



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CAMPUS
FRANCE**



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



04 Édito

1

JANVIER

- 08 La promotion de l'enseignement supérieur français face à la crise sanitaire
- 14 Les Campus franco-étrangers : une dynamique pour l'Afrique

2

FÉVRIER

- 16 Le programme d'Excellence Eiffel : un outil majeur de la diplomatie d'influence de la France
- 18 L'accueil des étudiants internationaux : des boursiers très satisfaits

3

MARS

- 20 La promotion de la recherche
- 22 Les Cafés-Croissants

4

AVRIL

- 24 Le soutien aux Espaces Campus France
- 27 France Alumni : le réseau des ambassadeurs des études en France

5

MAI

- 30 Les Boursiers des Gouvernements Étrangers : un suivi sur-mesure
- 32 Les auditions parlementaires

6

JUIN

- 34 Les projets européens : Campus France, un acteur reconnu

7

JUILLET

- 38 Pays en crise : l'aide aux étudiants libanais prolongée
- 40 Pays en crise : les actions envers l'Afghanistan et Haïti

8

AOÛT

- 42 Les publications de Campus France : des indicateurs précis
- 44 Le Forum Campus France : une année d'échanges

9

SEPTEMBRE

- 46 Bienvenue en France

10

OCTOBRE

- 50 Rendez-vous en France : la nouvelle campagne de communication
- 52 Les Campus France Live : un nouvel outil de promotion Campus France
- 53 L'information des étudiants internationaux : une offre adaptée

11

NOVEMBRE

- 57 Anniversaire de Campus France : 10 ans au service de l'attractivité de la France
- 59 10 ans d'attractivité et 10 ans de mobilité en chiffres
- 60 Les Rencontres Campus France : le rendez-vous annuel de l'internationalisation universitaire

12

DÉCEMBRE

- 63 La promotion de la France en Europe
- 67 Diplomatie d'influence : une nouvelle feuille de route
- 68 Annexes financières Bourses 2021
- 69 Nos clients 2021 et nos partenaires
- 70 L'année sur les réseaux sociaux



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

« Cet impératif d'adaptation a naturellement été la ligne directrice des efforts que nous avons mis en œuvre pour préparer la rentrée 2020-2021. Car il était proprement impensable de sacrifier à la crise les ambitions que nous portons en matière d'attractivité universitaire. Les enjeux sont trop importants ».

Extrait du discours de Jean-Yves Le Drian aux Rencontres Campus France, 18 novembre 2020

C'est cette ambition en matière d'attractivité que nous avons portée tout au long de cette année, une année paradoxale, partagée entre espoir, optimisme et attentisme.

Le maître mot de cette année 2021 aura été celui de l'adaptation. Adaptation à la crise sanitaire bien sûr et à ses aléas. À la fin du mois d'octobre de cette année, grâce à nos efforts collectifs, la France avait quasiment effacé les effets de la crise, avec près de 80 000 visas délivrés, soit 25 % de plus qu'à la rentrée 2020, et 3 % de plus qu'à la même date en 2019, la dernière rentrée sans Covid.

Plusieurs éléments ont favorisé cette réussite, à commencer par la politique gouvernementale volontariste d'ouverture des frontières aux étudiants étrangers. La vaccination massive des jeunes, et en particulier celles des étudiants, a été un facteur décisif de la reprise, d'autant que les établissements se sont engagés, sous l'impulsion de la ministre chargée de l'enseignement supérieur, à réaliser une rentrée sous la forme présentielle et sans jauge.

Dans ce contexte, la coordination interministérielle, mise en place grâce à la stratégie *Bienvenue en France*, s'est révélée efficace. Campus France, placé au cœur de cette stratégie, a joué un rôle important de diffusion d'informations auprès des étudiants, via les Espaces Campus France.

Nous avons créé de nouveaux outils, de nouvelles façons d'agir, dans nos actions de promotion dans le monde, dans la gestion des bourses ou dans l'accueil et la gestion des boursiers pour études qui ont bien été au rendez-vous en cette année 2021.

De même, dans nos relations avec les établissements, dans nos efforts pour améliorer l'accueil avec la gestion du Label *Bienvenue en France*, dans nos outils d'information et nos campagnes de communication, nous avons cherché, avec les Espaces, à mieux atteindre nos cibles. Si toutes ces actions sont souvent passées par le *virtuel* ou le *distanciel*, nous avons organisé, dès que cela a été possible, des manifestations en présentiel, comme ce fut le cas notamment en Afrique ou encore en Europe, avec le séminaire sur l'attractivité.

Avec la Présidence française de l'Union européenne, nous nous tournons de façon encore plus résolue vers l'Europe pour favoriser la mobilité intra-européenne et l'attractivité de la France. Campus France est un interlocuteur de premier plan, aussi bien pour ses homologues européens que pour les nombreux Espaces.

L'année 2021, qui a marqué les dix ans de la création de l'EPIC Campus France, nous a permis de mesurer à quel point l'Agence a été réactive et créative. C'est cette réactivité pendant la crise sanitaire qui devrait nous permettre de regagner des places en termes de compétitivité face à nos concurrents. La France se classe 3^e au classement de Shanghai 2021, avec 5 établissements dans le top 100, et 1^{er} pays européen. Comme l'a écrit la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation dans sa préface pour les 10 ans de l'Agence, « Campus France doit être encore et toujours au cœur de notre attractivité, au service des étudiants, en appui de nos établissements ».



Béatrice KHAIAT
Directrice générale

CAMPUS FRANCE A DIX ANS!



↑
Rencontres
Campus France 2021



↑
Soirée à l'Hôtel du ministre des affaires
étrangères en présence des alumni des
campagnes de communication Campus France



JAN VIER



« Au cours de cette année, l'enseignement supérieur français a démontré une inventivité, une agilité, et une solidarité que certains ne lui soupçonnaient pas. Il faut nous en souvenir ».

Discours de préparation de rentrée de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, conférence de presse, 9 juillet 2021.

L'inventivité et l'agilité de l'enseignement supérieur français sont bien deux des atouts des établissements que Campus France a su promouvoir et valoriser, même en temps de crise, auprès du public étudiant international.

LA PROMOTION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS FACE À LA CRISE SANITAIRE

Au cœur des missions de Campus France, la promotion de l'enseignement supérieur français dans le monde, dont la programmation est établie sous la tutelle du MEAE et en concertation avec les postes diplomatiques, s'inscrit dans le cadre de la feuille de route définie par le ministère en matière de diplomatie d'influence.

Un rythme soutenu

Si, en 2020, la pandémie avait sensiblement et durablement bouleversé l'activité de promotion, l'année 2021 marque un retour à une programmation intense, retrouvant presque le niveau

d'avant crise. On compte en effet cette année 58 manifestations réalisées, contre 45 en 2020 et 61 en 2019.

Une forte reprise

L'année 2021 enregistre une hausse du nombre d'établissements ayant participé au moins une fois aux actions de promotion : 370 contre 339 en 2020. Cette hausse est portée essentiellement par les universités (500 contre 249 en 2020) et les écoles d'ingénieur (551 écoles contre 408 en 2020). À noter également une percée des écoles d'art (+14 %) et des organismes de recherche (+20 %).

De nouvelles priorités

Malgré le contexte sanitaire, Campus France a fixé des priorités : l'Asie - et notamment la zone Indopacifique - l'Amérique latine et l'Afrique, avec une attention portée aux grands pays émergents, mais aussi l'Europe dans la perspective de la Présidence Française du Conseil de l'Union Européenne en janvier 2022.

L'Afrique

Atelier Afrique du Sud, juin

Avec pour objectif de faire connaître et promouvoir le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français, plus de 40 représentants d'établissements ont participé à cette matinée en ligne.



Atelier Afrique du Sud, juin

Salon de promotion des études en France au Tchad, octobre

Salon de promotion des études en France, Tchad, octobre

L'Ambassade de France et Campus France Tchad ont organisé le 1^{er} Salon des études en France à l'Institut Français, qui ont attiré 8 000 lycéens et étudiants, en présence de la Ministre tchadienne de l'enseignement supérieur.



Choose France Tour Éthiopie-Kenya, octobre

Une délégation composée de 11 établissements français a participé à la première édition du Choose France Tour Éthiopie-Kenya, mission itinérante de promotion de l'enseignement supérieur français et de renforcement de la coopération universitaire.

Visuel du salon virtuel Nigéria, décembre



Salon Virtuel Choose France-Nigeria, décembre

En remplacement du Study Tour Nigeria initialement prévu en novembre 2021, un salon étudiant virtuel a été organisé par l'Ambassade de France au Nigeria et Campus France, avec 19 établissements français et près de 2 500 visiteurs.



Salon Choose France Tour Éthiopie-Kenya, octobre



« L'avenir de l'Afrique et de la France appartient aux jeunes générations. De Ouagadougou à Montpellier, leurs voix portent un souffle d'espoir, une opportunité historique, celle de pouvoir écrire une nouvelle page de notre relation. Nous y sommes. Écrivons-la ensemble ».

Discours d'Emmanuel Macron
Président de la République
française, Sommet Afrique-France,
Montpellier, 8 octobre 2021

L'Afrique du nord et le Moyen-Orient (ANMO)

La tournée du Proche-Orient a marqué la reprise des salons en présentiel. L'attractivité de la France demeure forte et en progression sur les zones de l'Afrique du nord, du Moyen-Orient et de l'Afrique subsaharienne.

Salon Choose France Égypte, novembre

La 3^e édition de ce salon a été organisée à la demande des établissements français dont l'intérêt pour l'Égypte est croissant. 14 établissements français étaient présents pour échanger avec les 1 500 étudiants et les établissements égyptiens présents sur place.

Salon Jordanie, novembre

Les neuf établissements français participant à ce salon ont pu rencontrer une centaine de lycéens et étudiants et les universités jordaniennes.



Déplacement en Israël, novembre

À l'occasion de l'inauguration du nouvel Espace Campus France de Tel-Aviv le 29 novembre, Béatrice Khaiat, Directrice Générale de Campus France et Olivier Chiche-Portiche, Directeur des mobilités internationales, ont pu échanger avec les acteurs du monde universitaire et de la recherche en Israël, et rencontrer les Alumni du programme de bourses de recherche Chateaubriand.

↑ Salon Choose France Égypte, novembre



→ Inauguration du nouvel Espace Campus France Israël, novembre



↑ Salon Portes de l'Orient Jordanie, novembre

→ Signature de convention de bourses à Ramallah (Institut franco-allemand) entre le Consulat général de France et l'université d'Al Naja, novembre



↑ Pavillon France à l'Exposition Universelle de Dubaï, décembre

Choose France Émirats arabes unis, décembre

La 6^e édition de la Tournée du Golfe a pris cette année la forme de deux salons étudiants à la Sorbonne Abu Dhabi et à l'Alliance Française de Dubaï. Événement phare de cette tournée, une conférence sur l'enseignement supérieur et l'innovation a été organisée sur le Pavillon France de l'Exposition Universelle de Dubaï 2021.



↑ Salon Choose France Émirats arabes unis, décembre



Cette opération a réuni 14 établissements français, des alumni et des étudiants émiratis, sous la tutelle de l'Ambassade de France. Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, a ouvert la conférence par une vidéo.

← Délégation Campus France lors du salon Choose France Émirats arabes unis, décembre

L'Europe

L'année 2021 a été marquée par un effort important de promotion sur la zone Europe, communautaire et hors UE, avec 11 événements de promotion au cours de l'année, dans une collaboration renforcée avec l'agence Erasmus +, avec notamment la tournée des Balkans, le séminaire du Partenariat Oriental, ou encore un webinar commun sur l'Afrique rassemblant près de 70 établissements. Cette collaboration s'est poursuivie avec un atelier Erasmus + aux Rencontres Campus France et une participation de l'agence

européenne au webinar de la commission Recherche du Forum ou encore au séminaire Europe de Campus France à Budapest.

La Tournée virtuelle des Balkans, décembre

Cette 2^e édition, organisée dans cinq pays de la région (Bulgarie, Albanie, Serbie, Kosovo, Macédoine du Nord), répond à la volonté de ces pays de renforcer la mobilité des étudiants vers la France en assurant une visibilité maximale des bourses promues par les Postes diplomatiques, à travers plus de 80 webinaires.



← Visuel Tournée des Balkans, décembre



↑ Campagne Bienvenue en France dans les transports - Tbilissi - Antenne Campus France de l'Institut français de Géorgie Crédits : N. Mskhaladze /N. Dhoms /S. Murvanidze

L'Asie

L'effort de promotion dans cette zone prioritaire s'est traduit par l'organisation de 16 événements et actions de promotion en virtuel. Les mobilités restent fortement impactées par la situation sanitaire et le choix de certains pays pour une stratégie zéro Covid et la fermeture des frontières.



Visuels de l'Asie Virtual Tour et de l'Automne Asiatique 2021

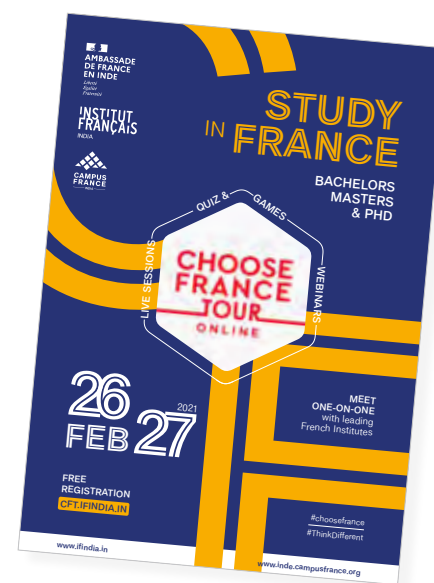


« Parce que l'Indopacifique est en passe de devenir le nouveau centre de gravité stratégique mondial et parce que les défis sécuritaires, économiques, technologiques et environnementaux qui s'y font jour sont aussi les nôtres, la France et l'Union européenne ont, dans cette région, des intérêts à défendre, des valeurs à porter et des partenariats à construire ».

Avant-propos du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères in *La stratégie de la France dans l'Indopacifique, 2020*

Choose France - Asia Virtual Tour 2021, février - mai

Le Choose France Asia Virtual Tour au 1^{er} semestre (7 opérations) et l'Automne asiatique au 2^e semestre (10 opérations) ont rassemblé 159 établissements français et déployé une vaste palette de formats virtuels : *live sessions*, rencontres avec les alumni, rencontres institutionnelles, *speed dating*, webinaires thématiques et salons virtuels.



↑ Visuel du Choose France Tour Inde, février

Choose France Tour Inde, février

Organisé dans le cadre de la campagne *Choose France Virtual Tour*, le salon Inde, qui se tient habituellement deux fois par an, a été adapté en format virtuel. Une quarantaine d'établissements français ont pu s'adresser à un public de près de 2 700 visiteurs.

Salon virtuel Choose France-Education and Career Fair ASEAN, novembre



Choose France - Education and Career Fair ASEAN, novembre

En collaboration avec l'Ambassade de France à Singapour dans le cadre de l'Automne asiatique, ce premier salon régional virtuel organisé en Asie a rassemblé neuf pays de la zone Indopacifique (Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Myanmar, Philippines, Singapour, Thaïlande et Vietnam), 43 établissements français et plus de 2 500 étudiants.



← Visite de l'Alliance Française de Delhi à l'occasion du Conseil d'Orient Stratégique Inde, novembre

Conseil d'Orient Stratégique Inde, novembre

Ce premier Conseil d'Orient Stratégique organisé en présentiel dans la région depuis le début de la crise sanitaire a permis de décliner localement la stratégie Indopacifique de la France, dont l'Inde est un pilier majeur, avec un objectif de doublement de la mobilité étudiante indienne vers la France (environ 8 000 étudiants aujourd'hui).

Webinaire Atelier Chine, juin

Le 5^e Atelier Chine, organisé sous forme de webinaire et animé par le COCAC et l'équipe du SCAC



← Visite de l'Espace Campus France de Delhi en compagnie de Matthieu Peyraud, Directeur de la culture, de l'enseignement, de la recherche et du réseau à la DGM/DCERR du MEAE, novembre

de Pékin, a permis d'apporter à la centaine d'établissements participants des informations sur la stratégie de l'Ambassade

de France en Chine et sur les prochaines opérations de promotion.

L'Amérique latine

Comme les autres zones, l'Amérique latine a su rapidement s'adapter pour continuer de proposer des opérations de promotion virtuelle et déployer la campagne *Bienvenue en France*.

Tu Maestria en Francia - Tu Doctorado en Francia, Mexique, février et mars

Pour sa première édition en ligne, l'opération a réuni 27 établissements français et près de 1 000 étudiants. Le format virtuel a permis d'atteindre les étudiants de l'ensemble du territoire mexicain.

Journées Amérique centrale, juin

Ces premières rencontres universitaires France-Amérique centrale ont été organisées en ligne dans le cadre de la commémoration des bicentennaires des indépendances de plusieurs pays d'Amérique centrale. Elles ont réuni 24 établissements français et 34 universités centraméricaines de six pays différents.



LES CAMPUS FRANCO-ÉTRANGERS : UNE DYNAMIQUE POUR L'AFRIQUE

La promotion des campus franco-étrangers (Campus franco-X) ou d'antennes d'établissements d'enseignement supérieur français à l'étranger, a été confiée à Campus France par le MEAE. C'est dans ce cadre que plusieurs projets sont actuellement

conduits, dont le Campus Franco-Sénégalais et l'Université Française d'Égypte (UFE).

Webinaire de lancement du deuxième Appel à projets du Campus Franco-Sénégalais, février

À la demande de l'Ambassade de France au Sénégal, Campus France a organisé un webinaire d'information portant sur le lancement de l'appel à projets pour la mise en place de nouvelles formations auprès des établissements français membres du Forum Campus France et des établissements sénégalais, soit plus de 150 participants.



Campus France Live UFE, juin

Le 15 juin, Campus France a organisé un Campus France Live avec l'Université Française d'Égypte (UFE) afin de promouvoir les formations en français et en anglais. L'UFE est devenue la référence de l'enseignement supérieur français en Égypte et le lieu privilégié de la coopération franco-égyptienne.



↑ Campus France Live organisé avec l'UFE, juin.

« Depuis 2017, sous l'autorité du président de la République, nous nous sommes employés à projeter l'excellence académique française au plus près de la jeunesse africaine en mettant en place le Campus universitaire franco sénégalais et le Hub régional franco-ivoirien pour l'éducation, (...). Notre ministère et son réseau culturel et d'influence peuvent être fiers de ces très belles réussites qui ont montré notre détermination à rester dans la course. »

Intervention de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, lors des Journées du réseau des conseillers de coopération et d'action culturelle (COCAC), à Paris le 14 décembre 2021



FÉVRIER

« Dans le contexte d'intensification et d'extension de la compétition internationale à tous les domaines, il est en effet essentiel de consolider nos outils de diplomatie culturelle et d'influence. Ce budget (2021) nous permettra de faire un pas supplémentaire en ce sens. Vous le savez, je considère la diplomatie culturelle et d'influence comme un élément essentiel de notre diplomatie globale - j'allais dire : de notre arsenal diplomatique ».

Déclaration de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, sur la part du budget 2021 allouée à son ministère, Assemblée nationale, 13 octobre 2020.

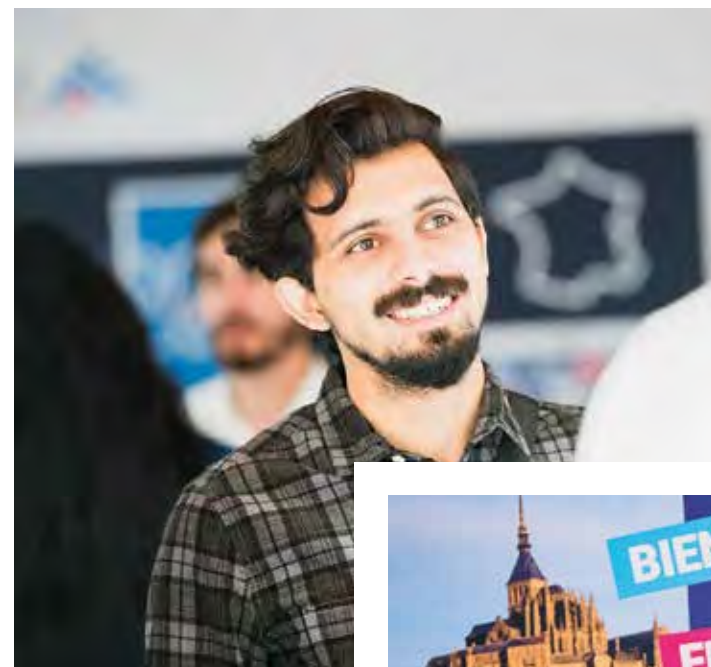
↓
Le programme d'excellence Eiffel et la perception très favorable de l'accueil en France des boursiers du gouvernement français illustrent cette diplomatie d'influence française.

LE PROGRAMME D'EXCELLENCE EIFFEL : UN OUTIL MAJEUR DE LA DIPLOMATIE D'INFLUENCE DE LA FRANCE

La gestion de bourses, de stages, de conventions et d'autres programmes de mobilité internationale des étudiants et des chercheurs étrangers est un levier essentiel de l'attractivité de la France. Une partie très importante de ces programmes est financée par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Au cœur de ce dispositif, se situent les Bourses du Gouvernement français (BGF) dont Campus France est l'opérateur principal. Dans ce cadre, le prestigieux programme de bourses d'excellence Eiffel permet aux établissements français d'attirer les meilleurs étudiants internationaux dans des formations diplômantes en master et doctorat.

Depuis sa création en 1999, plus de 10 000 étudiants ont bénéficié de ce programme. En 2021, ce sont 347 candidats qui ont été retenus sur 1 478 dossiers évalués.

Étudiante boursière lors des Journées portes ouvertes Campus France, 2019
Crédit : Ana Godeiro



Étudiants boursiers lors des Journées portes ouvertes Campus France, 2019
Crédit : Ana Godeiro



Les grandes étapes de la sélection 2021

- **Janvier** : Lancement de la campagne par les experts du jury de sélection.
- **Mars** : Début des commissions de sélection en visioconférence.
- **Juin** : Clôture de la campagne, bilan et pistes d'amélioration du programme.

Une double enquête

À cette occasion, Campus France a présenté les résultats d'une étude sur l'impact de ce programme dans la stratégie internationale des établissements et la trajectoire des anciens boursiers Eiffel. Le questionnaire a ciblé 610 contacts, représentant 202 établissements, et 5 600 alumni, anciens boursiers de 1999 à 2020.

Les résultats de l'enquête menée par Campus France

Pour les établissements, un outil clé de la stratégie internationale
Pour 84 % d'entre eux, c'est un outil majeur de recrutement des étudiants d'excellence et un vecteur de développement de la stratégie de coopération internationale.

Pour les alumni, un lien décisif et durable avec la France

Le retour des anciens boursiers Eiffel sur leur expérience en France est extrêmement positif :

- 91 % des alumni ont conservé **un lien fort avec la France** ;
- 52 % ont gardé **des liens avec leur établissement** ;
- 77 % de ceux ayant **connaissance du réseau France Alumni** y sont inscrits.

L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX : DES BOURSIERS TRÈS SATISFAITS

En 2019-2020, le gouvernement français a octroyé plus de 10 000 bourses d'études et de mobilités de chercheurs étrangers (BGF, BCS, AEF, PHC). Les Boursiers du Gouvernement Français (BGF) sont accompagnés par Campus France et la qualité du séjour est au cœur des préoccupations de l'Agence. Un questionnaire de satisfaction a été envoyé en 2021 aux 8 000 BGF présents en France durant l'année universitaire 2019-2020. Plus de 3 000 y ont répondu, soit un taux de réponse de près de 40 %, avec un niveau de satisfaction très élevé :

- 98 % des BGF en France en 2019-2020 sont satisfaits de leur séjour.
- En cinq ans, le taux de satisfaction des services proposés par les Espaces Campus France est passé de 84 % à 92 % pour les informations sur les études

et de 81 % à 93 % pour les conseils pratiques.

- 91 % des boursiers se disent satisfaits de l'accueil en France, un taux en hausse de plus de 10 points depuis l'enquête de 2015. Deux points posent des difficultés : la recherche de logement et les procédures administratives.

- La qualité de la vie et des études en France sont associés à des taux de satisfaction remarquables : 97 % et 95 %. Ils étaient de respectivement 93 % et 90 % en 2015.

- Pour 91 % des répondants, Campus France offre un accompagnement satisfaisant voire très satisfaisant, un score qui s'est considérablement amélioré en cinq ans (83 % en 2015).

- L'accompagnement pédagogique apporté par Campus France est également apprécié par 91 % des répondants, et les activités culturelles et de loisirs organisées par l'Agence, par 87 %.

- L'obtention d'une bourse a un effet indéniable sur le choix de la France comme destination. En

l'absence de financement, seulement 30 % des BGF seraient quand même venus en France.

- Les BGF recommandent pratiquement tous de venir en France (97 %) et de s'adresser aux Espaces Campus France pour la préparation de leur séjour (96 %).

→ Campagne de communication sur les BGF initiée par l'Institut français en Ukraine. Témoignage de Polina MAZEPA, BGF, décembre



↑ Sagar Rajesh Gangwani, BGF, au Château Vaux-le-Vicomte, décembre

« Les atouts, nous les connaissons : notre culture, notre patrimoine, la qualité de notre offre de formation et de recherche. Mais nos faiblesses sont aussi extrêmement visibles pour les étudiants internationaux. Nous les accueillons mal, et ils disent souvent qu'étudier en France se mérite (...). L'enjeu est donc bien là : être à la hauteur des standards internationaux de l'accueil ».

Déclaration de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, sur l'attractivité de la France à l'égard des étudiants internationaux, Sénat, 16 janvier 2019.



“

« La loi du 24 décembre 2020 a pour ambition de réarmer la puissance scientifique de la France, de faire émerger une nouvelle génération de scientifiques du meilleur niveau international, et de renforcer l'attractivité de tous les métiers de la science tout en simplifiant le quotidien des chercheurs et des enseignants-chercheurs ».

Communication de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, bilan d'un an d'application de la Loi de programmation de la recherche en Conseil des ministres, 15 décembre 2021.

↓ Depuis 2015, Campus France a été chargée par le MESRI de développer la promotion de la recherche à l'étranger et l'accueil des chercheurs en France. En 2021, l'Agence a poursuivi sans relâche cette mission en multipliant les actions et les formats.

LA PROMOTION DE LA RECHERCHE

L'année 2021 a débuté avec la promulgation de la Loi de Programmation de la Recherche (LPR), votée en décembre 2020. L'Agence accompagne les établissements sur le volet international de cette loi. L'article 12 notamment, soutenu par la Commission recherche du Forum Campus France et mettant en place la convention de séjour de recherche, a pour objectif de renforcer l'attractivité.

Le portail La Recherche en France

Le portail de la recherche, espace dédié sur le site internet de l'Agence, est alimenté directement par les écoles doctorales et les chercheurs en France. Outil de référence, il attire chaque année plus de 230 000 utilisateurs uniques. Le catalogue

publie chaque année plus de 2 000 offres de thèse ouvertes aux étudiants internationaux.

De nouveaux partenaires pour une offre plus exhaustive

En 2021, le portail s'enrichit de nouvelles offres, grâce notamment :

- à une coopération avec l'ADUM (Accès Doctorat Unique Mutualisé) ;
- au recensement des programmes spécifiques gérés par Campus France des Boursiers de Gouvernements Étrangers ;
- à la collaboration avec l'association Bernard Gregory et le Réseau français des instituts d'études avancées ;
- à des discussions en cours avec le réseau Euraxess.

La promotion du doctorat et de la recherche

Cette forme de promotion mobilise plusieurs outils.

Les formations en ligne pour les Espaces

Le doctorat et la recherche en France, disponible en niveau débutant depuis 2020, s'est enrichi d'un niveau intermédiaire en 2021.

Une programmation qui monte en puissance

Parmi les opérations menées cette année :

- *Peru con Ciencia* (Pérou, décembre 2020) ;
- *Your PhD in France* (République Tchèque, Pologne, Autriche, Slovaquie, Hongrie, janvier 2021) ;
- *Tu Doctorado en Francia* (Mexique, mars 2021) et les tournées doctorales (Israël, Pakistan, Inde) ;
- des webinaires avec l'Italie, l'ASEAN, le Pakistan, les responsables d'espace en Afrique, la Pologne (en présentiel) ;
- le second Séminaire des écoles doctorales.

Une newsletter mensuelle

Tous les mois, *l'Actu Recherche* relaie les nouveautés autour du doctorat et de la recherche auprès de 17 000 destinataires dans les

établissements d'enseignement supérieur et de recherche français.

De nombreuses publications

L'Agence édite également plusieurs autres publications dédiées à la recherche : des fiches recherche et fiches diplômes, des guides (*Les cotutelles internationales de thèse*, *La recherche en France*, *Choisir son projet de recherche*, *Doctorat - mode d'emploi*), des cartographies des implantations des organismes de recherche français dans le monde ou encore un flyer *10 bonnes raisons de faire de la recherche en France*.

Le Programme MOPGA (Make Our Planet Great Again)

Lancée en 2017 par le Président de la République française, l'initiative *Make Our Planet Great Again* a soulevé un fort intérêt dans le monde entier et continue d'attirer en France d'excellents étudiants et chercheurs travaillant à lutter contre le réchauffement climatique.

Ce programme, confié à Campus France, est financé à hauteur de 12 millions d'euros par le MEAE.

Une seule santé (One Health)

En 2021 deux nouveaux programmes MOPGA ont été lancés, dont un entièrement dédié à *One Health*. Ce concept permet d'orienter les politiques publiques en matière de prévention ou d'innovation en santé. Les lauréats de ce programme postdoctoral sont attendus dès janvier 2022.

Les Partenariats Hubert Curien (PHC)

L'objectif des PHC est de développer les échanges scientifiques et technologiques d'excellence entre les laboratoires de recherche de deux communautés scientifiques, française et étrangère. La gestion des PHC s'est adaptée à l'évolution de la pandémie, bénéficiant pleinement sur le second semestre de la reprise des mobilités de courte et moyenne durée.



4 volets
MOPGA et 8 appels à candidatures depuis 2018

1 229 candidatures
dont 36 % de femmes et 64 % d'hommes

218 lauréats
dont 42 % de femmes et 58 % d'hommes

Un nouveau partenariat PHC, Tonlé Sap, a d'ailleurs vu le jour cette année avec le Cambodge.

La Commission Recherche du Forum Campus France

La commission Recherche du Forum Campus France permet l'échange avec l'ensemble de la communauté scientifique sur des sujets liés à la promotion de la recherche et à l'attractivité des chercheurs. Cette commission a été force de proposition auprès des tutelles de Campus France à travers ses recommandations qui pour certaines ont été reprises dans la Loi de Programmation de la Recherche.

← Séminaire de travail MOPGA, en présence du Président de la République, 2019.
© Présidence de la République



↑ Catalogue du portail de la recherche en France, septembre

LES CAFÉS-CROISSANTS

Conviviaux et institutionnels sans être formels, les Cafés-Croissants de Campus France rencontrent toujours un vif succès. Ces cessions d'échanges permettent la rencontre autour d'un pays entre les représentants d'établissements français et un ambassadeur en résidence dans ce pays.

En 2021, quatre café-croissants ont été organisés, bénéficiant d'une large audience, de vingt à plus d'une centaine d'établissements.



Café-Croissant Liban, mars

La France reste le premier pays d'accueil des étudiants libanais en mobilité dans le monde. Anne Grillo, Ambassadrice de France au Liban, a présidé une session consacrée au Liban à laquelle ont participé 80 établissements français. Cette rencontre virtuelle a permis de présenter le dynamisme et la vitalité des échanges de l'enseignement supérieur et de la recherche libanais en dépit de la crise traversée par le pays et de remercier les établissements pour leur mobilisation exceptionnelle lors de l'explosion du 4 août 2020.



Café-Croissant Angola, mars

En présence de l'Ambassadeur Daniel Vosgien, ce webinaire a permis d'aborder le panorama économique et géopolitique de l'Angola, la relation bilatérale franco-angolaise et les enjeux de coopération.



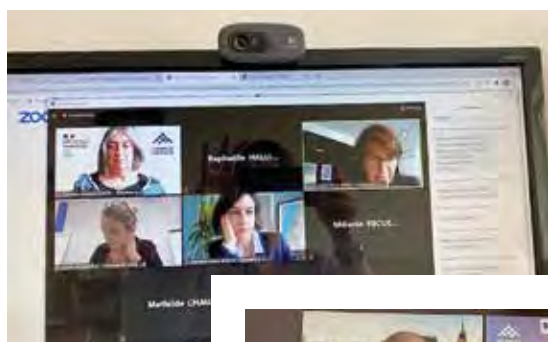
Café-Croissant Pologne, avril

109 établissements ont assisté au Café-Croissant virtuel consacré à la Pologne, en présence notamment de l'Ambassadeur Frédéric Billet. Au programme : le panorama de la recherche polonaise, les actions de Campus France Pologne et les priorités du poste.



Café-Croissant Tchad, juillet

23 établissements d'enseignement supérieur français ont assisté à ce webinaire animé par Bertrand Cochery, Ambassadeur de France au Tchad et son équipe. La présentation du panorama économique et géopolitique du Tchad, de la relation bilatérale franco-tchadienne et des enjeux de coopération ont été abordés lors des échanges.



↑
Café-Croissant
Liban, mars



→
Café-Croissant
Pologne, avril



AVRIL

“

« J'ai une conviction : lorsque la France réussit à l'international, c'est toujours grâce à un travail d'équipe qui fédère les énergies le long d'une chaîne qui part des pôles de rayonnement de nos territoires et court, en passant par notre appareil diplomatique, jusqu'à nos relais sur le terrain ».

Discours de Jean-Yves Le Drian, Assemblée générale des signataires de la convention Études en France et Rencontres Campus France, 18 novembre 2020.



Pour Campus France, ces relais sur le terrain international sont constitués par le réseau des Espaces, composé de 275 bureaux implantés dans 134 pays, l'un des plus importants au monde.

LE SOUTIEN AUX ESPACES CAMPUS FRANCE

Les Espaces et antennes Campus France, tous intégrés comme des structures pérennes dans les Ambassades, ont pour mission principale de promouvoir l'enseignement supérieur français et la recherche auprès des étudiants des pays dans lesquels ils sont implantés. L'action de Campus France envers les Espaces porte sur deux domaines essentiels : la dotation (financière et matérielle) et la formation.

Les contributions

Contribution financière

En raison du report lié à la pandémie de nombreuses activités, Campus France, en accord avec le MEAE, a autorisé à titre exceptionnel le report des contributions de 2020 inutilisées (report global de 65 %). L'ensemble des reliquats de 2020 a été consommé en 2021. Par ailleurs, 19 000 € de contribution financière exceptionnelle ont été débloqués en 2021 pour développer l'activité de huit pays prioritaires répartis dans trois zones : Amérique latine, ANMO et Afrique.

Contribution matérielle

Une dotation matérielle (documentation et *goodies*) a été envoyée à partir du mois de mars à l'ensemble des pays dans lesquels un Espace est implanté.



←
Labellisation
de l'Espace
Campus France
au Mozambique en
présence des premier
alumni de 1988
et 1992, octobre

La formation renforcée

L'Agence propose désormais aux Espaces une offre de parcours de formation en ligne et d'actions (virtuelles ou présentielles), à l'échelle d'un pays ou d'une région. Au total, en 2021, ce sont plus de 250 agents qui ont bénéficié de cette offre.

Déploiement de la formation à distance

En 2021, c'est une édition 100 % virtuelle qui a été proposée aux Responsables d'Espaces autour de trois temps forts :

- un cycle d'information sur les nouveautés de l'enseignement supérieur, chaque mardi du mois de janvier, suivi par 194 personnes.
- Les 55 nouveaux Responsables d'Espaces ont suivi, sur la plateforme *e-learning*, plusieurs modules de formation

(l'Agence et ses missions, le système d'enseignement supérieur et de recherche français, la communication dans le cadre de la stratégie *Bienvenue en France* et l'accueil des étudiants internationaux).

- Enfin, la formation traditionnellement organisée dans les locaux de Campus France à Paris a pris la forme d'une série de webinaires organisés en ligne du 1^{er} au 15 mars.

Des actions par pays et à l'échelle régionales

Campus France a également contribué à plusieurs actions de formation virtuelle en direction des réseaux nationaux. Au Brésil, plus de 50 personnes (Espaces, antennes et correspondants dans les Alliances françaises) ont pu participer, fin septembre, à deux demi-journées de travail pour renforcer les connaissances et les compétences des agents. Un séminaire régional attractivité Europe s'est par ailleurs tenu en présentiel à Budapest. Il a réuni une trentaine d'agents (COCAC, attachés, responsables d'Espace) venus de 22 pays.



↑
Séminaire virtuel des nouveaux partants dans le réseau 2021

Séminaire des nouveaux partants dans le réseau

Campus France a participé aux Journées des nouveaux partants organisées par le MEAE en ligne du 23 au 25 juin 2021, à l'attention de ses agents du réseau de coopération et d'action culturelle. Campus France y est intervenu afin d'apporter un éclairage sur les relations entre les Postes diplomatiques et l'Agence, dans tous les domaines d'action visant le renforcement de l'attractivité. Un parcours d'intégration complet, abordant les questions de promotion des études, de mobilité ou les leviers d'attractivité du système de recherche en France, mais aussi la formation des agents à l'orientation des étudiants, est désormais proposé en ligne aux nouveaux partants sur la plateforme *e-learning* de Campus France.

La généralisation du dispositif Études en France

En 2021, une quinzaine d'Espaces Campus France a rejoint ce dispositif, portant le total à 65 pays connectés. À terme, tous les Espaces seront concernés par le dispositif *Études en France*, à l'exception des pays intra-européens. Pour mener à bien cette généralisation, Campus France intervient à la demande du MEAE au soutien de ce déploiement, notamment sur le volet communication du dispositif.



Adaptation des visuels Études en France
par l'Espace Campus France Thaïlande

Typologie du personnel des Espaces Campus France 2021

483 ETP
(équivalents temps plein)
du MEAE

71 %
des ETP sont des femmes

65 %
ont suivi une formation
dispensée par l'Agence

74 %
des ETP ont une formation
de niveau bac + 3 ou plus

76 %
des ETP ont deux ans
d'ancienneté ou plus



Les outils numériques : une meilleure communication interne

La newsletter des Espaces Campus France

Avec un total de 10 numéros parus, l'année 2021 a marqué la pérennisation de la newsletter des Espaces, qui offre chaque mois un panorama des informations utiles à leur activité et relaie les bonnes pratiques.

Le groupe Facebook

Le groupe Facebook des Espaces Campus France, qui réunit 291 membres a prouvé cette année encore son utilité et son efficacité. Ses membres ont pris l'habitude d'échanger régulièrement et librement et d'y exprimer leurs besoins.



Les outils de promotion : modernisation et actualisation de Campus Bourses

Développé en 2009 à l'initiative de Campus France, Campus Bourses est un catalogue en ligne des bourses à destination des étudiants et des chercheurs internationaux, l'un des plus consultés sur le site de l'Agence. Au cours du 1^{er} semestre 2021, l'interface de saisie a été modernisée afin de rendre la navigation plus ergonomique. Cette refonte s'est accompagnée d'une mise à jour des programmes de bourses, au nombre de 350.

FRANCE ALUMNI : LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS DES ÉTUDES EN FRANCE

Depuis 2014, Campus France anime le réseau France Alumni et sa plateforme, réseau mondial des anciens étudiants de l'enseignement supérieur français.

En 2021, le réseau France Alumni a poursuivi son développement. Il compte aujourd'hui plus de 342 000 membres et 3 500 partenaires dont 1 500 entreprises dans 125 pays. Malgré la crise sanitaire, le réseau est resté dynamique tout au long de l'année : au total, en 2021, ce sont 286 événements France Alumni qui ont été organisés à travers le monde.



La Soirée France Alumni Budapest, octobre

Le séminaire attractivité Europe, qui s'est déroulé en octobre à Budapest, a été l'occasion d'organiser une soirée de

↑
Le ministre Jean-Yves Le Drian rencontre des alumni ambassadeurs lors de sa visite en Inde, avril
Crédits : Institut Français en Inde

« réseautage » pour France Alumni Hongrie, avec au programme une dégustation de vins et de fromages français et hongrois !

Les ambassadeurs France Alumni Inde, avril

À l'occasion de la visite en Inde en avril du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, une rencontre avec des alumni ambassadeurs a été organisée à Delhi. Le réseau France Alumni Inde compte plus de 10 000 membres et, parmi les anciens étudiants qui ont été présentés au ministre, figuraient certains membres du programme Young Leaders.

←
Soirée France Alumni Budapest, octobre

« Permettez-moi avant tout de vous remercier pour votre engagement, qui fait suite à votre expérience en France. Vous venez d'horizons très différents, tous exceptionnels, dans le sport, la musique, la créativité, la mode, le domaine économique, les entreprises, la culture (...). Alors merci beaucoup pour votre engagement personnel et merci d'avoir accepté d'être les ambassadeurs des études en France ».

Discours de Jean-Yves Le Drian, réception des Alumni ambassadeurs, New Delhi, 13 avril 2021.





Les Rencontres France Alumni Palestine, décembre

Le 1^{er} décembre dernier ont eu lieu les Rencontres France Alumni à Ramallah, en présence de René Toccaz, Consul général de France à Jérusalem et de la Directrice générale de Campus France. Cette rencontre, qui a été l'occasion de réunir des représentants des institutions françaises en Palestine, des alumni, des directeurs d'établissements et d'autres partenaires, a permis l'organisation de tables rondes sur la mobilité et l'attractivité de la France.



←
Rencontres France Alumni
Palestine, décembre

Le lancement France Alumni Caraïbe Orientale, décembre

La plateforme France Alumni Caraïbe Orientale, lancée officiellement en décembre, à l'Université des Antilles sur le campus de Fort-de-France, compte déjà 153 alumni.

L'Exposition universelle de Dubaï, décembre

Le 10 décembre, la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation a ouvert la conférence *Learn, Innovate and Build the Future* sur le pavillon même de la France à l'Exposition universelle de Dubaï, avec la participation d'alumni émiratis.

De nouveaux visages pour le blog des e-ambassadeurs

Ouvert en septembre 2017, le blog des e-ambassadeurs a été relancé en octobre de cette année avec une nouvelle promotion d'alumni et d'étudiants. Ils sont ainsi plus d'une dizaine, de différentes

nationalités, à composer ce groupe et se déclarent motivés pour partager leurs quotidiens, leurs conseils et leurs expériences en France.



↑
Thierry Valentin, Directeur Général Adjoint de Campus France, Fatma Almhairi, alumni émirati et Olivier Chiche-Portiche, Directeur de la coordination géographique de Campus France lors de l'Exposition Universelle de Dubaï, décembre

Israël Alumni, Bourses Chateaubriant, dans le domaine de la recherche, novembre



←
Lancement de France Alumni en Caraïbes Orientales, en présence de Christel Outreman, Conseillère de Coopération régionale (Caraïbes) et de Béatrice Khaiat, Directrice Générale de Campus France, décembre



« La diplomatie d'influence est aussi un moyen de donner un ancrage solide, profondément humain, à nos partenariats diplomatiques. C'est une manière de mobiliser l'ensemble de la société autour de la coopération internationale, laquelle est loin d'être l'affaire des seuls diplomates ».

Déclaration de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, sur les moyens et priorités de la diplomatie culturelle et éducative de la France, à l'Assemblée nationale, 22 janvier 2020.



Les différents programmes de gestion des boursiers des Gouvernements ou des clients étrangers dévolus à Campus France sont des outils majeurs de cette « diplomatie d'influence ». Retour sur leur évolution en 2021.

LES BOURSIERS DES GOUVERNEMENTS ÉTRANGERS : UN SUIVI SUR-MESURE

Campus France développe une offre de programmes de bourses et d'accompagnement des étudiants à la demande de clients étrangers, gouvernements ou entités publiques ou privées étrangères. Cette offre s'est progressivement étoffée d'une palette de nouveaux services, en développant des programmes de bourses sur-mesure puis en inscrivant tous les programmes existants ou nouvellement créés dans une démarche qualité.

Les accords de partenariat

En 2021, de nombreuses nouvelles conventions ont été signées ou renouvelées :

Signature d'un accord-cadre sur la coopération internationale dans les arts culinaires, l'hôtellerie et le tourisme avec l'Irlande

Campus France a renouvelé l'accord qui la liait depuis 2015 à la *Higher Education Authority*, autorité irlandaise de tutelle de l'enseignement supérieur. Cet accord encadre le réseau franco-irlandais sur les arts

culinaires, l'hôtellerie et le tourisme, constitué de 77 établissements spécialisés (60 en France et 17 en Irlande) et de 40 partenaires.

Les programmes de coopération Mexfitec et Mexprotec

Le programme Mexfitec, qui a pour objectif depuis 2008 la promotion intégrée d'élèves ingénieurs mexicains dans des établissements qui délivrent le titre d'ingénieur, bénéficie chaque année à une centaine d'étudiants boursiers. Depuis 20 ans, le programme Mexprotec a permis à 2000 étudiants Mexicains d'obtenir une licence professionnelle dans des IUT français.

Signature du nouveau programme de bourses de l'Entente Cordiale

Après une interruption en 2020, un nouvel accord a été conclu le 24 juin 2021 entre Campus France et le *Franco-British Council* pour quatre ans. Ce nouveau programme Entente Cordiale

repose désormais sur des bourses à coût partagé. Les premiers lauréats sont arrivés en France à la rentrée 2021.



↑ Visite d'une délégation de la RCU pour Al-Ula, octobre

Visite en France du Ministre de l'enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique en Côte d'Ivoire

À l'occasion de la venue en France en novembre du Professeur Adama Diawara, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique de Côte d'Ivoire et de sa délégation, l'Agence Campus France a renouvelé son partenariat avec la Côte d'Ivoire à travers la signature

← Visite à Paris du Ministre de l'enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique en Côte d'Ivoire, novembre

← Accueil des boursiers du gouvernement Malaisien à l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry assuré par le Cavilam de Vichy et Campus France, en présence du Conseiller pour le suivi des étudiants, Ambassade de Malaisie en France



d'une convention-cadre portant sur la mobilité ivoirienne en France.

1^{er} Forum universitaire franco-ouzbek

Dans le cadre du développement des relations entre la France et l'Ouzbékistan depuis 2018, ce 1^{er} Forum a rassemblé début octobre, à Tachkent et à Samarcande, 32 universités ouzbèkes et 11 établissements français. Quatre accords de coopération y ont été signés avec des établissements français.

Visite d'études d'une délégation d'universitaires malgaches

L'Ambassade de France à Madagascar a mis en place un projet pour favoriser l'accompagnement de startups et la mise en place de formations en entrepreneuriat. C'est dans ce contexte que Campus France a organisé en novembre la visite en France d'une délégation de huit universitaires malgaches avec l'objectif de mettre en place à terme des accords de coopération.

Signature de la nouvelle convention de partenariat avec la HEC pakistanaise

Campus France a renouvelé en décembre la convention qui liait l'opérateur à l'organisme gouvernemental pakistanais HEC (*Higher Education Commission*) depuis 2016. Une centaine d'étudiants pakistanais bénéficient actuellement de ce programme.

Des exemples d'ingénierie éducative

Le programme Malaisie

Le programme Malaisie a permis d'accueillir cette année en France une nouvelle promotion de près de 70 étudiants qui ont commencé leur programme d'études françaises par un sas de pré-rentree. Coordonné par Campus France avec plus de 30 établissements d'enseignement supérieur partenaires, cet accompagnement sur mesure conduit les étudiants à un titre d'ingénieur et un diplôme de master. En 2021, près de 230 boursiers malaisiens en ont bénéficié.

Le programme Al-Ula

Dans le cadre du programme Al-Ula, de nouvelles étapes importantes ont été franchies dans la coopération avec la *Royal Commission for Al-Ula* (RCU).



Campus France est devenue l'interlocuteur contractuel principal et unique, en charge de la sélection des centres de FLE et du placement à l'université, de l'accompagnement et du suivi des étudiants, mais aussi de leur placement en stage et de la formation en entreprise. Le programme Al-Ula concerne actuellement deux cohortes d'étudiants (29 pour la 1^{re}, 30 pour la 2^e).

Le programme BID (IsDB-France)

Le MEAE et la Banque islamique de développement (BID) poursuivent depuis 2021 un programme ambitieux de bourses d'excellence, gérées par Campus France, pour les étudiants de 42 pays, avec un objectif annuel de 200 bourses. En 2021, une présélection de 164 étudiants a été effectuée et 27 étudiants en provenance de 12 pays ont rejoint la France.

↑ Les délégations françaises et ouzbèkes devant la place du Reghistan à Samarcande, octobre

LES AUDITIONS PARLEMENTAIRES

En tant qu'acteur central de l'internationalisation de l'enseignement supérieur français, Campus France est un interlocuteur régulier des parlementaires.

Campus France est devenue un partenaire du Sénat et de l'Assemblée nationale, consulté sur les politiques publiques concernant l'action extérieure de la France et leur mise en œuvre, la diplomatie culturelle et l'aide au développement. Les sujets peuvent avoir trait à la préparation du projet de Loi de finances et à l'utilisation des budgets des programmes concernés (notamment 185 et 209) mais aussi à des problématiques spécifiques en lien avec l'actualité, à la demande des élus.

En 2021, Campus France a été auditionnée sur :

- les programmes 185 et 209 dans le cadre du Projet de Loi de Finances, avec Frédéric Petit, député (21 septembre) et Ronan Le Gleut, et André Vallini, sénateurs, (22 septembre);



- le programme 150, avec Fabrice Le Vigoureux, député (5 octobre)
- la contribution du Quai d'Orsay à l'attractivité de la France envers les étudiants internationaux dans le cadre du rapport d'évaluation des politiques publiques sur l'action extérieure de l'État (Vincent Ledoux, député, le 4 mai);
- la politique de la France et de l'Union européenne à l'égard de la Chine (Buon Tan, député, le 30 juin);

↑ Auditions parlementaires en présence du député Vincent Ledoux, mai

- les influences étatiques extra-européennes dans le monde universitaire et académique français et leurs incidences (Étienne Blanc et André Gattolin, sénateurs - 8 juillet);
- le logement et la précarité étudiante (David Corcero, Richard Lioger, députés - 21 octobre);
- ou encore une audition sur l'enseignement supérieur français organisée par le Sénat avec des parlementaires du Bahreïn (Olivier Cadic et Stéphane Piednoir, sénateurs, le 25 novembre).

← Présentation de l'enseignement supérieur français à une délégation parlementaire de Bahreïn, organisée par les sénateurs Olivier Cadic et Stéphane Piednoir, novembre



JUIN

“

« Les universités et les liens qui les unissent sont depuis plus de cinq siècles au cœur de la construction culturelle, morale et bien sûr scientifique de notre Europe. La crise qui complique les échanges avec les autres continents doit nous permettre de redécouvrir et de réinvestir pleinement cette évidence de l'Europe académique ».

Déclaration de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, clôture des Rencontres Campus France, 18 novembre 2020.

↓

Cette « évidence de l'Europe académique » c'est celle que porte Campus France depuis sa création, et qu'elle a poursuivi activement en 2021.

LES PROJETS EUROPÉENS : CAMPUS FRANCE, UN ACTEUR RECONNU

Au fil des ans, Campus France s'est forgé une réputation d'expertise dans le montage et la gestion de projets financés par l'Union européenne. L'Agence a développé un réseau international de partenaires pour coordonner et participer à de nombreuses initiatives, aux côtés de ses homologues européens et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Les temps forts en 2021

Le programme *Study in Europe*



Campus France a piloté cette année le déploiement de la nouvelle phase du projet *Study in Europe*, intitulée *Enhancing the attractiveness of European Higher Education in the world*, avec notamment la création d'une nouvelle identité visuelle et d'une « boîte à outils ». Ce nouveau dispositif, à destination des Délégations de l'Union européenne, a pour but de les accompagner dans leurs actions de promotion de l'Europe comme destination d'études. En outre, différentes activités virtuelles de « réseautage » et d'échanges de bonnes pratiques ont été organisées, principalement pour les agences de promotion européennes.

Visuels du salon *Study in Europe*, avril



Le projet ELAN-INTERREG Caraïbes



Dans le cadre du projet européen *ELAN-INTERREG Caraïbes*, l'Agence a géré les bourses de 31 étudiants caribéens en mobilité à l'Université des Antilles en 2020-21 et 70 dossiers en 2021-22.

↑ Plateforme du salon virtuel ELAN « Étudier et se former dans la Caraïbe », novembre

Le programme d'immersion FLE a permis à 21 étudiants de passer leur certification de français. La mobilité des étudiants caribéens était à l'ordre du jour du 3^e comité de pilotage du projet qui s'est tenu en mai en marge de la Semaine des Amériques et de la Caraïbe.

En novembre, Campus France a organisé la 2^e édition du salon virtuel *ELAN Étudier et se former dans la Caraïbe*. Cette opération programmée sur un mois a réuni 55 exposants et enregistré plus de 1 000 connexions.



↑ Inauguration du corner à Sainte Lucie en présence de SEMA Jacques-Henry Heuls, décembre

En décembre, la Directrice générale de Campus France s'est déplacée à Sainte-Lucie et à la Martinique : l'occasion, notamment, d'évoquer la pérennisation du projet ELAN.



Le projet HOPES-LEB



Dans le cadre du projet européen HOPES-LEB, Campus France a lancé un réseau régional d'alumni

ouvert aux boursiers, anciens étudiants et jeunes professionnels des programmes financés par le Fonds Madad en Égypte, Jordanie, Kurdistan d'Irak, Liban et Turquie. Des activités de « réseautage », des *networking talks* et des cours en ligne, orientés sur l'accès au marché du travail, ont été proposés ainsi que des opportunités d'études et d'emploi. En partenariat avec la *German Jordanian University* et l'ONG néerlandaise SPARK, un événement virtuel a été organisé en novembre pour présenter les résultats des projets et rappeler l'importance du soutien financier apporté par l'UE aux pays en situation d'urgence.

Le programme EU4Dialogue



Campus France a été sélectionné pour mettre en œuvre, dans le cadre d'un consortium européen coordonné par le DAAD, le volet *Éducation et culture* du programme *EU4Dialogue*, financé par l'UE à hauteur de 3 M€ et visant la transformation des conflits non résolus dans quatre pays du Partenariat oriental : Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Moldavie.

Campus France est chargé de la mise en place d'un projet pilote de mobilités vers l'UE, de l'organisation d'une visite d'études dans l'UE, de missions d'enseignants/experts européens dans la région ou encore du développement de réseaux. Le projet a débuté en mai 2021 pour une durée de quatre ans.

Les webinaires des *Jeudis de l'Accueil* : le point avec les établissements sur des sujets d'actualité

En juin, Campus France a organisé les *Jeudis de l'Accueil*, une série de trois webinaires thématiques à destination des services d'accueil des étudiants internationaux des établissements d'enseignement supérieur. Ils ont rassemblé un total de 116 établissements, avec en moyenne 280 participants par session.

Version alternative du traditionnel Colloque de l'accueil annulé pour des raisons sanitaires, ces webinaires ont permis d'aborder le bilan d'une année universitaire placée sous le signe de la pandémie et les perspectives de rentrée, mais aussi la dématérialisation des titres de séjour et les évolutions à venir. Enfin, ces *Jeudis de l'accueil* ont proposé un focus comparatif avec l'Allemagne et le Canada.

Webinaire Jeudi de l'Accueil, juin



La réunion *International Education Leadership*

En juin, la Directrice générale de Campus France a participé à la réunion virtuelle *International Education Leadership* aux côtés des Directeurs des agences de mobilité des autres pays du G7, de la Finlande, de la Norvège et des Pays-Bas. Lors de cet événement, organisé par l'*Institute of International Education* (IIE), les dirigeants ont échangé sur les objectifs stratégiques en matière d'internationalisation de

Séminaire Accueil des Boursiers, septembre



Le webinaire d'accueil des boursiers : des portes ouvertes virtuelles

Chaque année, à la rentrée, Campus France ouvre ses portes aux boursiers pour une journée dédiée à leur accueil en France. En raison du contexte sanitaire, cet événement s'est déroulé sous un format 100 % en ligne, les 14 et 16 septembre. Plus de 200 étudiants boursiers internationaux ont ainsi pu prendre connaissance des démarches et des dispositifs mis en place par Campus France pour les aider.

Réunion « *International Education Leadership* », juin



l'enseignement supérieur, ainsi que sur le développement durable, l'inclusion et le renforcement des démocraties. Ils ont poursuivi ces discussions lors d'un 2^e Sommet, en octobre, qui a donné lieu à la publication d'une déclaration conjointe.

Le webinaire régional Belgique/France/Pays-Bas sur la Recherche en santé globale

Organisé en juin par l'Ambassade de France en Belgique, l'Institut français des Pays-Bas et Campus France, en partenariat avec le Service public Économie-emploi-recherche de Wallonie, ce webinaire régional a attiré 150 participants dans le domaine de la santé globale.



Le séminaire régional virtuel France/Partenariat Oriental

Centré sur la question du développement, de la coopération entre la France et les Pays du Partenariat oriental (Azerbaïdjan, Biélorussie, Géorgie, Moldavie et Ukraine) et mené grâce au dispositif Erasmus+, ce séminaire, organisé en avril, a réuni virtuellement les cinq postes diplomatiques concernés, près de 250 établissements des pays du Partenariat oriental et 33 établissements français.

Webinaire régional
« Recherche en santé globale »
Belgique/ France/ Pays-Bas, juin



JULIET

« Je suis aujourd'hui en mesure de vous annoncer que nous allons, dans les 12 mois qui viennent, mettre en place près de 100 millions d'euros de nouveaux engagements en appui direct à la population du Liban, pour ce qui concerne la France. Cette aide portera sur l'éducation avec un soutien exceptionnel aux familles, aux élèves et aux étudiants ».

Déclaration d'Emmanuel Macron, Président de la République, sur la situation humanitaire et politique au Liban, Fort de Brégançon, 4 août 2021.

Le Liban bénéficie d'une relation privilégiée avec la France notamment dans le domaine de la coopération dans l'enseignement supérieur et la recherche, mais aussi dans les situations d'urgence économique et d'aide aux étudiants libanais dont Campus France se fait le relais.

PAYS EN CRISE : L'AIDE AUX ÉTUDIANTS LIBANAIS PROLONGÉE

Cette aide passe par les différents outils de coopération universitaire et de soutien aux étudiants avec des programmes de bourses adaptés aux circonstances.

Les actions de promotion et les actions locales

Des actions de promotion se sont poursuivies pour attirer en France les étudiants libanais, avec tout au long de l'année une campagne d'information sur les études en France dans les principales universités du pays. En 2020-2021, l'Espace Campus France de Beyrouth et ses huit antennes au Liban ont bénéficié d'une dotation documentaire importante ainsi que d'une dotation exceptionnelle de 4 000 euros pour appuyer leurs actions de promotion. De son côté, le SCAC a poursuivi la mise en place de programme de bourses cofinancées avec les établissements d'enseignement supérieur français et a doublé l'enveloppe de bourses du Gouvernement français.

Le Programme Maa'kum

Décidé par le Président de la République lors de sa visite à Beyrouth en septembre 2020, le

programme *Maa'kum* (Avec Nous) consiste en un dispositif d'aide à l'installation et aux études des étudiants libanais nouvellement arrivés en France. Financé par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour un montant de 2 millions d'euros, mis en œuvre par Campus France, il a bénéficié à plus de 2 500 étudiants libanais primo-arrivants inscrits dans des établissements d'enseignement supérieur en France en 2020-21. Ce dispositif s'ajoute au programme de bourses du Gouvernement français octroyées aux étudiants particulièrement méritants.

Le Partenariat Hubert-Curien CEDRE



CEDRE est le nom du Partenariat Hubert-Curien (PHC) franco-libanais.

L'objectif de ce programme est de développer, dans une logique d'incubateur, des échanges scientifiques et technologiques d'excellence entre laboratoires des deux pays, notamment en favorisant les nouvelles coopérations et la participation de jeunes chercheurs et doctorants. Pour l'année 2021, ce programme a été financé par la France à hauteur de 215 000 euros.

Les bourses Coup de pouce

25 bourses *Coup de pouce* ont été allouées par le SCAC libanais et gérées par Campus France, à la rentrée 2021, pour accompagner les étudiants libanais à leur arrivée en France.

Le Programme Élysée - volet Liban

Depuis 2017, l'Ambassade de France au Liban a participé activement à la sélection et à la préparation au départ d'étudiants syriens bénéficiaires de bourses du Gouvernement français pour étudier en France pendant trois ans : une dizaine de boursiers ont été accueillis en 2021. Au total, 54 boursiers syriens ont été accompagnés par le Poste diplomatique depuis la création de ce programme.



← Cocktail d'accueil des étudiants libanais à la Maison du Liban à la CIUP, octobre

L'accueil des étudiants

Avec plus de **8 000** étudiants libanais en France en 2020-2021, en augmentation de 40 % sur cinq ans, la France est le 1^{er} pays d'accueil des étudiants libanais. La plateforme Études en France indique que :

901 dossiers ont été déposés en 2021 vs 775 en 2020.

Le profil des étudiants libanais :

68 % d'entre eux étudient dans les universités et principalement en sciences.

45 % sont étudiants en master, 35 % en doctorat et 20 % en licence.

5 000 alumni libanais inscrits sur la plateforme France Alumni.



↑ Béatrice Khaïat à l'ambassade du Liban à Paris avec l'ambassadeur Rami Adwan, avril

L'accueil des étudiants libanais

Le webinaire accueil et séjour des étudiants libanais en France

À la demande de l'Ambassade du Liban en France, un webinaire de préparation au départ a été organisé par Campus France en juillet, auprès de 300 étudiants libanais. Campus France a animé à cette occasion une session d'information sur les démarches administratives à accomplir à leur arrivée en France. La Cité internationale universitaire de Paris a accueilli une soixantaine d'entre eux le 6 octobre à la Maison du Liban, lors d'une réunion d'accueil proposée par l'Ambassade du Liban en France en partenariat avec Campus France. La séance a permis de présenter l'ensemble des outils mis à disposition des étudiants pour faciliter leur séjour d'études.

Le programme européen HOPES-LEB

Entre 2016 et 2019, l'Institut français du Liban a été lié par une convention avec Campus France pour gérer le programme européen *Hopes* qui avait pour objectif d'améliorer la situation des jeunes libanais en situation de vulnérabilité et des réfugiés syriens, en facilitant leur accès à l'enseignement supérieur au Liban. Depuis 2020, avec le nouveau dispositif *HOPES-LEB*, Campus France continue à accompagner l'Institut français dans ses efforts de promotion.

PAYS EN CRISE : LES ACTIONS ENVERS L'AFGHANISTAN ET HAÏTI

En dehors du Liban, la France vient en aide, notamment sur le plan de l'accès à l'enseignement supérieur, à d'autres pays en crise.

Afghanistan

La chute de Kaboul aux mains des Talibans le 15 août 2021 a provoqué d'importants mouvements parmi la population cherchant à fuir le régime. Les étudiants ont été nombreux à solliciter l'aide de la France. L'Ambassade de France, Campus France, les universités et grandes écoles françaises et les Conférences d'établissements ont coordonné leurs efforts pour permettre l'arrivée des étudiants à la rentrée universitaire. Au total, les établissements français accueillent environ 450 étudiants afghans par an.

Haïti

Haïti a connu ces dernières années plusieurs catastrophes naturelles, parmi lesquels l'ouragan Matthew en 2015 et un nouveau tremblement de terre très meurtrier en 2021, venant aggraver une situation économique difficile. Dans ces conditions de crise durable, la jeunesse haïtienne a la volonté d'étudier à l'étranger et plus particulièrement en France, leur 1^{er} pays d'accueil avec 4000 étudiants haïtiens. L'Espace Campus France d'Haïti a vu les demandes de dossiers doubler puis tripler en quelques années. L'effort de la France a porté sur



↑ Atelier virtuel des Rencontres Campus France sur les pays en crise : Afghanistan, Liban et Haïti, novembre. Olivier Huynh-Van, COCAC, Ambassade de France en Afghanistan et Olivier Chiche-Portiche, Directeur de la Coordination Géographique, Campus France, novembre

les bourses, dans le cadre de partenariats avec la BRH (Banque de la République d'Haïti), en privilégiant les masters et les doctorats et avec la Sogebank. Dans le cadre du programme européen ELAN, 16 étudiants haïtiens ont par ailleurs été retenus.



AOÛT

“

« Il est évidemment essentiel de nous donner collectivement les moyens de développer une stratégie d'attractivité forte, qui nous permette de continuer à occuper une place centrale à l'échelle internationale. (...) Je crois que pour y répondre, il nous faut être en mouvement, regarder vers l'avant ».

Discours de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Université d'été de la CPU, 28 août 2019.

↓

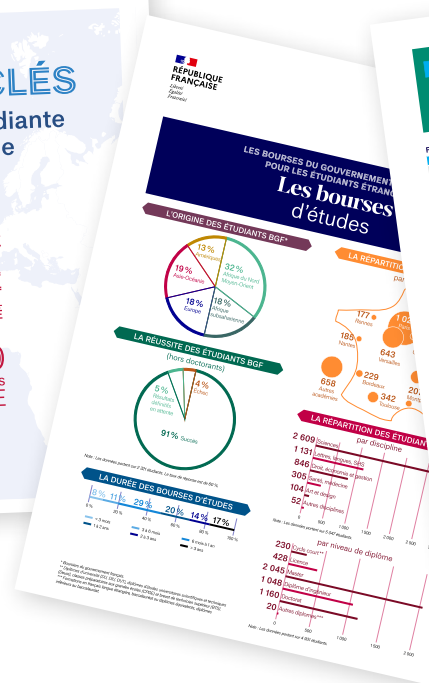
Aller de l'avant, c'est ouvrir des perspectives, réfléchir en commun au sein du Forum et produire des analyses par les études.

LES PUBLICATIONS DE CAMPUS FRANCE : DES INDICATEURS PRÉCIS

Les publications de Campus France, et en particulier ses études, éclairent les mutations de la mobilité étudiante en France et dans le monde. Cette année 2021 a été particulièrement riche en parutions.

Les **Chiffres clés 2021**, parus en début d'année, ont pour la première fois intégré une analyse des données de la plateforme *Études en France*, permettant d'aborder les effets de la pandémie sur la mobilité.

Les stratégies différenciées des pays d'accueil ont été étudiées dans **les Brèves** : *Face à la pandémie* (mesures prises en faveur des étudiants internationaux dans les grands pays d'accueil), *Perspectives de rentrée 2021 dans les principaux pays d'accueil*.



Une synthèse des **indicateurs de la mobilité**, des partenariats et de la coopération a été par ailleurs réalisée pour des pays et des régions comme l'Amérique centrale, Israël, la Pologne, l'Ouzbékistan, le Japon et la Corée du Sud.

Les principaux chiffres clés par pays sont accessibles également dans plus de **150 fiches mobilité** mises à jour dans plusieurs langues, fiches qui sont désormais reliées à la plateforme MESRI-MEAE CurieExplore.

Quatre **fiches statistiques boursières** complètent le suivi des BGF, depuis l'attribution des bourses jusqu'à la réussite dans les études.

LE FORUM CAMPUS FRANCE : UNE ANNÉE D'ÉCHANGES

Le Forum Campus France regroupe les conférences d'établissements, la CPU (devenue France Universités), la CDEFI et la CGE et 371 établissements qui œuvrent ensemble à renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur et la recherche français à l'international. Grâce à leur investissement et à leur mobilisation au sein des différentes Commissions du Forum Campus France, les établissements ont pu partager leurs bonnes pratiques en matière d'internationalisation.

Malgré les contraintes sanitaires, le Forum Campus France a poursuivi ses travaux sur un rythme soutenu tout au long de l'année. Il est présidé depuis février 2021 par Emmanuelle Garnier, présidente de l'Université Toulouse Jean-Jaurès.

Un calendrier de travail bien rempli

Le Bureau et les Commissions sont restés mobilisés tout au long de l'année, en organisant une dizaine de réunions en ligne et de webinaires thématiques. Parmi ceux-ci, quatre temps forts :

- **23 mars : webinaire des Commissions** (lancement des travaux 2021), en présence de Cyril Piquemal, Directeur adjoint de l'Union Européenne au MEAE et de Slim Khalbous, Recteur de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). Plus de 260 participants ont assisté à ce webinaire.
- **28 juin : webinaire de la Commission Afrique**, avec la participation de la Cheffe adjointe de l'Unité H2 (Asie, Afrique, ANMO) de la Commission européenne, du Chef de projet Campus connecté pour le MESRI et du

Coordonnateur de l'Université virtuelle du Sénégal. Près de 140 participants ont pris part aux échanges. Les travaux de la Commission Afrique ont notamment porté sur l'enseignement numérique et des opportunités qu'il offre.

- **29 juin : webinaire de la Commission Europe**, avec la participation de Laure Coudret-Laut, Directrice de l'Agence Erasmus + et de représentants écossais et irlandais. Près de 160 participants ont assisté à ce webinaire.



Pour la Commission Europe, la plus récente des trois Commissions, il s'agissait de poser des bases de travail et d'identifier les thématiques à porter prioritairement en 2022 pour une meilleure attractivité des étudiants européens.

- **9 septembre : webinaire de la Commission Recherche**, avec la participation de l'ancien Coordinateur du programme d'enseignement supérieur de la Banque mondiale, de la Chargée de Stratégies RH/recherche du MESRI. Près de 100 participants ont assisté à ce webinaire. Les travaux de la Commission Recherche ont porté sur le renforcement de l'attractivité du doctorat français. Les avancées que permet la Loi de programmation de la Recherche (article 12) pour l'accueil de jeunes chercheurs ont été également l'objet de plusieurs échanges lors de cette commission qui formule, depuis plusieurs années, des recommandations sur le sujet.

←
Emmanuelle Garnier, Présidente du Forum Campus France, Présidente de l'Université Toulouse Jean-Jaurès
Crédits : Université Toulouse Jean-Jaurès



SEPT EMBRE



« J'ai donc souhaité qu'un label, Bienvenue en France, soit créé dès cette année et attribué, par Campus France, aux universités et aux écoles qui améliorent très concrètement l'accueil des étudiants internationaux ».

Discours d'Édouard Philippe, Premier ministre, Présentation de la stratégie d'attractivité pour les étudiants internationaux, 19 novembre 2018.



En 2021, la mise en œuvre de la politique Bienvenue en France et une adaptation concertée entre les acteurs publics face aux évolutions de la situation sanitaire mondiale ont été au centre des actions de Campus France au service de l'accueil des étudiants internationaux.

BIENVENUE EN FRANCE

Dans le contexte d'une concurrence de plus en plus vive entre grands pays d'accueil, la stratégie *Bienvenue en France* a fixé un cap ambitieux : accueillir en France 500 000 étudiants étrangers en 2027. Cette stratégie nationale a marqué un tournant dans le positionnement de Campus France qui a été chargée de concevoir la première campagne de communication mondiale pour donner envie de France, mais aussi de mettre en place un label de qualité d'accueil des établissements.



La CDEFM

Créée en 2021, la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM) regroupe 30 écoles répondant à des critères d'excellence. Un partenariat avec Campus France a été signé le 22 septembre 2021 pour la réalisation d'actions de promotion de la formation en management et l'accompagnement des étudiants.

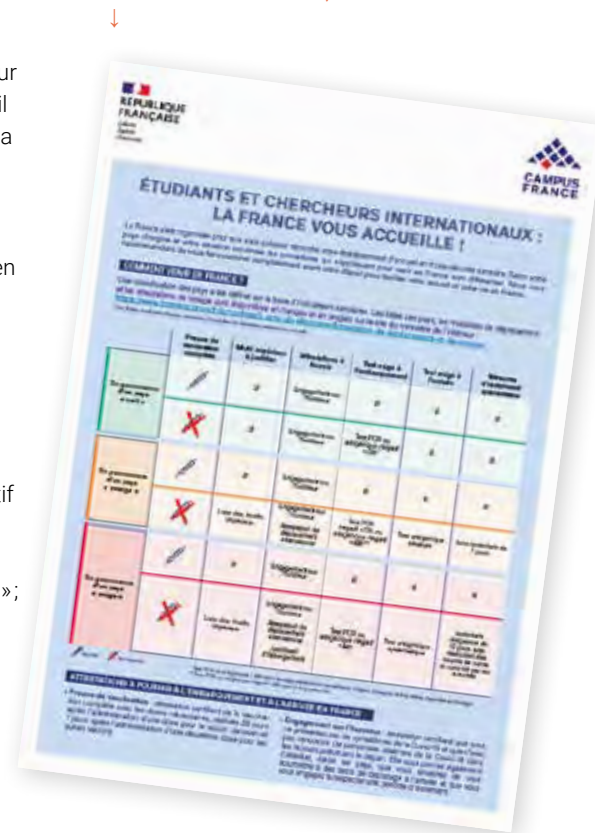
Face à la crise sanitaire, une politique volontariste d'ouverture

La coordination interministérielle via la mise en place de *Bienvenue en France* s'est révélée efficace : un comité de pilotage, qui rassemble tous les acteurs (MESRI, MEAE, ministère de l'Intérieur, Assurance Maladie, CNOUS et Campus France), se réunit tous les 15 jours. Il fait le lien avec les établissements pour coordonner la politique d'accueil des étudiants internationaux et a permis de favoriser la prise de plusieurs décisions clés :

- l'instruction du Premier ministre confirmant le maintien des frontières ouvertes aux étudiants internationaux, y compris ceux provenant des pays à circulation active du virus ;
- la circulaire d'août 2021 confirmant l'extension du motif impérieux pour les étudiants non vaccinés en provenance de « zones rouges et oranges » ;

- l'accueil tardif des étudiants internationaux ;
- le soutien aux étudiants en difficulté (repas à 1 €, ouverture des BU et des restos U, soutien financier et psychologique).

Flyer sur les conditions d'entrée en France à destination des étudiants et des chercheurs internationaux, août



Brève publiée à la rentrée 2021



FACE À LA PANDÉMIE

État des lieux des mesures prises en faveur des étudiants internationaux au sein des grands pays d'accueil

Brèves
N°5 - AVRIL 2021



PERSPECTIVES DE RENTRÉE 2021

dans les principaux pays d'accueil des étudiants internationaux

Brèves
N°6 - SEPT. 2021

Brève sur les mesures prises face à la pandémie, avril 2021 face à la pandémie, avril 2021

La rentrée 2021 : un retour à la situation d'avant-crise

Ce volontarisme porte ses fruits : lors de la rentrée universitaire 2021, la France se retrouve bien placée face à ses principaux concurrents. Grâce à une vaccination massive (plus de 80 % des 18-25 ans sont vaccinés), la rentrée a pu se faire en présentiel. À la fin du mois d'octobre 2021, la France avait entièrement résorbé les effets de la crise avec près de 80 000 visas délivrés, soit 25 % de plus qu'à la rentrée 2020, et 3 % de plus qu'à la même date en 2019, la dernière rentrée sans effet Covid.

Cette reprise n'est pas homogène : certaines zones enregistrent un rebond d'activité, comme le Maghreb +16 % par rapport à 2019, l'Afrique Francophone +17 %, le Moyen-Orient +50 %. À l'inverse, certaines régions sont en baisse, comme l'Asie-Pacifique -35 % par rapport à 2019 ou l'Afrique non francophone, en baisse de 12 %. Les autres régions, comme la zone des Amériques, sont relativement stables.

Les grands chiffres de la mobilité en France en 2020-2021

L'internationalisation de l'enseignement supérieur français concerne l'ensemble des établissements :

253 000

étudiants étrangers dans les universités, soit 14 % du total des étudiants en universités, 2 fois plus qu'en 1998-1999.

46 000

étudiants étrangers dans les écoles de commerce, soit 20 % du total des étudiants en écoles de commerce, 10 fois plus qu'en 1998.

27 500

étudiants étrangers dans les écoles d'ingénieurs, soit 15 % du total des étudiants en écoles d'ingénieurs, 6 fois plus qu'en 1998.

38 000

étudiants étrangers, hébergés dans d'autres établissements, notamment en lycées comme les CPGE ou les BTS, soit 6 % du total, +60 % depuis 1998.

L'internationalisation concerne également le monde de la recherche :

41 %

des doctorants sont des étudiants étrangers en 2020, vs 27 % en 1999-2000.

56 000

chercheurs étrangers en 2019-2020, soit 7,5 % des effectifs d'enseignants-chercheurs, +8 % depuis 1999.

Le déploiement des guichets d'accueil uniques

La stratégie *Bienvenue en France* a permis le déploiement de nouveaux guichets uniques ou le développement de dispositifs déjà existants.

Dans plus de 40 villes universitaires en France, les étudiants internationaux bénéficient des services d'un bureau d'accueil à leur arrivée. Aussi appelé Guichet unique ou *Welcome Desk*, ce bureau regroupe tous les interlocuteurs utiles à l'étudiant international.

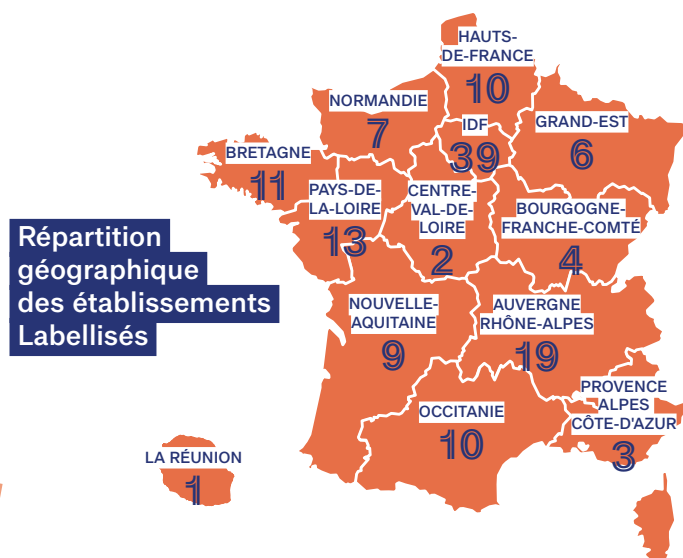
La situation sanitaire a permis le développement de nouveaux services hybrides, avec des sessions d'accueil virtuelles et des permanences en présentiel.



LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

Le label *Bienvenue en France*, certifiant la qualité de l'accueil des étudiants internationaux au sein des établissements, assure une bonne visibilité à la France. À la suite des neuf Commissions de labellisation qui se sont tenues de 2019 à 2021, un total de 134 établissements d'enseignement supérieur a été labellisé. En 2021, ce sont 32 établissements d'enseignement supérieur qui ont reçu ce label.

Campus France, qui compte un vivier de 73 experts indépendants, a réalisé 17 visioconférences avec des établissements en 2021. Parallèlement, l'Agence a assuré la promotion du label *Bienvenue en France* via la formation des Espaces Campus France au Brésil (septembre), le séminaire attractivité Europe (septembre), et la formation des nouveaux Responsables d'Espace (mars).



Les chantiers prioritaires pour l'avenir de *Bienvenue en France*

Au cours de cette année 2021, Campus France et ses structures internes (Forum, Commissions, Conseil d'orientation) ont poursuivi leurs réflexions et ouvert des pistes de travail pour 2022 :

- favoriser les mobilités diplômantes et Erasmus au sein de l'UE;
- augmenter le nombre de cours et cursus en anglais, dès le premier cycle;
- renforcer le lien avec les régions, notamment pour favoriser les mobilités intra-européennes

et transfrontalières (8 % des mobilités à ce jour);

- faciliter l'accès au logement par la poursuite du plan 60 000 logements étudiants et l'accompagnement des étudiants dans leurs démarches d'accès au logement par les établissements;
- animer le réseau mondial de France Alumni;
- renforcer l'articulation avec l'agence Erasmus +.



OCTOBRE

« Les effectifs de la mobilité étudiante dans le monde vont fortement augmenter dans les prochaines années. La France devra accroître le nombre d'étudiants étrangers sur son territoire et le nombre de ceux qui viennent des pays émergents doublera parce que la langue française est ce bien qui nous lie. Étudiants indiens, russes, chinois seront plus nombreux et devront l'être. Nous devons d'ores et déjà tout faire pour rénover les conditions de leur accueil. J'ai donc demandé à la ministre de l'Enseignement supérieur de concevoir un plan d'ensemble avec le concours de Campus France. C'est ce plan qui sera présenté début 2019 »

Discours d'Emmanuel Macron, Président de la République française, Institut de France, 20 mars 2018.

Ce « plan d'ensemble », souhaité par le Chef de l'État dès 2018, s'enrichit cette année d'une nouvelle campagne de communication, qui donne « Rendez-vous en France » aux étudiants du monde entier.



Flyer Label Bienvenue en France



RENDEZ-VOUS EN FRANCE : LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Dans la continuité de la stratégie *Bienvenue en France* lancée en 2019, Campus France a dévoilé en octobre 2021 une nouvelle campagne de communication bâtie autour de l'invitation *Rendez-vous en France*. Dans un contexte de rebond de la mobilité étudiante, très perceptible en France où le nombre d'internationaux a retrouvé son niveau d'avant-crise, cette campagne se présente comme une réponse au vif regain du désir de mobilité après deux ans de pandémie. Elle valorise l'expérience vécue, la promesse de découvrir l'art de vivre « à la française », mais aussi l'idée que l'expérience d'études en France constitue un rendez-vous marquant dans la trajectoire de chacun.

Les thématiques

La campagne s'organise autour de 4 axes principaux :

- **Rendez-vous en France : le retour à la vie**

L'axe majeur de la campagne, présent sur l'ensemble des supports, repose sur la valorisation de l'expérience vécue lors de la mobilité. Elle célèbre la découverte, l'ouverture, l'art de vivre à la française.

- **Rendez-vous en France, un enseignement de rang mondial**

La France occupe en 2021 la troisième place mondiale au classement de Shanghai en nombre d'établissements dans le Top 50. Deux des trois meilleures universités du monde en

mathématiques sont françaises. Le Top 5 des meilleurs masters en finance du *Financial Times* est totalement français.

- **Rendez-vous en France, study in English**

Afin de s'ouvrir aux étudiants non-francophones du monde entier, la France propose plus de 1 600 formations en anglais (licence, master et doctorat).

- **En France, on prend soin de vous**

Le gouvernement ainsi que les établissements d'enseignement supérieur facilitent l'accès à la vaccination contre la Covid-19 pour les étudiants internationaux. Cet argument permet également de valoriser la qualité et l'accessibilité des soins en France.

Sandrine, alumni égyptienne
est juriste d'entreprise



Alyssa, alumni australienne
développe la communication
internationale d'une université
parisienne



↑
Visuel illustrant la vaccination pour
tous les étudiants internationaux

Les Alumni, porteurs du message

Pour symboliser ce retour à la vie, les prises de vue ont eu lieu dans un environnement extérieur et lumineux, en lien avec le parcours académique de chaque ancien étudiant. Ces messages sont portés par huit nouveaux alumni, ambassadeurs de l'enseignement supérieur français.

Un kit de communication

La campagne a été déployée simultanément dans les 275 Espaces et antennes Campus France présents au sein des ambassades de France dans 134 pays.

Un kit de communication comportant un ensemble de supports est mis à disposition pour ce réseau : des visuels version *print* et numérique, mais également deux séries vidéos montrant le parcours des alumni. Tous les contenus sont disponibles en français, anglais et espagnol, et adaptables à l'échelle locale et dans toutes les autres langues du monde par les Espaces Campus France.

↑
Valentina, alumni argentine et Sotheaarth, alumni
cambodgien, ambassadeurs de la campagne



Les réseaux sociaux : la très forte présence de Campus France

Avec plus 2 300 000 *followers* dans le monde sur Twitter, Facebook, Instagram LinkedIn et Youtube, la présence constante et accrue de Campus France sur les médias sociaux permet d'animer une véritable communauté d'étudiants, de chercheurs et de partenaires institutionnels de plus en plus connectés.

Les réseaux sociaux sur lesquels Campus France est présente regroupent au total près de 674 000 abonnés dont 20 000 sur Youtube. Chaque Espace Campus France gère ses propres réseaux et événements.

Le grand jeu-concours photo #MaPlusBelleExperience EnFrance

Le concours Instagram et Twitter, lancé en septembre et ouvert à tous les étudiants internationaux séjournant en France ainsi qu'aux anciens étudiants, a attiré plus de 300 participants du monde entier.



LES CAMPUS FRANCE LIVE : UN NOUVEL OUTIL DE PROMOTION CAMPUS FRANCE

Les formats des outils de promotion ne cessent d'évoluer pour mieux prendre en compte à la fois les besoins des établissements d'enseignement supérieur et les attentes des étudiants internationaux. C'est dans cet objectif que sont nés les *Campus France Live*, nouvel outil de promotion créé par l'Agence, pour qui l'année 2021 aura été celle de la consolidation.

Le développement de *Campus France Live* s'est renforcé en 2021 pour accompagner l'internationalisation des établissements et aider à la promotion de leur offre de formations auprès des candidats internationaux. Les émissions sont réalisées dans le studio de l'Agence.

Studio du Campus France Live, en présence de Caroline O'Neill, ingénieure pédagogique d'Excelsia, décembre



↑ Participation de parents aux côtés de leur fille pour une émission réalisée dans le studio

Avec une trentaine d'émissions proposées cette année, ce nouvel outil valorise l'excellence académique de la France de manière plus large. Chaque émission, diffusée en direct sur les plateformes sociales de Campus France et de l'établissement partenaire (Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter et Twitch) et accessible en replay après la diffusion, laisse une large place aux échanges en direct avec des étudiants de l'établissement et les internautes.

L'INFORMATION DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX : UNE OFFRE ADAPTÉE

La valorisation et la promotion à l'étranger de l'enseignement supérieur français se décline sous la forme de très nombreux outils, dont les catalogues et les supports d'information qui témoignent de la richesse et du dynamisme de l'offre de formation française.



Les catalogues de promotion de l'offre d'enseignement

7 moteurs de recherche en ligne, accessibles à partir des 90 sites internet de Campus France.

6 500 offres et programmes référencés.

3 031 690 sessions de consultation en 2021, dont plus de 40 % pour l'offre de niveau licence et master.

1 837 286 utilisateurs.

+ 5 % d'utilisateurs et + 6 % de consultations par rapport à la même période en 2020.

L'activité des éditions de promotion en 2021 :

- actualisation des guides *Choisir la France et Étudier en France après le Baccalauréat*, édité conjointement avec l'AEFE;
- actualisation des flyers *10 bonnes raisons d'étudier en France et 10 bonnes raisons de faire de la recherche en France*;
- édition d'un document de présentation des ressources documentaires et de la brochure *Exposition Universelle à Dubaï*;
- valorisation des **moteurs de recherche**;
- réalisation de nouvelles **fiches domaines** (Maritime, Urbanisme);
- actualisation continue des **fiches établissement** et des **fiches accueil**;
- édition des **fiches label** pour les établissements nouvellement labellisés *Bienvenue en France*.



DEUX CATALOGUES PHARES

Le programme CampusArt

CampusArt est un programme unique de recrutement mutualisé et dématérialisé, créé en 2005 à la demande des établissements et en partenariat avec les ministères en charge des affaires étrangères, de l'enseignement supérieur et de la culture. CampusArt est constitué d'un site internet d'information (français/ anglais) sur les études et diplômes d'art et d'architecture. Le site comporte également une plateforme d'inscription et de candidature pour les étudiants ainsi qu'une plateforme de sélection pour le compte des 150 établissements d'enseignement supérieur adhérents à ce programme.

Une activité soutenue

En 2021, CampusArt a connu une activité soutenue :

- le programme a permis de recruter 363 étudiants dans 74 établissements;
- le site internet dédié a comptabilisé 1 307 132 pages vues (contre 498 195 en 2020);
- de nombreux webinaires valorisant les formations artistiques et le programme CampusArt ont été organisés tout au long de l'année pour de nombreux pays (Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Allemagne, Colombie, Espagne, Italie, Roumanie, Chine, Taiwan, Pérou et Algérie).

Ma formation à distance, le catalogue des formations diplômantes en ligne

En pleine pandémie, Campus France avait mis en ligne dès juin 2020 un catalogue de 575 formations à distance, pour permettre aux établissements d'enseignement supérieur français d'assurer la continuité pédagogique et de poursuivre leur recrutement d'étudiants internationaux. En 2021, le catalogue assure désormais la promotion d'une offre de 700 formations à distance. Le catalogue s'enrichit en continu grâce aux contributions des établissements.

Établissements et contenus

56 % des établissements référencés sont publics, 37 % sont des établissements privés et 7 % des établissements consulaires. Les domaines les plus représentés sont :

- management, gestion, finances et commerce (25 %);
- informatique et numérique (11 %);
- sciences de l'ingénieur (10 %);
- langues et lettres (8 %);
- sciences humaines et sociales (7 %).

→
Catalogue FOAD
« Ma formation à distance »



↓
Lancement de la plateforme Lumni Sup : présentation des partenaires dont fait partie Campus France, septembre



La convention France Télévisions - Lumni : Campus France sur vos écrans !

Dans le cadre du lancement du module enseignement supérieur de la plateforme éducative *Lumni Sup*, France Télévisions a sollicité Campus France afin d'utiliser une douzaine de vidéos réalisées par l'Agence.

Lumni Sup est une plateforme proposée gratuitement aux élèves, étudiants, enseignants et éducateurs par les acteurs de l'audiovisuel public (Arte, France Médias Monde, France Télévisions, INA, Radio France, TV5 Monde).

ANNIVERSAIRE DE CAMPUS FRANCE : 10 ANS AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE

Créé par la loi du 27 juillet 2010 et le décret du 30 décembre 2011, l'EPIC Campus France a fêté ses dix ans en 2021. Cet anniversaire a suscité une réflexion sur les enjeux majeurs de l'internationalisation de l'enseignement supérieur et de la recherche au cours de la décennie passée. Rythmé par plusieurs événements tout au long de l'automne, il était aussi l'occasion pour l'Agence de valoriser son rôle et son bilan, et de se projeter vers l'avenir.

En dix ans, Campus France est devenu un acteur incontournable de la mobilité étudiante, au centre d'un écosystème complexe. L'Agence a accompagné la montée en puissance de l'internationalisation de l'ESR français, et en a fait un enjeu indiscutable aussi bien pour les établissements que pour les acteurs institutionnels. Véritable tête de réseau des Espaces Campus France dans le monde, Campus France a aussi unifié et démultiplié la promotion des études et de la recherche en France. Un rôle d'opérateur central dont la crise sanitaire a montré l'importance et l'efficacité.

Signature de la convention Animath, novembre

Campus France a renouvelé son soutien et son appui à l'association Animath pour ses activités périscolaires de mathématiques en Afrique en prolongeant pour deux ans la convention de partenariat signée en septembre 2018.

Mots d'ouverture lors de la soirée à l'hôtel du Ministre des affaires étrangères avec Jean-François Pactet, Directeur adjoint de la culture, de l'éducation, de la recherche et du réseau - Ministère des Affaires étrangères français et Béatrice Khaïat, Directrice générale de Campus France, novembre



Campus France : 10 ans d'attractivité, interview de Béatrice Khaïat à Newstank

« Le décret de décembre 2011 portant acte de sa création fixait pour l'agence Campus France trois missions principales : la promotion de l'ESR, la gestion des mobilités avec les bourses, missions et invitations, la participation de la France aux programmes européens.

Au cours des 10 ans, s'y sont adjointes 3 missions nouvelles : la promotion de la recherche, et du continuum Formation Recherche Innovation, une communication mondiale sur tous les réseaux sociaux, et la production de nombreuses publications et études analysant la mobilité internationale étudiante (Chiffres clés, Dossiers pays, Brèves). »

NOVEMBRE

« Campus France célèbre cette année les dix ans de son existence, au service de l'attractivité de son enseignement supérieur et de notre recherche. Au cours des dix ans écoulés, l'internationalisation de l'enseignement supérieur et de la recherche s'est imposée comme un atout stratégique reconnu par tous ».

Extrait de la préface de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, publication des 10 ans de Campus France, novembre 2021.

« Je tiens à saluer le travail remarquable des équipes de Campus France qui, sur tous les continents, apportent une contribution décisive à l'action internationale de notre pays ».

Extrait de la préface de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, publication des 10 ans de Campus France, novembre 2021.

Dix ans. Pour un organisme public, c'est peut-être l'âge de raison. Le temps, dans tous les cas, de s'autoriser un regard en arrière et un pas en avant, ce à quoi le mois de novembre qui marque cet anniversaire nous convie.

Les partenaires européens de l'Agence

(DAAD, British Council, Nuffic) réunis en BIG 4, ainsi que l'IIE (Institute of International Education), ont tenu à témoigner de leur amitié :



Message de l'IIE : « We send enthusiastic greetings to the dedicated leadership and staff of Campus France for all the important work you do every day in the promotion of higher education and international mobility to the great benefit of students and researchers from around the globe ».



Message du DAAD : « Since 2014, Campus France and the DAAD, have been implementing the EU project 'Enhancing the attractiveness of European Higher Education in the world: Study in Europe', which has been coordinated by Campus France since 2017 ».



Message de Nuffic : « In our cooperation Campus France every time proves to be a valuable, knowledgeable and professional partner ».



Message du British Council : « We value highly our unique relationship with Campus France and look forward to a future building on our work and breaking new ground in years to come ».



↑
Visuel en flat design réalisé dans le cadre des
10 ans de l'Agence pour la newsletter interne

10 ANS D'ATTRACTIVITÉ ET 10 ANS DE MOBILITÉ EN CHIFFRES

Pour marquer cet anniversaire, l'Agence a fait paraître deux publications inédites.

« **Campus France : 10 ans d'attractivité** » retrace la décennie d'existence de l'Agence depuis sa construction, en un récit analytique et prospectif.



« **En chiffres : 10 ans de mobilité** » propose une somme chiffrée et statistique pour retracer l'évolution des tendances mondiales de la mobilité étudiante ainsi que les transformations du paysage de l'accueil des étudiants et des chercheurs.

LES RENCONTRES CAMPUS FRANCE : LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE L'INTERNATIONALISATION UNIVERSITAIRE

Chaque année, Campus France organise ses traditionnelles Rencontres dans le but d'installer un échange constructif entre tous les protagonistes et acteurs de la mobilité en France et dans le monde.

L'édition 2021 des Rencontres, placée sous le symbolique anniversaire des 10 ans, a été cette année un moment privilégié pour dresser un bilan des activités de Campus France et pour réfléchir aux défis actuels et futurs pour l'attractivité de l'enseignement supérieur français. Les Rencontres 2021 se sont déroulées du 15 au 17 novembre, en format hybride, et ont été ouvertes par la ministre de

l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, qui a tenu à rendre hommage au travail de l'Agence en ces termes : *« Campus France s'est imposée comme la cheville ouvrière du rayonnement international de nos établissements, comme l'interlocuteur privilégié des ministères, des établissements, des postes diplomatiques ainsi que des étudiants et des chercheurs à l'étranger ».*

Ouverture des Rencontres à l'Agence Campus France en présence, à distance, de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, novembre



Atelier des Rencontres Campus France bilan et perspectives – Zone géographique Amérique latine en présence de Marie-Pierre Macian, Chargée de mission - Amérique latine et Caraïbes - MESRI (DAEI) et de l'équipe Campus France Amériques, novembre



← Atelier pays Russie en présence de Fabrice Rousseau, COCAC Russie, Marianne Cestari, coordinatrice des espaces Campus France de Russie, Éléonore Garnier, rédactrice Europe continentale à DCERR/ESR, et Élise Jadot, responsable du service Europe Campus France, novembre

Des ateliers thématiques

Près de 1 500 personnes ont été associées à cet événement, parmi lesquelles les représentants de 104 Postes diplomatiques et de 204 établissements. Plus de 1 000 rendez-vous entre les différentes parties (Postes et établissements) ont ainsi été organisés et 7 200 connexions ont été réalisées pour les 46 ateliers thématiques mis en place en parallèle de ces échanges. Ces ateliers, animés par 120 experts ont apporté un éclairage précieux sur des thématiques stratégiques. Au cours de ces ateliers, l'accent a été mis sur la zone Indopacifique ainsi que sur les priorités de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation de l'espace européen à la veille de la PFUE. D'autres ateliers ont porté sur les dispositifs (moyens, acteurs, stratégie) et les leviers d'attractivité qui permettront de consolider la place de la France parmi les grands pays d'accueil.

Des moments de convivialité

L'édition 2021 a toutefois permis d'ouvrir la possibilité à certains Postes diplomatiques de se rendre à Paris pour l'événement :

58 représentants de 39 pays ont participé aux activités depuis les locaux de Campus France à Paris. Deux moments de convivialité ont été organisés, en soirée, au Musée Carnavalet et à l'Hôtel du ministre des Affaires étrangères qui ont regroupé près de 250 personnes.

Soirée au Musée Carnavalet, novembre



LA PROMOTION DE LA FRANCE EN EUROPE

L'Europe au sens large (UE et hors UE) est au cœur des mobilités étudiantes internationales. Elle est ainsi la 1^{re} zone d'accueil des étudiants mobiles (2,4 millions) et la 2^e zone d'origine (1,3 million d'étudiants).

Au sein de cette zone où 49 % de la mobilité entrante est européenne, l'attractivité de la France présente un tableau contrasté. Si la France occupe une place forte dans le cadre de la mobilité d'échange, il n'en est pas de même pour la mobilité diplômante. En dépit

de son attractivité mondiale, la France n'est que le 5^e pays d'accueil de la mobilité intracommunautaire et cette mobilité en provenance de l'UE ne représente que 14 % de l'ensemble des étudiants internationaux accueillis en France.



**ESN (Erasmus
Student Network)**

Campus France est partenaire du réseau ESN Networks, qui regroupe des associations dans les villes universitaires européennes (50 en Europe et 90 en France). ESN France participe à l'accueil d'étudiants étrangers en France, notamment autour de la plateforme *Buddysystem*, avec la mise en place de parrainages d'étudiants internationaux par des étudiants français. ESN est associé à l'organisation de la Nuit des étudiants du monde qui a eu lieu le 16 décembre 2021.



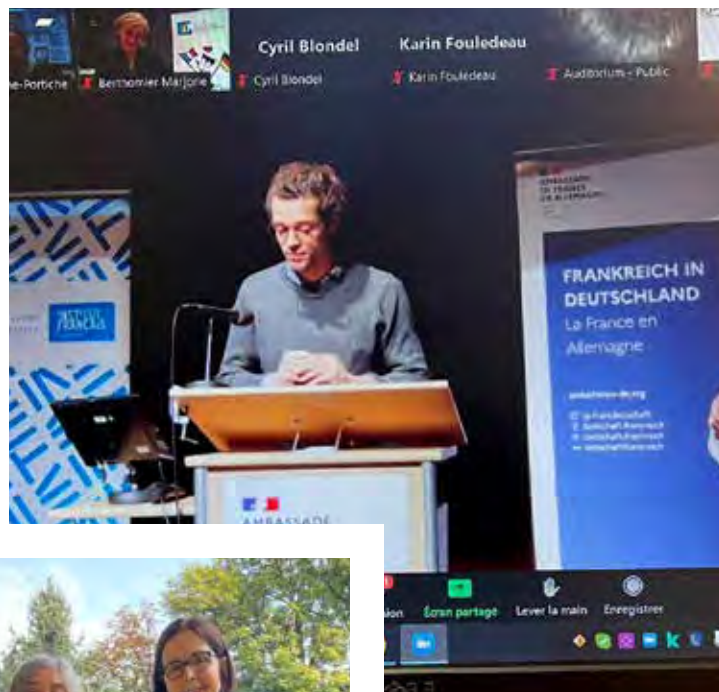
↑ Séminaire attractivité Europe Budapest, septembre

DÉCEMBRE

« S'il fallait résumer en une phrase l'objectif de cette présidence qui s'étendra du 1^{er} janvier au 30 juin, je dirais que nous devons passer d'une Europe de coopération à l'intérieur de nos frontières à une Europe puissante dans le monde, pleinement souveraine, libre de ses choix et maître de son destin ».

Discours d'Emmanuel Macron, Président de la République française, en ouverture de la conférence de presse de présentation de la Présidence française de l'Union européenne, 9 décembre 2021.

Cette « Europe de la coopération » c'est celle que met en place Campus France, à son niveau, dans ses relations et ses programmes avec ses homologues européens mais aussi à travers les manifestations de promotion organisées en Europe. Le mois de décembre, à la veille de la PFUE, propose un tour d'horizon de ces actions.



Le séminaire Attractivité Europe à Budapest

C'est face à ce constat, alors que le Brexit crée une nouvelle donne pour la mobilité en Europe, que Campus France a organisé les 27 et 28 septembre, en coordination avec le MEAE et le MESRI, un séminaire de travail visant à favoriser les échanges de vues et les bonnes pratiques en faveur de l'attractivité de la France entre les postes de la zone UE (élargie à ses grands voisins : Royaume-Uni, Russie, Turquie).

Un séminaire en présentiel

Plus de 30 participants de 23 postes diplomatiques ont participé à ce séminaire organisé à Budapest. Ce rendez-vous en présentiel a été l'occasion d'évoquer les pistes de travail pour redresser l'attractivité universitaire et scientifique de la France en Europe.

↑
Conseil d'Orientation en Allemagne, Hugo Zusslin, Espace Campus France Allemagne



↑
Béatrice Khaiat
et l'ambassadrice
Pascale Andreani
à Budapest, septembre

→
Séminaire d'Attractivité
Europe à Budapest,
septembre

↓
Conseil d'Orientation, décembre, © Caroline Bleux



Un plan d'action et des pistes de réflexion

Le séminaire a été l'occasion de rappeler que la PFUE constitue une opportunité pour renforcer la visibilité de la France par le biais des programmes européens : Horizon Europe, Erasmus +, alliances d'universités européennes. Sur ces bases, un plan d'action a été élaboré à l'attention des Postes. Il détaille plusieurs axes prioritaires :

- se saisir de la stratégie européenne du MEAE dans la perspective de la PFUE en intégrant systématiquement la dimension européenne dans leurs programmations ;
- dynamiser les réseaux d'Alumni ;
- valoriser les programmes centraux de bourses ;
- développer des dispositifs de bourses cofinancés ;
- valoriser les doubles diplômes ;
- animer les relais Campus France en régions.

Le Conseil d'orientation de Campus France

Le Conseil d'Orientation, instance de dialogue sur les modalités d'accueil des étudiants internationaux, est chargé de formuler des recommandations au Conseil d'administration ou à la Direction de Campus France. Ces recommandations peuvent porter sur les conditions d'accueil et de séjour des étudiants et des chercheurs étrangers en France.

Présidé par Jean Peeters, le Conseil d'orientation rassemble notamment les représentants des ministères de tutelle et de l'État, les conférences d'établissements, le CNOUS, l'Assurance Maladie, les collectivités et des associations étudiantes. La réunion annuelle du 6 décembre a dressé le bilan de dix ans d'actions en faveur de l'accueil des étudiants et des chercheurs internationaux et tracé des perspectives pour l'avenir.

Au terme des débats, le Conseil d'orientation a exprimé pour l'année à venir plusieurs recommandations parmi lesquelles :

- la poursuite d'actions de promotion de l'enseignement supérieur français dans le monde ;
- l'amélioration de l'information sur le logement et toutes actions pouvant élargir l'offre en matière de logements ;
- l'augmentation de cours enseignés en anglais dans les établissements d'enseignement supérieur ;
- la poursuite de la collaboration entre établissements et institutions (Préfectures en particulier) concernant les procédures en ligne de demande de visa ;
- le déploiement de la plateforme Études en France en 2023 pour la totalité des pays hors UE.

Signature d'une convention avec le HCERES

Béatrice Khaiat, Directrice générale de Campus France et Thierry Coulhon, Président du Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (HCERES) ont signé en décembre un accord-cadre de partenariat visant à renforcer les liens qui unissent les deux institutions. Campus France et le HCERES partagent déjà des réflexions communes sur les thématiques liées à la qualité de l'accueil des étudiants internationaux, en tant que membres du comité de pilotage du Label *Bienvenue en France*. L'accord-cadre identifie six axes de coopération, parmi lesquels des actions communes pour la visibilité de l'ESR français, l'identification d'experts universitaires, l'articulation entre l'évaluation des établissements et l'attribution du Label *Bienvenue en France*.



↑
Thierry Coulhon, président du collège du Hcéres Crédits : HCERES



Trois pistes de réflexion ont également été lancées pour évoquer une campagne de communication spécifique à l'UE dans le double contexte du Brexit et de la PFUE, mais aussi la valorisation des mobilités virtuelles et la création d'un programme de bourses central pour les Postes européens.

Un soutien accru aux Espaces en Europe

Tout au long de l'année 2021, l'Agence Campus France a accompagné les Postes diplomatiques et les Espaces en Europe dans leurs efforts de promotion de l'enseignement supérieur français, et notamment via des salons. En Allemagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas (janvier et décembre), en Grèce (février), en Serbie (février), en Norvège (Journée Portes Ouvertes sur les études en France, février), en Suède (juin), en Hongrie (webinaire sur les Universités européennes, avril) et en Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse (webinaires sur la mobilité hybride et Erasmus+, mai).

L'Agence a également assuré une large communication sur de grands salons internationaux de l'éducation en Europe auxquels ont participé les Postes : en République tchèque (novembre), en Roumanie (avril et octobre), en Estonie, Lettonie, Lituanie (octobre), en Russie (octobre), au Luxembourg (octobre), en Suède (octobre) et en Bosnie-Herzégovine (octobre). L'Agence a par ailleurs soutenu la participation des Espaces aux événements suivants : salon *Éducatio* en Hongrie (janvier), salon Études et Carrières en Biélorussie (février), salon *Choose France* en Géorgie (avril) et salon Études et Carrières à Chypre (octobre).



↑
Le stand Campus France Chypre au salon des Études et Carrières de Nicosie, octobre

DIPLOMATIE D'INFLUENCE : UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE

Le ministre de l'Europe et des Affaires étrangères a présenté le 14 décembre, lors des Journées du réseau des COCAC, la feuille de route de l'influence de la diplomatie française, pour « repenser le sens, les finalités et les outils de notre diplomatie culturelle et d'influence ». L'occasion pour le ministre de présenter ses priorités, notamment dans le domaine de l'influence de l'enseignement supérieur français à l'étranger.



↑
Présentation de la feuille de route de l'influence par Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, décembre

Des priorités stratégiques

Le ministre a ainsi tracé « dix lignes de force » qui s'expriment à travers des priorités stratégiques :

- mettre en place un « enseignement d'excellence du français au service du plurilinguisme et de la jeunesse », avec notamment le doublement des effectifs des écoles françaises à l'étranger d'ici 2030 ;

- attirer les talents dans nos universités et accompagner la projection internationale des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

L'enseignement supérieur et la recherche comme outil d'influence

Trois points viennent argumenter cet aspect de la stratégie d'influence qui consiste à attirer de nouveaux talents :

- en améliorant les conditions d'accueil des étudiants étrangers, dans la continuité du plan *Bienvenue en France*, en essayant d'attirer davantage d'étudiants asiatiques ;
- en développant les campus franco-étrangers, notamment dans l'Indopacifique, et en multipliant les processus de co-diplomation entre universités et grandes écoles françaises et universités étrangères ;
- en s'appuyant sur les alliances d'universités européennes pour développer des coopérations universitaires partout dans le monde.

Journées des COCAC, décembre
→

Une gamme de dispositifs

Au-delà de ces trois points centraux, de nombreuses autres actions sont envisagées pour améliorer cette stratégie d'influence :

- consolidation des programmes de bourses du gouvernement français pour les étudiants internationaux et élargissement des dispositifs innovants ;
- amplification du dispositif *Passeports talents* pour que des jeunes puissent exercer en France une activité professionnelle ou monter leur projet ;
- généralisation de l'utilisation de la plateforme France Alumni pour qu'elle soit accessible à l'ensemble des étudiants internationaux en France et organisation chaque année à Paris d'une Journée des Alumni.



Annexes financières

Le tableau ci-dessous présente le niveau d'activité 2021 de Campus France en comptabilité générale. Le compte de résultat de l'établissement s'élève ainsi à 25,4 millions d'euros pour l'année 2021. Il retrace l'ensemble des charges et produits de l'année en droits constatés (comptabilité générale). Campus France répond par ailleurs à la norme budgétaire et comptable publique mis en œuvre à partir de 2016 et a, à ce titre, mis en place

une comptabilité budgétaire. En termes budgétaires, les engagements de dépenses ainsi que les paiements se sont établis à 23,2 millions d'euros pour 24 millions d'euros de recettes; l'établissement dégagant ainsi un excédent budgétaire de 0,8 million d'euros au terme de l'année 2021. Campus France agit par ailleurs en qualité de mandataire pour la mise en œuvre de programmes de mobilités dans le cadre

de réglementations et de conventions spécifiques. L'ensemble des dépenses réalisées dans le cadre de mandats confiés à l'établissement est enregistré dans des comptes de tiers présentés au bilan. Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants s'est élevé à 105,3 millions d'euros en 2021 (rémunération de l'opérateur comprise).

Année 2021 (en €)

Charges		Produits	
Achats	195 362	Prestations	17 396 676
Services extérieurs	2 085 409	Dont produits de gestion	11 062 177
Autres services extérieurs	3 277 458	Dont prestations associées	2 723 794
Masse salariale	13 151 237	Dont autres recettes	3 610 705
Impôts & taxes	1 416 796		
Dotations aux amortissements & provisions	1 460 599	Subventions	5 250 455
Autres charges de gestion	1 543 193		
Résultat de l'exercice - Bénéfice	2 284 796	Autres produits	2 767 719
TOTAL DES CHARGES	25 414 850	TOTAL DES PRODUITS	25 414 850

Bourses 2021

Sur l'année 2021, le nombre de bourses d'études reste relativement stable par rapport à 2020, la reprise des mobilités à court terme (PHC, Missions Invitations et stages) contribuant à la hausse du nombre global de bourses.

Bourses	Total MEAE	Total Autres Clients	Total
2021	14 277	5 390	19 667
2020	10 937	5 509	16 446
Variation	3 340	-119	3 221

Bourses d'études	BGF + BCS + AEFE + BGE
2021	12 812
2020	12 446

Nos clients 2021

- IRD (France)
- GIP Formation Cadres Avenir France (Nouvelle-Calédonie)
- ERCIM (France)
- TotalEnergies (France)
- Ministère de l'enseignement malaisien - MARA (Malaisie)
- Ministère de l'enseignement malaisien - JPA (Malaisie)
- Higher Education Commission Pakistan
- Agence Nationale des Bourses du Gabon
- Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger AEFE (France)
- Ministère de l'enseignement supérieur du Mali
- IFAL/MEXPROTEC (Mexique)



- Academia Sonangol (Angola)
- Petroleum Technology Development Fund (Nigéria)
- Fondation Hadhramout (Yémen)
- Royal Commission for Al-Ula (Arabie saoudite)
- Ministère du Pétrole d'Angola (Angola)
- Banque Islamique de développement - BID (Arabie saoudite)
- AgroParisTech (France)
- MESRS (Côte d'Ivoire)
- MESCYT (République Dominicaine)
- CIRAD (France)

Nos partenaires

Collectivités territoriales et locales :

- Région des Hauts-de-France
- Région du Grand Est
- Région Occitanie
- Région de La Réunion
- Collectivité territoriale de la Martinique
- Euro-métropole de Strasbourg
- Métropole de Toulouse

Médias :

- TV5 Monde
- RFI – France Média Monde

Partenaires institutionnels et associations :

- Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)
- Animath

- Association Bernard Gregory
- Association des Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF)
- Association des Villes Universitaires de France (AVUF)
- Centre National des Œuvres Universitaires et Sociales (CNOUS)
- Conférence des Directeurs d'Écoles d'Ingénieurs (CDEFI)
- Conférence des Écoles de management (CFDEM)
- Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET)
- Conférence des Grandes Ecoles (CGE)
- Conférence des Présidents d'Universités (France Université)
- European Student Network (ESN)
- Fondation des Alliances françaises
- France Education International (FEI, ex CIEP)
- Haut Conseil pour l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES)
- Institut français
- NightLine
- ONISEP
- Réseau français des Instituts d'Études Avancées (RFIEA)
- Universcience

L'ANNÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



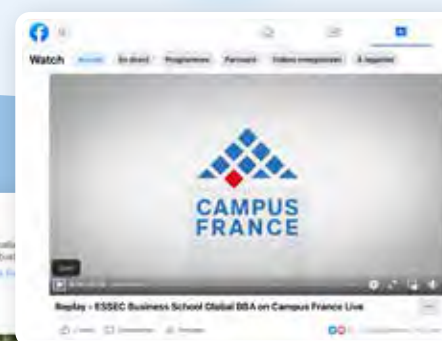
43 000
abonnés



473 000
abonnés



73 000
abonnés



62 000
abonnés



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



CAMPUS
FRANCE

Chiffres clés de l'Agence



Plus de
200
salariés en France

275
Espaces et antennes
Campus France
dans le monde

Présents dans
134
pays



36 000
formations référencées

Plus de
200
événements
organisés
par l'Agence
et les Espaces
dans le monde



19 000
mobilités gérées



125
millions d'euros
de fonds gérés



5
projets européens
dont 1 comme
chef de file



58
Partenariats
Hubert Curien
gérés

Plus de
370
membres du
Forum
Campus
France



129
établissements
labellisés
*Bienvenue
en France*



90 en **35**
sites langues
20 millions
de visites annuelles



Plus de
2,3 millions
de followers tous réseaux
sociaux confondus

340 000
membres
du réseau
France Alumni

