

PREMIER MINISTRE

SERVICE DE PRESSE

**DISCOURS DE M. MICHEL ROCARD
POUR L'INAUGURATION
DU RÉSEAU CÂBLÉ D'ANGERS**

16 DÉCEMBRE 1988

MESDAMES, MESSIEURS,

**PERMETTEZ-MOI, TOUT D'ABORD, DE
REMERCIER MONSIEUR LE MAIRE
D'ANGERS. SI J'AI ACCEPTÉ SI
VOLONTIERS SON INVITATION, C'EST QUE
JEAN MONNIER ET MOI SOMMES DE VIEUX
AMIS. J'AI AINSI L'OCCASION DE
SALUER SON ACTION À LA TÊTE DE LA
MUNICIPALITÉ D'ANGERS ET, CROYEZ-
MOI, LE MAIRE DE CONFLANS ST
HONORINE EST BIEN PLACÉ POUR EN
MESURER LES DIFFICULTÉS, MAIS AUSSI
LES JOIES.**

**MAIS, SI JE SUIS PARMİ VOUS
AUJOURD'HUI, C'EST AUSSI QUE LE
PREMIER MINISTRE ACCORDE UNE TRÈS
GRANDE IMPORTANCE AU SUJET QUI NOUS
RÉUNIT.**

LE CÂBLE A MIS PLUSIEURS ANNÉES À SORTIR DE LA PHASE EXPÉRIMENTALE. ÉTANT DONNÉE LA LOURDEUR DES INVESTISSEMENTS NÉCESSAIRES, C'ÉTAIT, SANS DOUTE, INÉVITABLE. MAIS CETTE ÉTAPE EST DÉSORMAIS FRANCHIE. DE NOMBREUSES VILLES ONT FAIT LE CHOIX DU CÂBLE ET SONT MAINTENANT ÉQUIPÉES OU PROCHES DE L'ÊTRE. ANGERS, DONC, VIENT D'OUVRIR SON RÉSEAU. L'ÉLAN EST DONNÉ. IL Y AURA PRÈS D'UN MILLION DE PRISES EN FRANCE D'ICI À LA FIN DE L'ANNÉE, DEUX MILLIONS L'AN PROCHAIN.

LE MINISTRES DES POSTES, DES TÉLÉCOMUNICATIONS ET DE L'ESPACE VOUS A RAPPELÉ SES DIFFÉRENTES PROPOSITIONS POUR CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DU CÂBLAGE DANS NOTRE PAYS. JE N'Y REVIENDRAI PAS. JE LES APPROUVE ENTIÈREMENT ET JE SUIS PERSUADÉ QU'ELLES PERMETTRONT DE CRÉER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE.

LE SUCCÈS DU CÂBLE, CEPENDANT, AU-DELÀ DE LA RÉUSSITE TECHNOLOGIQUE, DOIT ÊTRE ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL. CELA IMPLIQUE QUE LES USAGERS DISPOSENT DE PROGRAMMES ATTRAYANTS, DE QUALITÉ ET À DES PRIX ABORDABLES. CELA NÉCESSITE UNE BONNE COOPÉRATION DE TOUS LES INTERVENANTS : COLLECTIVITÉS LOCALES, CONSTRUCTEURS DE RÉSEAUX, EXPLOITANTS, PRODUCTEURS DE PROGRAMMES, FABRICANTS D'ÉQUIPEMENTS.

LE SUCCÈS DU CÂBLE SERA LE SUCCÈS DE TOUS OU NE SERA PAS. DANS LE MÊME ORDRE D'IDÉE, JE SALUE L'ACCORD CONCLU RÉCEMMENT ENTRE L'UNION NATIONALE DES HLM ET LES CÂBLO-OPÉRATEURS, QUI ME SEMBLE OUVRIR UNE VOIE INTÉRESSANTE.

MAIS LE CÂBLE N'EST QU'UN ÉLÉMENT DU SECTEUR DE LA COMMUNICATION. OR, CELUI-CI REPRÉSENTE UN ENJEU TOUT À FAIT PRIMORDIAL, SUR LE PLAN TECHNIQUE, INDUSTRIEL ET ÉCONOMIQUE MAIS AUSSI, BIEN SÛR, SUR LE PLAN CULTUREL.

4.

CET ENJEU CONCERNE TOUS LES SUPPORTS DE DIFFUSION. IL TOUCHE À L'AVENIR DE L'ENSEMBLE DES INDUSTRIES D'ÉQUIPEMENTS. IL PORTE SUR NOS INDUSTRIES DE PROGRAMMES AUDIOVISUELS, QUI VONT TROUVER, AVEC LA MULTIPLICATION DES SUPPORTS, DE NOUVELLES VOIES DE DIFFUSION.

QUELQUES MOTS, D'ABORD, DU VOLET INDUSTRIEL. IL NOUS FAUT RÉUSSIR À IMPLANTER LES NOUVELLES NORMES EUROPÉENNES DE TÉLÉVISION, QUI ELLES-MÊMES CONDUIRONT À LA HAUTE DÉFINITION ET À LA TÉLÉVISION DU XXIÈME SIÈCLE.

LE CÂBLE, LES SATELLITES, VONT DEVENIR LES LIEUX NATURELS D'ÉPA-NOUISSEMENT DE CES NOUVELLES NORMES, DANS LA COMPLÉMENTARITÉ ET LA COHÉRENCE MAIS AUSSI LE RESPECT DE LA LOGIQUE ÉCONOMIQUE. CET IMPÉRATIF EXIGE LA MOBILISATION DES INDUSTRIELS ET DES OPÉRATEURS, ET PAS SEULEMENT CELLE DE L'ÉTAT.

J'EN SUIS CONVAINCU, ET JE PENSE QUE CHACUN PARTAGE CETTE CONVICTION : L'EUROPE A LES MOYENS DE RELEVER LE DÉFI QUE LUI LANCE LE JAPON, DE TENIR SA PLACE DANS LA BATAILLE DES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION. C'EST LE SENS DU PROGRAMME EUREKA DE TÉLÉVISION HAUTE DÉFINITION.

LES PREMIERS RÉSULTATS EN SONT TRÈS ENCOURAGEANTS. NOS INDUSTRIELS, AVEC L'AIDE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE, ONT FAIT LA DÉMONSTRATION DE LEUR CAPACITÉ. L'EUROPE DE LA COMMUNICATION EST UN PROJET PRÊT À SE CONSTRUIRE, ALLIANT DANS UNE MÊME PERSPECTIVE LA RICHESSE TECHNOLOGIQUE DE NOS INDUSTRIES DE L'ÉLECTRONIQUE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ET LA RICHESSE CULTURELLE DE NOS INDUSTRIES DE PROGRAMMES.

LES PROGRAMMES, J'Y ARRIVE. QUE SERVIRAIT, EN EFFET, UNE AMBITION TECHNOLOGIQUE, UNE AMBITION ÉCONOMIQUE, SI ELLES N'ACCOMPAGNAIENT UNE AMBITION CULTURELLE ? LE CÂBLE DEVRA APPORTER DES PROGRAMMES NOUVEAUX, DIVERSIFIÉS ET ATTRACTIFS. IL DEVRAIT PERMETTRE D'ENRICHIR L'OFFRE AUDIOVISUELLE, DE PROPOSER AUX TÉLÉSPECTATEURS UNE VÉRITABLE LIBERTÉ DE CHOIX ET DE LEUR DONNER LES MOYENS DE LA CURIOSITÉ.

L'ABONDANCE DE PROGRAMMES GÉNÉRALISTES QUI CARACTÉRISE AUJOURD'HUI LE PAYSAGE AUDIOVISUEL HERZTIEN NE RÉPOND, EN EFFET, QUE MÉDIOCREMENT AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE POPULATION.

JE CONSTATE, TOUTEFOIS ET AVEC SATISFACTION, QUE LE MOT D'ORDRE "PRIORITÉ AUX PROGRAMMES" COMMENCE À ÊTRE ENTENDU. DES CHAÎNES THÉMATIQUES DESTINÉES AU CÂBLE SONT EN

7.

TRAIN D'APPARAÎTRE. SPORT, INFORMATION, CINÉMA, ÉMISSIONS POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE, SCIENCES ET TECHNIQUES : AUTANT DE SUJETS RETENUS PAR LES ÉDITEURS, AUTANT DE PRODUITS SÉDUISANTS POUR LES ABONNÉS DU CÂBLE.

IL FAUT SALUER CE DYNAMISME NOUVEAU, CAR CE SONT LES CONTENUS QUI ASSURERONT LA RÉUSSITE DU CÂBLE. IL FAUT AUSSI ENCOURAGER, AU-DELÀ DES INITIATIVES ÉDITORIALES DES CÂBLO-DISTRIBUTEURS, LES ÉCHANGES DE PROGRAMMES ENTRE RÉSEAUX ET L'ACCÈS À LA PROGRAMMATION D'ÉDITEURS INDÉPENDANTS DES EXPLOITANTS. DE MÊME, IL NE FAUT PAS, JE CROIS - À CONDITION SANS DOUTE D'EN REVOIR LES FORMATS ET LES COÛTS - RENONCER AU CANAL LOCAL QUI PEUT ÊTRE UN LIEU PRIVILÉGIÉ DE DIALOGUE, D'INFORMATION ET, POURQUOI PAS, DE FORMATION.

TOUJOURS SOUS L'ANGLE DES PROGRAMMES, LA COMPLÉMENTARITÉ ENTRE LE CÂBLE ET LE SATELLITE APPARAÎT, Désormais, très logique et je dirais presque naturelle. LA REPRISE SUR LE CÂBLE DES CHÂÎNES DIFFUSÉES PAR TDF1 CONSTITUERA UN ÉLÉMENT DE PROMOTION DU CÂBLE AUPRÈS DE SES CLIENTS. RÉCIPROQUEMENT, LES PROGRAMMES DU SATELLITE TROUVERONT LÀ UN PUBLIC PRÉCIEUX, NOTAMMENT POUR LA PROMOTION DES NOUVELLES NORMES.

MAIS LE DÉVELOPPEMENT QUALITATIF ET QUANTITATIF DE L'OFFRE AUDIOVISUELLE, QU'ELLE SOIT DIFFUSÉE PAR LE CÂBLE, PAR LE SATELLITE OU PAR L'HERZTIEN, DOIT S'INSCRIRE DANS UNE PERSPECTIVE EUROPÉENNE. VOUS LE SAVEZ, LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE A PROPOSÉ À NOS PARTENAIRES EUROPÉENS ET À LA COMMISSION DE BRUXELLES UNE VASTE INITIATIVE DE MOBILISATION, UN EUREKA AUDIOVISUEL PARALLÈLE À L'EUREKA HAUTE DÉFINITION QUE J'ÉVOQUAIS TOUT À L'HEURE.

IL Y A URGENCE, EN EFFET. L'EUROPE IMPORTE PLUS DE LA MOITIÉ DE SES

PROGRAMMES, QUAND LE JAPON EN ACHÈTE À L'EXTÉRIEUR 5 % ET LES ÉTATS-UNIS À PEINE 1 %. SUR CENT HEURES DE PROGRAMMES ACHETÉS EN EUROPE, HUIT SEULEMENT PROVIENNENT D'UN AUTRE PAYS EUROPÉEN. SI, ENCORE, NOUS EXPORTIONS ! MAIS LES PROGRAMMES EUROPÉENS REPRÉSENTENT MOINS DE 15 % DES EXPORTATIONS MONDIALES.

CES CHIFFRES SE LISENT AVEC TRISTESSE TOUS LES JOURS SUR NOS ÉCRANS ET LES "ÉTRANGES LUCARNES" NE S'ENTROUVRENT GUÈRE SUR NOTRE CULTURE ET CELLE DE NOS VOISINS.

CONSTRUIRE UNE INDUSTRIE DE PROGRAMMES EUROPÉENNE, CONSTITUER UN GRAND MARCHÉ EUROPÉEN DE L'IMAGE, CONCEVOIR UN VÉRITABLE PLAN DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE DANS LE DOMAINE DE LA FICTION COMME DANS CELUI DES DESSINS ANIMÉS, DES DOCUMENTAIRES, DE L'INFORMATION, TELLE EST L'AMBITION DE L'EUREKA AUDIOVISUEL.

LES DIFFICULTÉS NE SONT PAS MINCES. NOTRE RICHESSE CULTURELLE REPOSE SUR

UNE DIVERSITÉ EXTRÊME, Y COMPRIS CELLE DES GOÛTS DES TÉLÉSPECTATEURS. L'IRRUPTION MASSIVE DES TÉLÉVISIONS COMMERCIALES DANS LA PLUPART DE NOS PAYS S'EST FAITE JUSQU'ICI AU DÉTRIMENT DE LA CRÉATION. LES MARCHÉS SONT SEGMENTÉS. ET NOUS N'AVONS PAS ENCORE PRIS L'HABITUDE DE COOPÉRER BEAUCOUP DANS CE DOMAINE ...

MAIS LES OBSTACLES SONT À LA MESURE DU DÉFI. IL S'AGIT, EXCUSEZ DU PEU, POUR CHACUN DES PAYS D'EUROPE DE VALORISER SA DOUBLE IDENTITÉ : UNE IDENTITÉ NATIONALE QUI PLONGE SES RACINES DANS L'HISTOIRE ET UNE IDENTITÉ EUROPÉENNE QUI RESTE EN PARTIE À CONSTRUIRE.

IL S'AGIT D'ENGAGER UNE VÉRITABLE OFFENSIVE SUR LE PLAN DE LA CRÉATION. AU-DELÀ DE L'ÉDICTION DE RÈGLES PROTECTIONNISTES, CELA VEUT DIRE MOBILISER DES FINANCEMENTS, IMAGINER DES MÉCANISMES D'INCITATION À LA PRODUCTION, DÉVELOPPER LE MULTILINGUISME, ENCOURAGER LES

**ÉCHANGES DE PROGRAMMES, DE FAIRE
PLACE À L'INNOVATION AUDIOVISUELLE.**

**DANS CETTE OFFENSIVE, LES TÉLÉVIS-
IONS PUBLIQUES EUROPÉENNES DEVRONT
PRENDRE UNE LARGE PLACE. POUR SA
PART, LE GOUVERNEMENT S'EST ENGAGÉ,
VOUS LE SAVEZ, À REDONNER À L'AUDIO-
VISUEL PUBLIC DES AMBITIONS ET DES
MOYENS AFIN D'EN FAIRE LE MOTEUR DE
LA CRÉATION AUDIOVISUELLE FRANÇAISE
ET LE LIEU DU RENOUVEAU DES
PROGRAMMES.**

**TOUT CELA FOURNIT LA TRAME
D'UNE GRANDE, DIFFICILE, EXALTANTE
AVENTURE. ELLE DEVRA ÊTRE VÉCUE AVEC
RIGUEUR AUTANT QU'AVEC PASSION.
CHAQUE ÉTAPE COMPTE. ET C'EST
POURQUOI LE CÂBLE À ANGERS A UNE
VALEUR EXEMPLAIRE.**