANGERES, QUE CE SOIT SUR LE MARCHE FRANCAIS OU SUR LES MARCHES ETRANGERS.

POUR AUTANT

- CELA NE SIGNIFIE PAS QUE L'ETAT N'AIT PAS UN ROLE IMPORTANT A JOUER. JE DIRAIS AU CONTRAIRE QUE PEU D'ADMINISTRATIONS ECONOMIQUES ECHAPPENT AUJOURD'HUI A LA NECESSITE DE TENIR COMPTE POUR LEUR ACTION DES ASPECTS INTERNATIONAUX. QU'IL S'AGISSE DE LA PARTICIPATION A DES NEGOCIATIONS INTERNATIONALES, LESQUELLES COUVRENT PRESQUE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITE, QU'IL S'AGISSE DES RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS ETRANGERS POUR FAIRE VALOIR NOS INTERETS ECONOMIQUES, QU'IL S'AGISSE ENFIN DE L'INTRODUCTION DE CONSIDERATIONS LIEES A NOS INTERETS ECONOMIQUES INTERNATIONAUX DANS LES POLITIQUES DES DIFFERENTS MINISTERS, LA COMPOSANTE EXTERIEURE EST OMNIPRESENTE DANS L'ACTION DE L'ETAT. MAIS C'EST PRECISEMENT CELA QUI EST UNE SOURCE DE DIFFICULTES ET QUI ME CONDUIT A PENSER QU'IL EST DEvenu NECESSAIRE DE REFLECHIR AUX MODALITES D'ACTION DE L'ETAT DANS CE DOMAINE. IL ME PARAIT EN EFFET NECESSAIRE DE REMEDIER AU MANQUE DE COORDINATION QUI RESULTE DE CETTE DISPERSION DES CENTRES DE DECISION. CELA COMPROMET NOTRE CAPACITE DE REFLEXION STRATEGIQUE D'ENSEMBLE ET D'ACTION A LONG TERME. LA CREATION DES CLUBS PAYS CONSTITUE UN PREMIER PAS. IL FAUT ALLER PLUS LOIN.

DE FACON GENERALE, JE SUIS CONVAINCU QUE LE COMMERCE EXTERIEUR EST UN DOMAINE OU L'ADMINISTRATION PEUT ACCROITRE SON EFFICACITE. IL Y A LA UN DE CES GISEMENTS DE PRODUCTIVITE DU SERVICE PUBLIC QUE NOUS DEVONS EXPLOITER.

J'AJOUTE QUE C'EST EGALEMENT DANS LA REPARTITION DES TACHES ENTRE ACTEURS PUBLICS ET ACTEURS PRIVES QUE NOUS POUVONS AMELIORER L'EFFICACITE COLLECTIVE DES ACTIONS EN FAVEUR DU COMMERCE EXTERIEUR.

- IL EST ENFIN UN DOMAINE D'ACTION IMPORTANT POUR LE COMMERCE EXTERIEUR, SUR LEQUEL JE VOUDRAIS INSISTER, COMME L'A DEJA FAIT MONSIEUR RAUSCH A QUI CETTE QUESTION TIENT PARTICULIEREMENT A COEUR : JE VEUX PRLER DE LA FORMATION.

COMME JE VOUS L'AI RAPPELE, LE TISSU DES ENTREPRISES EXPORTATRICES EST TROP LIMITE. CELLES QUI ENVISAGENT D'EXPORTER DOIVENT RECRUTER DES PERSONNELS AYANT DES FORMATIONS ADAPTEES. MAIS IL NE S'AGIT PAS SEULEMENT DE FORMATIONS SPECIALISEES, IL S'AGIT EGALEMENT D'UN CHANGEMENT GENERAL DES MENTALITES, AFIN QUE LA FORMATION, PENDANT LES PERIODES SCOLAIRES OU UNIVERSITAIRES OU BIEN PENDANT LA VIE PROFESSIONNELLE, SOIT UNE OCCASION D'OUVERTURE AUX REALITES INTERNATIONALES. L'APPRENTISSAGE DES LANGUES ETRANGERES OU LE DEVELOPPEMENT DES STAGES A L'ETRANGER FONT PARTIE DES ORIENTATIONS SOUHAITABLES. IL ME PARAIT ESSENTIEL QUE TOUTE PERSONNE A UN MOMENT DE SA SCOLARITE OU AU COURS DE SA VIE

PROFESSIONNELLE SOIT MISE EN CONTACT AVEC NOS PARTENAIRES ETRANGERS ; AVEC LES EUROPEENS EN TOUT PREMIER LIEU, MAIS AUSSI HORS D'EUROPE AU-DELA DE LA MEDITERRANEE AVEC L'AFRIQUE ET PLUS LOIN ENCORE PARTOUT OU LA FRANCE EST AUJOURD'HUI INSUFFISAMMENT PRESENTE.

PERMETTEZ-MOI POUR CONCLURE DE FELICITER LES ORGANISATEURS DE CETTE MANIFESTATION DONT J'ESPERE QU'ELLE NE SERA PAS ISOLEE ET NE RESTERA PAS TROP PARISIENNE. IL IMPORTE QUE LA MOBILISATION DES PARTENAIRES A L'EXPORTATION S'ETENDE ET QUE DANS LES REGIONS TOUTES LES ENTREPRISES PUISSENT AVOIR ACCES AUX CONSEILS ET AUX SERVICES DE CEUX DONT LA VOCATION EST DE PROSPECTER LES MARCHES ETRANGERS. IL FAUT QUE LA FRANCE SE RETROUSSE LES MANCHES POUR EXPORTER, SI ELLE VEUT EVITER DE S'ANEMIER EN SE REFERMANT SUR ELLE-MEME ET SURTOUT SI ELLE ENTEND NE PAS SE LAISSER PRENDRE LA PLACE QUI LUI REVIENT.