

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025**



Qui sommes-nous ?

Campus France est l'agence nationale chargée de la promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger et de l'accueil des étudiants et des chercheurs internationaux en France.

Elle encourage la mobilité internationale, gère des programmes de bourses et anime le réseau des alumni. Placée sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, Campus France agit en concertation avec les établissements d'enseignement supérieur et leurs conférences.

Campus France

28 rue de la Grange aux Belles
75010 Paris, France

En couverture

Karabo (Afrique du Sud), Prageet (Inde),
Yasmine (Maroc) et Márton (Pays-Bas),
étudiants internationaux en France
© Caroline Bleux

Conception et réalisation

EFIL / www.efil.fr

Impression

CIA GRAPHIC / Ce rapport est imprimé
sur un papier répondant aux exigences
d'une gestion responsable



PEFC
10-32-3010



campusfrance.org

SOMMAIRE

Éclairage

- 02 Éditorial
- 04 Sabine Sciortino : « La liberté de chercher est à la fois un principe fondamental et un facteur clé d'attractivité »
Olivier Ginez : « Orienter les meilleurs étudiants là où nous avons besoin d'eux, les accueillir toujours mieux »
- 06 Romuald Glowacki :
« L'accueil de talents internationaux est une condition de réussite de nos politiques industrielles »
- 08 El Mouhoub Mouhoud :
« Investir dans le rayonnement académique, c'est investir dans la compétitivité »

Panorama

- 10 Chiffres clés
- 12 Rétrospective 2025 :
une France à la manœuvre dans un paysage en mutation
- 16 France Alumni Day :
la troisième édition amplifie le mouvement
- 18 Comprendre et défendre l'ouverture internationale :
le bilan 2025 du Forum Campus France
- 19 Un monde en mutation, une attractivité à réinventer :
les Rencontres Campus France 2025

L'agence en 2025

- 44 Vu de Montpellier : une année en délég'
- 46 Ressources humaines :
un environnement inclusif
- 48 Systèmes d'information : objectif sécurité
- 49 Résultat comptable 2025
- 50 Études & publications
- 52 Catalogues
- 53 Web & Réseaux sociaux





Au cœur de nos missions

20 **UNE ACTION MONDIALE**

- 22 La promotion en 2025 : les établissements font le choix de la proximité
- 24 France : des événements sur tout le territoire et pour tous les publics
- 26 Amériques : une saison inédite
- 28 Afrique subsaharienne : vers une mobilité plus encadrée et qualitative
- 30 Asie : intensifier la promotion et diversifier nos cibles
- 32 Afrique du Nord & Moyen-Orient : destination Égypte
- 34 Europe : une année record



Au cœur de nos missions

36 **EXCELLENCE, ACCUEIL, QUALITÉ**

- 38 Des programmes au service des talents scientifiques
- 39 Ingénierie pédagogique : préparer la réussite
- 40 Accueillir, accompagner, connecter : au cœur de l'expérience étudiante
- 42 Le Label « Bienvenue en France », marqueur de qualité
- 43 Mobilité, alliances et promotion : l'année des projets européens

ÉDITORIAL

Campus France en action dans un monde en recomposition

Donatienne Hissard — Directrice générale de Campus France

L'année 2025 a marqué la fin de notre contrat d'objectifs et de performance. L'occasion de lancer un nouveau cycle stratégique à partir de 2026, pour un monde où l'arrivée de l'administration Trump au pouvoir est venue percuter la géopolitique et le monde académique.

En 2025, malgré les contraintes budgétaires importantes qui ont pesé sur l'ensemble des acteurs publics, l'Agence a non seulement poursuivi ses missions, mais franchi de nouvelles étapes. Campus France a ainsi démultiplié son action vers des nouvelles géographies prioritaires – en Inde, en Égypte – ou renoué avec de plus anciennes – Brésil, Afrique francophone. Elle a investi de nouveaux médias et noué de nouveaux partenariats – comme avec la Région Normandie (cf. page 07).

De plus en plus active au niveau européen, elle a continué de structurer son action au service de l'amélioration de la qualité de l'accueil des étudiants internationaux dans les établissements et d'accompagner la dynamique de France Alumni.

Je tiens à adresser mes plus sincères remerciements à toutes les équipes de Campus France dont les initiatives, la réactivité et l'engagement au quotidien permettent à l'Agence de continuer à être reconnue comme un acteur fiable et agile. Cette mobilisation constitue la trame dense des pages qui suivent. Ces résultats sont d'autant plus remarquables qu'ils s'inscrivent dans un contexte international inédit, que nous avons souhaité éclairer en donnant la parole, en ouverture de ce

rapport, à plusieurs interlocuteurs – tutelles et partenaires – avec qui nous dialoguons en permanence pour construire notre action.

Dans le monde de la mobilité académique internationale, 2025 est en effet l'année d'un triple mouvement, parfois contradictoire, mais passionnant à décrypter. C'est précisément l'un des rôles que l'Agence continue de jouer en mettant ses capacités d'analyse au service des établissements français, au quotidien comme à travers des temps forts tels que les Rencontres, ou le Forum Campus France et ses assemblées – lieux uniques de dialogue et de réflexion sur l'international pour les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche français.

Première transformation, d'une intensité inédite : l'affaiblissement des grands leaders académiques mondiaux, à commencer par les États-Unis, où la rentrée 2025 a, pour la première fois, vu une baisse du nombre de nouveaux étudiants internationaux, dans un contexte d'incertitude croissante quant au traitement réservé aux publics en mobilité. Deuxième tendance désormais bien installée : l'émergence de nouveaux compétiteurs et de nouveaux « hubs » d'accueil des talents, à rayonnement régional, notamment en Asie. **Face à ces mouvements tectoniques, l'Europe – au carrefour de la mobilité mondiale – apparaît comme une valeur refuge, un espace de liberté académique, devenu précieux à mesure qu'il se raréfie dans des pays où il semblait, jusqu'à récemment, inconcevable de le voir remis en cause.**

L'enjeu pour la France et l'UE tourne désormais autour de ce défi : savoir saisir — à l'image des



« En 2025, malgré les contraintes budgétaires importantes qui ont pesé sur l'ensemble des acteurs publics, l'Agence a non seulement poursuivi ses missions, mais franchi de nouvelles étapes. »

— Donatienne Hissard

initiatives *Choose France / Europe for Science* — ce moment de l'Histoire pour attirer les talents en quête d'un espace conjuguant liberté scientifique, excellence et perspectives d'avenir. À l'aube de son nouveau contrat d'objectifs et de performance, forte du travail accompli lors du précédent, l'Agence se tient prête à ouvrir ce nouveau cycle. **Plus que jamais convaincue du caractère irremplaçable de la mobilité internationale, elle est déterminée à poursuivre ses missions au service de la circulation des talents, devenue, au-delà d'un levier de transformation des trajectoires individuelles, un véritable outil de paix dans un monde qui en a plus que jamais besoin. ♦**

BILAN 2023/2025

Contrat d'objectifs et de performance

Le Contrat d'objectifs et de performance 2023-2025 (COP) s'achève en pleine reconfiguration de la mobilité internationale. Dans cet environnement, et malgré un contexte budgétaire contraint, Campus France a fait preuve d'une forte capacité d'adaptation afin de préserver l'impact de son action.

La stratégie de promotion menée dans les zones prioritaires a produit des résultats solides. En Asie, les mobilités vers la France ont progressé, notamment depuis l'Inde, avec **une hausse de**

17 %

du nombre d'étudiants

entre 2024 et 2025, et la structuration de partenariats stratégiques, dont un accord de cofinancement de bourses avec l'Indonésie. En Europe, la dynamique est restée soutenue, avec **une progression de 24 % des mobilités sur cinq ans**, portée en particulier par l'Italie et l'Espagne. L'Afrique confirme, quant à elle, son rôle central dans le dynamisme des mobilités vers la France, avec une croissance continue des effectifs (+34 % sur cinq ans).

Le COP 2023-2025 a également été l'occasion de faire évoluer les pratiques de communication et de valorisation de l'offre française. L'organisation du pavillon français au salon EAIE à Toulouse en 2024, l'expérimentation de formats innovants sur les réseaux sociaux et le déploiement d'une politique ambitieuse en direction des alumni, illustrée par le lancement et la pérennisation du France Alumni Day témoignent de cette capacité à se renouveler.

Enfin, ce COP a permis d'engager des transformations structurelles majeures, tant sur le plan numérique et de la cybersécurité que dans les domaines du développement durable et du renforcement de la culture de la qualité, du contrôle interne et de la redevabilité. La grande majorité des objectifs fixés a été atteinte ou partiellement atteinte, traduisant l'engagement constant des équipes de Campus France tout au long de la période.

— TUTELLES

« La liberté de chercher est à la fois un principe fondamental et un facteur clé d'attractivité »



Sabine Sciortino

Directrice de la Diplomatie culturelle, éducative, scientifique et universitaire au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE)

Le MEAE a dévoilé lors des Rencontres Campus France 2025 sa nouvelle stratégie de diplomatie scientifique. En quoi est-ce une étape importante ?

Sabine Sciortino — Cette stratégie réaffirme la place centrale de la science dans les relations internationales, comme levier de coopération et d'influence et outil de réponse aux défis globaux. Dans un contexte international instable, il est essentiel de renforcer la cohérence et la lisibilité de l'action de la France dans ce domaine. La stratégie de diplomatie scientifique vise à fédérer tous les acteurs concernés autour d'une vision partagée. Elle porte une ambition culturelle forte : défendre une certaine conception de la science, fondée sur la liberté académique, l'éthique, l'accès aux connaissances et un lien renforcé entre recherche et innovation.

Quelle est la place de l'attractivité scientifique et universitaire dans la politique extérieure de la France, et quelles sont vos priorités en la matière ?

S. S. — Les mobilités scientifiques et universitaires sont devenues un enjeu stratégique majeur, alors que de nombreux pays sont touchés par le déclin

démographique. Construire une politique d'attractivité internationale ambitieuse est donc une priorité. Alors que certains acteurs remettent en question les faits scientifiques au profit d'opinions présentées comme équivalentes, la France s'engage résolument en faveur de la défense des libertés académiques, qui conditionnent la capacité des sociétés à produire des savoirs fiables et à débattre de manière rationnelle. C'est le sens des programmes « *Make Our Planet Great Again* » et « *Choose France for Science* ». La liberté de chercher est à la fois un principe fondamental et un facteur clé d'attractivité.

Comment définiriez-vous la place et le rôle de l'opérateur Campus France dans ce contexte ?

S. S. — En 2025, plus de 440 000 étudiants internationaux étaient inscrits en France, soit près de 100 000 de plus qu'en 2019, se rapprochant ainsi de l'objectif de 500 000 étudiants à l'horizon 2027. Cette dynamique est une réussite collective à laquelle Campus France contribue pleinement. Par ses missions de promotion de l'enseignement supérieur français, Campus France est un acteur central de

notre politique d'attractivité et du rayonnement international de l'enseignement supérieur et de la recherche. Au-delà de l'amélioration continue des conditions d'accueil, l'animation des réseaux d'alumni constitue également un enjeu stratégique majeur. Le succès de France Alumni Day 2025 montre tout le potentiel de ces communautés que nous souhaitons encore renforcer.

Quels sont les principaux défis que vous identifiez pour 2026 ?

S. S. — L'année 2026 marquera une nouvelle étape pour la stratégie « Bienvenue en France » avec une approche repensée et toujours plus qualitative de l'accueil des étudiants internationaux, en cohérence avec les priorités et les besoins de la France. Campus France est pleinement associé aux travaux interministériels qui sont conduits à ce sujet. La modernisation de la plateforme Études en France constitue un chantier clé. Elle doit être pour les étudiants étrangers une vitrine dynamique de la qualité de l'offre française pour les études supérieures et offrir plus de visibilité sur les parcours de formation. ♦

« Orienter les meilleurs étudiants là où nous avons besoin d'eux, les accueillir toujours mieux »

Olivier Ginez

Directeur général de l'Enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle, Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace (MESRE)

L'année 2025 a été marquée par le lancement de Choose France for Science : pourquoi est-il essentiel de renforcer l'attractivité scientifique et académique de la France ?

Olivier Ginez — La transformation du monde et les bouleversements géopolitiques en cours imposent des décisions fortes et visibles. *Choose France for Science* est une réponse au défi auquel scientifiques et universitaires travaillant aux États-Unis font face. Notre devoir moral est d'accueillir les scientifiques et universitaires empêchés. La France, durant sa présidence du Conseil de l'Union européenne, a été, je le rappelle, à l'initiative de la déclaration de Marseille, qui réaffirmait l'importance de la liberté de la recherche scientifique. Au-delà de la réaffirmation de nos valeurs, il est essentiel de renforcer aussi notre attractivité vis-à-vis des étudiants et des chercheurs internationaux. C'est dans l'ADN de la France, de nos universités et de nos laboratoires de les accueillir, mais c'est également vital pour notre recherche et notre innovation, pour notre souveraineté scientifique et technologique en somme. L'enjeu est économique et diplomatique, mais aussi sécuritaire.

Pour répondre au défi de l'attractivité, quelles sont les attentes du MESRE vis-à-vis des établissements d'enseignement supérieur et de recherche français en termes d'internationalisation, dans un contexte international en pleine recomposition ?

O. G. — Le rapport de la Cour des comptes de mars 2025 sur l'attractivité de l'enseignement

supérieur français pour les étudiants internationaux a pointé du doigt le fait qu'il nous fallait définir une politique gouvernementale prenant davantage en compte les besoins de notre économie et du marché du travail. Ainsi le MESRE définit actuellement des priorités nationales qui doivent orienter les établissements d'enseignement supérieur dans la définition de leur propre stratégie, sur un principe de subsidiarité et d'intégration des spécificités de l'établissement et de son écosystème territorial. Les autres ministères ainsi que Campus France sont à nos côtés pour définir ensemble cette vision plus qualitative de notre attractivité universitaire.

Comment définiriez-vous le rôle d'un opérateur comme Campus France ?

O. G. — Dans le contexte instable que nous connaissons, Campus France doit jouer un triple rôle. L'opérateur est d'abord un relais de communication essentiel pour valoriser notre enseignement supérieur et notre recherche et faire connaître les évolutions de notre politique d'attractivité. L'agence est mise à contribution fréquemment pour apporter des réponses opérationnelles innovantes, y compris dans des situations de crise ou d'urgence, elle peut jouer le rôle d'incubateur. Elle est aussi un intermédiaire indispensable entre les postes diplomatiques et les établissements d'enseignement supérieur. Elle est donc un rouage essentiel du travail interministériel que sous-tend notre stratégie d'attractivité scientifique et



universitaire. Enfin, les équipes de Campus France accompagnent les étudiants boursiers du gouvernement français. À ce titre l'opérateur est un maillon essentiel de notre politique d'accueil. Cette mission est aussi constitutive de son identité.

Quels sont les principaux défis et priorités que vous identifiez pour 2026 ?

O. G. — Les défis sont nombreux, tant sont nombreux les risques externes auxquels il faut faire face. La définition d'une stratégie d'attractivité universitaire constitue notre réponse. Elle nous permettra collectivement de satisfaire nos besoins scientifiques, économiques et diplomatiques. Orienter les meilleurs étudiants là où nous avons besoin d'eux, les accueillir toujours mieux. Ce sera sans doute notre objectif essentiel pour 2026. ♦

— EN RÉGION

« L'accueil de talents internationaux est une condition de réussite de nos politiques industrielles »

Campus France et la Région Normandie ont inauguré en 2025 un partenariat inédit pour aider le territoire normand à attirer des talents internationaux dans les filières clés pour l'avenir industriel et économique de la région. Romuald Glowacki, à la tête de la Direction Économie, Enseignement supérieur, Tourisme, Recherche & Innovation de la région revient sur les enjeux et les ambitions de ce rapprochement.

Pourquoi la Normandie a-t-elle besoin d'accueillir des talents internationaux, notamment dans des filières stratégiques comme les nouvelles énergies et le nucléaire ?

Romuald Glowacki — La Normandie est engagée dans une trajectoire de transformation profonde de son économie, fondée sur des filières stratégiques à forte intensité scientifique et technologique. Les nouvelles énergies, nucléaire, énergies marines renouvelables, l'hydrogène, mais aussi la santé, l'agroalimentaire durable ou les mobilités décarbonées constituent des piliers structurants de notre stratégie de spécialisation intelligente. Pour réussir ces transitions, notre territoire a besoin de compétences hautement qualifiées et souvent mondialisées.

L'accueil de talents internationaux n'est donc pas un enjeu d'attractivité « générique », mais une condition de réussite de nos politiques industrielles, de recherche et d'innovation. Dans le domaine du nucléaire par exemple, la Normandie concentre des infrastructures majeures, des projets industriels de long terme et des besoins croissants en ingénierie, en recherche, en sûreté, en sciences humaines et sociales. Ces défis dépassent les frontières nationales et appellent une mobilité internationale des savoirs et des talents. Attirer des étudiants, des doctorants, des chercheurs et des ingénieurs venus d'ailleurs, c'est aussi renforcer notre capacité collective à innover, à anticiper les mutations technologiques et à inscrire la Normandie dans les grands écosystèmes scientifiques européens et internationaux.



Romuald Glowacki

Directeur Économie, Enseignement supérieur, Tourisme, Recherche & Innovation de la région Normandie

Quels sont les atouts de la Région pour attirer ces talents venus d'ailleurs, et quels sont les objectifs du territoire en la matière ?

R. G. — La Normandie s'appuie d'abord sur un écosystème d'enseignement supérieur et de recherche structuré, avec 3 universités, plusieurs grandes écoles d'ingénieurs, d'architecture, vétérinaire, design et arts, ou *business schools*, des organismes de recherche et des plateformes technologiques reconnus dans plusieurs domaines clés. Elle bénéficie également d'un tissu industriel dense marqué par la présence de grands groupes, de PME et de sites industriels stratégiques, offrant des perspectives concrètes d'insertion professionnelle. À cela s'ajoutent des atouts

territoriaux souvent décisifs pour les talents internationaux : une qualité de vie reconnue, des villes étudiantes, un cadre naturel attractif, une situation géographique ouverte sur l'Europe du Nord, et une échelle territoriale propice aux coopérations et aux parcours intégrés entre formation, recherche et emploi.

Nos objectifs sont clairs : renforcer l'attractivité et la dimension internationale de nos formations et de nos laboratoires, sécuriser les parcours des talents étrangers depuis l'accueil jusqu'à l'insertion professionnelle, et faire de l'international un levier de montée en compétences de l'ensemble du territoire, au service de nos priorités économiques et sociétales.

En quoi l'attractivité universitaire et scientifique participe-t-elle au développement territorial sur le long terme ? Quels sont les impacts de l'ouverture internationale sur l'économie et l'emploi ?

R. G. — L'attractivité universitaire et scientifique constitue un investissement de long terme pour le développement territorial. C'est une priorité centrale du Président de la région Normandie, Hervé Morin. Elle alimente directement la capacité d'innovation,

la compétitivité des entreprises et la résilience économique face aux transitions en cours. Les talents internationaux contribuent à la production de connaissances, à la diffusion de nouvelles pratiques, à la création de réseaux et à l'émergence de projets entrepreneuriaux.

L'ouverture internationale favorise également une meilleure adéquation entre les besoins des filières économiques et les formations proposées, en enrichissant les compétences disponibles localement. Elle soutient l'emploi qualifié, renforce l'attractivité des entreprises implantées en Normandie et contribue à l'ancrage durable des activités de recherche et de production sur le territoire. Enfin, elle participe au rayonnement de la Normandie, en la positionnant comme un territoire capable de proposer des projets ambitieux, ouverts et crédibles sur la scène internationale.

La région Normandie a récemment renforcé son partenariat avec Campus France : quels sont les objectifs de cette collaboration ?

R. G. — Il s'agit pour la collectivité régionale de s'appuyer sur l'opérateur Campus France au travers d'une convention afin de s'appuyer sur son expertise et bénéficier ainsi de la grande force de son réseau international

pour accélérer les relations avec des partenaires et écoles ou universités à l'étranger.

Pouvez-vous partager un exemple de projet ou de partenariat local illustrant la capacité de la région à créer des passerelles entre formation, emploi et rayonnement international ?

R. G. — L'engagement de ce rapprochement entre la Région avec Campus France est lié au projet 3NC (Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences). Au vu des besoins à venir de compétences en Normandie au titre des grands chantiers à réaliser, le programme prévoit d'attirer des talents issus de partenariats tissés à l'international sur les dispositifs de formation déployés à cette occasion et particulièrement au titre de l'enseignement supérieur.

Vos principaux défis en 2026 ?

R. G. — Le premier défi est celui de la cohérence : mieux aligner attractivité internationale, stratégie académique, priorités économiques et politiques d'innovation. Le second concerne l'accueil et l'intégration : logement, accompagnement social, reconnaissance des compétences, insertion professionnelle des conjoints, autant de dimensions essentielles pour transformer l'attractivité en ancrage durable. ♦

Donatienne Hissard et Marc Millet
(Région Normandie) lors de la signature
officielle du partenariat en juin 2025



UN PARTENARIAT ORIGINAL ET PORTEUR D'AVENIR

Signé le 5 juin 2025 à l'occasion du Colloque de l'accueil organisé à Caen, le partenariat entre Campus France et la Région Normandie a pour ambition de « **promouvoir, en Europe et dans le monde, les atouts de la région en termes de qualité de vie et de capacités industrielles et de formation** ». L'objectif est **d'aider la Normandie à attirer des talents internationaux** dans les établissements d'enseignement supérieur normands, mais aussi de répondre aux importants besoins de recrutement à venir dans la filière « énergies décarbonées », dans le cadre du grand projet Normandie Nucléaire Nouvelles Compétences. Pour cela, **Campus France mobilise son expertise en matière de stratégie d'attractivité et de promotion internationale**. Première réalisation : la participation de la Région Normandie au salon « Avenir France » organisé à Rabat, au Maroc, en décembre 2025.

— UNIVERSITÉS

« Investir dans le rayonnement académique, c'est investir dans la compétitivité »

Économiste, spécialiste des dynamiques de mondialisation et président de l'Université Paris Sciences et Lettres (PSL), El Mouhoub Mouhoud analyse les liens étroits entre excellence scientifique, attractivité académique et compétitivité économique. Un éclairage engagé sur les conditions d'une attractivité durable, au service de la souveraineté scientifique française et européenne.

Quel est le lien entre le rayonnement international académique d'un pays et sa compétitivité économique ?

El Mouhoub Mouhoud — Les universités de recherche forment le capital humain, produisent des connaissances et soutiennent la recherche à risques et l'innovation. Certains États l'ont compris et mis en œuvre de longue date et les rapports Draghi et Letta soulignent combien les écarts d'investissement en recherche se traduisent aujourd'hui par des différences significatives de performance économique. Les économies les plus dynamiques sont celles qui investissent massivement et durablement sur la science en attirant les meilleurs chercheurs, l'ouverture internationale et la liberté académique, conditions indispensables aux innovations de rupture. Investir dans le rayonnement académique, c'est donc investir dans la capacité d'un pays à rester attractif et compétitif.

À l'heure où plusieurs grandes puissances universitaires amorcent des mouvements de repli, pourquoi rappeler l'importance d'investir dans le rayonnement international, notamment via *Choose France for Science* ?

E.M.M. — Le contexte actuel invite à rappeler une vérité essentielle : l'excellence scientifique repose sur la circulation internationale des talents, et sur notre capacité à les capter et à les retenir. Capter des chercheurs structure une influence pérenne. *Choose France for Science* affirme un choix stratégique d'ouverture indispensable ; mais cette dynamique doit s'inscrire dans une politique plus large, capable de retenir nos chercheurs tout en favorisant leur mobilité. Un environnement de recherche attractif permet de fidéliser les talents et de bâtir des réseaux d'influence durables. C'est cette stratégie que l'Université PSL met en œuvre, en accueillant des chercheurs internationaux, notamment américains mais pas seulement, affectés par



El Mouhoub Mouhoud
Président de
l'Université Paris Sciences
et Lettres (PSL)

le contexte actuel, dans des domaines identifiés comme prioritaires en lien avec la stratégie scientifique.

Comment définiriez-vous le rôle d'un opérateur national comme Campus France dans ce contexte ?

E.M.M. — Campus France joue un rôle essentiel de coordination et de mise en cohérence de la politique d'attractivité internationale. Le travail d'accompagnement des établissements dans la promotion de leur offre, la facilitation de



Donatienne Hissard et El Mouhoub Mouhoud – Lancement du Cahier de tendances 2026 de l'AEF – janvier 2026

l'accueil et le suivi des parcours des étudiants et chercheurs est précieux et contribue à une diversification stratégique des recrutements. Par le réseau des Espaces Campus France à l'international, Campus France construit un lien essentiel avec le terrain et les écosystèmes locaux. Dans un avenir proche, on pourrait imaginer que Campus France renforce son rôle auprès des acteurs privés et des employeurs, afin d'accompagner, aux côtés des établissements et des Alliances européennes, le déploiement de nouvelles formes de mobilités académiques et professionnelles. Elle pourra aussi contribuer à une meilleure insertion des diplômés internationaux en France, compte tenu de la faiblesse de notre taux de rétention comparé à celui de l'Allemagne (60 %) ou des États-Unis (70 %).

La mobilité étudiante mondiale va continuer de croître fortement dans les prochaines années : quelles vont être les attentes des établissements comme le vôtre ?

E.M.M. — La mobilité étudiante internationale ne suit plus une trajectoire de croissance linéaire. Elle se recompose sous l'effet de facteurs géopolitiques, économiques

et académiques. Certains flux traditionnels ralentissent, tandis que de nouvelles mobilités, plus régionales, ciblées ou courtes, se développent. L'enjeu pour les universités n'est donc pas seulement d'anticiper ces recompositions, mais aussi renforcer leur capacité à attirer des talents de haut niveau, proposer des parcours internationaux lisibles et sécurisés, et garantir une qualité d'accueil irréprochable — condition clé de l'attractivité.

Quels sont les atouts et spécificités de l'enseignement supérieur français pour répondre à ces attentes ? Et que reste-t-il à accomplir ?

E.M.M. — L'enseignement supérieur français dispose d'atouts solides pour répondre à l'évolution des mobilités internationales. De gros efforts ont été faits ces dernières années avec le label « Bienvenue en France » notamment, qui a permis de professionnaliser et d'accompagner les pratiques d'accueil. Cependant, beaucoup reste à faire. Il faut simplifier les parcours administratifs, qui restent complexes, pour les étudiants et chercheurs internationaux. Par ailleurs, le développement d'une offre de formation en anglais est devenu indispensable. C'est dans cette perspective que s'inscrit la stratégie de PSL de lancement des *Paris Schools of...* Construites sur un modèle de cursus international, adossées à l'excellence scientifique et à

des partenariats stratégiques, ces *Schools* proposent des parcours du bachelor au doctorat et illustrent la capacité de l'enseignement supérieur français à conjuguer excellence académique, lisibilité internationale et attractivité durable.

Quelle est la place de l'Europe et de l'international dans la stratégie de développement de l'Université Paris Sciences et Lettres ?

E.M.M. — Dans un contexte géopolitique aussi mouvementé, l'Europe reprend toute sa place stratégique. La recherche européenne, en particulier, est plus que jamais au cœur des enjeux de compétitivité et de souveraineté. L'Université PSL est fortement engagée aux côtés des acteurs européens, via l'alliance EELISA, le réseau *The Guild*, mais aussi la *Global University Academy*. Nous souhaitons accompagner collectivement les grandes orientations scientifiques et politiques de l'Union européenne. Cette stratégie s'accompagne d'un renforcement des coopérations bilatérales, notamment avec l'Allemagne et le Royaume-Uni, dont le retour dans Horizon Europe et prochainement Erasmus+ ouvre de nouvelles perspectives.

Quel défi numéro un en 2026 ?

E.M.M. — Le défi numéro un pour 2026 est précisément de concilier excellence scientifique, ouverture internationale et soutenabilité des modèles, dans un contexte de concurrence accrue pour les talents et de contraintes budgétaires fortes. Il s'agit de rester attractif, d'investir de manière stratégique dans la recherche et la formation, et de défendre une université ouverte comme pilier de la souveraineté scientifique européenne. ♦

+215

salariés en France

327

Espaces et antennes Campus
France dans le monde

31 000

formations référencées

Présents dans

139

pays

2025 EN CHIFFRES

Plus de

200

événements organisés par l'Agence
et les Espaces dans le monde

24 150

mobilités gérées

128

millions d'euros
de fonds gérés

5

projets européens dont
2 comme chef de file

60

partenariats
Hubert Curien gérés

Près de

373

membres du Forum
Campus France



180

établissements
labellisés « Bienvenue
en France »



90

sites en 35 langues



20

millions de visites
annuelles

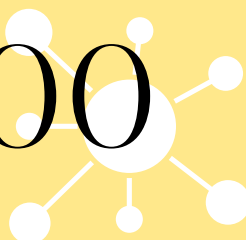
4

millions de *followers*
tous réseaux sociaux
confondus



645 000

membres du réseau
France Alumni



NOS MISSIONS

1

PROMOUVOIR L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

- Valoriser l'excellence de l'enseignement supérieur français et renforcer sa visibilité à l'international.
- Organiser des manifestations de promotion en France et dans le monde.
- Accompagner les établissements dans l'élaboration de leur stratégie internationale.
- Animer et rassembler le réseau des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

2

FACILITER LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE INTERNATIONALE

- Accompagner les partenaires dans la mise en place et la gestion de programmes de bourses.
- Construire et gérer avec les partenaires européens des projets facilitant la mobilité étudiante.
- Développer le réseau Campus France à travers le monde.

3

ANALYSER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

- Observer les tendances et les évolutions de la mobilité étudiante internationale.
- Élaborer et concevoir des enquêtes et sondages pour aider les établissements dans leur stratégie internationale.

4

Accueillir les étudiants internationaux

- Préparer les étudiants au départ vers la France et les accompagner pendant leur séjour.
- Attribuer le Label Bienvenue en France autour de la qualité d'accueil des étudiants.
- Coordonner le réseau France Alumni et renforcer le lien entre les anciens étudiants et la France.

Rétrospective 2025 : une France à la manœuvre dans un paysage en mutation

Dans un contexte géopolitique tendu, l'année 2025 a été marquée par un engagement renforcé à accueillir les chercheurs empêchés et à préserver la liberté académique, l'approfondissement de l'espace européen de l'enseignement supérieur et de la recherche, la saison culturelle France Brésil et la valorisation des talents internationaux formés en France.

Janvier

15.01 → Atelier Pays baltes
à Campus France

**16.01 → L'Assemblée générale
du Forum Campus France**
rassemble 270 représentants
de 167 établissements à l'Institut
Pasteur

Février

**03.02 → Accueil à Campus
France** d'une délégation de
Centres d'excellence africains
de la Banque mondiale en
provenance du Nigeria

**06-11.02 → Sommet de
Paris pour l'action sur l'IA :**
le gouvernement annonce la
création de l'Institut National
pour l'Évaluation et la Sécurité
de l'Intelligence Artificielle

**25.02 → Ouverture de la
plateforme Mon Master**

**27.02 → Classement mondial
des MBA du Financial Times :**
huit écoles françaises parmi
les 100 meilleures

Mars

**01.03 → Lancement du projet
« Future for Alliances »** pour
soutenir et pérenniser les alliances
d'universités européennes, piloté
par Campus France et financé
par l'Union européenne

04.03 → Rencontre de la Directrice
générale de Campus France avec
son homologue du Service espagnol
pour l'internationalisation de
l'éducation (SEPIE)

**10.03 → Publication du
rapport de la Cour des comptes**
« Une évaluation de l'attractivité de
l'enseignement supérieur français
pour les étudiants internationaux »

10/14.03 → Formation à Paris
de 58 nouveaux responsables
d'Espaces Campus France

**15.03 → Semaine de la langue
française et de la Francophonie**

18.03 → Soirée « bien-être » pour
les boursiers Campus France

24/28.03 → Salon APAIE 2025 :
Campus France mobilise une
délégation d'une trentaine
d'établissements français
à New Delhi (Inde)

Avril

03.04 → Journée France-Pays Bas :
accueil de 17 établissements
néerlandais et 40 établissements
français pour renforcer la mobilité
croisée

**07.04 → Le Président
Emmanuel Macron rencontre les
étudiants de l'Université du Caire,**
à l'occasion des Assises franco-
égyptiennes de la coopération
scientifique et universitaire

Mai

**05.05 → 1 Lancement officiel
du dispositif « Choose France
et Choose Europe for science »**
pour l'accueil de chercheurs
internationaux en France
et en Europe

**07.05 → Campus France
participe à la réunion du
G7+ à Berlin** à l'occasion du
centenaire du DAAD (Office
allemand d'échanges universitaires)

**19.05 → La France
conserve son rang de
leader des investissements
étrangers en Europe** pour
la sixième année consécutive

**22/23.05 → Journées
France-Suisse de l'enseignement
supérieur à Bâle**

© European Union, photo Christophe Licoppe
(EC Audiovisual Service)



22.05 → 56 chercheurs sélectionnés pour recevoir une bourse du programme européen SAFE financé par l'UE (*Supporting At-risk researchers with fellowships in Europe*)

26/30.05 → 2 Visite d'État en Asie du Sud-Est (Vietnam, Indonésie et Singapour) :
le Président Emmanuel Macron rappelle l'importance de la mobilité universitaire et de la coopération académique avec les pays de la région

27/30.05 → NAFSA 2025 :
une délégation de 28 établissements français participe au plus grand salon professionnel dédié à l'enseignement supérieur

Juin

04/05.06 → Campus France réunit plus de 400 participants à Caen pour la 11^e édition du Colloque de l'accueil des étudiants internationaux

05.06 → Signature d'une convention de partenariat entre Campus France et la Région Normandie

09/13.06 → Conférence des Nations Unies sur les océans (Nice) : la recherche au cœur des solutions concrètes pour préserver la mer et les littoraux

12/13.06 → 3^e Forum des alliances d'universités européennes

13.06 → Centenaire de la Cité internationale universitaire de Paris (CIUP) : Forum sur l'internationalisation de l'enseignement supérieur et de la recherche en Afrique

14.06 → Symposium du label « Bienvenue en France » au Portugal

13.06 → 50 boursiers et alumni du programme France Excellence Europa réunis au Musée des arts forains

16/17.06 → Forum franco-taiwanais de l'enseignement supérieur et de la recherche

18/19.06 → Séminaire régional attractivité en Asie (Yogyakarta - Indonésie)

20.06 → Campus France remporte le 2^e Prix de l'Arces (réseau des communicants de l'ESR) dans la catégorie « Communication événementielle » pour la Journée mondiale des alumni

20.06 → 125 nouveaux lauréats sélectionnés pour les 10 ans du programme de bourses *Make Our Planet Great Again*

20.06 → Cérémonie d'hommage à la promotion 2025 des boursières et boursiers France Excellence Major au Quai d'Orsay

25.06 → 3^e édition de la Journée mondiale des Alumni en présence de Philippe Baptiste, Ministre chargé de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'espace

30.06 → Journée pays Sénégal à l'université PSL, en présence de M. Abdourahmane Diouf, ministre sénégalais de l'Enseignement supérieur

30.06 → Assemblée générale des Conseillers du Commerce Extérieur de la France : signature d'une nouvelle convention de partenariat avec Campus France

Juillet

01.07 → QS World University Ranking :
35 établissements d'enseignement supérieur français classés dont 4 dans le Top 100

01.07 → Journées Erasmus+ Enseignement supérieur à Bordeaux



2

07.07 → Signature d'un partenariat avec l'Association Innovation Jeunesse Découverte (Carte jeunes européenne)

09.07 → Assemblée d'été du Forum Campus France. Plus de 200 participants accueillis à l'Université d'Angers

31.07 → Loi relative à la lutte contre l'antisémitisme dans l'ESR

Août

15.08 → Classement de Shanghai : avec 27 établissements classés dont 4 dans le Top 100, la France maintient son rang

Septembre

05/06.09 → 3^e 1^{re} édition de la Fabrique de la diplomatie : Campus France aux côtés du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et des opérateurs pour expliquer ses missions et métiers

09/12.09 → 4^e Salon EAIE 2025 à Göteborg : avec 742 participants, la France est le pays le plus représenté - Rencontres institutionnelles avec les nouveaux dirigeants de l'*Institute of International Education* (États-Unis) et de Nuffic (Pays-Bas)

09.09 → Le nouveau Conseil international de France Universités publie des recommandations pour l'accueil et l'attractivité des étudiants et des chercheurs internationaux

12.09 → Classement des Masters en finance du *Financial Times* : avec 4 écoles dans le Top 10, l'enseignement supérieur français confirme son excellence

16.09 → Journée Portes Ouvertes : Campus France accueille 200 boursiers internationaux

23.09 → Campus France coordonne le webinaire des 5 plus grandes agences de promotion de l'ESR (« Big 5 ») dédié aux réseaux alumni

26.09 → Salon étudiant et rencontres inter-établissements dans le cadre de la saison culturelle France-Brésil à São Paulo et à Rio de Janeiro (lire page 23)

Octobre

05/11.10 → Tournée « Choose France » en Inde : Chennai, Delhi, Calcutta et Bombay

07/13.10 → Coup double pour la France : le physicien Michel Devoret et l'économiste Philippe Aghion obtiennent le prix Nobel

10.10 → Célébration du centenaire du DAAD et de la CIUP à Paris

14.10 → Concours d'innovation de l'État : plus de 20 % des lauréats du concours i-PhD sont des alumni étrangers

16/18.10 → « Choose France Tour » au Nigeria, en marge du Forum Creation Africa sur les industries culturelles et créatives

28.10 → Visite à Campus France du Dr Ekperikpe Ekpo, Ministre des ressources pétrolières (gaz) du Nigeria

Novembre

10/22.11 → COP 30 à Belém (Brésil) : un nouveau cap pour l'action climatique mondiale

12.11 → La romancière Natacha Appanah, alumna mauricienne, obtient le Prix Femina

3



4





5

© Jean-Michel Roche / Voyez-Vous

18/19.11 → 5 Les Rencontres Campus France réunissent 650 participants au Conservatoire national des arts et métiers

20.11 → Prix Pépite 2025 : 30 lauréats dont cinq alumni internationaux récompensés

24.11 → Semaine d'immersion professionnelle de l'accueil à Tunis

25.11 → IAE France et Campus France renouvellent leur convention cadre de partenariat

25.11 → Soirée Bien-être pour les boursiers à Campus France

25.11 → Campus France rejoint l'ACA (Academic Cooperation Association)

24/28.11 → Tournée des pays Baltes

Décembre

01.12 → Journée du Label « Bienvenue en France » à Bruxelles

02.12 → Annonce des 5 projets lauréats impliquant 19 établissements de la 3^e édition du programme « Partenariats Académiques Afrique-France »

03/05.12 → 6 Séminaire attractivité Afrique subsaharienne à Lomé (Togo)

05.12 → Prix Inserm 2025 : Nabila Bouatia-Naji, alumna marocaine et chercheuse engagée obtient le prix Science et Société de l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques (OPECST)

11.12 → 24^e commission du label « Bienvenue en France » : 180 établissements labellisés

17.12 → 1^{re} Journée d'études à Campus France sur les mobilités internationales des étudiants et des chercheurs

6



© Mathias Noussougnon

France Alumni Day : la troisième édition amplifie le mouvement

Organisée du 12 mai au 30 juin 2025 autour du thème « Des talents pour changer le monde », la 3^e édition de France Alumni Day confirme le succès et l'ampleur croissante de cette opération coordonnée par Campus France et, mobilisant alumni, établissements et partenaires dans le monde entier, à travers près de 260 événements.



←
Visionnez
le best of
en vidéo

Cette opération, lancée en 2023 à l'initiative du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour fédérer et animer le réseau des diplômés internationaux de l'enseignement supérieur français, a été marquée par une 3^e édition de plus grande envergure. Le succès de ce format se confirme avec une forte mobilisation des alumni, des postes diplomatiques, des établissements d'enseignement supérieur et des associations d'alumni.

Une adhésion croissante sur les cinq continents

Afin de soutenir les postes diplomatiques dans l'organisation de leur événement local, un appel à projets financé par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a permis d'attribuer une subvention à 89 ambassades de France parmi 104 candidatures, contre 66 projets subventionnés en 2024. Ceci a contribué à l'adhésion croissante à France Alumni Day : en 2025, 257 événements ont été dénombrés dans 108 pays, un record par rapport à 2024 où s'étaient déroulés 177 événements dans 84 pays.

L'engagement des établissements d'enseignement supérieur et des associations d'anciens se confirme également, avec l'organisation de 57 événements en France et dans le monde.

En ce qui concerne la visibilité dans les médias, 52 contenus ont été recensés (articles de presse, reportages, interviews à la télévision et à la radio...) contre 30 en 2024, témoignant de l'intérêt que l'événement suscite auprès des alumni et du grand public local.

France Alumni Day à Paris

L'événement parisien, organisé le 25 juin en partenariat avec la Cité internationale universitaire de Paris (CIUP) dans le cadre de son centenaire, a rassemblé environ 400 participants dont des alumni,

des représentants d'associations d'anciens, des établissements d'enseignement supérieur, des entreprises et des acteurs institutionnels.

L'événement était complété pour la première fois par un salon de recrutement rassemblant une vingtaine d'entreprises et d'institutions telles que Saint-Gobain, Business France, l'APEC, la Région Normandie, Equinix, le CNRS ou encore l'Association Bernard Gregory. En parallèle, quatre conférences thématiques ont permis un partage d'expérience entre alumni sur des thèmes tels que l'intelligence artificielle, les carrières dans le luxe, le développement durable ou l'entrepreneuriat.

La cérémonie organisée en début de soirée a été inaugurée par M. Philippe Baptiste, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace qui a appelé à maintenir la politique d'attractivité vis-à-vis des étudiants internationaux, tout en renforçant leur sélection. Il a remis le Prix France Alumni « Jeune talent scientifique » à Muzhda Haem Rahime, doctorante en immunologie à l'Université Lyon I d'origine afghane et alumna France Excellence.

La soirée a été marquée par l'intervention de deux autres invités d'honneur : le romancier sénégalais Mohamed Mbougar Sarr, Prix Goncourt 2021 et alumnus de l'EHESS, et Jorge Chaminé, chanteur d'opéra et ancien résident de la CIUP. Ce dernier a remis le Prix spécial France Alumni - CIUP « Jeune talent artistique » à Zackaria Bourouba, pianiste libano-tunisien et ingénieur en statistiques et finance quantitative.

Enfin, la secrétaire générale du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a récompensé deux lauréats pour le Prix France Alumni « Établissement engagé » : la Fondation Université Paris Nanterre et Excelia Alumni, pour leur engagement dans l'animation de leur réseau d'anciens. ♦

1



2



3





4

La Carte Jeunes européenne à prix réduit, un avantage exclusif France Alumni

Dans le cadre de la stratégie France Alumni, Campus France et l'Association Innovation Jeunesse Découverte – *European Youth Card* France ont signé un partenariat exclusivement destiné aux membres de la plateforme www.francealumni.fr. Grâce à cet accord, les étudiants et diplômés internationaux de moins de 30 ans peuvent obtenir la Carte Jeunes européenne en format digital au tarif de 4 euros par an au lieu de 10 euros. Ce programme donne accès à des milliers de bons plans en France et en Europe dans une diversité de domaines (culture, voyages, sport, éducation...).



5



6



1. Forum emploi dédié aux alumni, Cité internationale universitaire de Paris (CIUP)

© Oleksander Slusar

2. Journée France Alumni à Madagascar

© Oleksander Slusar

3. Les finalistes du Prix France Alumni «Jeune talent scientifique» autour de Donatienne Hissard et Philippe Baptiste

© Oleksander Slusar

4. Journée France Alumni Cambodge

5. Arrivée de Philippe Baptiste, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace lors de l'événement à Paris

© Oleksander Slusar

6. Les invités d'honneur Mohamed Mbougar Sarr, romancier, et Jorge Chamín, chanteur d'opéra

© Oleksander Slusar



Comprendre et défendre l'ouverture internationale : le bilan 2025 du Forum Campus France

↑
Assemblée d'été du Forum Campus France, à Angers
© Régine Lemarchand

Le Forum Campus France, qui rassemble désormais 373 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, agit comme un catalyseur pour défendre et renforcer l'attractivité internationale de l'enseignement supérieur français. En 2025, ses deux assemblées annuelles ont permis d'analyser les tendances mondiales et de structurer des propositions stratégiques.

L'Assemblée générale de janvier 2025, organisée à l'Institut Pasteur, a réuni établissements membres et partenaires pour restituer les travaux des commissions et présenter les orientations 2025. Parmi les temps forts : l'intervention de Bahram Bekhradnia du think tank *Higher Education Policy Institute* sur les stratégies de recrutement des universités britanniques post-Brexit, une présentation de Nicole Lacasse de l'Université Laval sur la valorisation du modèle francophone face aux modèles anglo-saxons, et une table ronde sur l'image scientifique de la France et la compétition pour attirer doctorants et jeunes chercheurs. Un livrable dédié à la cotutelle internationale de thèse a été présenté, incluant guide, check-list et modèle type de convention.

L'Assemblée d'été de juillet, tenue à l'Université d'Angers, a accueilli les représentants des ministères de tutelle et des conférences d'établissements. Une conférence plénière de la sociologue Christine Musselin (Sciences Po Paris) a ouvert les travaux sur la compétition et la coopération universitaires dans le nouveau contexte géopolitique. Les ateliers des commissions ont permis d'identifier des leviers de structuration des

partenariats avec l'ASEAN et ceux nécessaires pour attirer davantage d'étudiants européens en France, développer les coopérations avec l'Afrique ou encore améliorer l'attractivité de la recherche française. Parmi les problématiques transversales, les participants ont posé les jalons d'un plaidoyer pour l'accueil des étudiants internationaux. Les échanges ont aussi porté sur les freins à l'attractivité identifiés dans le Rapport de la Cour des comptes de mars 2025 sur l'attractivité de l'ESR français pour les étudiants internationaux, avec l'appui des représentants du MESRE. ♦

Nouveaux membres 2025 :

- Écoles nationales supérieures d'architecture de Marseille et Versailles
- ENTPE – École de l'aménagement durable des territoires
- Gobelins Paris
- Institut national du service public (INSP)



↑
Consulter le rapport d'activité 2025 du Forum



Un monde en mutation, une attractivité à réinventer : les Rencontres Campus France 2025

Les Rencontres Campus France 2025, organisées les 19 et 20 novembre au CNAM à Paris, ont réuni l'ensemble des acteurs français de l'enseignement supérieur et de la recherche autour des grands enjeux de l'attractivité internationale et de la coopération académique, dans un paysage mondial en profonde recomposition.



←
Visionnez
le best of
en vidéo

Organisées par l'agence Campus France, en lien avec ses ministères de tutelle, les Rencontres Campus France 2025 ont rassemblé plus de 650 participants autour de la thématique « Attirer les talents, bâtir le monde de demain ». Après une année d'interruption, cette édition a confirmé le rôle central de cet événement pour fédérer tous les acteurs engagés dans le rayonnement international de la France : établissements d'enseignement supérieur, organismes de recherche, réseau diplomatique français et acteurs gouvernementaux.

Une approche plus proactive des talents

Les conférences d'ouverture et les tables rondes ont permis d'aborder les évolutions de la mobilité étudiante et scientifique dans un environnement international marqué à la fois par un durcissement des politiques migratoires de certains pays traditionnels d'accueil, l'émergence de nouveaux concurrents et une intensification de la compétition mondiale pour les talents, sur fond de déclin démographique des pays développés. Les échanges ont notamment porté sur la nécessité pour la France

d'adapter ses stratégies, de renforcer la sélectivité des mobilités, de sécuriser les parcours des étudiants étrangers et de préserver ses valeurs de coopération, de liberté académique et d'excellence scientifique. Le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a présenté à cette occasion la nouvelle stratégie de diplomatie scientifique de la France (cf. page 04).

Les ateliers ont approfondi des thématiques ciblées autour d'enjeux structurants – parmi lesquels la promotion des formations en ingénierie à la française, les dispositifs d'attractivité pour les chercheurs, les alliances d'universités européennes. Les ateliers géographiques ont souligné des dynamiques contrastées selon les régions du monde, appelant à des réponses différenciées et coordonnées pour maintenir l'attractivité française. ♦

Rendez-vous bilatéral lors des Rencontres

© Jean-Michel Roche / Voyez-Vous



EN CHIFFRES

Plus de
650
participants

33
tables-rondes
et ateliers

93
représentants de
48
ambassades

1 000
rendez-vous bilatéraux
entre les postes diplomatiques
& Espaces Campus France et
les établissements

142
établissements
d'enseignement supérieur et
6
organismes de
recherche représentés

143
personnalités invitées

« Faire le choix d'aller étudier à l'étranger n'est pas une décision facile : il y a mille choses à prendre en compte. En tant qu'Indienne, la France n'était pas forcément la destination d'études la plus classique... c'était pourtant une évidence pour moi. »

Prageet Goel
Créatrice de contenu indienne
basée à Paris

Découvrez
les vidéos de
Prageet Goel
réalisées avec
Campus France





UNE ACTION MONDIALE

Promouvoir l'enseignement supérieur français et la recherche à l'échelle internationale, en s'adaptant aux réalités locales et aux attentes des publics : telle est l'ambition portée par Campus France. En 2025, l'Agence renforce sa présence sur tous les continents, en misant sur la proximité avec les établissements, la diversification des actions de promotion et le développement de mobilités plus structurées et qualitatives.

LA PROMOTION EN 2025 : LES ÉTABLISSEMENTS	
FONT LE CHOIX DE LA PROXIMITÉ	22
FRANCE : DES ÉVÉNEMENTS SUR TOUT LE TERRITOIRE ET POUR TOUS LES PUBLICS	24
AMÉRIQUES : UNE SAISON INÉDITE	26
AFRIQUE SUBSAHARIENNE : VERS UNE MOBILITÉ PLUS ENCADRÉE ET QUALITATIVE	28
ASIE : INTENSIFIER LA PROMOTION ET DIVERSIFIER NOS CIBLES	30
AFRIQUE DU NORD & MOYEN-ORIENT : DESTINATION ÉGYPTÉ	32
EUROPE : UNE ANNÉE RECORD	34

La promotion en 2025 : les établissements font le choix de la proximité

Le bilan de l'activité promotionnelle en 2025 affiche à la fois une stabilité en volume un intérêt croissant des établissements pour les formats ciblés, organisés en France. En termes de zones, le recentrage sur l'Europe amorcé en 2024 semble se confirmer.

Au total, Campus France a organisé 54 opérations à l'international en 2025, un chiffre identique à celui de 2024. Parmi les nouveautés figure l'essor des formats Cafés croissants et Journées pays, qui ont vu leur nombre plus que doubler sur un an. Ces rendez-vous permettent non seulement de faire connaître un pays, mais aussi de renforcer la coopération entre établissements et sont largement plébiscités. Les événements transversaux, tels que le Forum Campus France, France Alumni Day ou le Colloque de l'accueil, attirent également un public nombreux. Ces succès expliquent la part

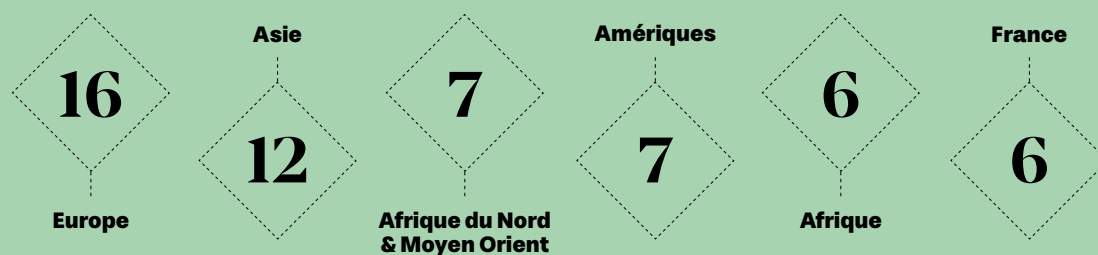
croissante des événements organisés en France, qui sont passés de 17 % à 24 % du nombre total de manifestations entre 2023 et 2025. La répartition des événements par zone géographique montre des dynamiques contrastées. Dans les zones prioritaires de l'Agence, les manifestations organisées en Europe enregistrent une forte hausse (+30 %), tandis que l'Asie et l'Afrique connaissent un recul, à relativiser par un volume d'événements qui demeure significatif. À elles seules, les trois zones prioritaires (Asie, Europe, Afrique) concentrent plus de 60 % des manifestations organisées par l'Agence. La zone

Afrique du Nord-Moyen-Orient reste stable, tandis que la zone Amériques enregistre une progression notable (+17 %). En 2025, 319 établissements d'enseignement supérieur français et organismes de recherche ont pris part aux manifestations organisées par Campus France. Parmi eux, 271 sont membres du Forum Campus France (85 %). Les écoles d'ingénieurs et les universités constituent les catégories les plus représentées, avec respectivement 84 et 75 établissements participants, soit près d'un quart des effectifs pour chacune de ces deux catégories. Les écoles de commerce demeurent également fortement mobilisées, avec 46 établissements engagés. Viennent ensuite les écoles d'art et d'architecture (9 %), puis les écoles de langue et les établissements spécialisés (5 %). ♦

54

opérations
à l'international
en 2025

LES OPÉRATIONS DE PROMOTION EN 2025



FOCUS FRANCE-BRÉSIL

L'enseignement supérieur au cœur de la saison culturelle France-Brésil

La Saison croisée France-Brésil 2025 a mis en lumière les liens culturels, scientifiques et éducatifs entre les deux pays, tout en intégrant l'Afrique comme partenaire stratégique. Grâce à Campus France, l'enseignement supérieur a été au cœur de cette dynamique, illustrant le rôle central de la France dans la coopération internationale et l'attractivité académique auprès des étudiants et chercheurs brésiliens et africains.

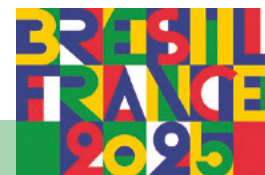
Campus France et l'Ambassade de France au Brésil ont organisé à l'automne 2025 l'événement phare consacré à l'enseignement supérieur de la saison croisée, à São Paulo et Rio de Janeiro. La manifestation s'articulait autour de deux volets : des rencontres institutionnelles France-Brésil-Afrique et des salons étudiants « Bem-vindo a França ».

Une délégation française historique

L'événement a rassemblé une délégation française record de plus de 60 délégués représentant 38 établissements et institutions, dont 14 universités publiques, 14 écoles de commerce, 6 écoles d'ingénieurs, 2 écoles de FLE et France Universités. Côté brésilien, 131 établissements et les principales autorités fédérales et régionales dans le domaine académique (CAPES, FAPESP, FAPERJ),

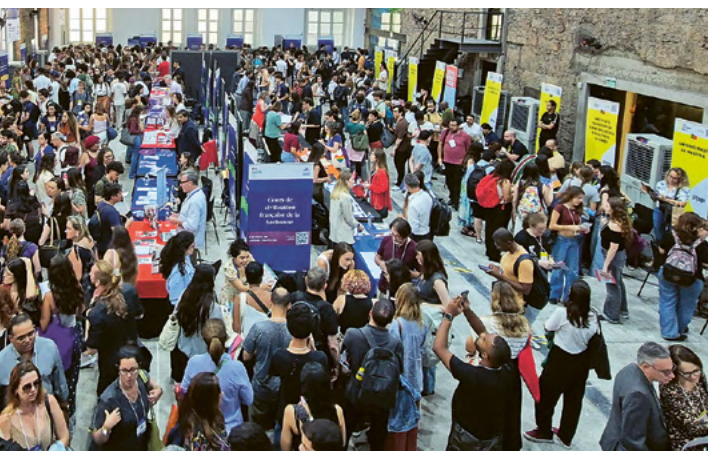
ainsi que les associations d'universités FAUBAI et REARI-RJ, ont souligné la place stratégique de la coopération éducative et scientifique avec la France, qui reste le premier pays d'accueil des boursiers brésiliens depuis 2019.

Le dialogue avec l'Afrique, *leitmotiv* de toute la Saison France-Brésil, a constitué l'un des axes majeurs de ces rencontres institutionnelles. Il a permis de mettre en valeur l'importance des relations et des intérêts partagés entre l'Afrique, le Brésil et la France dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche, grâce à la venue de représentants de l'Angola, d'Éthiopie, du Kenya, et du Nigeria. Campus France a coordonné des salons étudiants internationaux, avec la France comme pays invité d'honneur à São Paulo et Rio de Janeiro, en alternance avec les rencontres institutionnelles. Un Pavillon France a permis aux établissements de la délégation française d'aller à la rencontre des étudiants brésiliens, soit 1800 visiteurs à São Paulo et près de 1400 à Rio de Janeiro. ♦



La saison France-Brésil

Annoncée par les présidents Emmanuel Macron et Luiz Inácio Lula, la Saison France-Brésil 2025 avait pour ambition de « donner un nouvel élan à la relation bilatérale, renforcer les réponses communes face aux défis politiques, sociaux et écologiques de notre temps, et présenter la richesse et la diversité de la création contemporaine des deux pays. » La saison s'est déroulée en France d'avril à septembre 2025 puis au Brésil d'août à décembre, autour de trois thématiques : le climat et la transition écologique, la diversité des sociétés et le dialogue avec l'Afrique, la démocratie et la mondialisation équitable.



←
Premier jour au salon de Rio de Janeiro

France

Des événements sur tout le territoire et pour tous les publics

CAEN
JUN

Colloque de l'accueil
(voir page 40)

ANGERS
JUILLET

Assemblée d'été du
Forum Campus France
(voir page 18)

TOULOUSE
JUN

Webinaire
« Se loger à Toulouse »

destiné aux étudiants en partance, animé par le Welcome Desk de l'Université de Toulouse, les services sociaux du CROUS et l'association étudiante africaine FEAT. Plus de 80 étudiants se sont connectés et plusieurs centaines ont rejoint le groupe WhatsApp créé pour trouver une solution de colocation.

MARS

Formation des nouveaux responsables d'espaces

Du 10 au 14 mars 2025, la session 2025 de formation dédiée aux nouveaux responsables d'Espaces Campus France a rassemblé **58 participants** représentant l'ensemble des zones géographiques du réseau. Cette formation a pour objectifs de présenter les orientations stratégiques des ministères de tutelle et de l'Agence, de faire le point sur l'actualité de l'enseignement supérieur et de la recherche français, et de renforcer les compétences des responsables d'Espaces dans la diversité de leurs missions.

STRASBOURG / NANCY

JANVIER

Opération
galette des rois
avec les boursières et
boursiers aux Petites-
Cantines à Strasbourg.

LILLE

JANVIER

Soirée Bien-être

à l'occasion du Blue Day, en partenariat avec la Maison internationale de l'Université de Lille, le service social du CROUS et le service de santé étudiante. Au programme : ateliers détente, gestion du stress et alimentation saine.

MONTPELLIER
MAI

Pour sa première participation
à la course caritative
La Montpellier Reine

Campus France a constitué une équipe 100 % féminine, réunissant étudiantes et chercheuses internationales. Une belle occasion de courir pour la recherche contre le cancer, tout en célébrant la diversité et la solidarité.



ZOOM SUR



Les formations de pré-départ à distance

Tout au long de l'année, le service d'appui aux Espaces a coordonné les formations de préparation au départ en ligne, pour 60 volontaires internationaux dans les espaces Campus France et/ou les services de coopération universitaire. Au programme : le réseau Campus France et le rôle du responsable d'Espace, les ressources et dispositifs de l'Agence et les outils de gestion.

PARIS
JANVIER

Assemblée générale du Forum Campus France
(voir page 18)

MARS

Soirée boursiers
Formation des nouveaux responsables d'Espaces Campus France
(voir page 24)

JUIN

Cérémonie France Alumni Day – Cité internationale universitaire de Paris
(voir page 16)

Formation des établissements d'enseignement supérieurs européens sur l'IA

MARSEILLE
DÉCEMBRE

Réunion des agences nationales de promotion



SEPTEMBRE

Journées Portes ouvertes pour les boursiers

NOVEMBRE

Rencontres Campus France
(voir page 19)

DÉCEMBRE

Journée d'études sur les mobilités internationales

LYON / MARSEILLE
AVRIL

Le sport comme vecteur de lien ?

Assurément, vous répondront les boursiers qui ont participé à un atelier de Pilates à Lyon et à une pétanque à Marseille.



Mobilités Focus sur les partenaires en France

Le saviez-vous ?

Campus France accompagne en France des établissements d'enseignement supérieur, des organismes de recherche et des partenaires institutionnels pour accueillir leurs homologues et leurs étudiants dans les meilleures conditions de réussite :

- Depuis 2017, **l'École des Hautes études en sciences sociales** fait confiance à Campus France pour la gestion d'un programme de mobilités dans le cadre de projets scientifiques bilatéraux. 110 scientifiques ont déjà été invités en France dans ce cadre.
- **L'Université Ivry Val d'Essonne** confie à Campus France la gestion logistique, administrative et financière de séjours d'études et de recherche pour des doctorants, chercheurs et ingénieurs étrangers.
- **L'Université Paris Est Créteil** poursuit l'organisation de courts séjours scientifiques et de séminaires de recherche à destination de chercheurs étrangers de renommée internationale.
- Rattaché à **l'Université Paris Cité**, *Learning Planet Institute* expérimente et invente de nouvelles méthodes d'apprentissage. Campus France participe à la promotion du Master sur les Approches interdisciplinaires pour la recherche et l'enseignement en accueillant des étudiants boursiers.
- Partenaire de longue date de Campus France, le **Bureau de Recherches géologiques et minières (BRGM)** poursuit ses efforts de promotion des solutions de doctorat qu'il offre aux étudiants étrangers. L'Agence opère également pour le compte du **BRGM** la gestion d'invitations de professionnels dans le domaine de la recherche en eau et de l'hydrogéologie.
- **L'Institut de l'Élevage (IDELE)** nous a confié en 2025 la gestion d'un projet d'assistance technique au développement de l'élevage laitier à Cuba.
- **La Bibliothèque publique d'information**, établissement public administratif, associé au Centre Pompidou, accueille chaque année des stagiaires bibliothécaires gérés par Campus France.
- **L'Université technologique de Compiègne** fait confiance à Campus France pour la gestion de ses bourses à destination de doctorants et chercheurs étrangers, dans les domaines de la mécanique des matériaux et du génie biologique.
- **AgroParisTech** a renouvelé son partenariat avec Campus France pour accueillir et accompagner la nouvelle promotion des 37 professionnels inscrits au Mastère « Eau pour tous ».

Amériques

Une saison inédite

L'intensité des activités de promotion augmente dans la zone Amériques en 2025, portée par le succès des événements de l'automne au Brésil. Dans un contexte intérieur inédit aux États-Unis, Campus France a mobilisé une forte présence française et européenne lors du salon NAFSA.

PROMOTION

**MEXIQUE - MEXICO,
MONTERREY ET GUADALAJARA
12 > 16 FÉVRIER**

Tu maestría en Francia

La 16^e édition de la Tournée de recrutement « *Tu Maestría en Francia* », organisée au Mexique, a enregistré une participation record avec 518 étudiants mexicains venus à la rencontre de 24 établissements français, qui ont clôturé leur tournée par une visite du Lycée franco-mexicain Polanco à Mexico.



**CHILI / PÉROU > VIRTUEL
12 > 13 NOVEMBRE**

Tu Maestría en Francia

Nouveauté de l'année 2025 : Campus France et les ambassades de France au Chili et au Pérou ont organisé les 12 et 13 novembre 2025 une opération « *Tu Maestría en Francia* » en ligne. Résultat : une forte participation de 239 étudiants péruviens, 171 étudiants chiliens et **22 établissements français**. Le format associait rendez-vous individuels et conférences sur les opportunités d'études en France.



ÉTATS-UNIS / SAN DIEGO
26 > 29 MAI

Salon NAFSA

L'édition 2025 du salon mondial NAFSA s'est déroulée fin mai à San Diego dans un contexte d'inquiétude et d'incertitude face aux répercussions des décisions de l'administration Trump sur la recherche et l'enseignement supérieur américain et international. L'actualité n'a pas empêché ce rendez-vous annuel majeur d'attirer 8 000 participants originaires de 100 pays, tandis que Campus France rassemblait 28 établissements d'enseignement supérieur et plus de soixante de leurs représentants autour du Pavillon France. L'Agence a également contribué à l'animation d'un stand *Study In Europe* pour renforcer la visibilité de l'Union européenne et de son offre d'enseignement supérieur. Parmi les temps forts de la semaine : la visite de *San Diego State University* et l'accueil de 180 invités venus de tous les continents lors de la réception française.



PROGRAMMES DE BOURSES

Campus France gère

3

programmes de mobilité pour le compte de **partenaires institutionnels aux Amériques**.



↑
Nouvelle édition du Focus Brésil, septembre 2025

BRÉSIL / SAO PAULO ET RIO DE JANEIRO
SEPTEMBRE

Rencontres France-Bresil-Afrique & salon Bem vindo a França

Dans le cadre de la Saison croisée France-Brésil, Campus France organisait à l'automne les rencontres institutionnelles France-Brésil-Afrique et les salons étudiants « Bem-vindo a França » qui ont connu un succès record (lire page 23).



En Argentine, un **nouveau partenariat avec le Consejo Federal de Inversiones (CFI)**, signé en mai 2025, permet le financement d'une

dizaine

de boursiers de niveau master par an.

Une coopération avec la **Banque de la République d'Haïti (BRH)** permet de soutenir la mobilité d'**étudiants en master et de doctorants en cotutelle de thèse**, tandis qu'un partenariat avec le **Ministère dominicain de l'éducation supérieure, de la science et de la technologie (MESCYT)** permet l'accueil en France d'**étudiants de niveau master**.

Afrique subsaharienne

Vers une mobilité plus encadrée et qualitative

Si le nombre de manifestations se réduit en Afrique, leur succès perdure. Le séminaire régional organisé en 2025 a permis de réaffirmer la nécessité d'une politique d'attractivité plus qualitative dans cette zone, en renforçant nos efforts d'information et d'orientation des étudiants et l'articulation avec les débouchés professionnels.

PROMOTION

SÉNÉGAL / PARIS

JUIN

Journée Pays Sénégal à Paris

Avec près de 100 participants, la Journée Pays Sénégal, organisée à Paris par Campus France et l'Ambassade de France au Sénégal, a constitué un temps fort de la coopération universitaire bilatérale, souligné par la présence de M. Abdourahmane Diouf, Ministre de l'Environnement et de la Transition Écologique du Sénégal. L'événement a suscité une mobilisation exceptionnelle du côté sénégalais, avec la présence de très nombreux présidents d'université. Les discussions illustrant la solidité des échanges existants et les rencontres bilatérales ont permis de mettre en lumière des priorités communes et de favoriser l'émergence de projets structurants et durables.



←
**Focus pays Sénégal,
juin 2025**

PROGRAMMES DE BOURSES

En 2025, l'Agence gère
les programmes de bourses
pour le compte de

15

**partenaires en Afrique
subsaharienne,**
en provenance notamment
du Nigeria, de l'Angola,
de l'Afrique du Sud, de la Côte
d'Ivoire, de l'Éthiopie,
de la République démocratique
du Congo et du Gabon.

Campus France et l'**Agence
nationale des bourses du Gabon
(ANBG)** ont signé une nouvelle
convention, prolongeant un
partenariat initié en 2012. Valable
jusqu'au 31 août 2027, cet accord
établit un cadre clair pour la mise
en œuvre du programme de
bourses de l'ANBG, et témoigne
de la relation de confiance
solide entre les deux agences.
Avec près de



1200

boursiers gabonais inscrits
dans l'enseignement supérieur
français, cette coopération
joue un rôle clé dans la relation
académique bilatérale et
confirme l'engagement commun
des deux parties en faveur de la
réussite des étudiants en France.



BÉNIN / COTONOU
OCTOBRE

**Ruée vers
l'Ouest Bénin**
Rencontres
institutionnelles
et Salon étudiant

NIGERIA / LAGOS
OCTOBRE

Choose France Nigeria
Rencontres institutionnelles et salon
étudiant en marge du Forum Création
Africa, rassemblant 24 établissements
d'enseignement supérieur français.



TOGO / LOMÉ
3 > 5 DÉCEMBRE

Séminaire attractivité Afrique
En coordination avec le ministère de l'Europe et des
Affaires Étrangères, le ministère de l'Enseignement
supérieur, de la recherche et de l'espace, et
avec l'appui de l'Ambassade de France au Togo,
Campus France a organisé du 3 au 5 décembre
à Lomé un séminaire régional sur l'attractivité en
Afrique Subsaharienne & Océan Indien, réunissant
40 représentants de 24 ambassades de France.
Ce rendez-vous a permis de consolider une vision
stratégique partagée, d'échanger sur l'efficacité
opérationnelle des dispositifs existants et de
réaffirmer une exigence d'excellence au cœur de
la politique d'attractivité de la France vers l'Afrique.

BOTSWANA / PARIS
FÉVRIER

**Café Croissants
Botswana**
Rencontres
institutionnelles

Asie

Intensifier la promotion et diversifier nos cibles

Les événements mettant les pays d'Asie en valeur représentent près du quart de l'ensemble des manifestations organisées par l'Agence. Si les salons étudiants dans des pays ou des territoires largement plébiscités (Inde, Indonésie, Taiwan) confirment leur succès, des nouveaux pays d'envoi comme le Bangladesh ou le Sri Lanka émergent et permettent d'élargir le périmètre d'action de Campus France dans cette zone de développement prioritaire.



←
Nouvelle édition de la Note
« Asie-Océanie :
les grandes
tendances de
la mobilité »,
juin 2025

PROMOTION



INDE - CHENNAI, DELHI,
CALCUTTA ET BOMBAY
5 > 11 OCTOBRE

Choose France Tour Inde
59 établissements participants
et plus de 2 500 visiteurs.

→
Focus
pays Inde,
mars 2025

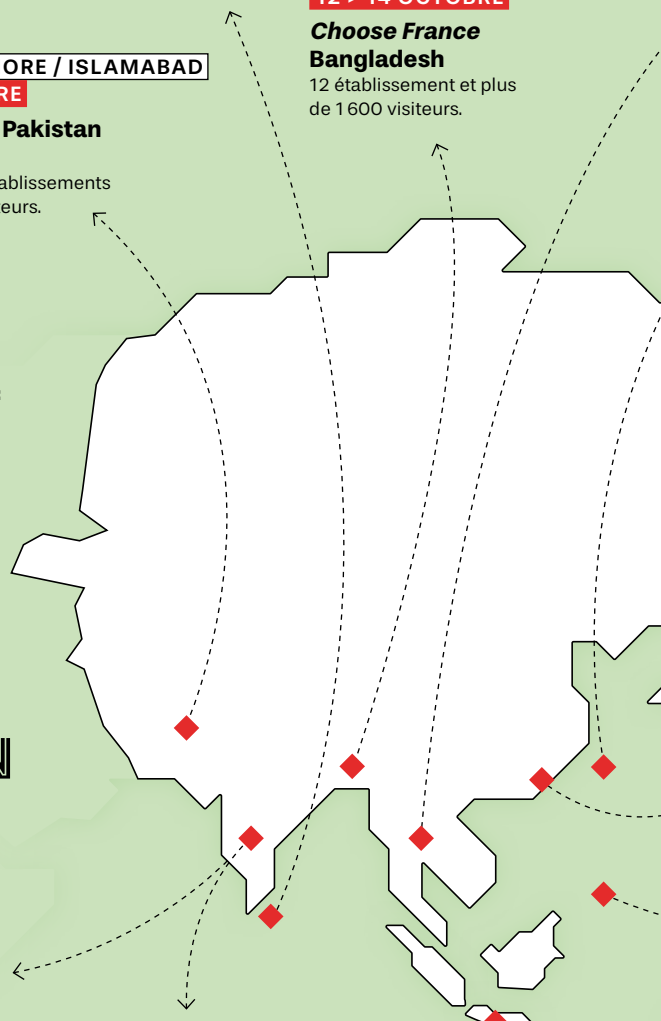


SRI LANKA / COLOMBO
4 OCTOBRE

**Salon Choose
France Sri Lanka**
8 établissements
participants et une
centaine de visiteurs.

BANGLADESH
DHAKA ET CHITTAGONG
12 > 14 OCTOBRE

**Choose France
Bangladesh**
12 établissements et plus
de 1 600 visiteurs.



INDE - NEW DELHI
24 AU 28 MARS

Salon APAIE
Une trentaine d'établissements français
et près de 120 délégués, accompagnés de
5 représentations diplomatiques françaises
en Asie, ont participé au salon institutionnel
APAIE. Ce salon institutionnel a constitué une
opportunité unique de créer et renforcer des
partenariats académiques et de mobilité avec
des institutions d'Asie-Pacifique, et notamment
d'Inde, pays à fort enjeu pour la France qui
ambitionne d'accueillir 30 000 étudiants
indiens à l'horizon 2030.



En 2025, Campus France a déployé une campagne d'influence portée par trois étudiantes indiennes en France : Prageet, Borni et Ritika. À travers des contenus simples et concrets, elles ont témoigné sur leur expérience en France. Au total, 16 activations ont été réalisées, générant+ de 470 000 vues, avec jusqu'à 10,75 % de taux d'engagement et 90 % de vues issues de non-abonnés, confirmant la capacité de cette action à toucher de nouveaux publics.

THAÏLANDE / BANGKOK**15 & 16 NOVEMBRE****Salon OCSC**

30 pays représentés, 8 établissements français participants, près de 12 000 visiteurs.

TAÏWAN / TAIPEI**8 & 9 NOVEMBRE****Salon European Education Fair Taiwan**

27 établissements participants et 6 000 visiteurs.

**HONG KONG / PARIS****15 SEPTEMBRE****Journée Pays Hong Kong**

à l'agence Campus France.
21 établissements présents.

PHILIPPINES / PARIS**9 JANVIER****Café-croissants Philippines**

28 établissements présents.

**INDONÉSIE / YOGYAKARTA****JUIN****Séminaire attractivité Asie**

En juin 2025, un séminaire régional sur l'attractivité en Asie-Océanie a réuni à Yogyakarta une trentaine de représentants de 15 postes diplomatiques français afin de renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche français dans une région qui constitue la première zone d'origine des mobilités. Malgré ces enjeux, l'Asie-Océanie ne représente encore que 13% des étudiants étrangers en France. Les échanges ont mis en avant les atouts français et identifié plusieurs leviers : intensifier la communication, mobiliser les alumni, renforcer les partenariats institutionnels et développer des cofinancements.

INDONÉSIE**YOGYAKARTA ET JAKARTA****NOVEMBRE****Salon European Higher Education Fair Indonésie**

90 établissements participants dont 25 établissements français, près de 10 000 visiteurs.



PROGRAMMES DE BOURSES

Deux nouveaux programmes de bourses ont vu le jour en 2025 : Une convention signée avec l'Institut Pasteur du Cambodge pour encadrer des séjours de recherche en France de doctorants pendant 6 mois. L'ambassade de France accompagne financièrement le dispositif.

L'ambassade de France au Pakistan, à travers l'Alliance Française de Karachi, a fait appel à Campus France pour gérer le séjour à Paris d'artistes pakistanais.

MOBILITÉ

Par ailleurs, Campus France a poursuivi la gestion des programmes de mobilité que lui confient ses

9

partenaires en Asie – ministères, entreprises, universités, centres de recherche – en provenance de

7

pays : Pakistan, Inde, Cambodge, Mongolie, Laos, Japon, Indonésie.

La grande majorité suivent des formations diplômantes au niveau Master et Doctorat, et une trentaine des formations courtes dans des centres de FLE.

2

FEF mis en place par les ambassades de France au Laos et au Cambodge, ont permis la mobilité d'une vingtaine d'enseignants de français.

Afrique du Nord & Moyen-Orient

Destination Égypte

Malgré une actualité géopolitique agitée, la zone Afrique du Nord-Moyen-Orient maintient son attractivité vis-à-vis des établissements français. Les activités de promotion se sont établies à un niveau stable en 2025, avec un accent particulier sur l'Égypte à la faveur d'une séquence de haut niveau dans le pays.

PROMOTION

ÉGYPTE & JORDANIE
ALEXANDRIE, LE CAIRE ET AMMAN
14 > 20 OCTOBRE

Choose France

La 7^e édition du Salon *Choose France* organisé par Campus France et l'ambassade de France en Égypte a prolongé la dynamique lancée lors des Assises franco-égyptiennes d'avril. Plus de 3000 étudiants et lycéens se sont rendus à Alexandrie et au Caire pour rencontrer les 20 établissements français présents. Ces salons accompagnent notamment la montée en puissance de l'offre de formation de l'Université française d'Égypte (UFE). Le salon a également fait étape en Jordanie, pays à fort potentiel qui envoie de plus en plus d'étudiants se former à l'international et notamment en France.

MAROC
AGADIR, CASABLANCA ET TANGER
26 > 30 MAI

Tournée doctorale Maroc
Rencontres institutionnelles
avec 12 écoles doctorales



ALGÉRIE / PARIS

12 > 16 MAI

**Formation nationale
des espaces Campus
France d'Algérie**
à Paris dans les locaux
de Campus France



ÉGYPTE / LE CAIRE

7 & 8 AVRIL

Assises franco-égyptiennes

Organisées à l'occasion de la visite officielle du Président de la République, Emmanuel Macron, cette première édition des assises franco-égyptiennes de l'ESR avait pour ambition de donner une nouvelle impulsion à la coopération universitaire et scientifique entre la France et l'Égypte. Elle a mobilisé 40 établissements d'enseignement supérieur français et une dizaine de présidents d'universités, et donné lieu à la signature de 43 accords bilatéraux portant sur des franchises, des double-diplômes, des parcours intégrés de mobilité et de recherche en médecine, sciences de l'ingénieur et management.

© Laurent Blevennec / Présidence de la République

PROGRAMMES DE BOURSES

L'année 2025 se déroule sous le signe de la continuité des principaux programmes de bourses confiés à Campus France par les partenaires de cette région du monde, et notamment la Fondation saoudienne Hadhramout. Depuis 2017,

150

**étudiants yéménites ont été
accueillis en France grâce
à ce programme.**

À noter parmi
les nouveautés, la signature
et la mise en place de

10

Fonds Équipe France (FEF) importants,
portant sur le développement de
l'enseignement supérieur et la
formation des enseignants au Maroc,
en Égypte et en Tunisie.

QATAR / DOHA

30 NOVEMBRE

Salon *Choose France* Qatar

Europe

Une année record

La zone Europe se distingue en 2025 par un volume d'activité en hausse (+33 %). Près d'un tiers des événements organisés par Campus France la concerne : reflet des priorités de l'Agence, et peut-être d'une volonté de recentrage du côté des établissements ?

PROMOTION

La programmation de manifestations aura favorisé :

- ◆ Les rencontres institutionnelles entre établissements français et européens pour renforcer les partenariats et développer de nouvelles coopérations
- ◆ Le dialogue entre les postes diplomatiques et les établissements français pour mettre en lumière les opportunités de coopération en Europe
- ◆ Les échanges avec les étudiants et alumni européens

LUXEMBOURG

2 JANVIER

Cafés-croissants virtuel

15 établissements

SUISSE / BÂLE

22 & 23 MAI

Journées Suisse-France de l'Enseignement supérieur

18 établissements français et 14 suisses

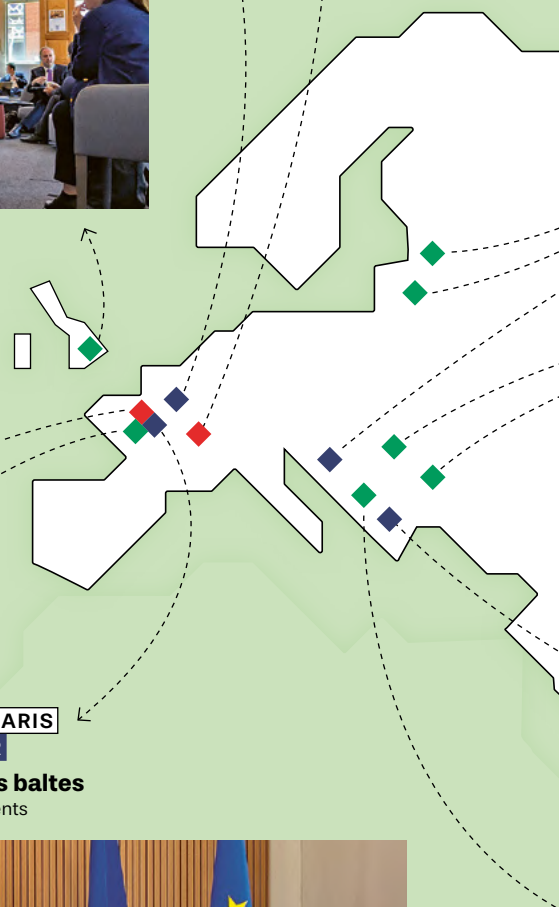


ROYAUME-UNI / LONDRES

16 JUIN

Rencontres franco-britanniques de la recherche et de l'innovation : nos alumni innovent !

100 participants



FRANCE / PARIS

15 JANVIER

Atelier pays baltes

22 établissements

FRANCE / PARIS

3 AVRIL

Journée Pays-Bas

39 établissements français et 17 néerlandais

FRANCE / PARIS

13 JUIN

Soirée Alumni du programme France Excellence Europa !

Paris, musée des arts forains, 50 lauréats des 3 promotions.



MOBILITÉ

Le séjour de près de

2 500

boursiers du gouvernement français en provenance d'un pays européen (UE et hors-UE)

a été géré par Campus France en 2025. La moitié d'entre eux étaient inscrits dans une formation diplômante, l'autre moitié se répartissant entre stage de formation en FLE et séjours de recherche.

2025 aura été marquée par la **sélection de la**

4^e

promotion du programme France Excellence Europa portant à 201 le nombre total de lauréats depuis son lancement.

Une convention de mandat avec les **Pieux Établissements de la France à Rome et à Lorette** a été renouvelée en 2025 pour la formation en FLE d'une vingtaine d'étudiants des établissements pontificaux par an.

10

partenaires européens confient par ailleurs à Campus France la gestion de leurs programmes de mobilité pour près de

250

boursiers en provenance d'Autriche, de Chypre, de Géorgie, d'Irlande, du Kazakhstan, du Kosovo et de Turquie.



LITUANIE / VILNIUS ET KAUNAS

LETTONIE / RIGA

ESTONIE / TALLINN

24 > 28 NOVEMBRE

Tournée des pays baltes

13 établissements

CROATIE

20 JUIN

Cafés-croissants virtuel

26 établissements



BULGARIE / SOFIA

SERBIE / BELGRADE

13 > 15 OCTOBRE

Tournée des Balkans

7 établissements

GRÈCE

11 DÉCEMBRE

Cafés-croissants virtuel

40 établissements

ALBANIE / TIRANA

11 OCTOBRE

Salon « Study in Europe » Albanie

40 exposants, 450 visiteurs



« Ce que j'apprécie dans les FabLabs de l'Université Paris-Saclay, c'est leur accessibilité, mais aussi l'expérience que l'on en retire : pouvoir y travailler et y développer des idées nouvelles et innovantes. »

Karabo

Étudiante sud-africaine à l'Université Paris-Saclay,
La France en VO, épisode 1





EXCELLENCE, ACCUEIL, QUALITÉ

Attirer, accompagner et faire réussir les talents internationaux : pour Campus France, l'excellence s'allie à la qualité de l'accueil et de l'expérience étudiante.

En 2025, l'Agence développe ses programmes d'excellence, renforce l'ingénierie pédagogique et consolide ses dispositifs d'accompagnement pour garantir des parcours durables, en phase avec les enjeux scientifiques et européens.

DES PROGRAMMES AU SERVICE DES TALENTS SCIENTIFIQUES 38

INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE : PRÉPARER LA RÉUSSITE 39

ACCUEILLIR, ACCOMPAGNER, CONNECTER :

AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE 40

LE LABEL « BIENVENUE EN FRANCE », MARQUEUR DE QUALITÉ 42

MOBILITÉ, ALLIANCES ET PROMOTION :

L'ANNÉE DES PROJETS EUROPÉENS 43

Des programmes au service des talents scientifiques

Déployés par Campus France, les programmes *Make Our Planet Great Again*, *France Excellence Eiffel* et les *Partenariats Hubert Curien* favorisent la mobilité scientifique, l'excellence académique et la coopération internationale, tout en consolidant les communautés de chercheurs et d'alumni engagés.

Make Our Planet Great Again : un programme plus attractif que jamais

Lancé en 2018 et mis en œuvre par Campus France, le programme de bourses Make Our Planet Great Again (MOPGA) attire un nombre toujours croissant de talents souhaitant contribuer à la recherche sur les grands enjeux environnementaux et climatiques. En 2025, le programme MOPGA a enregistré un nombre record de candidatures (458) parmi lesquelles 125 lauréats ont été sélectionnés (+98 % par rapport à 2024). Les lauréats 2025 comptent 40 % de femmes et représentent 42 nationalités. 6 % d'entre eux ont obtenu leur doctorat en France. 10 ans après la signature de l'accord de Paris sur le climat lors de la COP21 en 2015, ce dispositif emblématique de la mobilité postdoctorale en France a donné lieu à 8 appels à candidatures, pour un total de 487 lauréats et 78 pays représentés.

France Excellence Eiffel : un nouveau dispositif de parrainage pour les alumni

Le programme Eiffel est un programme de bourses d'excellence développé par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères afin de former les futurs décideurs étrangers au sein des établissements d'enseignement supérieur français. Géré par Campus France, il a permis en 2025 d'attribuer 433 bourses de master et de doctorat à des étudiants internationaux de plus de 80 nationalités, répartis dans plus d'une centaine d'établissements sur le territoire français. Afin de renforcer l'animation et la cohésion de la communauté des anciens bénéficiaires, Campus France a lancé une initiative de parrainage entre anciens lauréats et nouveaux bénéficiaires, pour les accompagner dans leur parcours académique et profession-

nel : dès la rentrée 2025-2026, une vingtaine de binômes et trinômes ont été constitués. Les premiers retours sont extrêmement positifs. Pour les alumni, c'est l'occasion de redonner ce qu'ils ont reçu et de renforcer leur engagement envers le programme.

Le programme **France Excellence Eiffel**, a permis en 2025 d'attribuer

433

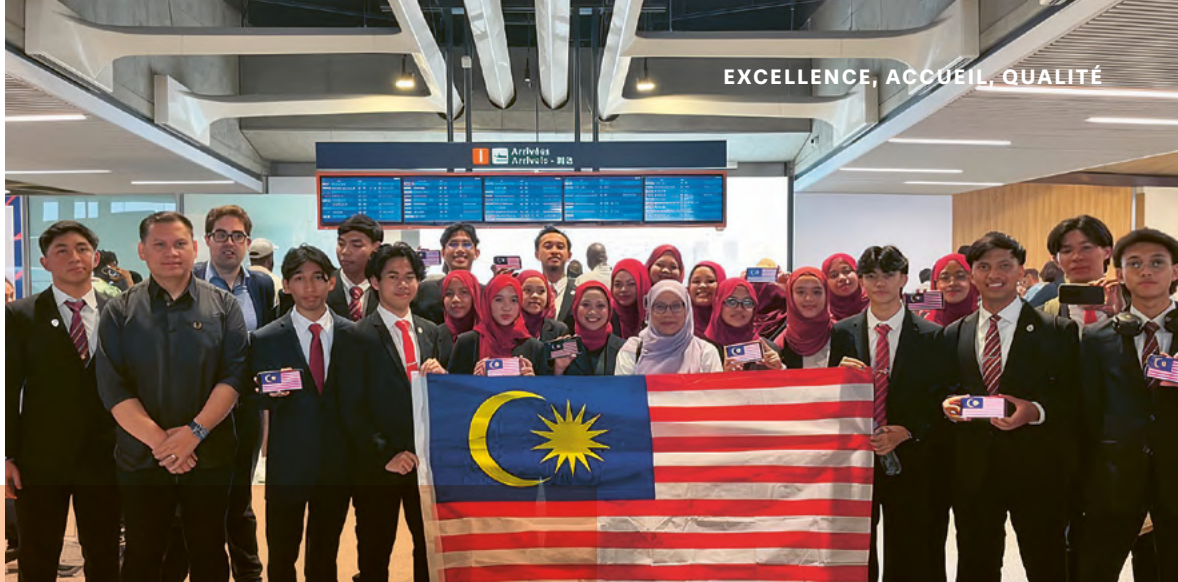
bourses de master et de doctorat à des étudiants internationaux.

Les Partenariats Hubert Curien, un outil majeur de la coopération scientifique

Les Partenariats Hubert Curien (PHC) sont des programmes bilatéraux qui soutiennent la mobilité des chercheurs en accompagnant les échanges scientifiques et technologiques et favorisant de nouvelles collaborations scientifiques sur des domaines stratégiques. Campus France en gère une soixantaine dans le monde entier pour le compte de ses ministères de tutelle, représentant 7 millions d'euros de fonds gérés, 1 200 projets en gestion et près de 3 000 mobilités traitées. Les deux derniers nés, le PHC Linfa à Macao et le PHC Bantou au Cameroun, ont rapidement trouvé leur public de chercheurs. ♦

Séjour du Professeur australien Gordon James Thorogood au CEA de Cadarache / IRESNE





Ingénierie pédagogique : préparer la réussite

↑
Accueil de la nouvelle
cohorte d'étudiants
malaisiens à l'aéroport
Charles-de-Gaulle,
août 2025

Les programmes Malaisie et French+ illustrent en 2025 comment une ingénierie pédagogique structurée facilite l'intégration et l'apprentissage des étudiants internationaux, alliant immersion linguistique et expériences culturelles enrichissantes.

Programmes Malaisie : le retour du Bridging program, étape clef dans le parcours de réussite

Campus France gère pour le compte du ministère du développement rural et du ministère de la fonction publique malaisiens deux programmes de bourses pour le renforcement de la qualification de leurs jeunes cadres. Le *Bridging Program* offre aux étudiants du programme Malaisie une expérience immersive et structurée avant le début de leur année académique en France. Véritable étape de préparation linguistique et culturelle, il facilite leur intégration dans l'enseignement supérieur français en leur permettant de découvrir leur environnement d'études tout en consolidant leur maîtrise du français. L'édition de l'été 2025 a rassemblé 78 étudiants primo-arrivants, boursiers du gouvernement malaisien, accueillis au sein de six centres partenaires de Français langue étrangère (FLE). Le programme associe cours intensifs et activités culturelles, sur une durée d'une à trois semaines. Les étudiants sont hébergés en famille d'accueil. Les évaluations pédagogiques

montrent une progression significative du niveau de langue des étudiants à l'issue du programme, une plus grande aisance à l'oral et une meilleure compréhension de la culture française. L'engagement, la motivation et la curiosité des étudiants sont unanimement relevés. Le principal bénéfice identifié demeure le renforcement de la confiance en soi, confirmant l'importance de ce temps d'adaptation pour prévenir d'éventuelles difficultés d'intégration. Les enquêtes de satisfaction attestent de l'excellence du dispositif, avec un taux de recommandation de 100 % pour le programme.

Programmes French+ : une croissance continue et de nouvelles thématiques

Développés par Campus France en partenariat avec des centres de FLE, les postes diplomatiques et les Espaces Campus France, les programmes *French+* proposent aux étudiants anglophones des courts séjours linguistiques et thématiques, mêlant sciences, technologies et découverte de la langue et de la gastronomie et culture françaises. En 2025, le programme a accueilli 154 étudiants, soit une hausse d'environ 41 % par rapport à 2024, représentant 35 nationalités et répartis sur quatre sites : Montpellier, Besançon, Brest et Rouen. En 2026, l'offre sera renforcée avec l'introduction de trois nouvelles thématiques : intelligence artificielle, sports de plein air et *Hospitality*. ♦

L'édition de l'été du
Bridging Program
2025 a rassemblé

78

étudiants
primo-arrivants,
boursiers du
gouvernement
malaisien.

Accueillir, accompagner, connecter : au cœur de l'expérience étudiante

Chaque année, la Direction de l'accueil et de la vie étudiante propose un riche programme d'événements à destination des boursiers et des établissements d'enseignements supérieur, sans oublier les administrations et les partenaires associatifs. Un travail collectif et quotidien pour améliorer l'accueil.

Des actions pour les boursiers

La programmation a commencé le 16 septembre par une journée Portes Ouvertes à l'Agence qui a réuni 200 nouveaux boursiers d'Île-de-France autour des acteurs de la chaîne de l'accueil : préfecture, assurance maladie, associations. Objectif : regrouper en un seul lieu les administrations pouvant accompagner les boursiers dans leurs démarches et leur faire connaître l'offre culturelle proposée par Campus France.

Deux webinaires de rentrée ont permis de diffuser les informations et consignes nécessaires à l'accomplissement des démarches administratives à réaliser à l'arrivée en France à l'ensemble des boursiers tout juste installés sur le territoire national.

Soucieuse d'informer les boursiers mais aussi de les aider à trouver un équilibre de vie sain, l'agence Campus France communique tout au long de l'année avec les bénéficiaires, sur l'actualité administrative, la santé mentale, le sport et la vie associative.

Des événements conviviaux tels que la traditionnelle Galette des Rois accompagnée cette année d'un cours de salsa et de danse africaine, ou encore une soirée jeux et crêpes permettent de créer du lien social et amical entre étudiants.

Des formations pour les établissements

Après le succès des deux premières éditions, l'Agence a organisé une nouvelle semaine d'immersion professionnelle de l'accueil (*Staff Week*) à Tunis du 24 au 28 novembre 2025, en partenariat avec l'Institut Français de Tunis, le réseau Campus France Tunisie, le bureau Erasmus+ Tunisie et le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique tunisien. Réunissant une trentaine de professionnels des services d'accueil, le programme a mis en lumière les enjeux de la coopération universitaire et les étapes du parcours de l'étudiant en amont de son arrivée en France : orientation, procédure Études en France, accompagnement par les Espaces Campus France ; préparation au départ, demande de visa, etc. Les participants ont échangé avec leurs homologues de 12 universités tunisiennes.

Colloque de l'accueil : un succès qui ne se dément pas

La 11^e édition du Colloque de l'Accueil des étudiants internationaux de Campus France a réuni plus de 400 participants issus de près de 150 établissements dont la majorité des universités françaises et 80 écoles. Organisé cette année à Caen les 6 et 7 juin, le Colloque a bénéficié de l'aide de l'Université de Caen Normandie ainsi que du partenariat de la ville et de l'agglomération. Cette édition a favorisé l'interaction entre participants en dédiant une séquence complète à l'échange de bonnes pratiques et au partage par petits groupes des préoccupations métiers. Une première *poster session* a permis aux établissements de présenter des projets innovants à leurs pairs. Les séances plénières ont abordé l'inclusion des personnes en situation de handicap, les titres de séjour, l'accueil des chercheurs exilés, tout en poursuivant l'étude des dispositifs permettant d'assurer et d'améliorer le bien-être des étudiants et chercheurs accueillis dans le monde académique français. ♦

2



1





3



4

5



6



8



7



9



1. Représentants des établissements présents lors des séances plénières du Colloque de l'Accueil

2. Photo de groupe lors du Colloque de l'Accueil à l'Université de Caen Normandie

3. Table ronde : «Accueil et inclusion des étudiants en situation de handicap», Colloque de l'Accueil

4. Ouverture du Colloque de l'Accueil par Donatienne Hissard, Directrice générale de Campus France, Université de Caen Normandie

5. Tournage de vidéo «Immersion dans l'Accueil» à l'Université de Caen Normandie

6. Direction de l'Accueil et de la Vie Étudiante, Colloque de l'Accueil

7. Journée portes ouvertes à Campus France

8. Semaine d'immersion professionnelle de l'Accueil (Staff Week) en Tunisie, novembre 2025

9. Semaine d'immersion professionnelle de l'accueil à Tunis

Le Label « Bienvenue en France », marqueur de qualité

Avec 180 établissements d'enseignement supérieur labellisés, le Label « Bienvenue en France » s'impose comme marqueur de qualité pour l'attractivité des établissements d'enseignement supérieur français et contribue pleinement au rayonnement international de l'enseignement supérieur français.

Les établissements labellisés « Bienvenue en France » accueillent plus de 70 % des étudiants internationaux en France, signe de l'impact et de l'ancrage durable du Label dans le paysage de l'enseignement supérieur. Parmi les étapes importantes de l'année 2025 : 98 % des établissements labellisés en 2019, 2020 et 2021, ont renouvelé leur engagement, signe de la forte adhésion des établissements au dispositif et de la pérennité de la démarche qualité.

Un Label qui fait école

Le Symposium annuel du Label s'est déroulé en 2025 au Portugal (Lisbonne, Coimbra). 12 établissements français et 14 établissements portugais ont pu débattre sur différents sujets : l'accueil des étudiants réfugiés, les Alliances d'universi-

Journée européenne du Label Bienvenue en France, Bruxelles - décembre 2025



tés européennes, la qualité et l'accessibilité de l'information, l'accompagnement post-diplôme et les réseaux alumni. Des visites de la Nova School of Business and Economics et de l'Université de Coimbra ont aussi eu lieu.

Campus France a également initié une « Team Europe » composée de l'agence Nuffic, de la Politehnica Bucharest, Erasmus Student Network AISBL, Study & Research in Portugal, et l'Université Paris Sciences & Lettres. Un séminaire de lancement et de travail, organisé à Bruxelles début décembre sur le thème « *European Student Success Hub: Enhancing the International student Experience* », a réuni une cinquantaine de participants de 13 pays, institutions et établissements européens désireux d'offrir la meilleure expérience possible aux étudiants internationaux et de renforcer l'attractivité de l'Europe.

Élargir la démarche à l'échelle européenne

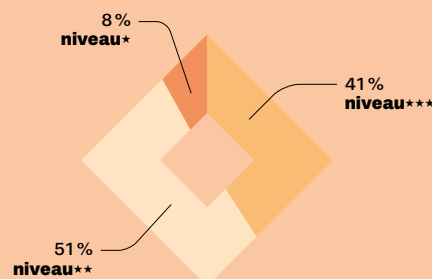
L'objectif du séminaire était d'initier le développement d'un outil collaboratif permettant le partage des meilleures pratiques en matière d'accueil des étudiants internationaux et fournissant des lignes directrices d'auto-évaluation aux établissements européens. Portée par Campus France, et saluée par la Commission européenne dans le discours d'ouverture, cette initiative européenne constituerait, aux côtés des réalisations transnationales comme Erasmus+, Study In Europe ou les alliances européennes, une réponse supplémentaire aux défis communs : visas, logement, langues, interculturalité, bien-être, étudiants en situation de handicap. ♦

EN CHIFFRES

180 établissements labellisés

75 experts externes

+70 % des étudiants internationaux en France inscrits dans des établissements labellisés



Mobilité, alliances et promotion : l'année des projets européens

En 2025, Campus France a lancé un nouveau projet et a aussi renforcé la coopération avec ses partenaires européens grâce à de multiples rencontres et événements.



Financé par
l'Union européenne

FUTURE4ALLIANCES

Soutenir les alliances européennes



Le projet Future4Alliances, piloté par Campus France, rassemble 9 partenaires pleins et 23 partenaires associés issus de 13 pays européens.

Il a pour objectif de faciliter le déploiement des alliances d'universités européennes, autour de trois axes thématiques : la durabilité du financement, les programmes et activités conjoints, ainsi que la dimension internationale et l'accueil. Officiellement lancé en mai 2025 à Paris, Future4Alliances sert de forum à l'échelle européenne réunissant les autorités publiques et les principales parties prenantes impliquées dans l'initiative des Universités européennes. Autre temps fort : le premier atelier de travail sur la durabilité du financement, le 30 septembre, à Vienne, avec plus de 78 participants.

Un programme pour les étudiants et les artistes birmans

Le programme European Union Mobility Programme Myanmar (EMPM) (2023-2026), mis en œuvre par un consortium réunissant le DAAD, Campus France et Nuffic, donne la possibilité à des étudiants et artistes birmans d'effectuer des mobilités virtuelles et physiques. En 2025, outre la réalisation de deux résidences d'artistes, Campus France a poursuivi la mise en place de mobilités courtes en Europe (Autriche, France, Italie, et Tchéquie) pour 19 étudiants. Campus France a aussi participé en septembre 2025 à l'*EMPM Student Forum* à Bangkok où a été lancé le réseau d'Alumni EMPM.

STUDY IN EUROPE

Unir les efforts de promotion

L'initiative *Study in Europe*, coordonnée par Campus France, vise à augmenter la visibilité de l'Europe comme destination d'études et à renforcer les capacités des agences nationales et des établissements européens en matière de promotion internationale. Le Service des projets européens a organisé une session de formation dédiée aux établissements sur la promotion internationale et le recrutement d'étudiants, avec un focus sur l'utilisation des outils d'intelligence artificielle, réunissant une trentaine de professionnels de 7 pays européens. En octobre, un salon étudiant s'est tenu à Tirana, réunissant 40 exposants de 15 pays européens pour environ 450 étudiants albanais. Enfin, Campus France a organisé en décembre à Marseille la réunion annuelle des agences européennes de promotion, pour des échanges autour du marketing à l'international.



←
**Formation
Study in
Europe sur
l'IA**

SAFE

56 scientifiques hors de danger

Le projet pilote SAFE (2024-2027), coordonné par le DAAD, avec Campus France, le programme PAUSE du Collège de France, et UNIMED, a pour objectif de soutenir des scientifiques internationaux en danger en finançant des séjours de recherche dans l'Union européenne, allant jusqu'à 24 mois. En avril 2025, 56 scientifiques issus de 15 pays ont été sélectionnés parmi 359 candidatures. Leurs séjours de recherche dans 13 pays de l'UE ont démarré au 2^e semestre.

Vu de Montpellier : une année en délég'

Les six délégations régionales de Campus France jouent un rôle clé dans la mise en œuvre des missions de l'établissement, au plus près des étudiants et chercheurs internationaux. Engagées sur de multiples actions, ces délégations contribuent également au rayonnement des territoires comme destination d'études et de recherche. Direction Montpellier pour le résumé d'une année bien rythmée !

À Montpellier, l'équipe de la délégation s'attache à décliner les missions de Campus France au plus près des réalités locales, en collaboration étroite avec les établissements d'enseignement supérieur, les organismes de recherche, les collectivités et les partenaires socio-économiques du territoire.

Un suivi personnalisé des étudiants

Outre la gestion administrative des dossiers d'étudiants ou de chercheurs boursiers, la délégation de Montpellier veille à offrir aux étudiants internationaux un accompagnement personnalisé et réactif à tous les stades de la chaîne de l'accueil, depuis le pays d'origine jusqu'à l'arrivée en Occitanie. Pour aider les étudiants et chercheurs à s'intégrer rapidement, plusieurs initiatives ont été mises en place par la délégation en 2025 : visites guidées de Montpellier en plusieurs langues, participation à une course caritative en faveur de la recherche contre le cancer, animation d'une newsletter culturelle incluant un tirage au sort permettant de faire gagner des abonnements culturels.

Renforcer les partenariats pour l'accueil au niveau des territoires

Deux conventions ont également été renouvelées en 2025 avec AgroParisTech et le CIRAD, permettant de pérenniser des partenariats structurants pour la mise en œuvre de programmes de mobilité. La participation active de la délégation de Montpellier à des événements locaux, tels que : la Nuit des étudiants du monde (dispositif pour

lequel Campus France est signataire d'un partenariat national), des séminaires d'établissements ou encore des stands lors de journées internationales, a permis de renforcer les liens entre les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Leader sur l'inclusivité

En raison de son rôle en pointe sur les enjeux d'accessibilité, la délégation de Montpellier a été désignée comme référent national pour Campus France sur l'accueil des étudiants internationaux en situation de handicap. En collaboration avec des partenaires nationaux tels que la CGE, l'association 100 % Handinamique ou le programme Atypie-Friendly, la délégation a élaboré une feuille

L'équipe de la délégation régionale de Montpellier



→
Session de
présentation sur le
bien-être étudiant
et la réussite
académique au
salon EAIE 2025
(Campus France,
Nuffic et The Class
Foundation)



de route visant à mieux identifier les besoins spécifiques et à sensibiliser l'ensemble des acteurs impliqués dans l'accueil. Ce travail, encore en cours, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue pour garantir une véritable égalité des chances.

Visite de
Montpellier avec
les boursiers

Dans le partage d'expertise avec nos homologues européens

La délégation de Montpellier a également contribué aux échanges internationaux sur l'accueil des

étudiants, en intervenant lors de conférences majeures, telles que l'EAIE à Göteborg (sur la thématique du bien-être étudiant et de la réussite académique) ou *The Class Foundation* à Lisbonne (sur le logement étudiant en Europe). Ces rencontres ont permis de confronter nos pratiques à celles d'autres pays européens et d'enrichir notre réflexion. La déléguée a par ailleurs co-rédigé un article avec des partenaires néerlandais pour l'édition du printemps 2025 de la revue « Forum » de l'EAIE.

Faire vivre le collectif de l'accueil

Enfin, la délégation est investie dans les événements majeurs, tels que le Colloque de l'accueil, et les travaux de la Direction de l'Accueil et la vie étudiante, contribuant aux réflexions collectives et au partage de bonnes pratiques entre délégations. Les actions menées en 2025 confirment l'importance d'un travail collaboratif mené par l'ensemble des délégations régionales pour répondre aux défis de l'accueil international. ♦



←
Découvrez l'article
co-rédigé par la délégation
de Montpellier pour la revue
« Forum » de l'EAIE



Ressources humaines : un environnement inclusif

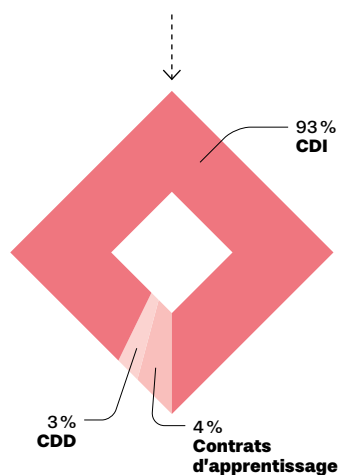
En 2025, Campus France réaffirme son engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de l'amélioration de la qualité de vie au travail. Sensibilisation au handicap, formations sur la santé mentale, prévention des risques psychosociaux ou initiatives pour concilier vie professionnelle et vie personnelle : autant de mesures concrètes mises en œuvre pour un environnement plus inclusif et épanouissant.

Qui sont les salariés de Campus France ?

Répartition des effectifs au 31 décembre 2025

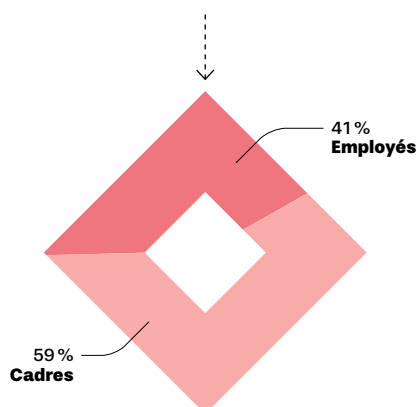
par type de contrat

Au 31 décembre 2025, les effectifs sont de 212 salariés en équivalent temps plein dont 8 en contrat d'alternance. Les salariés en CDI représentent 93% des effectifs.



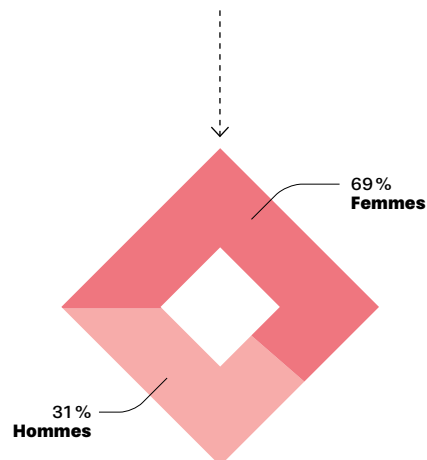
par catégorie

Il existe au sein de l'établissement deux catégories professionnelles (les employés et les cadres). Le pourcentage des salariés de la catégorie « cadres » est sensiblement supérieur à celui de la catégorie « employés » (59%).



par genre

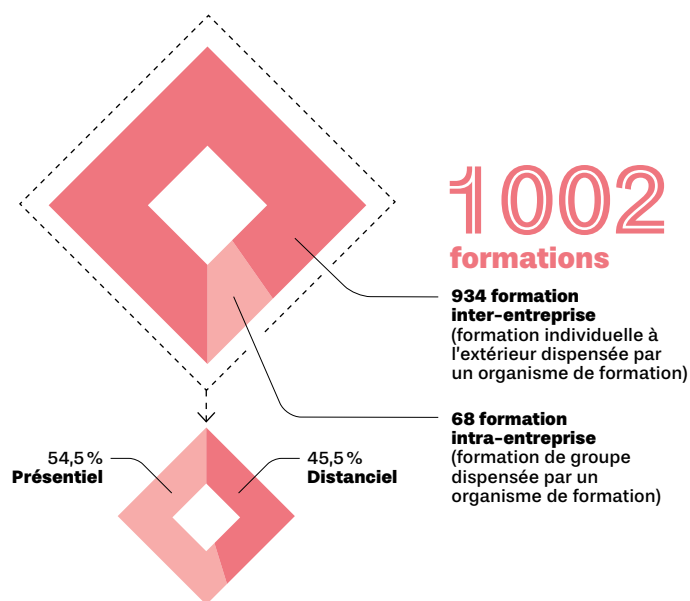
Les femmes représentent 69% des effectifs de l'établissement.



Développement des compétences

Le plan de développement des compétences du personnel pour l'année 2025 a bénéficié à **215 salariés de Campus France** pour un total de **1 002 actions** et **4 293 heures de formation professionnelle**. Le coût global des formations engagées en 2025 s'élève à 293 572 euros.

Dans le cadre de la qualité de vie au travail, l'établissement Campus France a permis aux salariés de suivre en présentiel ou à distance leurs formations. Celles suivies en présentiel représentent aujourd'hui 54 %, en forte augmentation par rapport aux 8 % de 2024.



Bilan de l'accord handicap 2023–2025

En 2025, Campus France a poursuivi son accord triennal pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

- 1. Recrutement :** Diffusion systématique des offres sur des plateformes spécialisées. Objectifs atteints avec 3 recrutements, boostant le taux d'emploi.
- 2. Maintien dans l'emploi :** En lien avec la médecine du travail, 16 aménagements de postes et mesures de prévention ont été mis en œuvre.
- 3. Accompagnement :** Aide aux démarches RQTH (rendez-vous individuels, appui administratif) et finalisation d'un guide interne. 5 collaborateurs ont été accompagnés.
- 4. Sensibilisation :** 10 actions menées (handicap invisible, cancer, conférences) pour diffuser une culture inclusive.

Bilan général

Le taux d'emploi progresse de 3 % à 4,2 % (objectif : 4,5 %). L'accord a permis de structurer durablement la politique handicap et de libérer la parole.

Égalité professionnelle et qualité de vie au travail

Campus France s'engage résolument en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes ainsi que pour l'amélioration de la qualité de vie au travail et des conditions de travail de ses collaborateurs. L'agence a obtenu le score de 90/100 pour l'index égalité professionnelle Femmes-Hommes réalisé en 2025 pour l'année 2024.

En 2025, Campus France a mené de nombreuses actions en faveur de la santé, de la prévention des risques psychosociaux et de la qualité de vie au travail. Des actions de sensibilisation ont porté sur le développement durable, le handicap, la santé mentale, l'ergonomie des postes de travail, les troubles musculo-squelettiques ou encore les incivilités. Des sessions de sensibilisation ont eu lieu sur la prévention des risques de cancer mais aussi l'importance de l'activité physique et d'une alimentation saine. Plusieurs formats ont été proposés : guides pratiques, webinaires, ateliers, serious games et formations spécifiques.

L'établissement a également renforcé la prévention et la sécurité avec des formations aux gestes de premiers secours, à l'évacuation incendie et au maniement des extincteurs. La sécurité a été renforcée grâce à la construction d'un sas à l'entrée des personnels.

Par ailleurs, une enquête phonique et thermique a permis d'identifier des inconforts, principalement thermiques, donnant lieu à des actions correctives et à des études en cours.

Des actions permettant de concilier vie personnelle et professionnelle, de reconnaissances individuelles, ont été reconduites ou renforcées : journée offerte le 26 décembre, cadeaux de fin d'année, prise en charge à hauteur de 75 % des frais de transports publics, forfait mobilités durables et primes individuelles de performance.

Systemes d'information : objectif sécurité

Les principales réalisations de 2025 s'inscrivent dans la perspective de mieux sécuriser le système d'information de l'Agence, de le rationaliser et de dégager des capacités d'innovation.

Face aux menaces et aux attaques croissantes, le plan d'actions Cybersécurité se renforce avec des actions de sensibilisation, la réalisation de « tests d'intrusion » automatiques des sites exposés sur internet, la mise en place d'un pare-feu applicatif, et la montée en puissance du Centre Opérationnel de Sécurité qui a traité plus de 1 000 alertes.

Un système plus sûr et plus résilient

Campus France mène la mise en place d'un plan de reprise d'activité : avec l'aide d'un cabinet d'audit, plusieurs scénarios ont été élaborés en fonction de la criticité des applications constitutives du Système d'Information de Campus France. La solution retenue consiste à externaliser les sauvegardes, migrer la messagerie dans le cloud et mettre en œuvre une infrastructure répliquée. Il s'agit d'une étape essentielle pour renforcer la résilience du SI.

Au niveau de l'outil de gestion, le décommissionnement de Conso et des travaux sur la passerelle

avec l'application CROCUS du MEAE ont permis de renforcer la sécurité du système.

Par ailleurs, la DSI travaille à améliorer la qualité des outils informatiques à disposition des différents métiers au sein de Campus France. Dans le domaine des contributions à la qualité comptable, la conception du rapport de suivi des soldes clients, la mise en place d'une Balance âgée et de contrôle et suivi des commandes et facturations pour les services ont été facilités. Enfin, le décommissionnement de l'outil Génio arrive à son terme. D'autres sujets métiers, comme la standardisation de la plateforme France Alumni, la mise en place d'une interface de paiement pour la vérification des diplômes à l'appui de demandes de visas de circulation, et le remplacement de la base de contacts institutionnels par un outil référent (CRM), ont été menés dans les délais par les équipes.

En 2026, la DSI s'attaquera à de nouveaux chantiers : refonte complète de l'intranet, mise en œuvre du Plan de reprise d'activité, migration vers Office 365, expérimentation d'une IA... ♦



←
Préparation du nouveau matériel pour moderniser le réseau de Campus France

Résultat comptable 2025

Le tableau ci-dessous présente le niveau d'activité 2025 de Campus France. Il retrace l'ensemble des charges et produits de l'année en droits constatés : le compte de résultat de l'établissement s'élève ainsi à 34,4 M€.

En 2025, les engagements dépenses se sont établis à 34,7 M€. Les paiements se sont parallèlement élevés à 30,5 M€ pour 36,1 M€ de recettes ; l'établissement enregistrant ainsi un excédent budgétaire de 5,6 M€ au terme de l'année 2025. Campus France agit par ailleurs pour le compte de ses bailleurs pour la mise en œuvre de programmes de mobilités. Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants de l'établissement s'est élevé à 127,8 M€ en 2025. ♦

34,4

millions d'euros
compte de résultat
de l'établissement
pour l'année
2025

Activité 2025 de Campus France

(en €)

Charges

Achats	239 237
Services extérieurs	2 477 018
Autres services extérieurs	10 901 165
Masse salariale	13 895 994
Impôts & taxes	937 962
Autres charges de gestion	225 010
Dotations aux amortissements & provisions	5 247 996
Résultat de l'exercice – Bénéfice	527 597
Total des charges	34 451 979

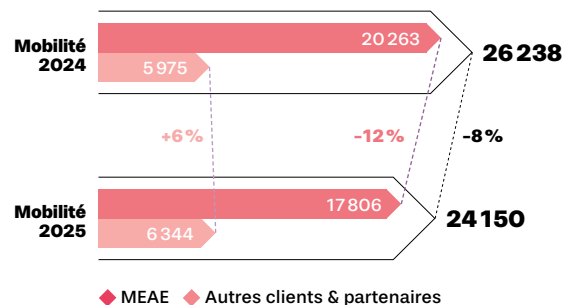
Produits

Prestations	25 656 134
• dont produits de gestion	11 814 119
• dont prestations associées	2 484 205
• dont autres recettes	11 357 810
Subventions	5 694 825
Autres produits de gestion courante	35 724
Reprises sur provisions	3 065 296
Résultat de l'exercice – Perte	-
Total des produits	34 451 979

Mobilités 2025

Le nombre total de mobilités gérées par Campus France en 2025 s'est élevé à 24 150, en baisse de 8 % sur un an. Cette moyenne recouvre des évolutions différentes selon les types de bourses :

- Les bourses financées par le Ministère de l'Europe et des affaires étrangères connaissent une baisse de 12 % sur un an.
 - Les bourses financées par les autres clients et partenaires (gouvernements étrangers, entreprises et institutions partenaires) augmentent de 6 % sur un an et de 7 % sur 3 ans. Il est à noter que la catégorie des bourses d'études se maintient à un niveau stable depuis 2019 : ce périmètre représente 13 437 mobilités sur les 24 150 du total. *
- Les mobilités courtes (notamment PHC et missions-invitations) connaissent une baisse significative sur la période (-31 %).



* Il s'agit des bourses d'études du gouvernement français, des bourses sur critères sociaux, des bourses AEF et des bourses des partenaires étrangers. Cette catégorie se différencie de celle des bourses de stages, des PHC et des missions & invitations.

Études & publications

Journée d'études dans
les locaux de Campus
France, décembre 2025



Quelles perspectives après une mobilité ? Une comparaison internationale des dispositifs post-diplômes

Au-delà de l'excellence académique et de la qualité de l'accueil, les opportunités d'emploi et de séjour proposées aux diplômés internationaux constituent un critère de choix décisif, et de plus en plus important, pour les étudiants et leurs familles à la recherche d'une mobilité académique. Campus France a comparé dans une nouvelle note – *Comparaison des conditions de séjour post-études* – publiée en mai 2025 les dispositifs proposés aux talents internationaux dans les huit principaux pays d'accueil des étudiants en mobilité dans le monde et au sein de l'Union européenne. La note compare les dispositifs existants, reliant ceux-ci notamment aux contextes d'emploi et aux tendances démographiques observées dans les pays considérés.

En matière de titres séjour post diplôme, avec la possibilité accordée aux étudiants de rester un an en France pour y chercher un travail ou fonder une entreprise, la France se situe dans la moyenne des pays de l'UE – qui observent un seuil commun minimum de 9 mois – mais en retrait des grands pays d'accueil anglo-saxons, qui proposent des conditions de séjour plus avantageuses (jusqu'à 36 mois), notamment pour les diplômés de STEM. L'OCDE relève que l'assouplissement des conditions de séjour post-diplôme au sein des pays membres a mené à une augmentation du taux de rétention des diplômés.



Une première Journée d'études sur les mobilités

Le 17 décembre 2025, Campus France a tenu pour la première fois une journée d'études sur les mobilités internationales d'étudiants et de chercheurs qui a rassemblé une quinzaine d'intervenants, parmi lesquels des chercheurs en sociologie, économie et histoire (Université Côte d'Azur, Aix-Marseille Université, Université de Lorraine, Sciences Po Aix, Université Paris Nanterre et CEPii, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), ainsi que des statisticiens de l'OCDE, de l'Unesco (ISU), du ministère de l'Enseignement supérieur (MESRE/SIES) et du ministère de l'Intérieur (DGEF).

Accessible en présentiel et à distance, cet événement, qui visait à faire dialoguer chercheurs et praticiens, a été suivi par une quarantaine de personnes.

Un champ d'études en mutation

La journée a permis de retracer la genèse et les renouvellements des recherches sur la mobilité, depuis les travaux fondateurs sur les déterminants économiques et sociaux jusqu'aux enquêtes récentes sur les mobilités Sud-Sud, les *hubs* émergents (Asie, Afrique, Moyen-Orient) et les nouvelles formes d'internationalisation (mobilités hybrides, campus délocalisés).

Défis statistiques et comparabilité des données

Les discussions ont porté sur les obstacles méthodologiques persistants :

- **Comparabilité limitée** : Les données internationales (Unesco, OCDE) peinent à saisir les mobilités hybrides ou les flux sortants, en raison de définitions variables selon les pays.
- **Nouveaux indicateurs** : La nécessité d'intégrer les mobilités à distance et les campus délocalisés a été soulignée, alors que les statistiques actuelles se concentrent sur les mobilités physiques.
- **Suivi des parcours** : L'absence de données longitudinales dans certains pays limite l'évaluation de l'insertion professionnelle des diplômés.

Cette journée a confirmé l'importance de renforcer le dialogue entre chercheurs et statisticiens pour adapter les outils d'analyse à un paysage en mutation.

Présentation de la brève « Comparaison des conditions de séjour post-études » au Colloque de l'Accueil



Études géographiques & thématiques

- Étude « Comparaison des conditions de séjour post-études »
- Note régionale Asie-Océanie
- Focus pays : Sénégal, Brésil, Inde

Valorisation de l'offre de formation

- Afin de célébrer l'obtention du prix Nobel en physique par le Français Michel Devoret, et ses collaborateurs américains, John Clarke et John M. Martinis, la collection Les grandes disciplines de la recherche en France a été enrichie, après « Sciences marines et océanographiques », d'une nouvelle fiche en physique **1**
- Fiches Domaines : Architecture, Luxe, Mode **2**
- Fiches recherche (« Sciences marines et océanographiques »)
- Guides Choisir la France 2025 **3** et Doctorat, mode d'emploi



Catalogues

Les catalogues de formation

- 9 moteurs de recherche
- 31 000 formations et programmes référencés
- Près de 3 millions de sessions de consultation par an
- Annuaire des Licences et Master :
24 575 formations, 18 979 formation niveau L et 7 809 niveau M-post M
- 269 écoles doctorales sur l'annuaire des Écoles Doctorales – portail de la Recherche
- 377 programmes sur l'annuaire des Bourses – CampusBourses
- 700 formations artistiques et architecture sur le catalogue CampusArt
- 737 formations à distance répertoriées
- 1 717 programmes sur le catalogue Programs Taught In English
- 236 programmes courts académiques
- 362 formations en Français Langue Étrangère



Consulter nos fiches
et catalogues en ligne

Taught in English, l'un des moteurs de recherche les plus consultés

Le catalogue des *Programs Taught in English* demeure l'un des moteurs de recherche les plus consultés : il recense plus de 1 716 formations, principalement en Master. Nigeria, Pakistan, Bangladesh, Inde, États-Unis, Ghana, Brésil, Royaume-Uni, Népal, figurent en haut de la liste des pays qui consultent le plus ce catalogue.



Consulter le
catalogue des
Programs Taught
in English



FOCUS

CampusArt, une plateforme unique pour tous les talents

Soutenu par le Ministère de la Culture, CampusArt est un programme unique de recrutement mutualisé et dématérialisé créé en 2005 pour la sélection et le placement dans les établissements d'enseignement supérieur adhérents au Forum Campus France et spécialisés dans les disciplines artistiques et architecturales. CampusArt a permis de recruter 3 704 étudiants en 13 ans dans 89 établissements, dont 389 en 2025, originaires de 94 pays, dans des domaines emblématiques de la culture, de la création artistique, de l'architecture, des industries culturelles et créatives françaises.



Formations à distance pour les ambassades de France

L'Agence poursuit le déploiement de son **catalogue de formations à distance** afin de permettre aux agents des Services de coopération et d'action culturelle et Espaces Campus France au sein des ambassades d'actualiser leurs connaissances, de se saisir des outils pilotés par l'Agence et de se projeter dans notre périmètre d'action conjoint.

L'ensemble des modules est désormais disponible en accès libre 24h/24 et 7j/7 sur la chaîne YouTube de Campus France, qui propose plus de dix modules de formation et près d'une centaine de vidéos pédagogiques sur les différents outils et sujets d'actualité : France Alumni, Études en France, CampusBourses, Octopus, présentation de l'enseignement supérieur, formation en santé, visas et titres de séjour, etc.

Web & Réseaux sociaux

Campus France

914 000

abonnés à la fin de 2025
(+ 6 % en un an)

551 K abonnés
(+ 2 % en un an)
sur Facebook

39 K abonnés
(+ 13 % en un an)
sur YouTube

109 K abonnés
(+ 8 % en un an)
sur Instagram

159 K abonnés
(+ 20 % en un an)
sur LinkedIn

France Alumni

45 000

abonnés à la fin de 2025
(+ 20 % en un an)

23 K abonnés
(+ 6,5 % en un an)
sur Facebook

7 K abonnés
(+ 36 % en un an)
sur Instagram

11 K abonnés
(+ 61 % en un an)
sur LinkedIn

Les Top Posts en 2025

in



← Ouverture des candidatures
France Excellence Eiffel
1174 réactions
105 377 vues

Vidéo Conseils
du Jury France
Excellence Eiffel
47 287 vues
702 réactions



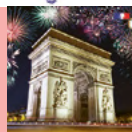
← Ouverture
FAD : Citation
Philippe Baptiste
29 865 vues
580 réactions

f



← Ouverture des candidatures
France Excellence Eiffel
201 241 vues
526 réactions

Fête Nationale →
35 719 vues
471 réactions



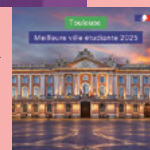
← Top des villes
étudiantes :
Toulouse
meilleures ville
étudiante 2025
60 337 vues
374 réactions

ig



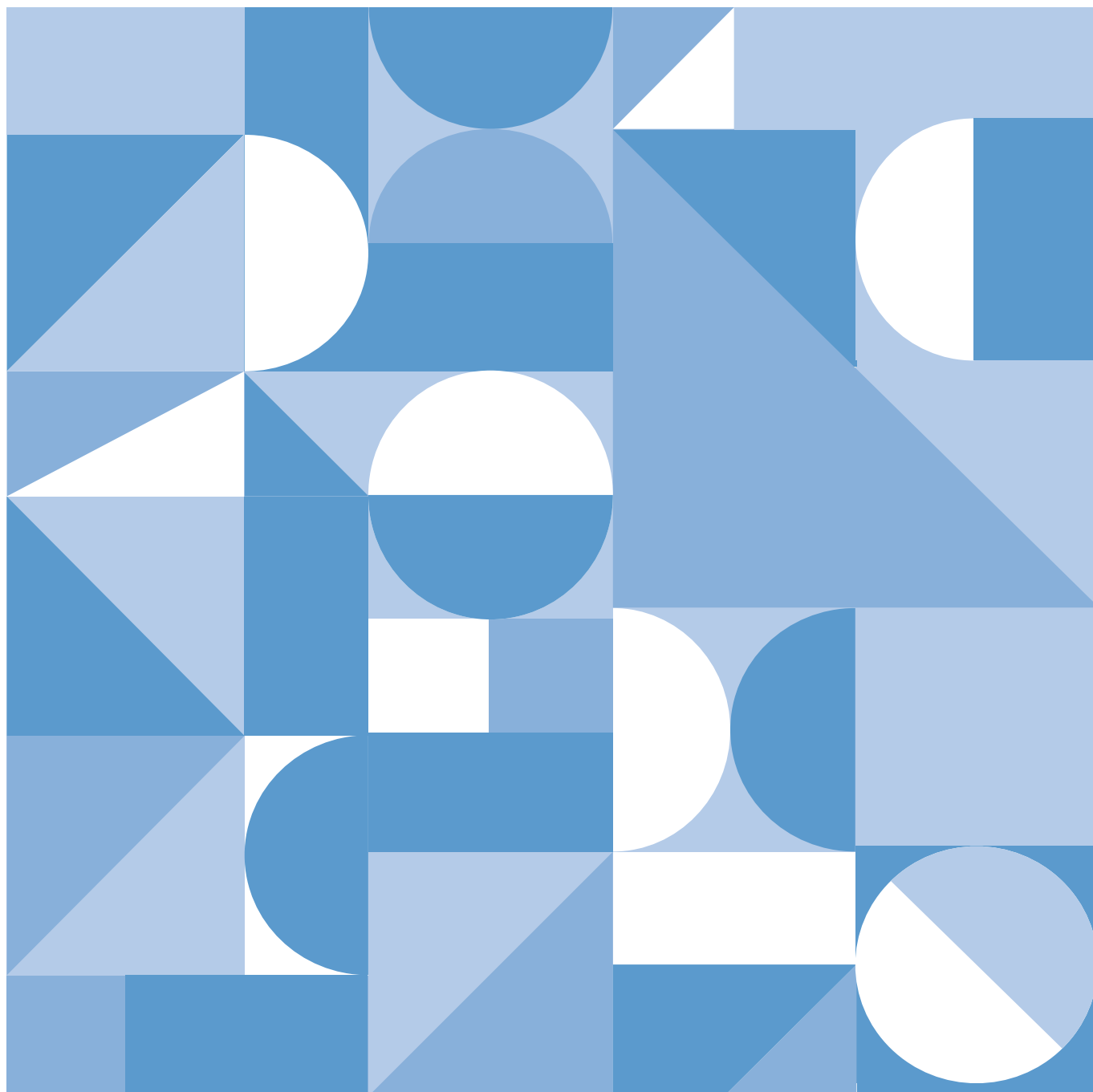
← Classement
Shanghai
2025
67 479 vues
901 j'aime

Top des villes
étudiantes : Toulouse
meilleures ville
étudiante 2025
30 689 vues
809 j'aime



Semaine de
la langue
française →
16 334 vues
707 j'aime





SUIVEZ-NOUS SUR...



#CampusFrance



campusfrance.org