RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

CAMPUS FRANCE

rapport d'activité 2023

— PROFIL

Campus France est l'agence nationale chargée de la promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger et de l'accueil des étudiants et des chercheurs internationaux en France. Elle encourage la mobilité internationale, gère des programmes de bourses et anime le réseau des alumni. Placée sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des affaires étrangères et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, Campus France agit en concertation avec les établissements d'enseignement supérieur et leurs conférences.

#CampusFrance

Retrouvez la version numérique de ce rapport en flashant ce QRcode ou sur :
rapportactivite2023.campusfrance.org

SUIVEZ-NOUS SUR...

campusfrance.org

Rapport d'activité — 2023

PANORAMA

Éditorial 4
Contrat d'objectifs et de performance 6
Rétrospective 2023 7
Chiffres clés et missions 10
Écosystème Campus France 12
France Alumni Day 14
Rencontres de la Recherche et de l'Innovation 2023 18
Forum Campus France 20
Projets européens 22

MISSIONS

Analyser 24
Tendances et nuances de la mobilité

Promouvoir et valoriser 32
Une activité événementielle en constante progression

Accompagner 50
En avant toute pour la réussite !

Accueillir 62
Agir sans relâche pour le « bien accueillir »

ÉTABLISSEMENT

3 questions à Roxane Lundy 73
Ressources humaines 74
Budget 2023 76
La parole à 4 nouveaux salariés 77
Réseaux sociaux 78

Le grand entretien

avec Donatienne Hissard

Directrice générale de Campus France

Du sens à notre action

Dix-huit mois après son arrivée à la tête de l'agence, la Directrice générale Donatienne Hissard revient sur les défis et les accomplissements d'une année 2023 menée tambour battant, au rythme d'une intense actualité internationale et française.

→ Quels sont les faits marquants de cette année 2023, la première que vous avez passée en intégralité à la tête de l'Agence ?

Donatienne Hissard — J'ai pu mesurer à quel point il n'y a aucune saison creuse dans l'année à Campus France ! Je vois trois mouvements différents en 2023. D'abord une activité de promotion record, au-delà de 2019 mais aussi du pic de 2017. Ensuite, la mise en route de plusieurs grands chantiers lancés en 2022, et notamment celui du développement durable qui nous a permis de démarrer le bilan carbone de l'Agence. Enfin, une actualité agitée, avec d'un côté le maintien d'un contexte géopolitique très tendu, et de l'autre, en France, des débats autour de la loi immigration qui ont mis la mobilité étudiante sous les projecteurs. Nous avons été sur tous les fronts !

Si je dois citer un accomplissement qui est aussi une innovation, j'évoquerais la 1re Journée mondiale des alumni, organisée en un temps record et avec un impact tout aussi remarquable. Nous avons vécu une double surprise : l'engouement des postes qui ont proposé 220 événements, et l'effet bienfaisant des paroles d'alumni lors de la soirée au Quai d'Orsay, qui ont remobilisé tous les acteurs présents en donnant un sens à notre action.

Dans le domaine de l'accueil, action qui demeure cruciale, l'Agence a innové avec des activités destinées aux boursiers sur la thématique du bien-être et de la solidarité. C'est un signal important face à la montée en puis-

sance des questions de santé mentale et de précarité. Le travail de labellisation qualité s'est aussi poursuivi avec des indicateurs enrichis des champs du développement durable et de l'inclusion. Je mentionnerais aussi la *staff week* à Istanbul, opération très intéressante qui a permis d'explorer, aux côtés des établissements, les défis concrets du parcours étudiant.

⟶ Les grands événements de l'Agence étaient aussi de retour, avec une attention particulière sur la recherche cette année ?

D.H. — Nous avons organisé un Séminaire des écoles doctorales en septembre, et les Rencontres de novembre étaient dédiées à la Recherche et à l'innovation. En la matière, la France ne doit pas se reposer sur ses lauriers : si le niveau doctoral demeure très internationalisé, il accuse également une diminution des effectifs internationaux qui doit nous alerter. Les deux événements ont permis d'éclairer les facteurs-clé sur lesquels nous devons davantage communiquer : l'attractivité des carrières de jeunes chercheurs et la reconnaissance du doctorat. Nous avons programmé pour 2024 un plan d'action et des tournées dédiées à ce volet, notamment dans les pays du Maghreb.

⟶ 2023 est une nouvelle année de crises. Comment ont-elles impacté l'activité de Campus France ?

D.H. — Le monde est désormais en « permacrise », notre activité doit en tenir compte. La guerre en Ukraine qui s'est hélas prolongée nous a conduit à maintenir nos actions d'accueil, notamment en développant les projets d'accès aux formations de FLE pour les étudiants ukrainiens. Les changements de régime au Sahel ont eu aussi un impact direct sur notre activité : quand les services de l'ambassade sont contraints de fermer, c'est un processus de candidature perturbé, des parcours de boursiers à accompagner, et une image dégradée pour la France. De manière générale, les atteintes à la réputation que subit la France dans certains contextes tendus pèsent aussi sur notre attractivité académique et exigent de continuer sans cesse à rassurer, démentir ce qui doit l'être, mais aussi déployer une communication positive. Je termine avec la crise qui a marqué la fin de l'année autour des débats sur l'immigration. La séquence est derrière nous, mais il faut en tirer au moins deux enseignements.

⟶ Lesquels ? En quoi peuvent-ils orienter l'année 2024 ?

D.H. — Le premier est positif : l'enseignement supérieur a parlé d'une seule voix pour défendre l'internationalisation. C'est le signe du travail accompli, en partie par Campus France, pour que l'ouverture devienne consubstantielle à la stratégie des établissements. Nous continuerons à accompagner l'énergie des universités et des écoles tout au long de 2024 dans les salons et autres grands événements. C'est un formidable acquis. L'autre enseignement est un paradoxe. La mobilité n'a jamais été aussi importante dans le monde avec 6,4 millions d'étudiants mobiles, en croissance rapide de 33 % sur 5 ans. Pourtant on assiste aussi à une tentation de repli qui ne concerne pas que la France : la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, le Canada viennent de mettre en place des mesures pour limiter l'afflux d'étudiants.
Je place les débats qui ont entouré la loi immigration dans ce cadre plus large : il va nous falloir redoubler d'efforts pour convaincre l'opinion de l'apport de court et long terme que représente l'ouverture internationale. Pour cela, l'année 2024 nous offre une série d'opportunités formidables, avec les Jeux olympiques et paralympiques, le Sommet de la Francophonie, et le salon EAIE à Toulouse qui vont faire rayonner le pays. Nous allons lancer saisir ce moment pour lancer notre nouvelle campagne de communication. Nous abordons les défis de 2024 avec une énergie décuplée ! ◆

VIDÉO
3 BONNES RAISONS DE VENIR ÉTUDIER EN FRANCE

Contrat d'objectifs et de performance — une boussole stratégique

Le nouveau Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) est la boussole stratégique de l'agence pour les années 2023 à 2025.

Mis au point avec les tutelles courant 2022-2023, le nouveau Contrat d'objectifs et de performance de Campus France a fait l'objet d'une **validation par le Parlement en juillet 2023**, avant une **adoption par le Conseil d'administration de l'agence le 22 septembre 2023**. Il a été signé officiellement le 14 novembre 2023, en marge des Rencontres de la recherche et de l'innovation, par **Christine Neau-Leduc**, Présidente du Conseil d'administration, et les représentants du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Ce plan d'action stratégique pour les années 2023-2025 comporte quatre grands objectifs pour adapter l'action de l'agence au nouveau contexte de l'ère post-Covid, marqué par une reprise de la mobilité sur fond de multiples crises.

1 — Adapter la promotion selon les priorités géographiques et thématiques

- Renforcer la promotion vers les régions prioritaires : Asie Indopacifique, Afrique, Europe et pays du voisinage
- Adapter la communication en fonction des cibles et des géographies

Signature du COP par Christine Neau-Leduc et les représentants du MEAE et le MESR. *© Caroline Bleux*

- Utiliser les synergies dans l'UE (projets européens, coopération avec l'agence Erasmus+)
- Promouvoir le doctorat
- Accompagner le développement des campus franco-x

2 — Améliorer la qualité de l'expérience des étudiants étrangers

- Accompagner l'extension et la refonte d'Études en France
- Moderniser le site internet et valoriser l'offre d'enseignement supérieur et de recherche français
- Poursuivre le déploiement du Label Bienvenue en France
- Encourager l'accès des étudiantes aux carrières scientifiques et à la mobilité
- Dynamiser France Alumni et lancer une Journée mondiale des alumni

3 — Une gestion des bourses plus efficiente

- Promouvoir la marque France Excellence (anciennes bourses du gouvernement français)
- Simplifier la gestion et améliorer le suivi : baromètre de satisfaction boursiers, suivi pédagogique, reporting aux mandants
- Mise en place d'outils : Eclectus (gestion des PHC)
- Développer le cofinancement et les programmes de bourses de gouvernements étrangers

4 — Améliorer le pilotage financier et budgétaire

- Renforcer le dialogue de gestion et maîtriser les risques : comptabilité analytique, contrôle interne
- Poursuivre la mobilisation des ressources propres
- Moderniser et sécuriser les systèmes d'information (SI)
- Maintenir un dialogue social de qualité
- Initier une démarche RSE : plans handicap et développement durable

Chaque salarié contribue à la réalisation de ce plan d'action et à son suivi en collectant des indicateurs dans son champ d'action. Parmi les réalisations de l'année 2023 : le lancement de France Alumni Day (voir pages 14-17) ou encore le lancement du plan développement durable (voir page 73).

Rétrospective 2023 : les grands rendez-vous de l'année

2023 a marqué le plein retour au rythme traditionnel et donc intense des événements et activités de l'Agence, sans oublier de nombreux temps forts institutionnels et politiques pour son secteur.

Flashez ce QRcode pour retrouver tous les faits marquants 2023

1

⟶ Ouverture des Rencontres Campus France par Sylvie Retailleau, novembre. © *Caroline Bleux*

Janvier

11.01 Assemblée Générale du Forum Campus France : 200 établissements présents

22.01 60e anniversaire du Traité de l'Elysée

23.01 Journée alumni boursiers syriens (MEAE) : 324 étudiants bénéficiaires

Février

3.02 Lancement sur financement de la Commission européenne de 10 nouveaux projets pour tester des alliances et avancer vers un diplôme européen

20.02 Célébration des 10 ans de la *French Tech* (Élysée)

Mars

1.03 *One Forest Summit* (Gabon)

2.03 G20 ministériel en Inde

13.03 Journée pays France/Thaïlande dans le cadre de l'année franco-thaïlandaise de l'innovation (Bangkok)

14-15.03 Salon international APAIE (Bangkok) : participation record de 32 établissements français

15.03 États généraux de la diplomatie : « Une diplomatie plus forte au service de ses ambitions » (E. Macron)

20.03 6e rapport du GIEC

29.03 Réforme des bourses sur critères sociaux : « La plus forte revalorisation des bourses d'études depuis 10 ans » (S. Retailleau)

Avril

13.04 Célébration du 1500e ERC français (projets de recherche d'excellence du Conseil Européen de la Recherche)

18.04 Signature convention Campus France/TETFUND (agence nationale de bourses nigériane) pour former les talents nigérians – Journée pays Nigeria à Paris

20.04 8 lauréats pour la 2e édition du programme *Partenariats avec l'enseignement supérieur africain (AFD)*

Mai

2.05 Première Tournée des Grands Lacs (Rwanda-Burundi)

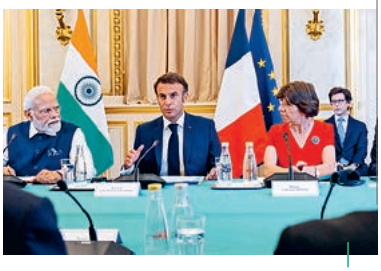
8.05 18e Forum des Nations-Unies sur les forêts (New-York)

11.05 Journée pays Autriche (Paris) en coopération avec l'OEAD

15.05 6e édition du sommet *Choose France* (Versailles) : 200 dirigeants de grands groupes étrangers réunis en France

23.05 Première édition de France Alumni Day : 214 événements organisés dans 91 pays et soirée alumni au Quai d'Orsay, organisée par Campus France

30.05 75e édition du salon NAFSA (Washington) : 46 établissements français



2

Juin

7.06 Colloque de l'accueil des étudiants internationaux (La Rochelle) : 400 représentants de 160 établissements

19-20.06 Déplacement de Catherine Colonna en Afrique du Sud pour s'entretenir avec son homologue Naledi Pandor

21-23/06 Symposium label Bienvenue en France en Irlande : 14 établissements français et 11 établissements irlandais se sont réunis à Dublin

27.06 Journée pays Royaume-Uni (Paris)

Juillet

10.07 Assemblée d'été du Forum Campus France (Université de Tours) : lancement de la nouvelle commission sur le développement durable

14.07 (2) Feuille de route franco-indienne : accueillir 30 000 étudiants indiens d'ici 2030

19.07 Journées du réseau de coopération et d'action culturelle (MEAE, Paris) en présence de Sylvie Retailleau

Août

1.08 2e promotion du programme de bourses France Excellence Europa : 51 nouveaux lauréats de 26 pays de l'UE

21.08 Publication du Classement de Shanghai : 27 établissements français dans le top 100

28.08 Conférence des ambassadrices et des ambassadeurs

Septembre

8.09 Conférence de presse de rentrée de la ministre de l'ESR

8.09 Ouverture Coupe du Monde de Rugby en France

9.09 18e édition du sommet du G20 (New Delhi)

12.09 Journée portes ouvertes aux boursiers (Campus France Paris)

22.09 2e séminaire des écoles doctorales (Campus France Paris)

27.09 Journée France-Benelux et Salon EAIE 2023 (Rotterdam) : 6 200 participants, un pavillon France avec plus de 100 établissements

PROGRAMME URGENCE UKRAINE

347 étudiants bénéficient d'une formation en Français langue étrangère (FLE)

Depuis février 2022, la France a accueilli plus de 100 000 réfugiés ukrainiens et environ 20 000 jeunes Ukrainiens ont été scolarisés dans le système éducatif français. À la rentrée 2022-2023, ce sont 3 351 étudiants qui ont été admis dans les établissements français.
C'est dans ce contexte que le MEAE a financé et confié à Campus France la mise en place d'un programme de soutien à l'apprentissage du français au profit des étudiants ukrainiens, de début janvier à fin août 2023. Ce programme proposait aux bénéficiaires la prise en charge des frais de formation pour un apprentissage intensif de 8 mois en français, comprenant le passage d'une certification de niveau de langue française.
Campus France a sélectionné 347 étudiants ukrainiens sur plus de 1200 candidats.
Avant le programme, 79 % des étudiants sélectionnés avaient un niveau inférieur à B. En fin de programme, ce sont plus 73,5 % qui ont un niveau égal ou supérieur au même niveau B1. Un tiers des bénéficiaires a même atteint ou dépassé le niveau B2.
Le MEAE a décidé de poursuivre en 2024 son soutien, avec le versement de bourses de vie ainsi qu'une prise en charge des frais de formation pour ceux qui suivent des cours de FLE. Cette initiative devrait concerner environ 175 personnes.

3
Signature d'un accord de coopération entre Campus France et Movetia (Suisse).

Octobre

2.10 Séminaire d'attractivité Afrique du Nord - Moyen-Orient (Tunis)

4.10 Prix Nobel de Physique à deux chercheurs français, Anne L'Huillier et Pierre Agostini

6.10 Journée Pays Suisse (Paris)

6.10 Lancement du Forum des industries culturelles et créatives - *Création Africa* (Paris)

6.10 Salon Choose France Tour (Inde) en présence de 50 établissements français

6.10 Nouvel appel à candidatures MOPGA 2024 : des bourses pour 40 jeunes chercheurs

16-20.10 Ruée vers l'Ouest Bénin : plus de 2000 participants sur le salon à Cotonou

18.10 Assises franco-malaisiennes de l'ESRI : 20 ans du programme pré-France Malaisie

23.10 Comité Mixte pour la Science et l'Innovation France/ Singapour: visite de la ministre de l'ESR

23.10 Lancement de la campagne gouvernementale *Make It Iconic*

28.10 Salon *Study In Europe* au Brésil en présence du Vice-Président de la Commission européenne

Novembre

1-3.11 8e forum universitaire franco-kazakhstanais à Almaty en parallèle de la visite officielle du président E. Macron

8.11 *One Planet - Polar Summit* (Paris)

14.11 Signature du contrat d'objectifs et de performance Campus France (2023-2025)

14-15.11 (1) Rencontres de la Recherche et de l'Innovation Campus France (CIUP) : ouverture par S. Retailleau

16.11 Participation de Campus France à la conférence *Economic impact on study abroad* (Rome)

16.11 (3) Signature d'un accord de coopération entre Campus France et Movetia, l'agence suisse de mobilité, dans le cadre de la visite d'Emmanuel Macron en Suisse

16.11 (4) Signature d'un plan d'action conjoint entre Campus France et son homologue néerlandais Nuffic pour renforcer les mobilités étudiantes vers la France

16.11 Tournée d'Automne en Chine dans 6 villes avec 51 établissements

22-23.11 Participation de Campus France à la Conférence sur l'internationalisation de l'enseignement supérieur organisée par *Czech National Agency for International Education and Research* (Brno)

30.11 Sommet de la COP28 (Dubaï)

4
Donatienne Hissard et Titia Bredée (Nuffic)

Décembre

1.12 Nouvelle feuille de route du logement étudiant : 350 000 logements d'ici à 2027

1.12 Tournée du Golfe (Koweït, Émirats Arabes-Unis, Oman)

1.12 Classement du Financial Times des meilleures écoles de commerce en Europe : 5 établissements français dans le top 10

7.12 Trois axes pour réorganiser la recherche française présentés par le Président de la République à 300 chercheurs et responsables scientifiques français

2023 — en chiffres

Campus France

275
Espaces et antennes
Campus France dans
134
pays

+220
salariés en France

131 M€
de fonds gérés

Notre offre

36000
formations référencées

25 500
mobilités gérées

153
établissements labellisés
Bienvenue en France

Partenariats

4 projets européens

58
partenariats Hubert Curien gérés pour soutenir la recherche et l'innovation

Nos réseaux

France Alumni

376 000
membres

Forum Campus France

> 370 membres

sur le web

90

sites en 35 langues

20

millions de visites annuelles

+3

millions de followers tous réseaux sociaux confondus

Événements

+200

événements organisés par l'Agence et les Espaces Campus France dans le monde

Missions Campus France

1 — ANALYSER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Observer les tendances et les évolutions de la mobilité étudiante internationale. Élaborer et concevoir des enquêtes et sondages pour aider les établissements à construire leur stratégie internationale.

2 — PROMOUVOIR ET VALORISER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

Valoriser l'excellence et la diversité de l'offre de formation française dans le supérieur. Rendre plus visible et plus lisible le paysage de l'enseignement supérieur français à l'international. Organiser des manifestations de promotion en France et à travers le monde. Aider les établissements dans leurs objectifs de notoriété et de recrutement des étudiants internationaux.

3 — ACCOMPAGNER LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE INTERNATIONALE

Accompagner les partenaires dans la mise en place et la gestion de programmes de bourses. Construire et gérer avec les partenaires européens des projets facilitant la mobilité étudiante.

4 — ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Préparer les étudiants au départ vers la France et les accompagner pendant leur séjour (démarches administratives, activités culturelles, etc.) Développer la qualité de l'accueil des étudiants internationaux, notamment via le Label Bienvenue en France. Animer le réseau des anciens étudiants en France et renforcer leurs liens avec la France.

Champs d'action, partenaires & bénéficiaires

Etudiants, boursiers, établissements, partenaires institutionnels en France et dans le monde, ambassades : Campus France agit comme trait d'union entre tous les acteurs de de l'internationalisation de l'enseignement supérieur.

Étudiants & chercheurs du monde entier

La communauté étudiante et scientifique internationale est la raison d'être de Campus France. C'est vers elle et pour elle qu'elle agit, avec une attention particulière pour les étudiants boursiers.

CAMPUS FRANCE

État

2 TUTELLES

- **Ministère de l'Europe et des affaires étrangères**
- **Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche**

L'agence entretient aussi des relations étroites avec d'autres ministères : Intérieur, Finances, Éducation nationale, Culture et Agriculture en particulier.

Réseaux

ESPACES CAMPUS FRANCE

Avec **275 Espaces et antennes dans 134 pays**, le réseau Campus France, piloté par le MEAE et accompagné par l'Agence à Paris, représente l'un des plus importants dispositifs de ce type au monde.

FORUM CAMPUS FRANCE

Le Forum est composé de plus de **370 établissements d'enseignement supérieur français qui accueillent 85 % des étudiants internationaux en France** (voir p. 18-19).

FRANCE ALUMNI

Le réseau des anciens étudiants internationaux de l'enseignement supérieur français compte **376 000 membres dans le monde.**

Partenaires

ORGANISMES & INSTITUTIONS

Caisse nationale d'Assurance Maladie • Agence Française de Développement (AFD) • Agence universitaire de la francophonie (AUF) • Agence pour l'Enseignement du français à l'étranger (AEFE) • Centre national et Centres régionaux des œuvres universitaires et scolaires (CNOUS et CROUS) • Cité internationale universitaire de Paris • Erasmus+France • France Universités • Conférence des directeurs d'écoles françaises d'ingénieurs (CDEFI) • Conférence des directeurs d'écoles françaises de management (CDEFM) • Conférence des grandes écoles (CGE) • Conférence des formations d'excellence au tourisme (CFET) • Commission des titres d'Ingénieur (CTI) • Fondation des alliances françaises • France Éducation International (FEI) • Haut conseil pour l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (HCERES) • Institut Français • ONISEP • Réseau français des instituts d'études avancées (RFIEA) • Universciences

CLIENTS

Organismes et entreprises pour lesquels Campus France est mandatée, sous convention, afin d'assurer notamment la gestion de bourses.

ASSOCIATIONS

Animath • Association Bernard Gregory • Association des conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF) • Association des villes universitaires de France (AVUF) • Erasmus Student Network (ESN) • NightLine • Euraxess France • Régions de France

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Région Hauts-de-France • Université la Réunion et Région La Réunion • Collectivité territoriale de la Martinique • Euro-métropole de Strasbourg • Métropole de Toulouse

France Alumni Day — première édition, premier succès !

Avec 214 événements dans 91 pays et une soirée mémorable à Paris, au Quai d'Orsay, la 1re édition de la Journée mondiale des alumni apparaît comme un succès incontestable. L'opération, placée sous l'égide du Ministère de l'Europe et des affaires étrangères, a mobilisé alumni, postes diplomatiques, établissements et associations d'alumni autour d'une ambition commune : célébrer l'excellence et la diversité des talents formés en France.

BEST OF DE LA SOIRÉE AU QUAI D'ORSAY EN VIDÉO

C'est en juillet 2022, lors des Journées du réseau, qu'avait été annoncée la création d'une journée dédiée aux alumni ayant étudié en France, afin de redynamiser et fédérer ce réseau essentiel pour la diplomatie d'influence. Les objectifs de l'opération étaient multiples : créer un rendez-vous annuel, promouvoir l'enseignement supérieur français à travers des parcours de réussite et montrer l'importance d'appartenir au réseau France Alumni.

Un engouement mondial

Cette première édition a suscité un engouement remarquable dans les ambassades de France qui ont joué un rôle clé dans l'organisation de l'événement, en mobilisant leurs réseaux, en assurant la promotion de l'événement et en facilitant la participation des alumni. Cette démarche mondiale a permis d'atteindre un large public d'anciens étudiants internationaux, renforçant ainsi l'impact de l'opération.

En France, de nombreux établissements d'enseignement supérieur et des associations d'anciens se sont réunis pour organiser des événements. Conférences, tables rondes, ateliers thématiques, autant d'initiatives qui ont permis aux alumni de partager leurs expériences et de développer des opportunités de réseautage.

Au total, **214 événements ont été organisés dans 91 pays**, reflétant la diversité et l'étendue du réseau France Alumni dans le monde et l'adhésion à l'opération.

Sur les réseaux sociaux, le hashtag #FranceAlumniDay a été utilisé 1574 fois par 1143 comptes différents et a généré près de 40 millions d'impressions.

NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS

- 71 Europe
- 45 Afrique
- 30 Amérique du Sud
- 25 ANMO
- 25 Asie
- 16 Amérique du Nord
- 1 Caraïbes
- 1 Océanie

#FranceAlumniDay2023

214 événements, 91 pays organisateurs : en mai dernier, des milliers d'alumni rassemblés sur les 5 continents !

Au Koweït, un gala de prestige

La participation de 220 alumni et la présidence d'honneur de S.E Cheikh Dr. Ahmad Nasser Al-Mohammed Al-Sabah, alumni et ancien ministre des affaires étrangères ont donné un grand rayonnement à l'événement.

Au Kenya, une programmation multiple

Une soirée d'ouverture à Eldoret, une démonstration de pâtisserie à Mombasa, une projection de films réalisés par un alumnus à Nairobi ont été organisés. Le point culminant de l'événement a été le salon de l'emploi, élaboré avec la Chambre de commerce française au Kenya.

En Allemagne, des témoins remarquables

À Bonn, une table-ronde sur le thème « Pourquoi étudier en France ? » a donné la parole à des alumni allemands. Un événement de clôture s'est tenu à l'ambassade de France à Berlin avec une table-ronde réunissant des alumni aux parcours remarquables, secrétaire d'Etat, députée, astronaute ou encore DRH.

« La communauté des alumni internationaux en France est un symbole d'excellence et d'internationalisation de l'enseignement supérieur »

Olivier Becht,
ministre délégué au commerce extérieur, à l'attractivité et aux Français à l'étranger

En Argentine, une carte de fidélité

Une rencontre sur le thème « *Le talent au service des entreprises* » à Buenos Aires a permis aux entreprises françaises en Argentine, de donner des conseils aux alumni. La soirée de clôture a été l'occasion de remettre une carte de fidélité permettant à ses membres de bénéficier d'avantages en lien avec la France.

Au Cambodge, une soirée pour valoriser l'expérience en France

312 étudiants, dont 26 boursiers Eiffel et BGF, étaient présents. Des ministres cambodgiens, anciens alumni ont souligné l'importance du réseau alumni sur le marché du travail local.

À Paris, une soirée prestigieuse au Quai d'Orsay

L'événement organisé au Quai d'Orsay le 23 mai 2023, et rassemblant 300 participants a constitué le temps fort de la programmation événementielle en France. En ouverture, le Ministre délégué au commerce extérieur, Olivier Becht, a souligné l'importance de renforcer les liens entre les diplômés internationaux et de promouvoir l'excellence de l'enseignement supérieur français. Deux invités d'honneur, tous deux alumni, le Pr Souleymane Bachir Diagne, et la Dr Agnes Binagwaho, ont ému l'auditoire par leur récit personnel, exprimant la force du lien tissé avec la France durant leurs études.
Deux tables rondes ont ensuite donné la parole à des alumni remarquables aux parcours variés, de la recherche et développement à la navigation en solitaire. Ils ont souligné l'importance de développer les liens créés lors de leur parcours universitaire et professionnel en France.

Rendez-vous déjà pris pour la 2e édition, qui aura lieu du 11 au 26 mai 2024 et portera sur la thématique *Talents francophones, carrières mondiales*.

Ils en parlent…

1 Agnes Binagwaho,
professeure de pédiatrie, lauréate du prix L'Oréal-UNESCO pour les Femmes et la Science 2022, ancienne ministre de la Santé du Rwanda et diplômée de l'Université de Bretagne Occidentale.

« Je suis très honorée de représenter les alumni de toutes les nationalités : je suis rwandaise, je suis pédiatre, j'ai créé une formation dans la gestion de la lutte contre le SIDA. Je me souviens de mon premier jour en France, j'étais directement en immersion aux urgences. La France m'a appris le sens des responsabilités. (…) C'est un pays où il fait bon de venir étudier car on se sent intégré, impliqué. La France propose une qualité de formation mais aussi une qualité de vie. Tout est fait pour que nous ayons une formation de qualité dans un système qui encadre les besoins. Il y a quelque chose dans la tradition française qui fait que l'étudiant étranger est bien accueilli, bien encadré et bien soutenu. Au nom de tout cela, ce que je pourrai dire à ceux qui veulent faire des études en France : venez, venez, venez. Continuez à être accueillants comme vous l'êtes : ça porte ses fruits. Encore une fois, merci. »

2 Souleymane Bachir Diagne,
Professeur de philosophie française et africaine à l'Université de Columbia, New York - Directeur de l'Institut d'Études africaines (IAS) - Dr Université Panthéon Sorbonne - Alumnus de l'ENS Ulm

« Je suis reconnaissant de ce que l'École Normale Supérieure et la Sorbonne ont fait de moi. J'ai fait mes classes préparatoires au Lycée Louis Le Grand. Ce soir je reviens sur mon parcours pour vous signifier ce que c'est d'être alumnus en France. En 1997, j'ai appris que j'étais reçu à l'ENS. J'ai mis mes pas dans les pas de Léopold Sédar Senghor, un autre alumnus que je connais bien et qui a cette phrase : « Mesurer l'orgueil d'être différent au bonheur d'être ensemble ». Voilà le lien qui se tisse entre les alumni et la transmission entre générations. Lors de cette rencontre Alumni Day, nous célébrons une communauté. Dans la société actuelle, nous avons besoin d'un humanisme. La diversité, ce n'est pas ce qui nous divise mais qui nous rassemble. C'est un bonheur d'avoir partagé une culture française qui est la nôtre et de célébrer également la langue que nous avons en partage. »

FRANCE ALUMNI un réseau en expansion

Porté par la dynamique de France Alumni Day, le réseau des anciens étudiants internationaux poursuit son développement en France et dans le monde, avec plus de 376 300 membres dans 134 pays et près de 3 300 partenaires, entreprises, associations d'alumni et établissements d'enseignement supérieur.

L'année 2023 a été marquée par le lancement de **France Alumni Day**, qui a donné un nouvel élan au réseau France Alumni (cf. p. 14-15). De nouvelles plateformes ont vu le jour : France Alumni Honduras a été créée au mois de mai, pour animer localement le réseau d'alumni. D'autres ambassades de France ont lancé leur réseau, c'est le cas de France Alumni Albanie qui a organisé son lancement officiel au mois de juillet.

— Des événements partout dans le monde

Cette année, plus de 200 événements organisés dans le monde ont été relayés sur la plateforme www.francealumni.fr.

- **France Alumni Chine** a ainsi organisé un Forum Emploi le 1er juillet 2023 en simultané à Pékin, Shanghai et Shenzhen. Cette édition était organisée conjointement par l'Ambassade de France en Chine, France Alumni et la Chambre de commerce France Chine. Près de 40 entreprises étaient présentes pour proposer des offres d'emploi, des programmes de formation et des stages.
- **France Alumni Colombie** a organisé de son côté de nombreux événements dont des rencontres entre alumni à Paris, Bogotá et Medellin, ainsi qu'une soirée de fin d'année entre alumni, l'occasion pour l'ambassade de France de présenter le programme des activités de l'année 2024.
- **France Alumni Norvège** a organisé, avec l'Institut Français et en collaboration avec la FrenchTech Nordics, un événement pour envisager l'impact de la transition écologique sur les startups avec les présentations de six entrepreneurs travaillant dans ces domaines.
- **France Alumni Bénin** a organisé sa première soirée France Alumni, le 7 décembre à Cotonou. Une rencontre autour d'un cocktail et d'un orchestre, a permis d'échanger entre membres du réseau et de se remémorer des anecdotes de son expérience en France.

— Des événements en France

Plusieurs événements ont été organisés en France afin d'animer la communauté des alumni : activités sportives, sorties culturelles ou encore ateliers rédaction de CV/lettre de motivation. En janvier, trois alumni ont été invités à présenter leurs œuvres au *Vernissage France Alumni*, une soirée qui a rassemblé une soixantaine de personnes à l'agence Campus France.

Le sport était également avec la participation d'un groupe d'alumni et de personnels de l'agence aux 10 km du Bois de Boulogne et aux 20 km de Paris. Une soirée à l'occasion du match France - Uruguay lors de la Coupe du monde de rugby, a été également organisée au mois de septembre. Plusieurs ateliers de candidature ont eu lieu cette année, rassemblant des dizaines d'alumni, pour les aider à travailler sur leur CV, lettres de motivation et projets professionnels.

Rencontres de la Recherche et de l'Innovation 2023 — les leviers d'attractivité scientifique de la France

Campus France a organisé la 4e édition des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, les 14 et 15 novembre 2023 à la Cité Internationale Universitaire de Paris (CIUP). Ouvertes par Sylvie Retailleau, ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche, les Rencontres ont réuni près de 700 participants sur le thème de « l'attractivité scientifique, tremplin des mobilités internationales ».

L'attractivité scientifique de la France

La ministre de l'Enseignement supérieur, Mme Sylvie Retailleau, rappelant que la recherche est par essence internationale, a souligné l'importance pour les jeunes talents français d'être confrontés à d'autres cultures scientifiques. Sylvie Retailleau a également mis en avant les efforts consentis par le Gouvernement pour créer un environnement propice à l'accueil des chercheurs et des doctorants étrangers, au travers des investissements dans les infrastructures et les programmes de recherche et l'amélioration des conditions de travail des chercheurs grâce à la Loi de programmation de la recherche. Cette 4e édition a permis de confirmer l'intérêt majeur que constitue cette manifestation pour tous les acteurs français à l'international qui travaillent au rayonnement et à l'attractivité de la recherche et de l'innovation françaises.

→ Échange entre trois alumni doctorants.

Une forte participation

Les représentants de **57 ambassades de France sont venus à la rencontre de 102 établissements d'enseignement supérieur**. Ont également participé à ce grand rendez-vous : 37 représentants de sept organismes de recherche membres du Forum Campus France (CIRAD, CNRS, INRAE, INRIA, INSERM, IRD et Institut Pasteur) et 200 personnalités invitées.

Le programme a été porté par la très grande qualité des modérateurs et intervenants. Plus de 100 personnalités ont contribué aux ateliers et conférences : présidents, vice-présidents et directeurs des établissements membres du Forum mais aussi des représentants de centres de recherche, groupements d'établissement, réseaux, organisations et entreprises œuvrant pour le financement, le recrutement et l'accueil des doctorants-chercheurs internationaux, tels que l'ONERA, le CNES, le CEA, les Universités Marines, UDICE, le Campus Condorcet, la Comission européenne, Euraxess, la Fondation L'Oréal, Orange et l'ANRT.

Au total, ce sont plus de 700 personnes qui ont échangé pour construire et renforcer de nouvelles coopérations scientifiques et universitaires. Plus de 1000 rendez-vous se sont tenus sur les 50 stands pays entre les représentants des postes diplomatiques et ceux des établissements et organismes de recherche français.

Les nouveaux défis de la recherche en France

Face aux défis auxquels la recherche française est confrontée, tels que la baisse de l'attractivité du doctorat, la compétition mondiale pour attirer les talents et pour favoriser l'excellence scientifique, l'agence avait bâti un programme autour d'une réflexion prospective sur « l'attractivité scientifique, tremplin des mobilités internationales ».

Plus de 40 ateliers, 13 ateliers pays et 28 ateliers thématiques, ont permis de dresser différents états des lieux dans les domaines phares de la recherche française, de lister les leviers pour faire valoir l'excellence française et mieux accueillir les doctorants-chercheurs étrangers, d'aborder les enjeux de demain en termes d'égalité femmes-hommes et de développement durable. Les grandes échéances de 2024, les Jeux olympiques et le Sommet de la Francophonie, ont été aussi évoquées.

Relancer l'attractivité du doctorat

Le fil rouge de ces Rencontres a été la baisse d'attractivité du doctorat en France : la conjoncture, les forces en présence et les leviers à mettre en avant pour y remédier. Les ateliers ont permis de dégager des leviers pour attirer les talents internationaux au niveau doctorat : création d'un pack d'attractivité, amélioration des conditions d'accueil, valorisation de l'insertion professionnelle, etc.

Une belle visibilité

À l'issue des ateliers, plus de 20 interviews récapitulatives ont été réalisées sur le plateau TV (Campus France Live) ; comptabilisant plus de 30 000 vues, elles mettent en avant les grandes thématiques abordées et offrent une belle visibilité aux Rencontres parmi les communautés et abonnés des réseaux sociaux de Campus France (LinkedIn, Facebook, Youtube, X). En amont de la séquence d'ouverture, le député des Français de l'étranger Frédéric Petit, rapporteur du budget du MEAE, a été interviewé sur le plateau.

→ Les stands pays aux Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, CIUP.

Forum Campus France — recommandations stratégiques

Flashez ce QRcode pour consulter le rapport d'activité 2023 du Forum

Le Forum Campus France regroupe 369 établissements d'enseignement supérieur et de recherche qui œuvrent ensemble à renforcer le rayonnement et l'attractivité de l'ESR français à l'international. Les travaux et rencontres de l'année 2023 ont fait la part belle aux échanges, pour davantage de pertinence et d'efficacité dans ses recommandations aux tutelles de l'agence.

Janvier 2023 : Assemblée générale du Forum

L'assemblée générale du Forum a réuni sur le Campus Pierre et Marie Curie de Sorbonne Université près de 200 représentants de 165 établissements membres, des représentants des ministères de tutelle, des conférences d'établissements et d'autres partenaires institutionnels.

Les membres des ***commissions Afrique, Europe et Recherche et formation doctorale*** ont présenté un bref bilan des différents travaux entrepris au cours de l'année 2021-2022. L'AG a également permis le lancement de **deux nouveautés** :

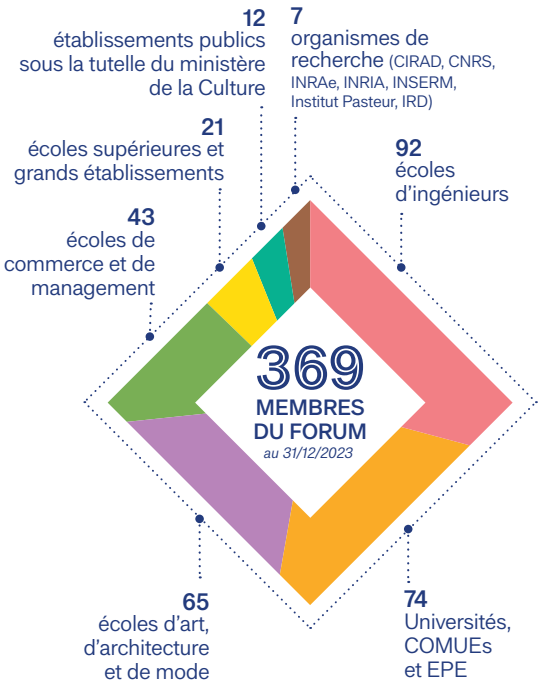
- la ***commission Asie-Indopacifique***, qui entend faire des propositions concrètes pour engager le rebond de la mobilité des étudiants et des chercheurs de cette région stratégique ;
- un ***comité transversal DDRS et transitions***, groupe de travail innovant mobilisé pour réfléchir plus spécifiquement sur les enjeux du développement durable et de transitions, leur impact à tous les niveaux du paysage de l'ESR et les mesures qui permettront d'en faire un levier d'attractivité (voir interview ci-après).

Juillet 2023 : Assemblée d'été du Forum

Deuxième temps fort de l'année, cette assemblée a accueilli le Pr. François Gélineau, Vice-recteur aux affaires internationales et au développement durable de l'Université Laval (QC, Canada) qui a présenté l'approche concertée de l'établissement, mise en œuvre tranversalement depuis le milieu des années 1970, pour un développement durable collectif.

Au cours de cette assemblée :

- les membres des **commissions** ont proposé plusieurs ateliers. Réunis en groupes restreints autour de thématiques ciblées, les participants ont porté à la connaissance des commissions leurs bonnes pratiques, questions, besoins ou difficultés sur différents sujets : la « reconquête » des étudiants issus de la zone Asie-Indopacifique, l'attractivité des meilleurs talents européens, les freins à la mise en place de cotutelles de thèse ou encore les enjeux climatiques et leur prise en compte dans les curriculums et services proposés par les établissements.
- un bilan des travaux conduits par la **commission Afrique** entre 2017 et 2022 a été présenté. Celui-ci est accessible en ligne, avec une synthèse s'articulant autour de quatre axes accompagnés de recommandations détaillées. Les travaux se poursuivent, dans le cadre d'un groupe de travail impliquant le MESR et le MEAE, lancé à l'automne 2023,



afin de permettre la mise en œuvre des recommandations de la commission.

- la **commission Recherche et formation doctorale** a proposé la tenue d'une nouvelle édition du séminaire des écoles doctorales, en septembre 2023, autour de la question : *Comment relancer l'attractivité du doctorat auprès des étudiants internationaux ?*

6 ÉTABLISSEMENTS ONT REJOINT LE FORUM EN 2023

- Aivancity
- École supérieure de la production de la mode et du luxe (ESPML)
- Groupe ESPI
- IIM Digital School
- INSA Hauts-de-France
- Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation inclusive (INSEI)

Mathias Bernard,
Président de l'Université Clermont Auvergne, Président du Comité transversal développement durable et transitions du Forum Campus France

Parole à...

Pourquoi avoir créé un Comité développement durable au sein du Forum Campus France ?

M.B. La plupart des universités et des écoles intègrent désormais les enjeux de la transition écologique et sociétale et du développement durable non seulement dans leur stratégie globale (immobilier, pilotage, achats…), mais aussi dans leur cœur de métier : la recherche et la formation. Il nous a semblé important de voir comment valoriser l'engagement des établissements français d'enseignement supérieur dans ce domaine au service de leur attractivité internationale.

Sur quoi ont porté vos travaux cette année ?

M.B. — La Commission a préparé, puis analysé les travaux collectifs issus des ateliers de l'assemblée d'été du Forum, qui ont été consacrés au développement durable. Nous avons pu montrer que l'on pouvait dépasser l'antagonisme apparent entre développement durable et mobilité internationale des étudiants comme des chercheurs, en quantifiant exactement l'impact environnemental de cette mobilité et en promouvant des modalités responsables de mobilité. Nous avons aussi travaillé sur la manière dont les établissements français pouvaient promouvoir à l'échelle internationale ce qu'ils font déjà en formation, en recherche, en vie de campus pour préparer les jeunes de tous les pays aux transitions en cours.

Quelles sont vos perspectives ?

M.B. — Nous envisageons de poursuivre l'état des lieux des formations proposées par nos établissements dans le domaine du développement durable, pour proposer une communication adaptée. Cela peut passer notamment par la mise en place d'un label, qui pourrait ensuite être étendu à l'échelle européenne voire internationale. Les établissements qui relèvent du MESR doivent en 2024 élaborer leur schéma directeur Développement durable et responsabilité sociétale : c'est l'occasion d'inscrire leur politique internationale au cœur de leur stratégie en matière de transition écologique et sociétale. C'est en tout cas un point sur lequel la Commission pourra venir en appui à ceux qui le souhaitent !

Projets européens — un nouveau programme et des projets au long cours

Campus France participe à trois programmes européens et en coordonne deux autres. L'année 2023 a vu se poursuivre les quatre projets en cours et en démarrer un nouveau. Dans le même temps, Campus France a renforcé la coopération avec ses partenaires européens grâce à de multiples rencontres, événements, partages d'expériences et échanges entre directeurs.

Financé par l'Union européenne

Study in Europe

En juin 2023, Campus France a participé à la réunion des agences nationales de promotion en Estonie dans le cadre du projet *Study in Europe*, avec ses homologues de 25 pays européens. Au terme d'interventions sur les nouvelles tendances dans le domaine de l'internationalisation et du marketing, les participants se sont livrés à une activité de plantation d'arbres dans la région de Tartu, avec l'inauguration du ***Study in Europe Park***, dans l'objectif de renforcer la dimension durable du projet coordonné par Campus France.

Les 27 et 28 octobre 2023, plus de 40 exposants de 15 pays européens se sont réunis à São Paulo à l'occasion du salon ***Study in Europe* au Brésil**, organisé par Campus France. Le séminaire institutionnel qui a précédé le salon, inauguré par Margarítis Schinás, Vice-Président de la Commission européenne, a réuni près de 150 représentants de l'enseignement supérieur brésilien et européen.

Margarítis Schinás, Vice-Président de la Commission européenne, São Paulo, Brésil, octobre.

→ *Study in Europe* - **Les représentants des agences de promotion européennes, Tartu, Estonie, juin 2023.**

EU4Dialogue

Dans la continuité des activités d'**EU4Dialogue**, programme visant le renforcement du dialogue entre des territoires et pays de la région du Partenariat oriental (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Moldavie) et coordonné par Campus France, l'agence a mis en place un **projet pilote de mobilités courtes** vers la France à la rentrée 2023. Dans cet esprit, l'agence a organisé, en mars, une visite d'étude à Paris et à Lyon pour une vingtaine de professionnels du patrimoine culturel de la région.

EU Mobility Programme for Myanmar

L'agence a commencé en 2023, en consortium avec le DAAD (chef de file) et Nuffic, les activités liées au projet ***EU Mobility Programme for Myanmar*** (EMPM), avec la création d'un réseau d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche européens qui accueillera **les étudiants ou universitaires birmans en mobilité courte**. Des résidences d'artistes en France ont également été mises en place avec un démarrage des mobilités prévu courant 2024.

HOPES-LEB

Dans le cadre du projet **HOPES-LEB**, qui soutient l'accès à l'enseignement supérieur des **réfugiés et des jeunes en situation de vulnérabilité au Liban**, Campus France anime un réseau régional d'alumni. Ses membres ont bénéficié tout au long de l'année de diverses activités, telles que des formations, des webinaires et d'un programme de parrainage. Par ailleurs, l'agence a présenté des exemples de ses actions à destination des réfugiés lors de deux sessions organisées à l'occasion de l'**EAIE à Rotterdam**, dont une table ronde avec des représentants du Haut Comissariat des Nations unies pour les réfugiés (UNHCR) et l'*Institute for International Education* (IIE).

ELAN-INTERREG Caraïbes

Prolongé pour une dernière année en 2023, le projet **ELAN-INTERREG Caraïbes** a permis à 61 jeunes caribéens de poursuivre leur mobilité à la Martinique et à la Guadeloupe jusqu'à la fin de l'année académique 2022-2023, grâce aux bourses de mobilité entrante gérées par Campus France.

Parole à...

Louise Watts,
responsable du Service des projets européens

Quelles réussites en 2023 ?

L.W. Campus France a non seulement mis en œuvre des projets mais a aussi poursuivi son activité de veille, de prospection et de réponse aux appels d'offres européens. Nous sommes ravis d'avoir remporté, par exemple, la nouvelle phase du projet *Study in Europe* pour les trois années à venir. Cette action phare, financée par le programme Erasmus+, a un rôle important à jouer pour maintenir l'Europe comme première destination mondiale des étudiants internationaux. Nous sommes heureux de poursuivre cette collaboration avec nos partenaires (DAAD, Nuffic, HARNO, ACA et DZS), les partenaires associés (SEPIE, UEFISCDI et Uni-Italia), les agences européennes, les établissements et tous les acteurs impliqués dans cette action.

Avez-vous des priorités thématiques et géographiques ?

L.W. Le service des projets européens est en lien avec de nombreux pays. En 2023, nous avons initié un projet dans la zone Indopacifique, une priorité géographique pour Campus France. Nos domaines d'intervention correspondent aux missions de l'agence, allant de la mobilité étudiante à la promotion, en passant par des actions en soutien aux réfugiés ou encore l'animation de réseaux d'alumni. La diversification est au cœur de notre stratégie et nous travaillons avec différents services de la Commission européenne.

Quels sont vos projets ?

L.W. En dehors de nos activités habituelles, nous allons ouvrir un nouveau programme en soutien aux chercheurs en danger, ce qui viendra compléter les actions ciblées que nous menons déjà auprès d'autres populations à risques, telles que les étudiants ou les artistes de pays en crise. Nous prévoyons aussi des actions autour des alliances d'universités européennes, ainsi que des études sur la mobilité étudiante et des analyses des stratégies de promotion de l'enseignement supérieur en Europe.

→ **Rencontre avec la Direction générale de l'Éducation et de la Culture, Bruxelles, Belgique, juin 2023.**

1.

Tendances et nuances de la mobilité

Les données disponibles en 2023 permettent désormais de le dire : la pandémie a affecté la trajectoire de certains pays d'accueil, mais pas tous. Si la croissance de la mobilité étudiante mondiale a pu être ralentie, des tendances et des nuances se dessinent pour le long terme : les études et publications de Campus France continuent à les décrypter tout au long de l'année.

Analyser

27 — **3 questions à Christopher Cripps**
28 — **Chiffres clés 2023 : une mobilité sur fond de crises**
30 — **Autres publications : la mobilité en détail et en nuances**

+21%

D'ÉTUDIANTS DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE INSCRITS DANS UNE FORMATION D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ENTRE 2016 ET 2021

(source : MESR/SIES)

La mobilité étudiante vers la France connaît une progression moyenne notable, permettant de se rapprocher de l'objectif des 500 000 étudiants accueillis en 2027.
Cette tendance est cependant légèrement inférieure à la croissance de la mobilité diplômante dans le monde sur les années comparables.

3 QUESTIONS À...

Christopher Cripps

conseiller pour les relations diplomatiques et la stratégie internationale auprès de la Présidence de Sorbonne Université

« Les publications de Campus France sont le pouls de l'attractivité française »

⟶ Parmi les publications de Campus France, lesquelles vous semblent les plus intéressantes ?

Christopher Cripps — Les publications que je connais le mieux sont les *Focus pays* et, surtout, les *Chiffres clés*. Cette publication annuelle constitue une source d'information unique sur les flux de mobilités étudiantes entrantes. Les *Chiffres clés* permettent de constater les tendances du « marché » au fil des ans. Nous pouvons comprendre pourquoi la France est moins attractive pour tel pays ou, au contraire, pourquoi elle le devient pour tel autre. Nous pouvons aussi y découvrir pourquoi tel pays d'accueil est plus attractif que le nôtre et ce *benchmark* international est essentiel.
Les *Focus pays* nous apportent une connaissance plus approfondie d'un pays en particulier, pays sur lequel nous souhaitons porter nos efforts. On y trouve à la fois des informations sur l'enseignement supérieur local, mais aussi sur les flux de mobilité vers la France ou ailleurs. J'accorderai une mention toute particulière au *Focus pays* sur l'Inde, un excellent support qui constitue une façon unique de compléter tout ce que nous ne savions pas sur ce pays phare !

⟶ Comment ces publications éclairent-elles le contexte actuel ?

C.C. — Ce sont des publications fiables, avec des informations tangibles ! Elles nous permettent d'identifier le ou les pays que nous pourrions explorer en termes de partenariats pour la recherche et la formation, là où il serait propice de cibler notre action. Ce sont pour nous des outils de travail précieux qui nous aident à construire notre propre stratégie et à mieux préparer nos missions. Mais c'est tout le dispositif français qu'elles font progresser, c'est le pouls de l'attractivité française !
D'autant que, nous le voyons grâce à ces publications, l'attractivité de la France reste fragile. Même si, pendant et après la pandémie, nous sommes restés l'un des rares pays ouverts, la concurrence mondiale est devenue très rude. Aussi me semble-t-il nécessaire de maintenir cette ouverture de la France au monde et aux étudiants, doctorants et chercheurs internationaux en particulier. Il nous faut tout mettre en œuvre pour aller dans ce sens, car je crois fortement à la nécessité de travailler de façon collective pour aider le dispositif français d'enseignement supérieur français à avancer dans l'internationalisation.

⟶ Un souhait pour 2024 ?

C.C. — Pour avoir un panorama plus complet de l'attractivité en général, j'aimerais que Campus France s'intéresse à la mobilité sortante. Pour mieux piloter la mobilité étudiante en général, un tel outil serait parfait. Avec le savoir-faire de Campus France et son expérience en matière de statistiques, ce nouvel outil nous permettrait d'envisager dans sa globalité comment se situe la France face au reste du monde !

Chiffres clés 2023
— une mobilité sur fond de crises

Publication annuelle emblématique de Campus France, les Chiffres clés présentent les principales tendances de la mobilité étudiante en France et dans le monde. Elle fournit des éclairages sur les transformations de cette mobilité dans un paysage marqué par des crises diverses et nombreuses, telles que la pandémie de Covid-19 et ses conséquences, la guerre en Ukraine, les crises en Afghanistan, en Syrie, au Liban ou encore en Iran.

LA FRANCE
6e
pays d'accueil des étudiants en mobilité internationale

Dans le monde, une mobilité croissante

Les données de la collecte mondiale réalisée conjointement par l'Unesco, l'OCDE et Eurostat (UOE) présentent **une mobilité étudiante mondiale encore en croissance en 2020 : +4 % sur un an et +32 % sur cinq ans**. L'effet de ralentissement dû à la pandémie de Covid-19 apparaît pour certains pays (Australie, États-Unis) mais pas pour tous. L'Australie glisse ainsi de la 2e à la 3e place des pays d'accueil, devancée par le Royaume-Uni, lui-même derrière les États-Unis.

La croissance de la mobilité vers la France est inférieure à la croissance mondiale : +21 % sur cinq ans, contre +32 % en moyenne mondiale. **Le pays se situe toutefois à la 6e place mondiale pour l'accueil des étudiants internationaux**, derrière l'Allemagne (4e) et le Canada (5e). D'autres pays progressent fortement dans ce classement : la Chine (7e, +89 % sur cinq ans) –à la veille de la fermeture du pays–, les Émirats arabes unis (9e, +194 %), la Turquie (10e, +156 %), la Corée du Sud (13e, +105 %).

L'origine de la mobilité sortante est majoritairement asiatique. La Chine, dépassait en 2020, le million d'étudiants inscrits dans des formations diplômantes à travers le monde, le double du second pays d'origine, l'Inde. Le Vietnam, seulement 11e pays d'origine il y a cinq ans, était en 2020 à la 3e place, suivi par l'Allemagne et les États-Unis. La mobilité étudiante asiatique s'oriente d'abord vers le continent américain (37 %), l'Asie-Océanie (33 %), puis l'Europe (28 %).

La France occupe la 6e position des pays d'envoi avec 109 000 étudiants mobiles en 2020. Elle reculait d'une place par rapport à 2019, derrière l'Allemagne, 4e, et les États-Unis, 5e, qui la dépassent de peu. Les principales destinations des étudiants français sont le Canada, la Belgique, le Royaume-Uni et la Suisse.

L'obstacle des crises

La mobilité étudiante est impactée bien évidemment par les situations de crises, de conflits ou de guerres. Entre 2015 et 2020, par exemple, le nombre d'étudiants syriens en mobilité a plus que doublé (+126 %). En 2020, la Syrie est le 11e pays d'origine de la mobilité mondiale. La France est le 5e pays d'accueil des étudiants syriens, derrière la Turquie, l'Allemagne, l'Arabie saoudite et la Jordanie.

En 2022, la France a mis en place un plan d'urgence qui s'est poursuivi en 2023 et a permis à **3 351 étudiants ukrainiens** de s'inscrire dans l'enseignement supérieur français depuis le

L'édition 2023 des Chiffres Clés a été conçue, pour la première fois, en double format *imprimé et digital*, permettant un accès plus large et des utilisations diverses.

début du conflit (voir page 8). C'est dans ce contexte que le MEAE a financé et confié à Campus France la mise en place d'un programme de soutien à l'apprentissage du français au profit des étudiants ukrainiens, de début janvier à fin août 2023. 347 étudiants ont bénéficié d'une formation intensive de 8 mois en FLE entre janvier et août 2023 (page 8).

En Europe, le Brexit puis la pandémie de Covid-19 ont nettement affecté la participation au **programme Erasmus+** : en 2021, les mobilités étudiantes du programme sont en baisse de 20 % par rapport à 2019-2020. L'Espagne reste le 1er pays d'accueil, devant l'Allemagne et la France, deux pays en ordre inverse par rapport à 2019-2020. La France redevient le 1er pays d'origine des étudiants et personnels d'établissements d'enseignement supérieur bénéficiaires du programme, devant l'Espagne et l'Allemagne.

En France, une nette reprise des mobilités

En France, le seuil des 400 000 étudiants étrangers a été franchi pour la première fois en 2022-2023, rapprochant le pays de sa cible des 500 000 étudiants étrangers en 2027. La croissance annuelle du nombre d'étudiants accueillis a été la plus forte depuis 15 ans : +8 %. C'est la mobilité d'échange, soit près de 7 % du total des étudiants étrangers, qui a progressé le plus rapidement (+46 %), une tendance qui s'explique par le report des mobilités ajournées pendant la COVID. Parallèlement, la mobilité diplômante progresse de 6 % sur la même année.

Le nombre d'étudiants en mobilité vers la France croît depuis l'ensemble des régions d'origine sur un an : de +2 % depuis l'Asie et l'Océanie à +51 % depuis l'Amérique du Nord, avec +15 % depuis l'Union européenne. L'Afrique du Nord et le Moyen-Orient représentent la première zone d'origine des étudiants étrangers inscrits en France (29 %), devant l'Europe (25 %), l'Afrique subsaharienne (23 %), l'Asie-Océanie (13 %) et les Amériques (8 %). Le top 5 des pays d'origine en 2022-2023 reste identique à l'année précédente : Maroc, Algérie, Chine, Italie, Sénégal.

Devancée en 2022-2023 par l'Allemagne, **la France est la 4e destination mondiale d'accueil des doctorants internationaux**. Ce niveau d'études est particulièrement international dans les écoles doctorales de France, avec 38 % de doctorants étrangers, contre 13 % tous niveaux confondus. Cependant, le niveau doctoral est le seul à connaître une baisse significative : -15 % sur cinq ans.

Autres publications — la mobilité en détail et en nuances

CONSULTEZ TOUTES NOS PUBLICATIONS

La France dans les classements internationaux

la prime aux regroupements

Depuis une dizaine d'années, la position de la France progresse dans les classements internationaux. Parallèlement, le nombre de classements, comprenant parfois des focales spécifiques, a lui aussi augmenté. Avec une *Brève* qui leur est consacrée, Campus France a fait le point sur les tendances et les indicateurs à retenir.

Apparus dans les années 2000, **les classements internationaux des universités et des établissements d'enseignement supérieur ont pris une place importante dans le monde académique**. Relayée par les institutions, les médias et les établissements eux-mêmes, la publication de ces classements est devenue un rendez-vous régulier. **L'émergence de classements thématiques, plus récente, permet à la France de se distinguer dans certains domaines de formation spécifiques. Depuis dix ans, la position globale de la France a progressé dans les classements internationaux**, en lien avec la prise en compte par les *rankings* des nouveaux regroupements d'établissements, comme Paris-Saclay, PSL ou Sorbonne Université. Plus importants en taille, ces établissements se trouvent mieux classés, mais réduisent aussi le nombre d'établissements français pris en compte.

La mobilité doctorale en France
une situation critique

Dans le cadre du suivi régulier des tendances de la mobilité étudiante en France, Campus France a fait le constat, comme d'autres partenaires, de l'érosion de l'attractivité internationale du doctorat en France.

Des travaux d'analyse de cette situation ont été présentés lors du séminaire des écoles doctorales organisé à Campus France le 22 septembre 2023. Les principaux enseignements issus de ces données chiffrées collectées depuis diverses sources (MESR/SIES, OCDE, Open Doors) seront **publiés courant 2024**.

La France est le 4e pays d'accueil des doctorants en mobilité internationale, une position forte dans un paysage concurrentiel mondial. Cependant, l'attractivité des formations doctorales françaises tend à s'éroder : en cinq ans, le nombre d'étudiants étrangers en doctorat dans les universités françaises a diminué de 15 %, avec des baisses par géographie pouvant aller jusqu'à -18 % pour l'Asie-Océanie. Seuls **les effectifs de doctorants de certaines nationalités continuent de progresser dans ce contexte général de baisse** : Libanais, Marocains et Togolais.

Focus pays
la mobilité et la coopération à l'échelle d'un pays

Publiés à l'occasion de journées pays, conseils d'orientation stratégiques ou d'autres événements mettant à l'honneur un pays, **les *Focus* sont des outils de connaissance et de développement des coopérations et de la mobilité entre la France et le pays concerné.**

Ils s'adressent aux établissements d'enseignement supérieur français engagés dans la coopération avec ces pays. **Six publications de cette collection sont parues en 2023 : Arabie saoudite, Thaïlande, Brésil, Nigeria, Royaume-Uni et Inde.**

Notes régionales
du Maghreb à l'Amérique latine

*Afin d'alimenter les débats lors des séminaires attractivité, Amérique latine (juin) et Maghreb (décembre), Campus France a publié **deux notes régionales chiffrées sur la mobilité étudiante**. Chacune des notes dresse un panorama de l'internationalisation de l'enseignement supérieur et de la recherche dans la région et analyse la position de la France dans l'accueil de ces étudiants.*

Une activité événementielle en constante progression

Promouvoir et valoriser l'enseignement supérieur et la recherche français, par tous les moyens et sur tous les fronts : c'est la raison d'être de Campus France, qui a retrouvé pleinement en 2023 son rythme événementiel, et continué à déployer et diversifier ses outils de communication pour en maximiser l'impact. Tour d'horizon.

Promouvoir & valoriser

35 — 3 questions à Nicolas Gherardi
36 — Espaces Campus France : un réseau mondial au service de la diplomatie d'influence
38 — Communication : démultiplier l'impact de la campagne
40 — Campus France Live
41 — Promotion de l'offre de formation : valoriser la France académique
42 — Activités promotionnelles dans le monde : un niveau record en 2023 !

63

MANIFESTATIONS DE PROMOTION EN 2023

C'est le nombre de manifestations de promotion, organisées dans le monde en 2023 par Campus France et ses partenaires.
Le nombre d'opérations de promotion dépasse cette année le niveau de 2019 et constitue même un niveau record depuis 2017.

3 QUESTIONS À...

Nicolas Gherardi

conseiller de coopération et d'action culturelle adjoint, Directeur adjoint de l'Institut français en Inde

« Une année de promotion record pour l'Inde ! »

⟶ Quelles opérations avez-vous menées avec Campus France cette année ?

Nicolas Gherardi — Parmi plusieurs initiatives, il convient de souligner le traditionnel *Choose France Tour* qui s'est tenu en Inde en octobre. Les villes de Madras, Calcutta, New Delhi et Bombay ont accueilli 50 institutions françaises et 5 000 étudiants indiens, faisant de cette édition la plus ambitieuse organisée par nos services depuis la création de ces salons. Cette année, nous avons bénéficié d'un soutien particulier de Campus France Paris, qui a mobilisé deux représentants à chaque étape afin d'animer un stand dédié aux programmes doctoraux. Ce stand a attiré un très grand nombre de visiteurs, confirmant l'intérêt des étudiants indiens pour les programmes doctoraux français.

⟶ En dehors de cette opération phare, quelles autres actions ?

N. G. — Outre la promotion sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels notamment grâce à l'engagement des alumni indiens, nous avons organisé pas moins de 269 rencontres institutionnelles. Ces rencontres ont réuni des attachés de coopération, des agents Campus France et des représentants d'institutions indiennes ou françaises, autour de projets de coopération universitaire. Mais ce n'est pas tout : nous avons également mis en œuvre 478 actions de promotion supplémentaires, ciblant un large public. Ces initiatives nous ont permis de sensibiliser plus de 60 000 personnes au cours de l'année, un nombre nettement supérieur à celui de l'année dernière !
Pour mieux réussir toutes ces opérations, il nous paraît nécessaire de nous appuyer sur des analyses chiffrées de la mobilité des étudiants indiens. À l'occasion des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation 2023, nous avons ainsi publié avec Campus France à Paris un nouveau *Focus Inde*, présentant les profondes transformations que connaît actuellement l'Inde dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche. En 2021, près de 510 000 étudiants indiens étaient inscrits dans des formations diplômantes complètes dans un pays étranger, soit une augmentation de 34 % sur cinq ans. Parmi ces pays d'accueil, la France se positionne au 11e rang. L'objectif affiché pour 2030 par le Président de la République française et le Premier ministre indien est d'accueillir 30 000 étudiants indiens sur le sol français.

⟶ Quelles sont vos perspectives pour 2024 ?

N. G. — Dans le cadre de cet objectif de l'accueil de 30 000 étudiants indiens, l'un des principaux projets pour 2024 est de promouvoir le nouveau dispositif des classes internationales annoncé par le Président de la République. Conçue cette année spécifiquement pour les étudiants indiens, cette initiative offre une admission directe dans les programmes de premier cycle enseignés en français après une année de formation initiale en langue française, rendant ainsi plus de 200 programmes accessibles aux étudiants non francophones dans un des 27 établissements français sélectionnés.

Espaces Campus France — un réseau mondial au service de la diplomatie d'influence

Plus de 400 agents animent actuellement un vaste réseau de 275 espaces et antennes Campus France. Présents dans 134 pays et intégrés aux services de coopération et d'action culturelle des ambassades, ils assurent au quotidien la promotion des études en France, l'orientation et l'accompagnement des étudiants internationaux dans leur projet et animent la communauté des alumni.

→ **Formation 2023 des nouveaux responsables d'espace Campus France.**

Accueillant le public, les espaces et antennes Campus France sont la première porte d'entrée vers la France et la vitrine de son excellence académique. En 2023, ce réseau s'est agrandi avec la labellisation de deux nouveaux espaces et d'une antenne. La République centrafricaine compte désormais un Espace à Bangui, un nouvel espace a été créé au Pakistan, à Lahore, et une nouvelle antenne s'est installée au sein de l'Alliance française à Bangkok (Thaïlande).

Adapter les formations

Partout dans le monde, Campus France accompagne ces équipes et assure la formation initiale et continue de ce vivier d'agents du MEAE, à la demande de ce dernier.

Le renouvellement d'une partie des personnels, tout au long de l'année, a motivé le développement d'une offre de formation à distance, comportant désormais plus de 20 modules de formation thématiques (promotion, communication, orientation, présentation des outils de suivi).

En 2023, le service appui aux espaces a également animé des formations de préparation au départ en ligne à destination de 91 nouveaux agents. Parallèlement, plus de 200 agents ont suivi les webinaires thématiques organisés en collaboration avec France Éducation International et le MEAE et proposés en français et en anglais.

En complément de cette offre en ligne, 49 nouveaux responsables d'espaces Campus France, en poste depuis moins d'un an dans 44 pays, sont venus se former à Paris en mars 2023. Les ministères de tutelle, les conférences d'établissements, les partenaires de Campus France et des experts invités ont été associés à la conception et à l'animation de cette formation. Cette année a été marquée par des thématiques spécifiques, telles qu'une journée consacrée à la communication digitale et l'importance d'une présence sur les réseaux sociaux, l'animation du réseau France Alumni, l'aide à l'orientation des étudiants internationaux.

Faciliter la production de vidéos

En 2023, après une session de test réussie auprès de sept espaces l'année précédente, Campus France a mis à disposition des agents du réseau culturel français, la plateforme de création vidéo *EasyMovie*.

Ainsi, à travers deux appels à projets auxquels 24 Espaces ont répondu, des vidéos ont été réalisées avec facilité, intégrant la charte graphique adaptée à chaque pays.

Ces campagnes ont été un succès, avec 88 vidéos partagées sur les réseaux sociaux des Espaces et présentant pour la plupart des profils d'étudiants ou d'alumni. Cette expérience réussie sera renouvelée et élargie en 2024.

Organiser des séminaires régionaux

Deux séminaires régionaux ont rassemblé en 2023 une trentaine de représentants du MEAE, du MESR, de Campus France et des Postes diplomatiques de la zone Amérique latine et Maghreb.

Un séminaire attractivité Amérique latine s'est tenu à Carthagène (Colombie) en juin. Les échanges ont porté sur les principaux enjeux, outils et dispositifs au service de l'attractivité de l'enseignement supérieur français. Ils ont aussi permis d'identifier des pistes de travail telles que le déploiement d'une politique de bourse pour diversifier les cofinancements, la mutualisation à l'échelle régionale de certains outils, le renforcement de la visibilité de la campagne de communication mondiale, la capitalisation de l'impact des actions menées dans le cadre de l'opération France Alumni Day et la promotion de l'offre de formation en anglais.

Un séminaire attractivité Maghreb, qui s'est déroulé en octobre dans les locaux de l'Institut Français de Tunis, a permis de réfléchir aux leviers pour renforcer l'attractivité de la France et maintenir sa position de première destination d'études auprès des étudiants originaires du Maghreb. Au cours de ce séminaire, les participants ont identifié des solutions locales pour relever les défis (mobilité doctorale, promotion de la langue française, lutte contre les fraudes documentaires) et les enjeux de la dynamisation du réseau France Alumni, notamment l'amélioration de l'insertion professionnelle et de l'employabilité des alumni du Maghreb.

→ **Séminaire attractivité Amérique latine en juin à Carthagène (Colombie).**

Théotime Lamoureux,
chargé de la coopération universitaire et responsable de l'espace Campus France à Kigali (Rwanda)

Parole à...

Depuis quand la France dispose-t-elle d'un espace Campus France au Rwanda ?

T.L. Dès 2014 il existait un bureau d'information, implanté dans l'enceinte de l'ambassade de France, mais l'espace n'a été inauguré qu'en 2022 au sein du Centre culturel francophone du Rwanda, un an environ après la visite du Président de la République française. Depuis cette création, ayant constaté un afflux de visiteurs, nous avons décidé d'augmenter les jours de permanences et les heures d'ouverture. La donne a changé : la visibilité du service augmente le désir de mobilité ! En dehors de l'accueil des candidats à des études en France, nous avons développé d'autres activités de promotion. En 2023, nous avons par exemple organisé, avec Campus France Paris, un *Study tour* qui a réuni 10 établissements français venus au Rwanda pour une journée de rencontres institutionnelles et un salon ayant accueilli plus de 400 étudiants. Un succès qui nous a amenés à reconduire cet événement en 2024.

Qui sont les étudiants rwandais ?

T.L. La pyramide des âges au Rwanda montre un net rajeunissement de la population, lié à la croissance démographique maîtrisée mais soutenue (3,87 enfants par femme). Trois quarts de la population ont moins de 30 ans mais la part des jeunes dans l'enseignement supérieur reste limitée et sera amenée à croître dans les années à venir. 80 000 jeunes sont étudiants et, parmi ceux-ci, 7 % ont choisi la mobilité, plutôt vers des pays anglophones, la France n'étant que le 6e pays d'accueil (500 rwandais inscrits en France en 2022-2023). Au niveau licence et notamment en sciences, ces étudiants en mobilité en France choisissent prioritairement les formations en université, sans doute parce que c'est plus facile au niveau des procédures. De son côté, le gouvernement rwandais encourage la mobilité, mais à condition que les étudiants retournent au pays ! On constate d'ailleurs une vraie volonté des étudiants de rentrer chez eux pour contribuer au développement d'un pays qui s'est relevé de façon remarquable ces trente dernières années, depuis le génocide perpétré contre les Tutsis en 1994.

Communication — démultiplier l'impact de la campagne

En 2023, la communication a concentré ses efforts sur l'amplification de la campagne en cours « Rendez-vous en France, Skills & Friends for life », notamment via la diffusion de campagnes sponsorisées sur les médias sociaux. Les résultats de cette démarche marketing, une première pour l'Agence, montrent un impact prometteur.

→ Vidéo *Rendez-vous en France, Skills & Friends for life !*

VOIR LA VIDÉO RENDEZ-VOUS EN FRANCE, SKILLS & FRIENDS FOR LIFE !

Des campagnes de sponsorisation/marketing

La campagne de communication *Rendez-vous en France, Skills & Friends for life* lancée en 2022 a été développée cette année à travers des **campagnes de sponsorisation**, dans le but d'atteindre les « prospects » lycéens et étudiants internationaux qui n'envisagent pas forcément la France comme destination d'études.

Quatre campagnes d'*achat média* ont été menées entre mars et septembre 2023, en priorisant des **pays cibles :**

- **du 6 mars au 30 juin, une première campagne** a mis en avant des formats publicitaires (vidéo sponsorisée, stories, carrousel) de la campagne sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Tik Tok. Les résultats cumulent :
  - 32 000 000 impressions tous les réseaux confondus ;
  - 3,82 % taux de clic, soit 1 212 104 clics ;
  - 1 445 276 vues générées.
- **entre le 19 avril et le 30 septembre, avec l'application de révision *Nomad Education***, dédiée à la campagne a été lancée au sein de la rubrique École à l'étranger et une campagne display à destination des pays d'Asie, des Amériques et de sept pays d'Afrique, le Sénégal étant le pays le plus représenté sur l'application. L'objectif fixé d'atteindre 140 000 membres en six mois a été atteint, puisque 150 000 membres ont été impactés avec :
  - plus de 20 000 visites de la mini-application ;
  - 520 650 impressions avec renvoi mini-appli et url.
- **entre le 15 mai et 15 septembre, le site d'orientation international *Studyportals***, une campagne web et réseaux sociaux a également été lancée principalement vers les pays d'Amérique Latine (Honduras, Guatemala, Nicaragua), mais aussi vers le Vietnam et l'Europe (Bosnie-Herzégovine, Pologne, Lituanie), avec :
  - 6 247 clics sur Meta et 3 817 sur Google, soit un taux de clic de 2,31 % sur Meta et de 1,4 % sur Google ;
  - plus de 270 000 impressions.

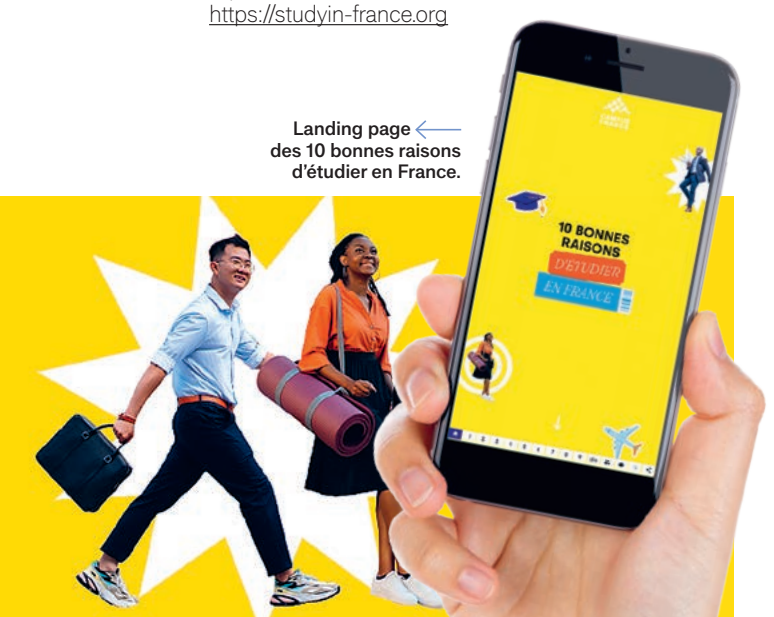
- **entre avril et octobre, le site d'apprentissage en ligne *Docsity*** a permis de déployer une campagne d'emailing, un article sur les études en France et une diffusion sur les réseaux sociaux. Avec 500 000 emails envoyés, la campagne a permis de toucher 64 688 personnes avec :
  - 21,6 % de taux d'ouverture ;
  - 2,5 % en taux de réactivité (qui ont ouvert et cliqué par la suite).

Sur les réseaux sociaux, la campagne a atteint 552 253 personnes avec 29 410 clics, soit 5,3 % de taux de clics.
Enfin, l'article présentant les études en France a touché 1 259 personnes et la campagne de publicité, a généré 100 000 impressions pour 500 clics.

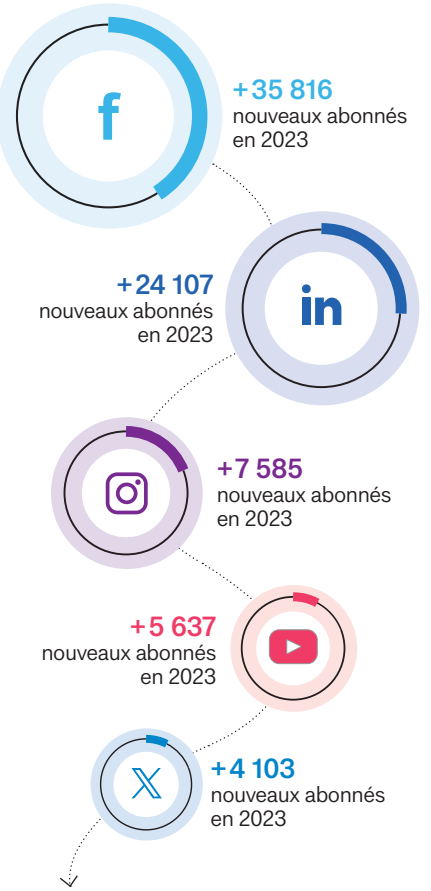
De nouveaux outils d'appropriation de la campagne

En 2023, Campus France a également déployé deux nouvelles **« pages d'atterrissage » ou *landing pages*** à destination de deux cibles différentes :

- **une page destinée aux espaces Campus France** présentant l'ensemble des ressources et du matériel de communication de la campagne afin d'en faciliter l'appropriation : affiches, flyers, portraits vidéos, contenus digitaux prêts à l'emploi ou adaptables : https://rendezvousenfrance.campusfrance.org
- **une page destinée aux prospects étudiants**, pour une consultation prioritaire sur mobile, et reprenant les 10 raisons d'étudier en France : https://studyin-france.org



Landing page des 10 bonnes raisons d'étudier en France.



Les réseaux sociaux : des communautés de plus en plus puissantes

Pour animer une communauté d'étudiants, de chercheurs et de partenaires institutionnels de plus en plus connectés, **Campus France a continué à développer sa présence sur les réseaux sociaux**, canaux essentiels pour communiquer avec notre public cible et développer la marque Campus France à travers le monde. Avec une communauté de plus en plus puissante, Campus France diversifie et informe son public en permanence.

Début 2024, Campus France compte :

- 535 439 abonnés (+ 35 816 abonnés en 2023) sur **Facebook** ;
- 105 924 abonnés (+ 24 107 abonnés en 2023) sur **LinkedIn** ;
- 95 200 abonnés (+ 7 585 abonnés en 2023) sur **Instagram** ;
- 53 079 abonnés (+ 4 103 abonnés en 2023) sur **X** (ex Twitter) ;
- 29 649 abonnés (+ 5 637 abonnés en 2023) sur la chaîne **YouTube**.

Au total, **Campus France fidélise 819 291 abonnés** sur les réseaux sociaux.

Les Campus France Live

1

un outil de promotion nouveau pour les établissements

Devenu incontournable depuis son lancement en 2018, le dispositif Campus France Live accompagne les établissements souhaitant renforcer leur visibilité à l'international. Les émissions produites dans le studio TV de Campus France sont diffusées sur les réseaux sociaux de l'agence et les supports sont mis à la disposition des espaces Campus France. Elles peuvent être réalisées en 3 langues : anglais, français et espagnol.

En 2023, 27 nouvelles émissions ont été produites et diffusées pour promouvoir l'offre de formation des établissements. La professionnalisation du dispositif a permis d'améliorer les performances des prestations fournies. Les vidéos produites sont sponsorisées sur les réseaux sociaux, s'adressant aux étudiants de cinq pays prioritaires. Les vidéos diffusées en direct en 2023 ont enregistré près de 95 000 vues avec une moyenne de 3 400 vues par émission sur quatre réseaux (Facebook, Linkedlin, Youtube et X).

Des campagnes d'achat média sur les réseaux sociaux

Afin d'être encore plus visibles, des campagnes de sponsorisation des émissions sur les réseaux sociaux ont permis d'atteindre 2,4 M de personnes. Les contenus diffusés ont été affichés 5,2 M de fois sur les écrans des personnes cibles et ont engendré près de 900 000 engagements (clics, commentaires, partages). Les vidéos ont été vues 3,4 M de fois, soit une moyenne d'environ 126 000 vues par vidéo. **La campagne de génération de *leads* a permis de mettre en relation près de 7 000 candidats internationaux avec les établissements d en seignement supérieur français ayant choisi de faire confiance à Campus France live.**

Diversification des formats des émissions

Un nouveau format d'émissions thématiques réunissant des acteurs pour la promotion d'un domaine ou d'une filière a été expérimenté en 2023, avec l'émission intitulée *Rendez-vous en France pour apprendre le français ! (1).* Les représentants du réseau des centres universitaires FLE, des Alliances françaises, du Groupement FLE et de la sous-direction de l'enseignement supérieur et de la recherche du MEAE ont ainsi assuré conjointement, via deux émissions, la promotion de l'offre de formation de français langue étrangère à destination des candidats à des études en France.

Ce nouveau format sera proposé 2024 aux établissements pour la promotion des filières d'excellence en France.

27

NOUVELLES ÉMISSIONS EN 2023

Promotion de l'offre de formation — valoriser la France académique

Rendre la France plus attractive, c'est valoriser l'offre de formation de ses établissements d'enseignement supérieur. Une mission accomplie grâce aux éditions pour l'information des étudiants internationaux.
Ces informations, disponibles en ligne et en trois langues sur tous les sites de Campus France, sont actualisées en continu.

Différentes collections d'outils permettent aux étudiants de s'informer, d'être guidés dans leur choix d'orientation et dans leur projet d'études en France : fiches domaines d'études (41) ; fiches diplômes (12) ; fiches recherche (13), cartographies (6) ; profils des établissements (372) ; fiches Accueil et Label Bienvenue en France (272) mais aussi des guides annuels, etc.
L'information sur les droits différenciés précise aux étudiants extracommunautaires les possibilités d'exonération partielle ou totale pour leur première inscription dans les établissements sous tutelle du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

7 **MOTEURS DE RECHERCHE** ACCESSIBLES À PARTIR DES 90 SITES CAMPUS FRANCE

DÉCOUVRIR TOUS NOS CATALOGUES DE FORMATION

36000

PROGRAMMES RÉFÉRENCÉS, TOTALISANT PLUS DE **3 MILLIONS DE SESSIONS** DE CONSULTATION PAR AN

Campus Art : les écoles d'art françaises à portée de clic

CampusArt est un programme unique de recrutement mutualisé et dématérialisé, créé en 2005 à la demande des établissements partenaires de Campus France et développé en partenariat avec les ministères chargés des affaires étrangères et de l'enseignement supérieur, ainsi que celui de la culture.
Une plateforme de recrutement permet la sélection et le placement dans les établissements d'enseignement supérieur adhérents au Forum Campus France et spécialisés dans les disciplines artistiques (dont l'ANdÉA - Association nationale des écoles supérieures d'art et de 65 écoles d'art, d'architecture et de mode).

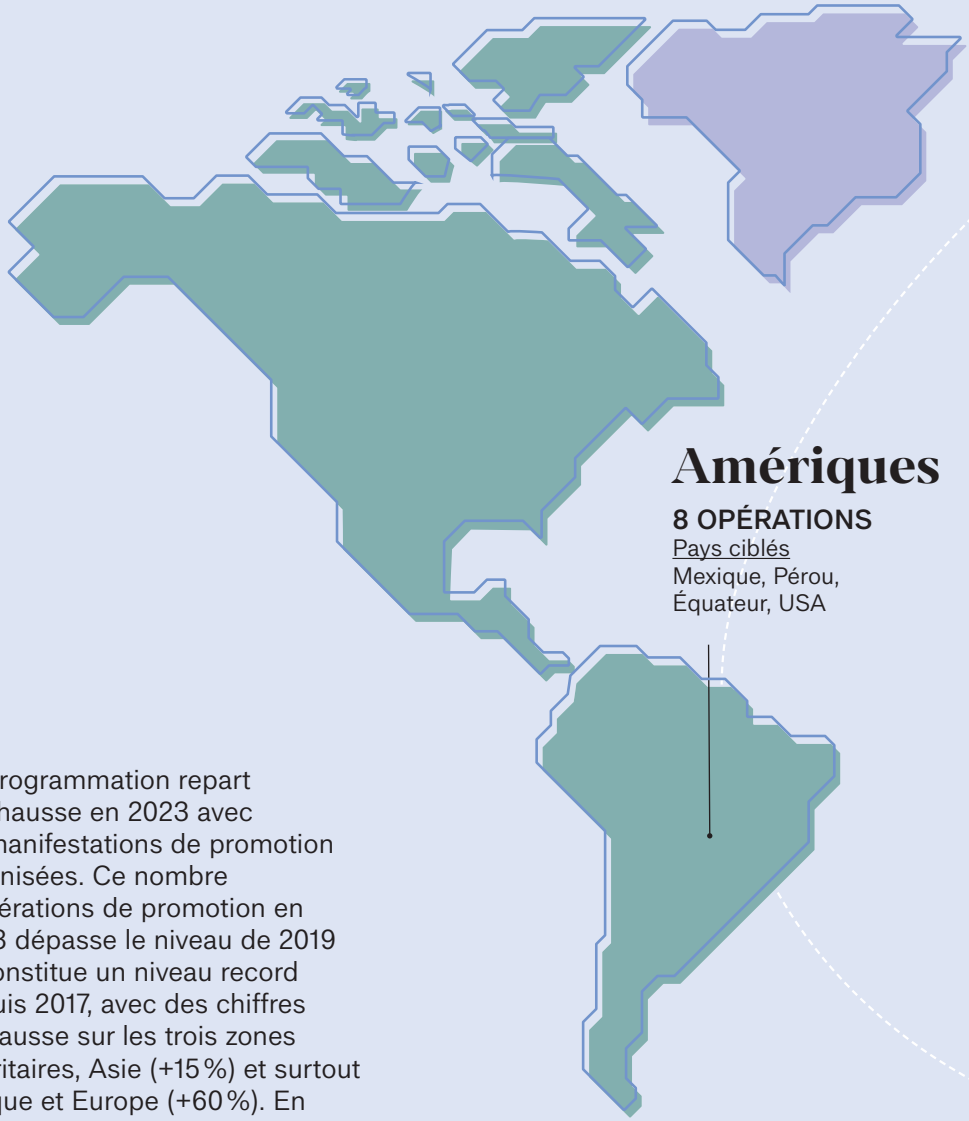
Plus de 500 étudiants concernés en 2023

CampusArt a permis de recruter 2953 étudiants en 11 ans, dont **512 étudiants en 2023 (+20 %)** dans des domaines emblématiques de la culture, de la création artistique, de l'architecture, des industries culturelles et créatives françaises, dans **88 établissements**.
Les étudiants en mobilité avec CampusArt sont originaires, en 2023, de 94 pays dont l'Algérie (107 étudiants), le Bénin (103), la Chine (60), la Tunisie (36), la Côte d'Ivoire (23), le Cameroun (20).
Pour 2023, 716 formations en art, design, mode, musique, architecture, cinéma (de niveau classe préparatoire, licence, master, post-master et doctorat) dispensées dans 150 établissements sont référencées dans le catalogue CampusArt.

Une promotion active

13 webinaires dédiés à l'art, à l'architecture et à la promotion de la plateforme CampusArt ont été effectués en 2023 dans différents pays (Algérie, Amérique Latine, Nigeria, Arabie saoudite).
CampusArt a évolué en 2023 en intégrant la traduction en langue anglaise du catalogue des formations, ainsi que des filtres supplémentaires qui permettent dorénavant aux étudiants d'accéder aux formations dispensées en anglais.

Salons dans le monde un niveau record — en 2023 !



Amériques

8 OPÉRATIONS

Pays ciblés

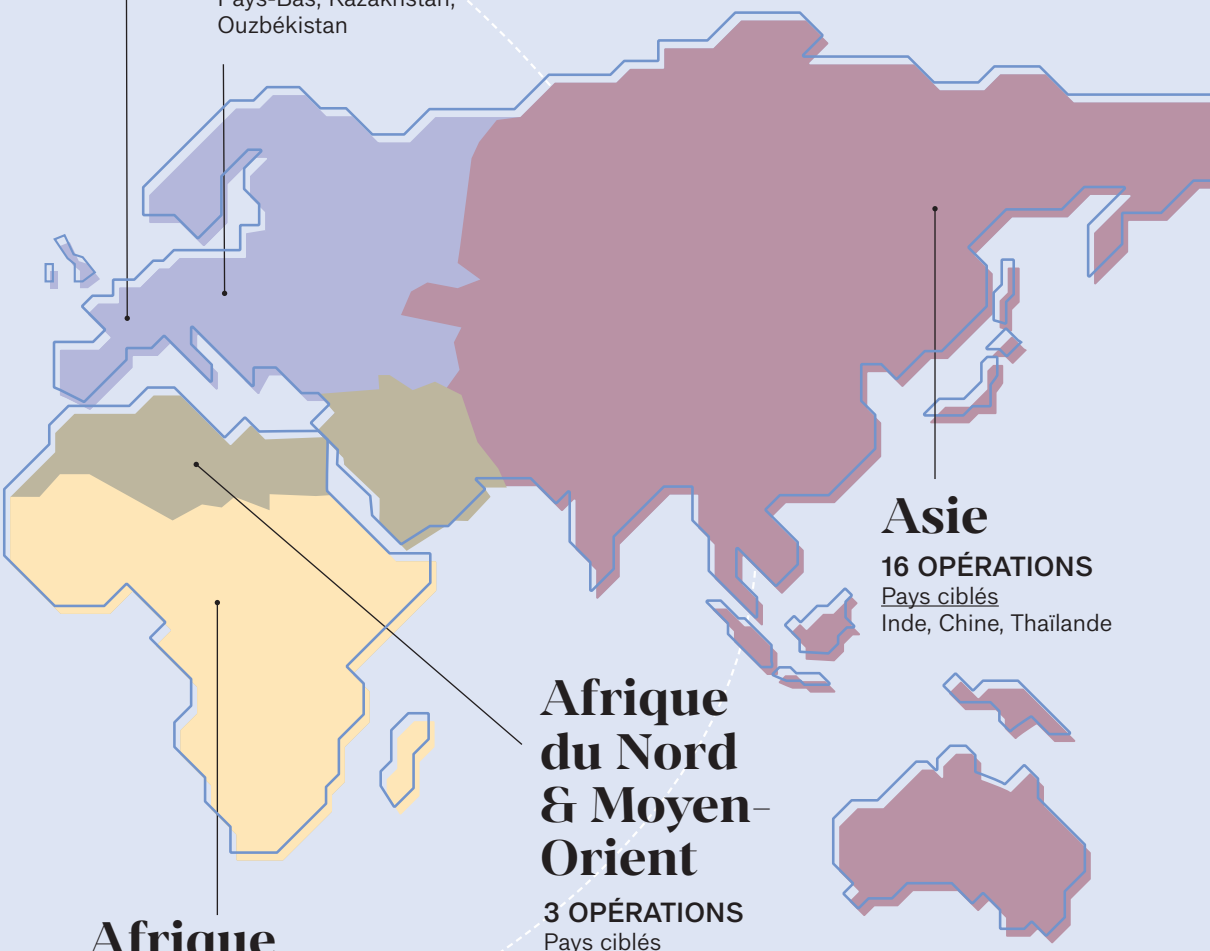
Mexique, Pérou, Équateur, USA

La programmation repart à la hausse en 2023 avec 63 manifestations de promotion organisées. Ce nombre d'opérations de promotion en 2023 dépasse le niveau de 2019 et constitue un niveau record depuis 2017, avec des chiffres en hausse sur les trois zones prioritaires, Asie (+15 %) et surtout Afrique et Europe (+60 %). En 2023, 320 établissements ont participé à ces manifestations dans le monde entier.

63
MANIFESTATIONS
ORGANISÉES DANS LE MONDE EN 2023

France
11 OPÉRATIONS

Europe
15 OPÉRATIONS
Pays ciblés
Pays-Bas, Kazakhstan, Ouzbékistan



Asie
16 OPÉRATIONS
Pays ciblés
Inde, Chine, Thaïlande

Afrique du Nord & Moyen-Orient
3 OPÉRATIONS
Pays ciblés
Égypte, Émirats Arabes Unis Unis, Koweït, Oman

Afrique subsaharienne
10 OPÉRATIONS
Pays ciblés
Kenya, Nigeria, Ouganda, Mozambique, Bénin

Afrique subsaharienne

Avec 13 manifestations – contre 8 en 2022, l'année 2023 a été marquée par un renforcement des actions de promotion. C'est aussi le signe d'une mobilisation forte des établissements français avec une participation en hausse (131 en 2023 contre 115 en 2019).

Éléonore Yayi Ladekan, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique du du Bénin.

2

3

1

Des actions ont été mises en place dans des pays stratégiques : les grands pays émergents non-francophones tels que le Nigeria et le Kenya, ainsi que dans des pays à fort potentiel (Rwanda, Ouganda, Mozambique). Afin de faire face à une demande massive d'études en France dans les pays francophones, l'accent a été mis sur la qualité du dossier académique des étudiants, notamment au Bénin et en Guinée. L'Afrique jouit toujours d'un fort intérêt de la part des institutions d'enseignement supérieur, incitées par de nombreux dispositifs de soutien du MEAE à renforcer leur présence et leurs actions de coopération sur ce continent.

Deux temps stratégiques forts

Avec **95 285 étudiants d'Afrique subsaharienne inscrits dans l'enseignement supérieur français, en 2022/2023**, la France est le premier pays d'accueil des étudiants africains dans le monde,, mais elle ne dispose pas de la même attractivité dans tous les pays du continent. Dans un contexte d'augmentation des flux (+34 % en cinq ans) et de forte concurrence, les enjeux sont multiples : renouveler l'envie de France dans les pays où elle est déjà attractive, tout en renforçant notre position dans les pays où elle l'est moins et en attirant l'excellence africaine.

Pour répondre à ces défis Campus France a accueilli, dans ses locaux, une **journée Pays Nigeria** 1 qui a réuni **29 établissements français** et **10 institutions nigérianes**, dont des organisations gouvernementales de premier plan et les meilleures universités du pays. Deux autres événements ont été plébiscités : le **Café-croissant Ouganda** et le **Café-croissant Mozambique** qui ont accueilli, en ligne, une trentaine d'établissements français.

Campus France a également organisé plusieurs événements dans des pays d'Afrique subsaharienne en lien avec les Ambassades de France. Plusieurs actions phares sont à souligner par le taux de participation des institutions françaises et la qualité des participants :

- la **« Ruée vers l'ouest » Bénin-Guinée** 2 pour laquelle se sont mobilisés 18 établissements dont 5 universités publiques ;
- les **salons organisés à Cotonou et Conakry** qui ont respectivement accueilli plus de 2 000 et 1 500 visiteurs ;
- le ***Choose France* Kenya** 3, à Nairobi et à Eldoret qui a permis à 12 établissements français de participer à des sessions institutionnelles de qualité.

Afrique du Nord & Moyen-Orient

L'Afrique du Nord - Moyen-Orient est la première zone d'origine des étudiants internationaux qui se rendent en France, avec des effectifs en constante augmentation. En 2023, sept manifestations y ont été organisées, en particulier au Moyen-Orient. Malgré l'incertitude liée à la situation géopolitique, Campus France continue d'innover au sein de cette région, en proposant des formats divers et en s'appuyant sur la présence de nombreux campus délocalisés.

Parmi les 7 opérations, qui ont concerné les pays du Golfe, l'Iran, l'Égypte, la Tunisie et la Syrie, deux événements phares :

la Journée Alumni - boursiers Syrie

Initié en 2016, le **programme de la Présidence de la République** en appui aux étudiants syriens a permis à 324 d'entre eux de poursuivre un projet d'études en France. Pour les mettre à l'honneur, une Journée alumni a été organisée pour la première fois le 23 janvier 2023, à leur intention à l'Hôtel du ministre de l'Europe et des affaires étrangères en présence de boursiers, d'acteurs de la société civile et de différents partenaires engagés dans l'accompagnement des réfugiés et à l'Institut du Monde Arabe. Cette séquence a été suivie d'un événement culturel à l'Institut du Monde Arabe.

La Tournée du Golfe

La 7e édition de la Tournée du Golfe (1) s'est déroulée en décembre 2023, avec le Koweït, les Émirats arabes unis et le Sultanat d'Oman au programme. Cette édition a été un succès grâce à la participation d'une délégation de 20 établissements français.
Les rencontres institutionnelles ont rassemblé de nombreux partenaires locaux et des salons étudiants ont été organisés dans quatre villes, notamment à Abou Dabi au sein du campus de Sorbonne Université.
La Tournée du Golfe a mis en avant l'excellence des formations françaises dans plusieurs domaines stratégiques répondant aux besoins des politiques économiques de la région. La tournée s'est conclue par une séquence institutionnelle, en partenariat avec le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation du Sultanat d'Oman, qui a évoqué de **futures pistes de coopération pour renforcer la mobilité étudiante vers la France.**

→ **Atelier Pays Iran le 23 mai 2023 (ci-contre) et Salon *Choose France* Égypte (en dessous)**

1

Asie

2023 acte le retour à la normale tant attendu dans cette région du monde très affectée par la baisse des mobilités liée à la crise sanitaire, avec une programmation très dense et un retour aux grandes tournées d'établissements français en Inde et en Chine. Avec l'Europe, c'est la zone qui rassemble le plus d'établissements participants.

2 —

Pleins feux sur l'Inde

L'Inde où la France s'est fixé un objectif à atteindre de 30 000 étudiants accueillis en France en 2030, bénéficie d'une forte visibilité stratégique auprès des établissements français. Le Conseil d'orientation stratégique, qui s'est tenu à New Delhi en novembre 2023, en présence de la Directrice générale de Campus France, a permis de dresser un bilan d'étape des actions et projets développés par l'ambassade de France depuis 2 ans et d'établir un plan d'action pour atteindre les objectifs ambitieux d'attractivité des étudiants indiens en France.

3 —

❶ APAIE : une séquence à fort impact

Dans le contexte de la stratégie indopacifique menée par la France, le forum institutionnel de *Asia-Pacific Association for International Education* (APAIE) constitue un rendez-vous annuel qui permet à notre pays de confirmer son intérêt pour la région et d'affirmer sa place, face à une volonté de leadership affichée par les grands acteurs régionaux (Australie, Canada), par la forte mobilisation de ses établissements d'enseignement supérieur. Le Pavillon France de cette édition 2024, organisée à Bangkok, était le 3e plus important en taille, et a accueilli un nombre record de 32 établissements. Ce sont en tout plus de 150 représentants de nos universités et grandes écoles qui ont fait connaître leur offre de formation à cet événement international organisé à Bangkok.

1 —

Automne Asiatique

Cette tournée d'évènements de promotion à travers l'Asie propose chaque année, de septembre à décembre, une série de salons étudiants et rendez-vous institutionnels aux établissements d'enseignement supérieur français.

L'édition 2023 se composait de 8 destinations au total : Chine, Inde ❷, Indonésie, Pakistan, Sri Lanka, Taïwan ❸, Thaïlande et Vietnam.

Ce sont plus de 80 universités et grandes écoles qui ont choisi cette année de participer à l'une voire à l'ensemble des opérations, à travers un site dédié centralisant informations et inscriptions.

La possibilité à nouveau offerte de se déplacer en Chine a contribué au succès de la tournée, mais c'est la série des quatre étapes en Inde qui a remporté le plus grand succès, avec 50 établissements participants et un stand dédié aux formations doctorales.

Europe

L'Europe rejoint l'Asie pour la première fois aux premières places du classement des manifestations. Cet engouement est porté par l'EAIE à Rotterdam, mais aussi par la tournée des Balkans et l'ouverture vers l'Asie centrale. Par ailleurs, la marque *Study in Europe* dont Campus France était le porteur de projet a poursuivi son déploiement.

L'EAIE Rotterdam 1

Campus France a rassemblé plus de 100 établissements au salon mondial de l'*European Association for International Education* (EAIE) à Rotterdam en septembre. Ce salon a été l'occasion d'approfondir la coopération de la France avec son homologue néerlandaise Nuffic pour augmenter la mobilité des étudiants néerlandais vers la France. En amont du salon, un **séminaire France-Benelux** a été organisé avec les quatre ambassades de France dans la zone afin de renforcer la coopération universitaire. Une centaine d'établissements français, néerlandais, belges et luxembourgeois y ont participé.

EURIE Istanbul

Équivalent des rendez-vous institutionnels de l'EAIE en Europe, de l'APAIE en Asie et de NAFSA aux États-Unis, l'EURIE se positionne sur une région où le potentiel de nouvelles coopérations existe. Campus France y a coordonné un pavillon *Study in France* et animé une session sur la responsabilité sociétale et le développement durable comme facteur d'attractivité des établissements français.

2 —

1 —

Journée Pays Autriche

L'Autriche s'est engagée depuis longtemps dans un mouvement d'internationalisation de son enseignement supérieur. L'objectif de cette Journée était de démontrer la nécessité d'une nouvelle coopération et de la mettre en œuvre grâce aux institutions autrichiennes et françaises présentes.

Journée Pays Royaume-Uni

Malgré des fondations solides, la coopération universitaire et scientifique entre le Royaume-Uni et la France a été mise à l'épreuve par le Brexit, la crise sanitaire et la sortie de la Grande-Bretagne du programme Erasmus+. C'est pourquoi 23 institutions britanniques et 43 établissements français se sont retrouvés en juin à Campus France pour de nouvelles pistes de coopération.

Journée Pays Suisse

Organisée en collaboration avec les deux Ambassades, l'agence nationale suisse de promotion Movetia et Campus France, cette journée était consacrée à la coopération franco-suisse dans le cadre des alliances européennes et sur les enjeux de la formation aux métiers du futur (transitions numérique et écologique).

La Tournée des Balkans

La Tournée des Balkans 2023 s'est concentrée sur cinq pays : Bosnie-Herzégovine, Serbie, Macédoine du Nord, Kosovo et Albanie. Chaque étape a permis aux représentants d'établissements français des rencontres avec les étudiants et les institutions locales.

La Tournée Asie centrale (Kazakhstan, Ouzbékistan) 2

Au centre de cette Tournée, le 8e Forum universitaire franco-kazakhstanais a été une opportunité pour la délégation française de découvrir le potentiel local. À l'issue du Forum, s'est tenue une journée franco-ouzbèke de l'enseignement supérieur à Tachkent, promettant des échanges fructueux pour 2024.

Amériques

La zone Amériques est en plein essor (8 opérations contre 5 en 2022) avec le maintien d'opérations hybrides (*Tu Maestria en Francia*, Mexique) et à distance (Équateur). À noter également l'imposant pavillon France à NAFSA avec une édition à Washington exceptionnelle tant par le nombre de représentants français (107) que par les évènements qui ont été organisés en parallèle.

1

2

3

Au Mexique

La Tournée *Tu Maestria en Francia* ❶ ❷

Pour sa 14e édition, ce salon de recrutement étudiant du 17 au 21 février 2023, en format hybride, dans trois villes universitaires : Monterrey, Mexico et Guadalajara. 26 établissements français ont participé à l'événement, plus de 700 étudiants se sont enregistrés et 430 rendez-vous personnalisés ont pu être réalisés. Tout au long de la Tournée, des conférences sur les études en France et les possibilités de financement ont été organisées. Trois séquences institutionnelles ont été également proposées aux établissements : présentation des grandes universités locales, présentation de la feuille de route du SCAC sur la coopération universitaire et un atelier sur les doubles diplômes comme instrument de coopération et d'internationalisation.

Aux États-Unis

Les 75 ans du salon NAFSA

Organisé chaque année en Amérique du Nord, le salon de la National Association of Foreign Students Advisers / Association of International Eductors (NAFSA) est le plus grand salon institutionnel de l'enseignement supérieur dans le monde. Pour les 75 ans de ce salon, le Pavillon France a rassemblé plus d'une centaine de représentants de 46 établissements d'enseignement supérieur français à Washington du 30 mai au 2 juin. À cette occasion, la Directrice générale de Campus France et son homologue néerlandaise, la Directrice générale de Nuffic (Pays-Bas) ont signé un *memorandum of understanding* sur le Pavillon France ❸. Une façon pour les deux opérateurs de poursuivre leur partenariat sur des projets européens mais également de renforcer les synergies, les échanges d'expertises et les bonnes pratiques.

Au Pérou et en Équateur

la Tournée de recrutement *Tu Maestria en Francia* (format virtuel)

Pour la première fois, Campus France et les Ambassades de France en Équateur et au Pérou ont organisé une opération de recrutement ciblée au niveau master, en format 100 % virtuel. Les établissements français ont répondu favorablement à cette initiative, 13 établissements y ont participé, ainsi que 178 étudiants péruviens et 80 équatoriens. Plus de 160 rendez-vous virtuels ont été programmés en amont de la manifestation, tandis que d'autres rendez-vous ont eu lieu de manière spontanée.

Interview croisée...

« Si ça ne marchait pas bien, on ne participerait pas ! »

Florence Ramillon,
Directrice des relations internationales et du développement à Toulouse Business School (TBS)

Laurent Thevenet,
Vice-président Relations internationales à l'Université Paris-Est Créteil-Val-de-Marne (UPEC)

⟶ Avez-vous participé cette année à des actions de promotion initiées par Campus France ?

F.R. *(TBS)* — Oui, nous participons beaucoup. Pour une école de commerce comme la nôtre qui compte 25 % d'étudiants internationaux (de 120 nationalités), c'est indispensable. L'international, c'est même l'ADN de TBS ! Nous répondons présent pour l'ensemble des actions que Campus France met en place et, en priorité, pour des salons de recrutement compte tenu de notre budget et en fonction des pays. À ce propos, les fiches pays qu'édite Campus France nous sont bien utiles pour nous renseigner sur les flux de mobilité. Mais comme on ne peut pas être partout, nous opérons une sélection : nous souhaitons en particulier nous investir en Inde et en Chine, mais aussi en Amérique du Sud comme en Colombie et au Mexique.

L.T. *(UPEC)* — De notre côté, nous ciblons en particulier l'Afrique, dans un souci de service public. C'est l'une des missions des universités françaises que d'être présentes à l'international et d'accueillir les étudiants de tous les pays. Cela dit, la promotion pour le recrutement n'offre pas pour nous le même intérêt : nous avons naturellement beaucoup de candidatures d'étudiants étrangers à traiter. Ce qui nous intéresse davantage, c'est le volet institutionnel avec les rencontres que propose Campus France avec nos homologues internationaux. Cela nous permet de renforcer nos partenariats avec d'autres universités dans le monde et répondre à de nouveaux projets.

⟶ Quel bilan en tirez-vous ?

F.R. *(TBS)* — Nous sommes très satisfaits de l'organisation de ces salons de recrutement qui répondent à la stratégie internationale de la France et qui nous correspondent. Ils sont souvent en adéquation avec notre propre stratégie, nos ambitions, nos objectifs et nos résultats. Et d'ailleurs, si ça ne marchait pas bien, on ne participerait pas !

L.T. *(UPEC)* — Les rencontres institutionnelles sont très positives, elles nous ont permis de nouer de nouveaux liens, avec le Nigeria par exemple, où nous souhaitons mettre en place une collaboration pour des cotutelles de thèse. Grâce à ces contacts, nous allons aussi pouvoir avancer sur des mobilités croisées et encadrées en partenariat avec le Bénin pour des formations en IUT. Il ne s'agit pas pour nous de faire une chasse aux meilleurs étudiants, mais de construire avec ces pays des coopérations constructives. Bref, être gagnant-gagnant !

⟶ Quelles sont maintenant vos priorités ?

F.R. *(TBS)* — Nous sommes en train de réorganiser complètement notre service, mais nous nous situons toujours dans une logique de développement à l'international. Dans le contexte actuel, au vu de la situation mondiale, nous espérons contribuer à construire une société plus diverse et inclusive. Participer à l'attractivité de la France, renforcer la politique européenne et internationale de notre école, c'est aussi à notre niveau participer à cette évolution.

L.T. *(UPEC)* — De nombreux nouveaux projets vont venir à terme. Nous allons poursuivre et développer des partenariats stratégiques avec l'Amérique du Sud (Brésil, Mexique, Argentine), mais aussi en Afrique. Grâce notamment à l'expérience de Campus France, nous allons participer à la première tournée qui a lieu en Ouganda, parce que c'est la première opération de ce type qui y est organisée et parce que nous faisons partie d'une université européenne qui y est déjà présente. C'est un véritable alignement des planètes !

3.

Accompagner

En avant toute pour la réussite !

À Campus France, nous conjuguons le verbe « accompagner » dans toutes ses acceptions. Accompagner c'est d'abord « aller avec quelqu'un dans un lieu ». C'est aussi « servir de guide, d'accompagnateur à quelqu'un, à un groupe ». C'est encore « mener, conduire quelqu'un quelque part ». Quelle que soit la définition, nous sommes bien au cœur d'une de nos missions : accompagner tous les étudiants internationaux boursiers vers la réussite.

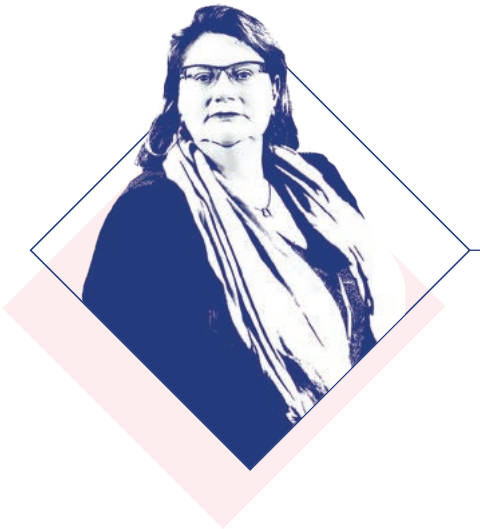
Accompagner

53 — **3 questions à Laurence Achimsky**
54 — **Ingénierie éducative : des programmes sur mesure**
56 — **Des programmes de bourses emblématiques dans le monde entier**
58 — **Les programmes France Excellence : un nouveau nom pour une meilleure visibilité**
60 — **Recherche : l'attractivité du doctorat au cœur des réflexions**

25 417

BOURSES DE MOBILITÉS GÉRÉES EN 2023 PAR CAMPUS FRANCE

Un chiffre en hausse de près de 5 % par rapport à l'année dernière qui confirme la reprise des mobilités, portée notamment par un renforcement des programmes de coopération universitaires et d'échanges scientifiques internationaux.



3 QUESTIONS À...

Laurence Achimsky,

responsable du service d'ingénierie éducative

« Une *success story* de 20 ans ! »

⟶ Quelle est l'originalité du programme Malaisie ?

Laurence Achimsky — Depuis plus de 20 ans, Campus France est le coordonnateur, « l'ensemblier » de ce programme qui lie plusieurs partenaires agissant en complémentarité: les ministères malaisiens bailleurs du projet (ministère du développement rural, et ministère de la fonction publique) , mais aussi l'Institut franco-malaisien de l'université de Kuala Lumpur, l'ambassade de France et, bien sûr, les établissements français qui accueillent les étudiants au sein d'un Club de 60 membres. Au-delà de la coordination, pour Campus France, le programme Malaisie est avant tout un parcours de réussite exemplaire, académique d'abord, mais aussi plus large puisque le programme intègre des aspects linguistiques, culturels, interculturels et méthodologiques. Le programme Malaisie est, en tout point, un programme que l'on pourrait qualifier d'harmonieux !

⟶ Qui est concerné par ce programme ?

L.A. — À l'origine, le programme a été créé par le gouvernement malaisien pour former des techniciens supérieurs en IUT, au niveau licence, mais aujourd'hui ce sont des ingénieurs, qui sont ciblés et les étudiants concernés suivent, après un cursus en IUT, une formation en école d'ingénieurs. Parallèlement, les jeunes malaisiens ont également accès à des formations spécifiques de niveau bac +3, parfois +4 en Sciences Politiques ou en Management (SPBM) dans des écoles partenaires de haute qualité. Ces filières correspondent aux besoins actuels de la Malaise qui entend poursuivre sa coopération avec la France. Le pays souhaiterait maintenant, de façon tout à fait logique, pousser ces jeunes ingénieurs jusqu'au doctorat. Une piste à explorer !

⟶ En quoi ce programme est-il un modèle ?

L.A. — Le programme Malaisie pourrait servir de programme modèle, transposable à d'autres pays, pour mettre en place des programmes d'excellence, sous réserve que ces pays disposent des financements nécessaires. Pour Campus France, le programme Malaisie reste une référence : nous sommes très admiratifs de ces jeunes qui quittent leur pays pour la première fois et qui, grâce à la bourse qui leur a été allouée et aux efforts conjoints de tous les partenaires, réussissent parfaitement leur parcours d'études en France. Pour ces étudiants, ce programme est le défi de leur vie et nous sommes fiers de les avoir accompagnés dans leur réussite. Nous avons de très belles *success stories* à notre actif !

Ingénierie éducative — des programmes sur mesure

À travers ses deux programmes phares – le Programme Malaisie, qui célébrait ses 20 ans en 2023, et le programme French + Sciences - Campus France déploie son expertise et son savoir-faire dans ces dispositifs d'accompagnement sur mesure, conçus pour donner à l'étudiant international toutes les clés de la réussite dans le cadre d'une mobilité encadrée.

Ouverture de la session de formation French + Sciences à Montpellier en 2023

Le programme French + Sciences : découvrir en court séjour l'excellence française dans les secteurs de pointe

Développé par Campus France en partenariat avec des centres de français langue étrangère (FLE), les postes diplomatiques et les espaces Campus France, le programme French + Sciences offre la possibilité aux étudiants internationaux anglophones d'effectuer de **courts séjours linguistiques et scientifiques en France dans des secteurs technologiques de pointe.** L'objectif est de leur faire découvrir la valeur des formations françaises et notre langue, dans l'espoir de susciter des candidatures à des mobilités plus longues dans notre pays.

Sciences, langues et technologies

Ces courts séjours, d'une durée de 3 à 4 semaines, ont pour but de valoriser le savoir-faire technologique et l'excellence des formations scientifiques françaises. Les sessions sont essentiellement conduites en anglais, tout en comportant un module de FLE. Toutes les sessions permettent la validation de crédits ECTS. Des services académiques et logistiques sont également proposés aux participants : accueil sur le lieu de formation, logement, accompagnement pédagogique, évaluation de la formation, etc.

Trois sessions en 2023

Cette année, French + Sciences a permis d'accueillir 53 étudiants, représentant 17 nationalités, sur trois sessions :

- ***Focus on Sustainable Development*** (5 et 6 juin à Montpellier), un séjour organisé par Accent français, en partenariat avec ENERCOOP, l'Université de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole ;
- ***Micro, Nano & Smart Technologies for Industrial Applications*** (du 5 au 30 juin à Besançon), organisé par le Centre de linguistique appliquée de Besançon en partenariat avec *EIPHI Graduate School* ;
- ***Sea Sciences and Technologies*** (du 19 juin au 7 juillet à Brest, organisé par le CIEL Bretagne, en partenariat avec l'Institut Universitaire Européen de la Mer et le Campus Mondial de la Mer.

De nouveaux projets pour 2024

De nouvelles sessions sont ouvertes pour l'année 2024, avec une nouvelle thématique, *Focus On Mountain Science*, développée en partenariat avec l'Université Savoie Mont Blanc et le centre FLE Accents. 2024 marquera également l'ouverture d'un nouveau programme, dans un autre domaine d'excellence français, ***French + Gastronomy***, lancé en juin en partenariat avec l'École Fauchon et le Centre *FLE French in Normandy* à Rouen.

→ Anniversaire des 20 ans du programme Pré-France Malaisie (Assises Franco Malaisiennes)

Le 20e anniversaire du programme Pré-France Malaisie : près de 1000 étudiants formés

Programme phare de Campus France, le programme Pré-France est un **programme de mobilité encadrée** permettant à de jeunes étudiants malaisiens de poursuivre un cycle d'études en France en sciences et technologies, et depuis 2014 en science politique, business et management. Créé en 2001, ce programme a permis de former 941 étudiantes et étudiants et de diplômer près de 700 d'entre eux.

De nouvelles perspectives

À l'occasion des **Assises franco-malaisiennes de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation** (18-20 octobre), Campus France et l'Ambassade de France en Malaisie ont célébré l'anniversaire de ce programme et annoncé sa poursuite. Financé par le gouvernement malaisien, *via* les ministère du développement rural (MARA) et de la fonction publique (JPA), ce programme est coordonné depuis sa création par Campus France, qui assure l'accompagnement des boursiers tout au long du parcours.

Le programme en chiffres

- **47 écoles** d'ingénieurs, **20 universités** et **5 centres de formation** en FLE accueillent les boursiers du programme partout en France ;
- **2 millions d'euros** ont été alloués en 2023 par les partenaires malaisiens (allocations mensuelles non incluses) ;
- **667 diplômés** depuis la création : 589 en science et technologie, 78 en science politique & business et management ;
- **220 nouveaux boursiers** accueillis en 2023 et une centaine attendue en 2024.

Témoignage d'alumnus...

Aliff Rostam,
diplômé (2023) en design industriel de l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, lauréat du Concours design zéro déchet - tourisme durable

Témoigne de son expérience française :

« Grâce à la préparation en amont au sein de l'Université de Kuala Lumpur à l'institut franco-malaisien, j'ai pu acquérir des bases solides en mathématiques, physique et mécanique. Ça m'a d'abord permis de faire un DUT en génie mécanique à l'IUT d'Aix-en-Provence. Je me suis ensuite spécialisé en design industriel au sein de l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM). Suite à ma formation, je suis convaincu que la France est l'un des meilleurs pays pour étudier l'ingénierie ! »

VOIR LA VIDÉO DE L'INTERVIEW D'ALIFF ROSTAM

Des programmes de bourses emblématiques dans le monde entier

De nombreux programmes de bourses, confiés à Campus France par des gouvernements, institutions et partenaires publics ou privés étrangers, permettent aux étudiants d'accomplir un parcours de formation en France. Retour sur les temps forts de ces programmes en 2023.

ARABIE SAOUDITE : VITALITÉ DU PROGRAMME AlUla

Signé en 2018 avec la Royal Commission for AlUla, ce programme prévoit la formation sur dix ans de 1000 étudiants aux métiers du tourisme, de l'hôtellerie, de l'archéologie et du patrimoine. En 2023, le **programme AlUla** regroupe 19 étudiants diplômés dans 8 établissements. Ces diplômés ont en grande majorité décidé de prolonger leur séjour d'études en France entamant une formation de spécialité. Dans le cadre de ce programme, ils ont bénéficié d'une formation d'aide à l'employabilité dispensée par l'Agence universitaire de la Francophonie. Ils ont, en parallèle, participé à la première édition du Forum des Métiers organisé par la Commission royale pour AlUla. Les premiers alumni de retour en Arabie saoudite occupent divers postes en lien avec le développement du tourisme durable.

Tournage d'une vidéo- témoignage avec Raghad ALHADDAD (1re cohorte AlUla), diplômée de l'Université Toulouse II Jean Jaurès en histoire de l'art et archéologie.

AFRIQUE DU NORD ET MOYEN-ORIENT : PREMIERS DIPLÔMÉS POUR LE PROGRAMME HADHRAMOUT

Plus d'une trentaine d'étudiants boursiers de la première cohorte du **programme Hadhramout** sont sortis diplômés de l'enseignement supérieur français en 2023. Ils ont déjà pour la plupart trouvé un emploi en lien avec leurs études. Ces étudiants étaient arrivés sans maîtrise du français qu'ils ont appris la première année de leur séjour en France.

La situation au Proche-Orient depuis octobre ayant eu peu d'impact, en 2023, le **nombre de mobilités a été à la hausse** en raison de la reprise de stages, notamment pour les participants originaires du Maghreb et du programme franco-marocain d'excellence dans les grandes écoles.

AMÉRIQUES : UNE MOBILITÉ STABLE

Les ambassades de France ont maintenu **les projets de mobilité qui avaient été initiés en 2022** et ont également prolongé les bourses pour certains bénéficiaires. Les pays les plus dynamiques à ce niveau restent le Brésil, le Mexique, Haïti ou le Costa Rica, qui rayonne sur l'Amérique Centrale. Parallèlement, des programmes entièrement financés par des gouvernements étrangers ou cofinancés comme Saint-Exupéry (Argentine), BRH (Haïti), Sogebank (Haïti) ou Mescyt (République dominicaine), ont été reconduits.

De même, un effort a été fait par les universités mexicaines partenaires du **programme Mexprotec** pour permettre la venue en France d'une vingtaine de boursiers entièrement financés par le Mexique en 2023. Parallèlement, l'Ambassade de France au Mexique a été d'un grand soutien dans la mise en place d'un partenariat avec l'Etat d'Aguascalientes, qui a permis la venue d'une dizaine de boursiers. L'Ambassade espère pouvoir reconduire ce modèle de partenariat avec d'autres états mexicains.

ASIE : UN PROGRAMME DE BOURSES AVEC LA MONGOLIE

À la suite de la visite du président Macron en Mongolie en mai 2023, Campus France et l'opérateur du gouvernement mongol (*Education Loan Fund*) ont signé un accord pour la mise en œuvre d'un **Programme de Bourses présidentielles**. Ce partenariat est réalisé en collaboration avec l'Association des directeurs d'instituts universitaires de technologie (ADIUT), puisque les lauréats du programme, tous issus de lycées d'excellence, seront inscrits dans des IUT. 11 boursiers ont ainsi été choisis pour intégrer une première année préparatoire aux études technologiques. Ils suivront ensuite un Bachelor Universitaire de Technologie *(voir témoignage ci-contre)*.

EUROPE : RENOUVELLEMENT DE CONVENTIONS

L'année 2023 aura été l'occasion pour la zone Europe de renouveler les conventions de mandat avec deux partenaires historiques de l'agence : la **République de Chypre** (promotions de 25 étudiants chaque année en licence, master et doctorat) et le ***Georgian International Education Center*** (promotions de 15 étudiants en master).

AFRIQUE : DEUX PROGRAMMES PROFESSIONNALISANTS

Campus France a signé en 2023 une **convention de mandat avec le *Tertiary Education Trust Fund (TetFund).*** Cette agence du gouvernement fédéral du Nigeria, chargée de développer l'enseignement supérieur, a confié à Campus France la gestion d'un programme de mobilité internationale de niveau doctorat. La première cohorte de boursiers doctorants, recrutés parmi les enseignants de l'enseignement supérieur nigérian, arrivera au 1er trimestre 2024. Les boursiers effectueront un séjour de 3 ans en France pour y préparer une thèse dans des domaines jugés prioritaires (génie industriel, santé et informatique).

Dans le cadre de sa stratégie 2020-2025 et dans le but d'améliorer le système de formation et offrir des débouchés professionnels aux jeunes adultes, le **ministère de l'enseignement supérieur et de la formation *(Department of Higher Education and Training)* d'Afrique du Sud** a renouvelé par ailleurs son partenariat avec Campus France.

→ **Signature de la convention de mandat avec le TETFUND**

Barsbold Myanganbaatar,
étudiant, boursier du programme Mongolie

Parole à...

En 2022 2023, la France a accueilli 260 étudiants mongols, soit une augmentation de 40 % en cinq ans. Une large majorité de ces étudiants sont des filles (près de 70 %).

Vous êtes en France dans le cadre d'un programme de mobilité des étudiants de Mongolie, pourquoi et comment ?

B.M. Grâce à la bourse que j'ai obtenue et qui correspondait tout à fait à mes attentes, j'étudie pour l'instant à l'IUT de Longwy, d'abord pour améliorer mon niveau de français. Je viens d'ailleurs de passer et de réussir l'examen de niveau B1 ! Cela dit, nous avons d'autres matières en dehors de la langue française, le droit et l'économie par exemple. Mais l'année prochaine, je vais étudier l'informatique. Si j'ai choisi la France comme destination d'étude, c'est que les universités françaises se classent parmi les meilleures au monde en mathématique. Et les mathématiques sont très importantes dans mes études.

Quels ont été vos premiers contacts avec la France ?

B.M. Notre groupe est arrivé en avion, *via* l'Allemagne. En France, nous avons été reçus par l'ambassadeur de Mongolie, le responsable des relations internationales de l'ADIUT, la direction de Campus France. Je dois dire que c'était très « sympa », comme vous dites en français ! Depuis que nous sommes arrivés, nos professeurs à l'IUT sont à notre écoute, ils nous accompagnent et nous aident dans bien des domaines.

Qu'avez-vous l'intention de faire après ces années d'études en France ?

B.M. Comme je joue au basket-ball tous les mercredis et vendredis, j'ai fait la connaissance d'étudiantes et d'étudiants que je revois en dehors du gymnase et des matchs ! Mon intégration s'est bien déroulée, je n'ai pas eu de problème, au contraire ! Et j'ai d'ailleurs l'intention de chercher d'autres sources de financement, de contacter d'autres organismes qui proposent des bourses pour poursuivre peut-être des études en France. Je pense que, pour notre génération, l'éducation est la chose la plus importante !

Les programmes France Excellence — un nouveau nom pour une meilleure visibilité

Afin d'accroître l'attractivité des bourses et pour une communication plus claire et efficace, une nouvelle appellation simplifiée rassemble l'ensemble des Bourses du gouvernement français (BGF) : France Excellence.

Visite des lauréats du programme GUATA dans les locaux de Campus France, Paris.

Ce nouveau nom s'inscrit dans le cadre d'une simplification des prestations des bourses d'études au profit d'une revalorisation de l'allocation et d'un suivi plus qualitatif des boursiers.
Un kit de communication avec charte graphique et logo au nom du programme a été élaboré.

FRANCE EXCELLENCE EIFFEL

Lancé en 1999 par le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, le programme France Excellence Eiffel s'adresse aux étudiants du monde entier de niveau master et doctorat dans les sciences et techniques et les sciences humaines et sociales.

Un programme prestigieux

Il s'agit d'un véritable outil d'attractivité, destiné aux établissements d'enseignement supérieur français pour leur permettre d'alimenter les coopérations existantes et d'en générer de nouvelles. Les bourses France Excellence Eiffel ont ainsi pour objectif :

- d'attirer les meilleurs étudiants étrangers dans des formations diplômantes de niveau master et doctorat ;
- de former les futurs décideurs étrangers, des secteurs privé et public, dans des domaines d'études prioritaires.

Un programme dynamique et évolutif

En 2022, le programme a évolué en élargissant les spécialités académiques priorisées par le MEAE à de nouveaux domaines : biologie et santé, transition écologique, mathématiques et numérique, mais aussi histoire, langues et civilisation française. En 2023, un véritable soutien à la recherche a été lancé avec l'élargissement du dispositif des bourses de doctorat. Les établissements sont désormais invités à déposer des candidatures pour des mobilités de doctorants allant de 36 mois à 6 mois de bourse (contre 18 mois précédemment). Cette dynamique permet ainsi de **soutenir l'attractivité du doctorat** pour les primo-arrivants et de soutenir les coopérations dans le cadre de cotutelles ou de codirections.

Un accompagnement dédié porteur de réussite

Sur 1300 dossiers de candidature, Campus France a accueilli, à la rentrée 2023, 394 nouveaux lauréats, de plus de 70 nationalités. Ils sont venus s'ajouter

aux 650 boursiers encore en formation. Les lauréats bénéficient d'un accompagnement complet en aval, tout au long de leur séjour et à l'issue de leur bourse : gratuité du visa, recherche et réservation d'un logement, assistance pour les démarches administratives, assurance en France, financement du voyage, activités culturelles partout en France et animation d'une communauté.
Ce programme d'excellence affiche un taux de 98 % de réussite.

FRANCE EXCELLENCE EUROPA

Développé par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le programme France Excellence Europa permet aux étudiants des 26 autres pays de l'Union européenne d'obtenir une bourse de master pour venir étudier dans un établissement d'enseignement supérieur français.

La 2e promotion France Excellence Europa

51 nouveaux lauréats ressortissants des pays de l'UE ont été sélectionnés pour la promotion 2023-2025 du programme. Ils bénéficient d'un financement de deux ans pour suivre des formations au niveau master dans des thématiques variées : sciences politiques et juridiques (36 %) ; langue et civilisation françaises (16 %) ; culture et patrimoine, numérique et informatique ou sciences de l'environnement (12 % chacune) ; études européennes ou santé (5 % chacune) et économie (2 %). Les établissements d'Île-de-France accueillent 33 des lauréats, tandis que les 18 autres se répartissent dans les régions Aquitaine, Auvergne Rhône-Alpes, Bourgogne, Centre, Grand Est, Hauts de France, Occitanie et Pays de la Loire. Ces lauréats viennent compléter les 52 étudiants de la première promotion qui termineront le programme à l'été 2024.

Le programme GUATA

Destiné aux étudiants autochtones brésiliens, le programme de bourses GUATA a été lancé par l'ambassade de France du Brésil en partenariat avec 5 universités brésiliennes (Unicamp, UnB, UFMG, UFSCAR, UEA) et 3 universités françaises : Université La Rochelle, Université Rennes 2 et Université Paris 8 Vincennes-Saint Denis, qui ont préparé une équipe d'accueil et de formation linguistique et culturelle à l'arrivée en France pour les boursiers lauréats. L'objectif est d'offrir aux étudiants autochtones la possibilité de vivre la mobilité internationale et de contribuer à la diversité des profils des étudiants internationaux.

Parole à...

Adriana Fernandes Carajá (Korã),
doctorante brésilienne en anthropologie à l'Université Paris 8, bénéficiaire d'une bourse GUATA.

Comment s'est passée votre arrivée en France ?

A.F.C. En février 2023, j'ai reçu un appel pour participer à un programme d'échange avec la France. J'ai manifesté mon intérêt et j'ai participé à un cours de langue française pour mieux me préparer. J'ai franchi toutes les étapes avec succès et au terme du processus, Campus France m'a informée que j'avais été choisie !
Je suis arrivée en France de façon très sereine : l'équipe de Campus France avait très bien organisé les choses, en collaboration avec Paris 8 et ma superviseuse. Quand je suis arrivée, tout était en place, logement, démarches administratives, inscription à l'université. Au bout de quelques semaines, malgré les différences linguistiques, j'ai fait la connaissance de quelques étudiants français et d'autres nationalités…

Comment se déroulent vos études ?

A.F.C. Je profite totalement de cette opportunité offerte par la bourse GUATA, surtout pour suivre des cours dans mon domaine, mais aussi dans d'autres, comme la sociologie, la philosophie ou encore l'ethnologie. Je considère cette chance de faire une partie de ma formation en France comme tellement exceptionnelle ! Les professeurs, très compétents, utilisent des stratégies pédagogiques qui nous engagent. C'était mon rêve de connaître la France, ce pays où habitent les auteurs que je ne connaissais qu'à travers leurs œuvres !

Quel est l'intérêt pour vous d'effectuer une partie de votre formation en France ?

A.F.C. J'entends acquérir de nouvelles connaissances, partager mes savoirs avec les chercheurs d'autres nationalités, améliorer mes compétences linguistiques et vivre des expériences culturelles enrichissantes ! Cet échange est une occasion sans égale d'agrandir mes perspectives professionnelles. C'est aussi pour moi une chance de renforcer la visibilité des communautés autochtones du Brésil. À mon retour au pays, je pense présenter de nouveaux projets, je voudrais par exemple continuer une formation postdoctorale en France !

Recherche — l'attractivité du doctorat au cœur des réflexions

Campus France soutient la recherche française dans ses stratégies de valorisation. L'une de ses missions est de promouvoir l'excellence de la recherche française, auprès des étudiants et des chercheurs du monde entier à travers différents programmes. En 2023, la relance de l'attractivité du doctorat auprès des étudiants internationaux a constitué un sujet-clé.

La gestion de programmes

◆ *Make our planet great again* (MOPGA)

Créé en 2017, ce programme présidentiel confié à Campus France bénéficie de candidatures de très bonne qualité et de plus en plus nombreuses. Plus de 40 lauréats venus du monde entier : algériens, brésiliens, camerounais, indiens, tunisiens, ou encore marocains seront recrutés en 2024 par des laboratoires français pour faire avancer la recherche sur les enjeux du réchauffement climatique, de la perte de biodiversité ou de la santé mondiale. Alors que la France célébrera bientôt les dix ans de la COP21, MOPGA a vocation à se développer encore pour marquer **l'engagement de la France en faveur de la planète**.

◆ Les Partenariats Hubert Curien (PHC)

Au nombre de 60 en gestion à Campus France et représentant un montant de 7 millions d'euros, les PHC sont des partenariats décisifs pour lancer de nouvelles coopérations scientifiques impliquant de jeunes chercheurs, et avoir accès à des financements européens et internationaux. Malgré les guerres en Ukraine et en Israël/Palestine qui affectent certains partenariats vers ces régions, l'année 2023 a vu le développement de nouveaux PHC avec l'Arabie saoudite et le Cameroun et la reprise des partenariats avec l'Espagne et la Grèce. Des projets sont en discussion avec le Golfe arabo-persique. Par ailleurs, Campus France s'est doté d'une **nouvelle plateforme de candidatures des PHC**, *Eclectus*, qui facilite le suivi des projets par les postes et les chercheurs.

Une réflexion sur l'attractivité du doctorat en France

Face au constat d'une diminution de 15 % des doctorants internationaux entre 2018 et 2023, un séminaire sur les Écoles doctorales, organisé à Campus France le 22 septembre 2023, a réuni près de 90 responsables d'Écoles doctorales, de vice-présidents recherche et relations internationales, des responsables des ministères de l'enseignement supérieur et de la recherche et de l'Europe et des affaires étrangères.

Des recommandations pour relancer l'attractivité du doctorat

Ce séminaire a permis d'émettre des **recommandations et des propositions** pour relancer l'attractivité du doctorat en France auprès des étudiants internationaux :

→ **Séminaire des écoles doctorales, septembre.**

- augmenter le nombre et la durée des **bourses doctorales** et de cotutelles de thèses ;
- renforcer les mobilités encadrées ;
- améliorer les **conditions d'accueil** : décloisonnement administratif (visas, titres de séjour, logement), lutte contre l'isolement des jeunes chercheurs, mise en place d'un suivi (comprenant la méthodologie et les compétences linguistiques) ;
- valoriser les **cotutelles de thèse** avec des personnels formés pour négocier et suivre les conventions ;
- s'appuyer sur les **réseaux d'alumni** docteurs diplômés en France ;
- améliorer la **communication** sur la correspondance des diplômes, la valorisation du doctorat et l'image de la France comme nation scientifique et d'innovation ;
- renforcer le **portail de la recherche** pour rendre plus lisible l'offre des Écoles doctorales.

Par ailleurs, Campus France a continué de s'impliquer par des **webinaires de promotion du doctorat et de la recherche** (Madagascar, Nigeria, Mexique, Japon, Europe Centrale et orientale, Irlande), une tournée indienne (octobre 2023) et des interventions dans les universités (Sorbonne Université, Grenoble-Alpes). L'agence poursuivra en 2024 d'autres tournées doctorales.

Parole à...

Bassirou Diop,
doctorant sénégalais en cotutelle, boursier du programme d'excellence Eiffel

Comment avez-vous obtenu votre bourse ?

B.D. Tout simplement, parce que j'ai rencontré au Sénégal, dans le cadre de mon master de mathématiques, celui qui allait devenir mon directeur de thèse en France et qui était venu dans mon pays pour une école d'été ! Je lui ai donné mon CV, il m'a donné des conseils, puis j'ai candidaté et j'ai été choisi. Je bénéficie d'une Bourse France Excellence Eiffel, étant aujourd'hui à l'Université du Havre pour 6 mois où je prépare mon doctorat en mathématiques en cotutelle avec mon université au Sénégal où je reviendrai pour 6 mois et pareil pour les deux prochaines années.

Comment s'est déroulé votre arrivée en France ?

B.D. Très bien ! Les conditions ont été plus que satisfaisantes. J'ai été très bien accueilli par mon directeur de thèse lui-même, sachant qu'en amont les équipes de Campus France m'avaient expliqué pas mal de choses ! Mais surtout, quand je suis arrivé en France, j'avais déjà mon logement au CROUS et ça, c'était parfait !

Que représente pour vous le fait d'avoir obtenu cette bourse ?

B.D. C'est une très belle opportunité culturelle, mais surtout scientifique : je côtoie des chercheurs dans le domaine des mathématiques, un domaine où la France excelle ! Pour moi, c'est quelque chose de significatif de venir étudier dans un pays qui est au top dans mon secteur ! En plus, grâce à cette bourse d'excellence, je peux faire de la recherche sans me préoccuper d'autre chose. Mon objectif dans le futur, sur un plan personnel et professionnel, c'est de faire de la recherche, devenir enseignant-chercheur ou chercheur autonome, que ce soit dans mon pays ou ailleurs. Faire de la recherche, c'est pouvoir aller n'importe où, c'est s'internationaliser et être ouvert à tout.

4

Agir sans relâche pour le « bien accueillir »

Dès 2018, les plus hautes autorités de l'État demandaient à Campus France de « tout faire pour rénover les conditions de l'accueil des étudiants internationaux ». Depuis, cette rénovation a pris bien des formes. Après une campagne de communication internationale, la création du Label *Bienvenue en France* et la labellisation des établissements, ce sont aujourd'hui de multiples actions à Paris et en régions, au quotidien souvent, qui rythment le travail de Campus France pour pratiquer le « bien accueillir » des étudiants internationaux.

Accueillir

65 — **3 questions à Agnès Laronze**
66 — **Délégations régionales : des maillons essentiels de la chaîne de l'accueil**
68 — **« Bien accueillir » : une mission au long cours**
70 — **Label Bienvenue en France : l'ancrage d'un marqueur de qualité**

400

PERSONNES PRÉSENTES AU COLLOQUE D'ACCUEIL

C'est le nombre de personnes, venues de toute la France et représentant plus de 160 établissements d'enseignement supérieur français, qui ont assisté en juin 2023 au Colloque de l'accueil, organisé dans les locaux de La Rochelle Université. Selon les mots de la Directrice générale de l'agence, ce colloque, « le plus stratégique » de tous, a été l'occasion de resserrer tous les maillons de la chaîne de l'accueil pour une meilleure efficacité.

3 QUESTIONS À...

Agnès Laronze,

déléguée régionale Campus France à Strasbourg

« Des délégations régionales au plus près des étudiants boursiers internationaux »

⟶ À quoi sert une délégation Campus France en région ?

Agnès Laronze — Une délégation permet de représenter l'agence en région, aussi bien dans ses aspects institutionnels, auprès de tous les partenaires, établissements et collectivités locales ou régionales, que dans la gestion de proximité des étudiants internationaux boursiers, puisque nous sommes au plus près de leur lieu de résidence. Notre rôle est de réserver le meilleur accueil possible à ces boursiers internationaux, au moment de leur arrivée en France mais aussi tout au long de leur séjour. Cette gestion de proximité de la mobilité des boursiers est la principale évolution des délégations qui se sont recentrées sur cette fonction.

⟶ Quel est le rôle d'une délégation dans l'accueil ?

A.L. — Nous organisons en partenariat des événements d'accueil et d'intégration, mais nous sommes aussi présents sur les guichets multiservices d'accueil, organisés à la rentrée par les établissements, pour mieux orienter l'étudiant dans ses démarches. Nous pouvons bien sûr répondre à tous les étudiants, y compris les *free movers*, mais l'échange avec les étudiants boursiers va beaucoup plus loin. Ce sont des relations personnalisées qui nous permettent de résoudre tous les problèmes en matière de logement, d'allocations, de bourses, d'assurance. Pour un certain nombre d'entre eux, c'est même la délégation régionale qui a géré le voyage vers la France ! Depuis quelques années, nous intervenons aussi en amont avec les espaces Campus France à l'étranger, en participant à des webinaires d'accueil, avec le concours d'alumni, pour évoquer les conditions de vie dans notre région.

⟶ Quels projets envisagez-vous ?

A.L. — Une délégation ne peut pas vivre toute seule dans son coin, elle est nourrie par ses partenaires ! Il est primordial de continuer à développer partenariats et conventions, d'approfondir aussi nos liens avec nos clients et nos mandants. Nous souhaitons aussi entretenir des relations plus soutenues avec nos alumni, mieux préparer la Journée mondiale des alumni, organiser par exemple un événement sur cette thématique, en lien avec les conseillers diplomatiques auprès des préfets de région. Cependant, la priorité pour l'année à venir pour notre délégation est la préparation du Colloque de l'Accueil qui aura lieu à l'été 2024 dans la ville de Nancy !

Délégations régionales

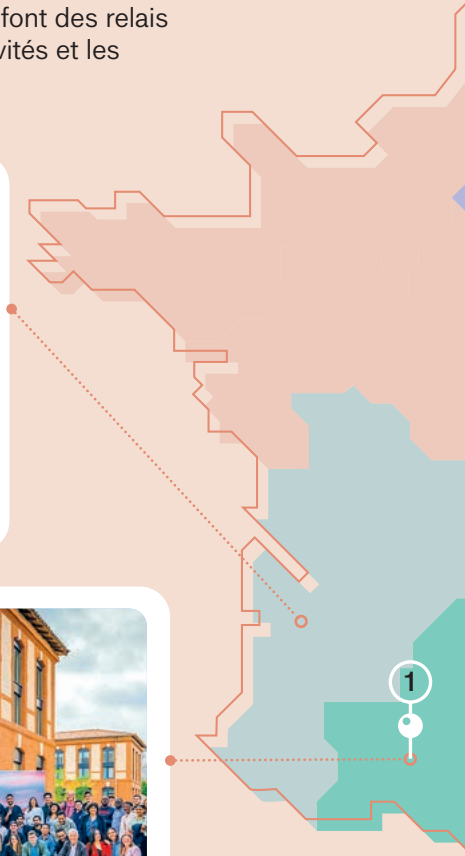
des maillons essentiels de la chaîne de l'accueil

6
DIRECTIONS RÉGIONALES
EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

Campus France compte aujourd'hui six délégations régionales à Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Strasbourg et Toulouse. Leur proximité avec les étudiants internationaux et leur connaissance du terrain en font des relais indispensables de l'action de l'agence, en lien avec les collectivités et les établissements d'enseignement supérieur.

BORDEAUX

Rien de plus rassurant que d'être accueilli dans un lieu convivial pour recevoir toutes les informations utiles à une bonne arrivée en France ! En novembre, comme chaque année, l'équipe de Toulouse a rassemblé pour convier les boursiers autour d'un buffet. L'occasion de passer un agréable moment ensemble, de créer des liens, mais aussi de poser toutes leurs questions sur les démarches administratives.

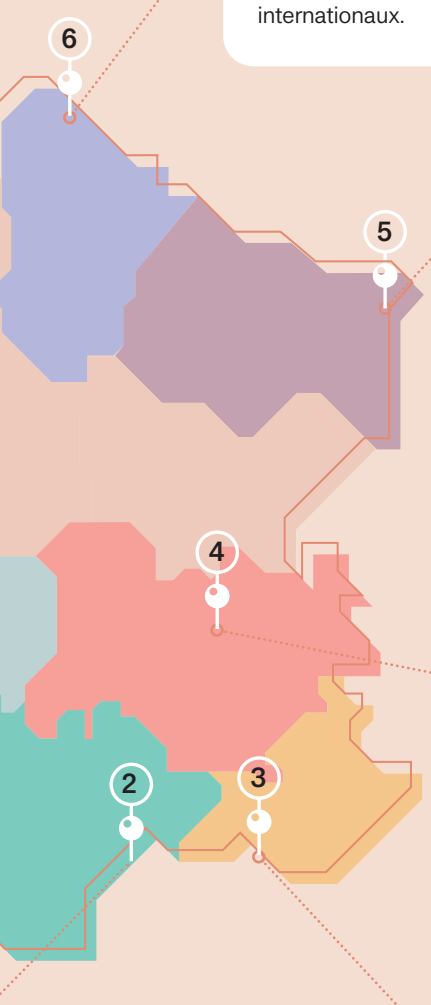


TOULOUSE

Être bien accueilli est primordial, mais prendre le temps de se dire «au revoir» est tout aussi important ! En partenariat avec Toulouse Métropole et l'Université de Toulouse, la 1re édition de la Cérémonie de départ des étudiants internationaux de Toulouse a été organisée en mai 2023 par la délégation et a rassemblé 80 étudiants. La Mairie de Toulouse, la Région Occitanie, les consuls et la conseillère diplomatique auprès du préfet de région, l'Agence Attractivité de Toulouse et les établissements se sont tous associés à l'événement pour saluer les futurs partants et donc à terme, des futurs alumni !

MONTPELLIER

En partenariat avec la Maison des Francophonies, les associations *European Students Network* (ESN) et les Grives de l'Université Paul Valéry, la délégation de Montpellier a participé à la réalisation d'une vidéo sur l'arrivée et l'insertion des étudiants internationaux à Montpellier, mise à disposition des établissements d'accueil pour une diffusion lors de la préparation au départ ou des journées d'accueil. Ce film a été programmé en mars 2023 lors des Rendez-vous de la Francophonie.



LILLE

En relation avec le CROUS et l'Université de Picardie Jules Verne, Campus France a participé à l'émission Radio Post-it sur Radio Campus Amiens, une opération destinée à évoquer les questions liées à l'interculturalité dans le domaine de l'accueil des étudiants internationaux.

STRASBOURG ET NANCY

Créer des moments de convivialité entre les étudiants et les équipes de Campus France est une priorité pour garantir la bonne insertion de chacun dans le tissu local. À cet effet, la délégation de Strasbourg et Nancy propose plusieurs activités récréatives tout au long de l'année: soirée jeux, pique-niques, concours photos, après-midi galettes des rois ou fête de la Saint Nicolas. Associés à des moments plus spécifiquement réservés à l'accomplissement des démarches administratives, ces évènements festifs contribuent au bien-être des boursiers.

LYON

Apprendre à comprendre et prévenir son «stress de l'acculturation», à créer un réseau et des liens, à identifier les relais nécessaires en cas de difficulté… Ce sont quelques-uns des thèmes des ateliers proposés aux boursiers, mais aussi à tous les étudiants internationaux invités par la délégation de Lyon, pour les aider à mieux vivre leur expérience d'études en France. Ces ateliers, qui ont aussi été mis en place à Marseille, ont connu un beau succès grâce aux partenaires locaux qui ont diffusé l'invitation auprès des étudiants internationaux de chaque territoire.

MARSEILLE

Comme dans plusieurs autres villes en France, Campus France promeut ici auprès des différents acteurs locaux la mise en place des Nuits des étudiants du monde, des soirées qui permettent de saluer collectivement l'arrivée de nouveaux étudiants sur un territoire. Campus France s'est impliquée comme chaque année dans l'organisation des éditions d'Aix et de Marseille et les boursiers de ces deux villes y étaient tout particulièrement présents.

« Bien accueillir » — une mission au long cours

Bien accueillir, c'est un travail de tous les instants et une mission au long cours ! Plusieurs temps forts ont marqué l'année 2023 – avec des innovations plébiscitées par les étudiants autour du bien-être et du sport, sans oublier le rendez-vous annuel du Colloque, creuset de réflexion incontournable pour améliorer cet accueil.

→ Soirée «bien-être» pour les boursiers.

Le Colloque de l'accueil

Le Colloque de l'accueil a rassemblé les 7 et 8 juin à La Rochelle Université plus de 400 personnes, représentant plus de 160 établissements d'enseignement supérieur français. Comme chaque année, ces rencontres ont permis de faire dialoguer ensemble les principaux interlocuteurs et opérateurs de la chaîne de l'accueil : établissements, ministères, collectivités territoriales, CNOUS, Caisse Nationale d'Assurance Maladie, Caisse d'allocations familiales…

Parmi les thèmes phares de cette année : **le rôle des collectivités territoriales et des politiques de coordination de la vie étudiante** dans l'accueil des étudiants internationaux, les dispositifs d'accueil innovants, **la précarité étudiante** et **la lutte contre les violences sexistes et sexuelles**.

Une soirée sur la thématique du bien-être

Dans le cadre des activités de l'agence, une soirée organisée au mois de novembre autour de la **thématique du bien-être** a été l'une des nouveautés de 2023. À cette période de l'année, les étudiants subissent souvent des baisses de moral et une certaine fatigue après l'enthousiasme de la rentrée et l'énergie déployée dans toutes les démarches de début d'année.

Cet événement avait pour objectif de proposer aux boursiers un moment léger et joyeux autour de séances de sport, de yoga, d'ateliers de respiration et de gestion du stress, tout en donnant informations et astuces pour permettre un bon équilibre de vie. L'occasion également de parler de santé psychologique et d'inviter les étudiants à prendre soin d'eux. Le concept a remporté un franc succès : les boursiers étaient ravis et attendent la prochaine édition avec impatience. La soirée bien-être est en passe de devenir un classique !

La Journée Portes ouvertes et les cinq webinaires

La **Journée d'accueil des boursiers**, qui prend chaque année la forme d'une **Journée Portes ouvertes**, est organisée au mois de septembre. Cette journée permet aux étudiants boursiers de rencontrer les organismes et les administrations incontournables pour leurs démarches de rentrée.

Afin de mieux accompagner les boursiers, Campus France a également conçu un cycle de **cinq webinaires en français et anglais**. Initiées à la rentrée, ces présentations en ligne ont lieu tout au long de l'année et sont liées aux préoccupations ponctuelles : démarches à l'arrivée, protection sociale et titres de séjour. Ces webinaires ont attiré entre 400 et 600 étudiants boursiers par édition.

Une coopération pour l'affiliation à l'assurance maladie

Tout au long de l'année 2023, Campus France et la Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM) ont travaillé sur **la proposition d'un cadre de coopération** entre les établissements d'enseignement supérieur et les Caisse Primaires d'Assurance Maladie (CPAM). L'objectif de cette opération consiste à maintenir le dialogue entre les structures dans les territoires pour toujours améliorer l'affiliation et le rattachement au parcours de soins des étudiants internationaux, au plus tôt après leur arrivée.

Des réunions pilotes et des webinaires de présentation ont permis aux équipes en charge de l'accueil des étudiants internationaux dans les établissements de mieux préparer la rentrée avec les équipes des CPAM locales, grâce à un nouveau carnet d'adresses de référents régionaux dédiés aux liens avec les établissements.

La programmation culturelle et de loisir

C'est dans le but de se retrouver et de créer des liens que Campus France propose tout au long de l'année une programmation culturelle et de loisir constituée de week-ends et de courts séjours en France ou en Europe, d'activités culturelles ou encore d'ateliers gastronomiques. Autant de possibilités pour les boursiers de mieux connaître, dans la bonne humeur, le patrimoine français et ses territoires et de rencontrer d'autres jeunes.

Staff week Istanbul

Du 9 au 13 octobre, cette semaine de formation sur l'accueil a été organisée par l'Université de Caen et Campus France, à Istanbul. Elle s'adresse aux personnes concernées par l'accueil des étudiants internationaux afin de présenter le parcours de l'étudiant international en amont de son arrivée en France : le choix des études, de l'établissement, la procédure Études en France ou la demande de visa.

Parole à...

Sabrina Dominguez,
responsable du Pôle bourses de mobilité à l'Université de Technologie de Compiègne (UTC)

« *Staff week* » : un partage d'expériences et de bonnes pratiques très enrichissant

Vous avez participé à la *staff week* de Campus France, pourquoi ?

S.D. L'UTC a décidé de participer très tôt à cette *staff week* ! En tant que membre du réseau RISUP (réseau relations internationales d'établissements publics d'enseignement supérieur), nous avions été informés de ce projet de formation délocalisée et nous avons tout de suite adhéré à l'idée : au service des relations internationales, nous savons à quel point il peut être pertinent de se déplacer à l'étranger. La *staff week* a justement permis à des personnels qui ne sont pas souvent amenés à le faire de participer à une formation qui les concernait directement.

Que retirez-vous de cette expérience ?

S.D. Cette expérience a été extrêmement enrichissante, grâce notamment aux partages d'expériences et de bonnes pratiques. Concrètement, comprendre les difficultés rencontrées par les étudiants avant leur mobilité et pouvoir ainsi mieux les accompagner représente pour moi une montée en compétences que je peux désormais mettre en valeur. Les bénéfices sont multiples. Cela m'a notamment permis d'élargir mes connaissances sur un sujet plus éloigné de mon cœur de métier, mais également de mieux comprendre les missions de Campus France, de mieux appréhender son rôle dans la chaîne de l'accueil et, bien sûr, de découvrir un pays et son fonctionnement.

Pensez-vous que ce genre de formation soit utile ?

S.D. Je recommande fortement ce genre de formation qui permet de sortir de son cadre de travail habituel, de rencontrer à la fois ses homologues et de nouvelles personnes (postes diplomatiques, personnels des universités d'accueil) avec lesquelles nous avons moins d'occasions d'échanger dans notre quotidien ! L'UTC serait ravie de participer à une nouvelle formation de ce type et de la proposer à d'autres collègues du service ou de l'établissement, en fonction des thématiques choisies.

Salon EAIE
à Rotterdam
de septembre 2023

Label Bienvenue en France — l'ancrage d'un marqueur de qualité

Axe majeur de la stratégie Bienvenue en France, le Label distingue 153 établissements d'enseignement supérieur engagés dans une démarche d'amélioration de la qualité d'accueil des étudiants internationaux.

153
ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS « BIENVENUE EN FRANCE »

65%
D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX ACCUEILLIS EN FRANCE

Un premier **Bilan du Label Bienvenue en France 2019-2022** a permis d'établir un état des lieux des dispositifs d'accueil des établissements labellisés sur cette période. Le Label s'impose ainsi en tant que marqueur de qualité pour l'attractivité des établissements d'enseignement supérieur et contribue au rayonnement international de l'enseignement supérieur français.
La présence significative d'étudiants internationaux en séjour d'études en France inscrits dans un établissement labellisé (65 %) renforce l'ancrage du Label Bienvenue en France dans le paysage de l'enseignement supérieur français.

Un vivier d'experts

Campus France s'appuie sur un vivier de 73 experts indépendants mobilisés dans le cadre des visites d'établissement. En 2023, une trentaine d'établissements ont été visités par Campus France parmi lesquels des universités, des écoles d'ingénieurs et de commerce, d'un institut catholique. En 2024, Campus France prévoit d'effectuer une vingtaine de visites d'établissements.

L'engagement des établissements pour un développement durable et une responsabilité sociétale

Lancé en juin 2023, le nouveau questionnaire du Label Bienvenue en France s'adresse aux établissements d'enseignement supérieur labellisés en 2019 et à ceux qui souhaitent présenter leur candidature pour la première fois.

Le référentiel s'est enrichi d'un 6e champ relatif à l'engagement des établissements pour un développement durable et une responsabilité sociétale et environnementale (DD&RSE). Ce nouveau champ complète des thématiques déjà présentes dans le référentiel (étudiants en situation de handicap, formation à distance, valorisation des pratiques sportives). Deux indicateurs supplémentaires sont égale-

ment insérés : formation à l'interculturalité des personnels des établissements, dispositifs d'écoute et de suivi.

Par ailleurs, la durée d'octroi du Label est portée à cinq années, dans une logique d'ajustement avec le calendrier quinquennal du Haut Conseil de l'évaluation de l'enseignement supérieur et de la recherche (HCERES) et de la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI).

Des actions de valorisation au niveau européen

En 2023, le label Bienvenue en France a organisé des actions de promotion en Europe afin d'améliorer sa visibilité :

- **au cours d'un symposium en Irlande (21-23 juin)**, organisé à l'initiative de Campus France en partenariat avec l'Ambassade de France en Irlande et l'IUA (*Irish Universities Association*) ;
- **dans le cadre du salon de l'EAIE à Rotterdam (27-29 septembre)**, présence d'un espace dédié au Label sur le Pavillon France à l'Alliance française de Rotterdam, en lien avec l'Ambassade de France aux Pays-Bas ;
- **lors de la conférence CZEDUCON en République Tchèque (22 novembre)**, organisée par DZS (*Czech National Agency for International Education and Research*) en lien avec les agences nationales allemandes, slovaque, polonaise et autrichienne.

De nouvelles publications

1. **Kit de communication :** Décliné en version française, anglaise et espagnole, ce kit comprend une affiche A3, une carte postale, un marque-page, des messages pour les réseaux sociaux, un flyer.
2. **Bilan du Label Bienvenue en France 2019-2022 :** Présenté à l'occasion de la journée professionnelle, il souligne notamment le profil varié des établissements labellisés, représentés par un grand nombre d'universités (34 %), d'écoles d'ingénieurs (34 %), d'écoles de commerce et de management (19 %) et autres établissements présents sur tout le territoire métropolitain et en outre-mer.
3. **Flyer *Experience the Bienvenue en France quality* :** Réalisé pour l'EAIE Rotterdam, ce flyer disponible en anglais (prochainement décliné en français) est accessible via le site internet de Campus France.

Justine de Perry,
responsable Information et promotion Master à l'ISAE-SUPAERO (Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace) de Toulouse

Parole à...

Label Bienvenue en France : +14,4% d'étudiants internationaux entre 2020 et 2023

Que vous a apporté le label ?

J. de P. Le label Bienvenue en France a permis à l'ISAE-SUPAERO d'améliorer la gestion et la qualité de ses actions en faveur des étudiants internationaux. L'obtention puis le renouvellement du label ont été l'occasion de sensibiliser davantage les équipes à l'importance de l'accompagnement d'un étudiant qui ne connaît souvent ni la France, ni le français ! Les différents critères d'obtention ont aussi permis d'améliorer au quotidien l'accueil d'un étudiant étranger, que ce soit en amont de sa prise en charge, à son arrivée sur le campus, tout au long de son parcours, jusqu'à sa diplomation.

Avez-vous constaté que, pour votre établissement, le Label était un outil d'attractivité ?

J. de P. En attestant des moyens mis en œuvre pour assurer une qualité de vie élevée sur le campus, le label est un élément rassurant, la preuve d'un accompagnement, la confirmation pour un étudiant de son choix de venir étudier en France ! Il contribue à notre rayonnement et à notre attractivité et l'attrait de notre établissement à l'international est bien réel : 105 partenaires internationaux, 40 % d'étudiants internationaux sur le campus, +14,4 % entre 2020 et 2023.

Que pensez-vous de la prise en compte des nouveaux indicateurs dans la labellisation ?

J. de P. Le Label souligne maintenant l'importance dans l'accueil de l'inclusion, de l'ouverture et de l'attachement aux valeurs d'aujourd'hui en termes d'écologie, d'égalité, de lutte contre les discriminations. Ce sont des questions primordiales pour le bien-être de tous et plus particulièrement des jeunes, pour lesquelles l'ISAE-SUPAERO s'engage tout entier. En s'intéressant à des sujets d'actualité sur l'évolution de notre société, le Label permet à tous les établissements d'enseignement supérieur de s'interroger sur leur politique interne en la matière.

établis-sement

En 2023, l'Agence a continué d'agir sur ses priorités : développement durable, préservation du pouvoir d'achat et formation.

Des systèmes d'information en pleine rénovation

L'année 2023 a été marquée par une ambition nouvelle en matière de cyber sécurité. La mise en œuvre d'un centre opérationnel de sécurité 24/7, la sensibilisation du personnel et la réalisation de tests d'intrusion en sont des exemples.
Au 1er janvier 2023, Campus France a basculé sur un nouveau système d'information financier, Eksae. À terme, ce logiciel permettra à l'établissement de se doter d'une comptabilité analytique. L'applicatif de gestion des candidatures PHC a lui été remplacé par Eclectus.

Par ailleurs, **Mon Espace Boursier**, l'espace personnel en ligne des boursiers dont le séjour est géré par Campus France, comptabilise, pour sa première année d'existence, près de 300 000 connexions pour plus de 11 000 boursiers. Chaque mois, plus de 3 000 utilisateurs s'y connectent pour préparer leur arrivée, consulter des informations sur le paiement de leur bourse ou les prestations relatives à leur programme.
En 2024, le site accueillera de nouvelles fonctionnalités.

3 QUESTIONS À...

Roxane Lundy,

chargée de mission auprès de la Directrice générale, pour qui le développement durable est LA mission !

« Comment devenir exemplaire et moteur en matière de développement durable »

⟶ Pourquoi le développement durable est-il devenu un sujet à Campus France ?

Roxane Lundy — Notre Directrice générale a fait du développement durable l'une de ses priorités. Grâce à son engagement fort ainsi qu'à la mobilisation des équipes, l'agence agit. Il faut dire que les objectifs de développement durable sont déjà au cœur des préoccupations des étudiants et des chercheurs, qu'ils soient français ou étrangers. Ils intègrent ces données dans leur parcours de vie et en font souvent un enjeu fort qui forge leurs choix académiques et professionnels. À Campus France, nous sommes résolus à prendre toute notre part pour relever ces défis et répondre à leurs attentes. D'ailleurs, la même dynamique se met en place au niveau des établissements qui, eux aussi, se mobilisent de plus en plus sur ces enjeux.

⟶ Comment avez-vous intégré ces enjeux ?

R. L. — De différentes manières. Cela s'est d'abord traduit par une feuille de route et des objectifs inscrits dans notre Contrat d'objectif et de performance 2023-2025.
Cette feuille de route comporte d'une part un volet interne, concernant tout ce qui a trait à la vie quotidienne de l'agence et au verdissement de ses activités : promotion (stands durables et réutilisables), achats (de goodies, par exemple), sobriété énergétique des bâtiments, bon usage du numérique, travail sur nos mobilités, insertion des personnes en situation de handicap, égalité femmes/hommes…
Un volet externe concerne également nos partenaires. Nous avons intégré dans la nouvelle version du Label Bienvenue en France des critères de développement durable, une façon d'encourager concrètement les établissements à prendre en compte et à valoriser cette dimension. Un travail plus prospectif a également été engagé avec la création cette année d'une commission transversale Développement durable dans le cadre du Forum de Campus France. Sur un plan international, nous sommes aussi engagés avec les autres agences gouvernementales pour avancer dans ce sens, comme c'est le cas par exemple avec NUFFIC, l'organisation néerlandaise pour l'internalisation de l'enseignement supérieur.

⟶ Et ensuite ?

R. L. — Nous allons franchir un cap dans notre démarche et nous sommes en train de réaliser un bilan carbone de nos activités. Nous allons lancer, début 2024, un challenge intitulé *Ma petite planète* destiné à l'ensemble des personnels, qui a pour but de créer une dynamique à l'intérieur même de l'agence et de mettre en place de nouvelles bonnes pratiques. Des groupes de travail ont aussi été constitués, notamment sur la promotion, la mobilité et l'usage du numérique, et travaillent à de nouvelles préconisations. À partir de ces travaux, c'est un nouveau plan d'action, ambitieux, qui sera mis en place !

Ressources humaines — préservation du pouvoir d'achat et cap sur le développement durable

Fin 2023, le profil le plus répandu parmi les 222 salariés de Campus France est toujours celui d'une femme, cadre ou employée, en CDI. En 2023, l'agence a poursuivi la trajectoire d'embauche commencée en 2022, sur un rythme moins dynamique, et a consenti des augmentations salariales (+3,4 %) destinées à compenser partiellement le coût de l'inflation. L'établissement a poursuivi son engagement dans la politique de formation, avec deux priorités : les thématiques sociétales autour de l'égalité et l'inclusion, et la cybersécurité.

QUI SONT LES SALARIÉS DE CAMPUS FRANCE ?

RÉPARTITION DES EFFECTIFS

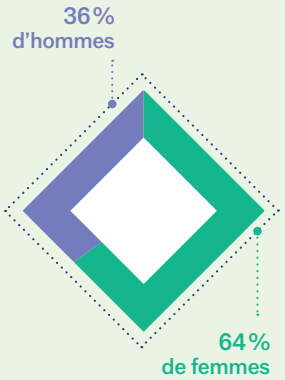
au 31 décembre 2023

par type de contrat

Les effectifs sont de 222 salariés en équivalent temps plein dont 6 en contrats d'alternance.

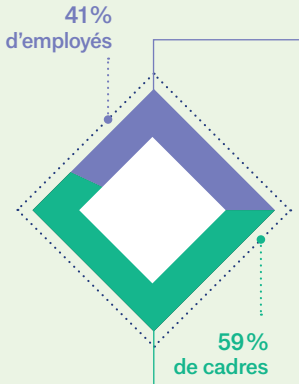
par genre

L'établissement est essentiellement composé de femmes qui représentent 64 % des effectifs.

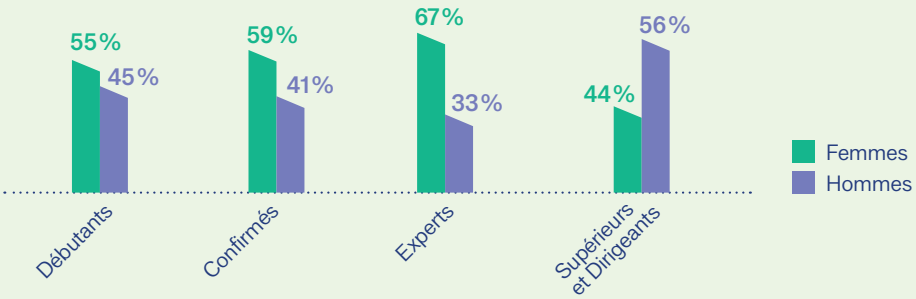


par catégorie

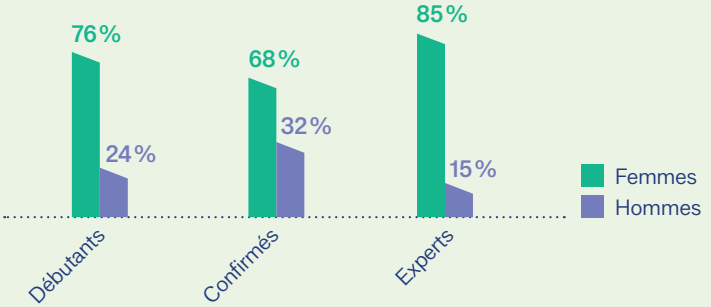
Le pourcentage des salariés de la catégorie « cadres » est sensiblement supérieur (59 %) à celui de la catégorie « employés ».



Répartition des effectifs par genre (F/H) et par niveau dans la catégorie « Cadre »

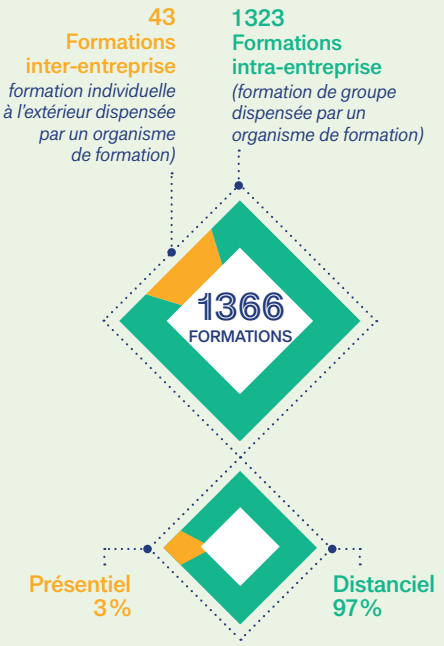


Répartition des effectifs par genre (F/H) et par niveau dans la catégorie « Employé »



LA FORMATION DU PERSONNEL

Le plan de développement des compétences pour l'année 2023 a permis à 219 salariés de Campus France de bénéficier d'actions de formation professionnelle pour lesquelles **1366 actions de formation** ont été comptabilisées. Ces 1366 actions de formation ont représenté 4970 heures totales de formation dispensées. Le coût global des formations engagées en 2023 s'élève à 317 788 €.



FORMAT DES FORMATIONS SUIVIES EN 2023

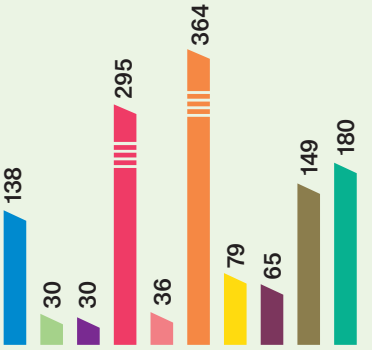
Dans le cadre de la qualité de vie au travail, Campus France a permis aux salariés de suivre leurs **formations en présentiel ou à distance**. Celles suivies à distance représentent aujourd'hui 97 %.
À noter que les salariés bénéficient d'un formulaire dématérialisé, via un outil spécifique, pour effectuer un retour qualitatif sur la formation suivie.

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE À CAMPUS FRANCE

Dans le cadre de l'index égalité professionnelle Femmes/Hommes réalisé en 2023 pour l'année 2022, le score de l'établissement **s'élève à 94/100**. Cet index mesure l'efficacité des politiques menées par une entreprise, notamment celles qui ont pour but de diminuer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes.
Ce résultat est un témoignage de l'engagement volontariste de Campus France en matière d'égalité femmes-hommes et un encouragement à poursuivre et à accentuer les bonnes pratiques pour les années à venir.

LE RENFORCEMENT DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

La politique de formation a mis la priorité sur les actions de **sensibilisation consacrées aux thématiques sociétales** : prévention et lutte contre les violences sexistes et sexuelles au travail, harcèlement, égalité femmes/hommes et handicap. D'autres thématiques, telles que le **développement durable et la cyber sécurité** ont également fait l'objet d'actions de ce type. La direction de l'établissement a aussi décidé de poursuivre la mise en œuvre du **forfait mobilité** afin d'inciter les salariés qui le souhaitent à se rendre au travail à vélo.



Nombre d'actions de formation par Direction

- Systèmes d'information
- Secrétariat général
- Ressources Humaines
- Relations extérieures et institutionnelles
- Direction Générale
- Coordination géographique
- Communication
- Agence comptable
- Administrative et Financière
- Accueil et vie étudiante

Budget 2023

Au terme de l'année 2023, l'Agence enregistre une augmentation du nombre de bourses par rapport aux deux années précédentes.

28,9 millions d'€

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'ÉTABLISSEMENT POUR L'ANNÉE 2023

Le tableau ci-dessus présente le niveau d'activité 2023 de Campus France en comptabilité générale. Il retrace l'ensemble des charges et produits de l'année en droits constatés.

Activité 2023 de Campus France *(en €)*

CHARGES	
Achats	283 133
Services extérieurs	2 106 703
Autres services extérieurs	6 064 545
Masse salariale	14 845 326
Impôts & taxes	1 006 143
Autres charges de gestion	344 688
Dotations aux amortissements & provisions	4 264 341
Résultat de l'exercice - Bénéfice	-
Total des charges	**28 914 879**

PRODUITS	
Prestations	19 071 817
• *dont produits de gestion*	*12 761 016*
• *dont prestations associées*	*2 407 830*
• *dont autres recettes*	*4 012 303*
Subventions	5 648 554
Autres produits de gestion	475 138
Reprises sur provisions	2 472 812
Résultat de l'exercice - Perte	1 246 558
Total des produits	**28 914 879**

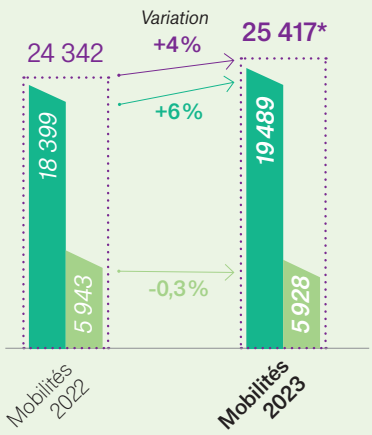
Campus France répond par ailleurs à la norme budgétaire et comptable publique mise en œuvre à partir de 2016 et a, à ce titre, mis en place une comptabilité budgétaire. En 2023, les engagements budgétaires de dépenses se sont établis à 26,4 M€. Les paiements se sont parallèlement élevés à 25,5 millions d'euros pour 26,2 millions d'euros de recettes ; l'établissement enregistrant ainsi un excédent budgétaire au terme de l'année 2023. Le compte de résultat de l'établissement s'élève ainsi à 28,9 millions d'euros pour l'année 2023.

Campus France agit par ailleurs en qualité de mandataire pour la mise en œuvre de programmes de mobilités dans le cadre de réglementations et de conventions spécifiques.

L'ensemble des dépenses réalisées dans le cadre de mandats confiés à l'établissement est enregistré dans des comptes de tiers présentés au bilan. Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants s'est élevé à 131,3 millions d'euros en 2023 *(rémunération de l'opérateur comprise)*.

BOURSES 2023

Le nombre global de mobilités se monte à 25 417 en 2023, en hausse de 4 % par rapport à 2022.



***Parmi les 25 417 mobilités, 13 370 sont des bourses d'études du gouvernement français, des bourses sur critère sociaux, des bourses AEFE et des bourses de partenaires étrangers. Ce chiffre est en légère hausse par rapport à 2022.**

MEAE

Autres clients & partenaires

La parole à...

4 nouveaux salariés

Ils ont choisi de rejoindre Campus France en 2023 : que retiennent-ils de leur première année à l'Agence ?

« L'année 2023 a été l'une des plus belles de ma carrière professionnelle, car j'ai relevé de nombreux défis, échangé avec des étudiants de toutes les nationalités, tissé des liens d'amitié avec la plupart d'entre eux et résolu de nombreux problèmes. Ce qui m'a particulièrement plu durant cette année, c'est de travailler avec une équipe collaborative et dynamique. Je suis reconnaissant des moments passés avec mes collègues, toujours prêts à répondre à toutes mes questions avec une grande ouverture d'esprit. Enfin, je tiens à remercier la direction de Campus France pour l'organisation de nombreuses activités pour nous, employés, et pour son attention constante à nos interrogations. Je n'ai vu que du positif jusqu'à présent et je souhaite à tous une bonne année pleine de bonheur ! »

— Abdulmalik Mosaed
Chargé de mobilité du service Afrique du Nord et Moyen-Orient

« Je suis très heureuse de mon travail au quotidien : c'est un grand plaisir de voir les étudiants arriver en France pour leurs études supérieures. En m'occupant de leurs dossiers, je me dis que je participe un peu à leur bonheur. Moi qui ai découvert le domaine de la mobilité internationale en venant en France, aujourd'hui Campus France me donne envie de reprendre mes études ! »

— Shenba Venkatesan
Chargée de mobilité au service Entreprises et Partenaires public

« J'ai eu la chance d'accompagner au quotidien les responsables d'Espaces Campus France et d'aider à l'organisation d'évènements tels que les Rencontres de la Recherche et de l'Innovation et la formation des nouveaux responsables d'Espaces. Ces occasions de participer à l'animation du réseau sont très encourageantes et me motivent à vouloir y continuer ma carrière ! »

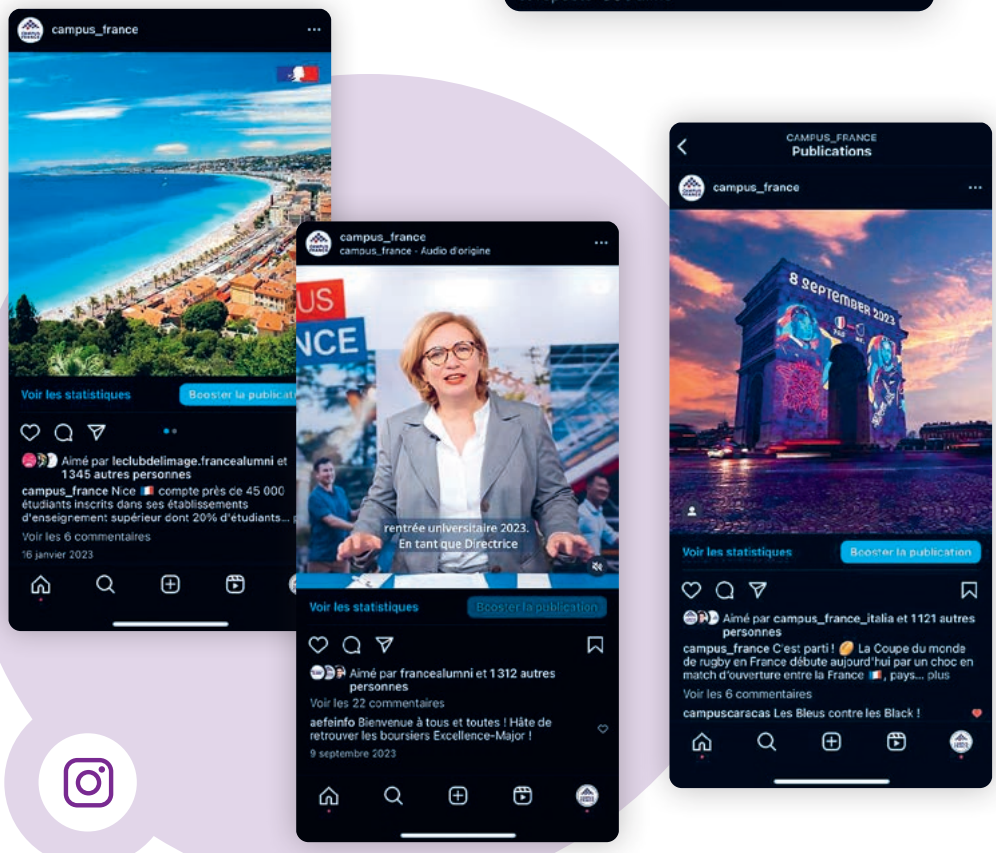
— Elias Lamourette
Assistant chef de projets au service Appui aux Espaces

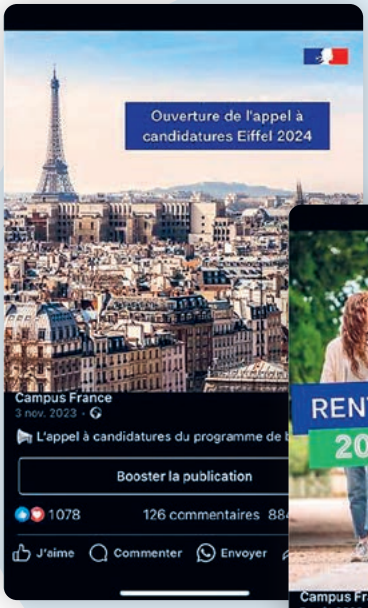
« Après un stage au Koweït, mon année 2023 a été marquée par mon arrivée à Campus France au sein du service AlUla en tant que chargé de mission. J'ai pu y mettre à profit mon intérêt pour la région du Golfe en me consacrant à la gestion du programme de bourses AlUla avec notre partenaire la RCU. »

— Paul Bachoffer
Chargé de mission AlUla

Réseaux sociaux
10 posts marquants en 2023

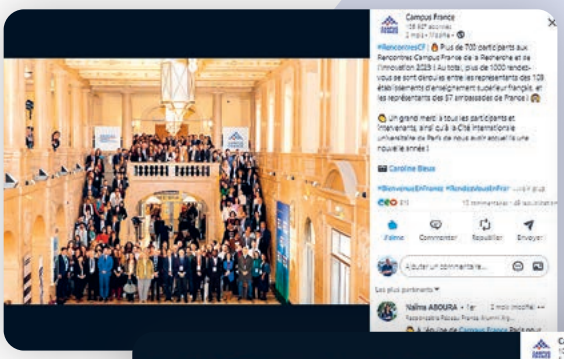
Un bref aperçu des évènements qui ont marqué l'année 2023 sur les réseaux sociaux de Campus France.

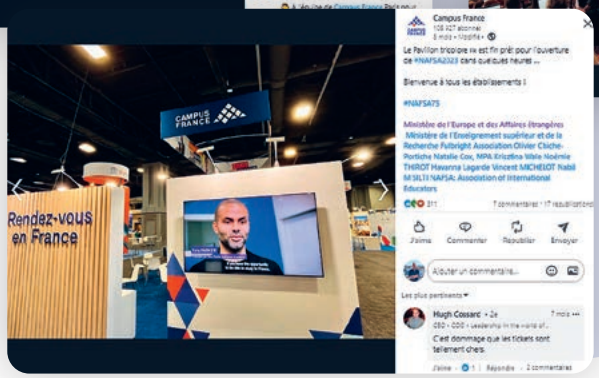



Ouverture de l'appel à candidatures Eiffel 2024
Campus France
3 nov. 2023
L'appel à candidatures du programme de
Booster la publication
1078
126 commentaires
J'aime
Commenter
Envoyer

RENTRÉE
2023
Campus France
7 août 2023
Vous préparez votre arrivée en France ? On a ra... Plus...
Booster la publication
216
9 commentaires 56 partages
J'aime
Commenter
Envoyer
Partager

Ouverture des inscriptions
ÉTUDES EN FRANCE
Campus France
2 oct. 2023
Vous envisagez de poursuivre vos études en... Plus...
Booster la publication
782
165 commentaires 108 partages
J'aime
Commenter
Envoyer
Partager




Rendez-vous en France
CAMPUS FRANCE
Campus France

L'équipe Campus France

CAMPUS
FRANCE

Restez connecté

Découvrez la version digitale
du rapport d'activité 2023
rapportactivite2023.campusfrance.org

Accédez à la version numérique
de ce rapport en flashant ce QRcode.

Campus France
28 rue de la Grange aux Belles,
75010 Paris, France

Crédits Photos
Visuels de la campagne
de communication
Rendez-vous en France -
Agence Luciole / Aurélia Blanc.

Conception et réalisation
EFIL / 02 47 47 03 20 /www.efil.fr

Impression
CIA GRAPHIC
Ce rapport est imprimé sur un
papier répondant aux exigences
d'une gestion responsable.

PEFC™
10-32-3010

Certifié PEFC

de forêts gérées
durablement et de
sources contrôlées.

pefc-france.org

CAMPUS FRANCE

28 rue de la Grange aux Belles
75010 Paris, France
Tél. : +33 1 40 40 58 58

campusfrance.org

Accédez au site web
en flashant ce code.

SUIVEZ-NOUS SUR...