

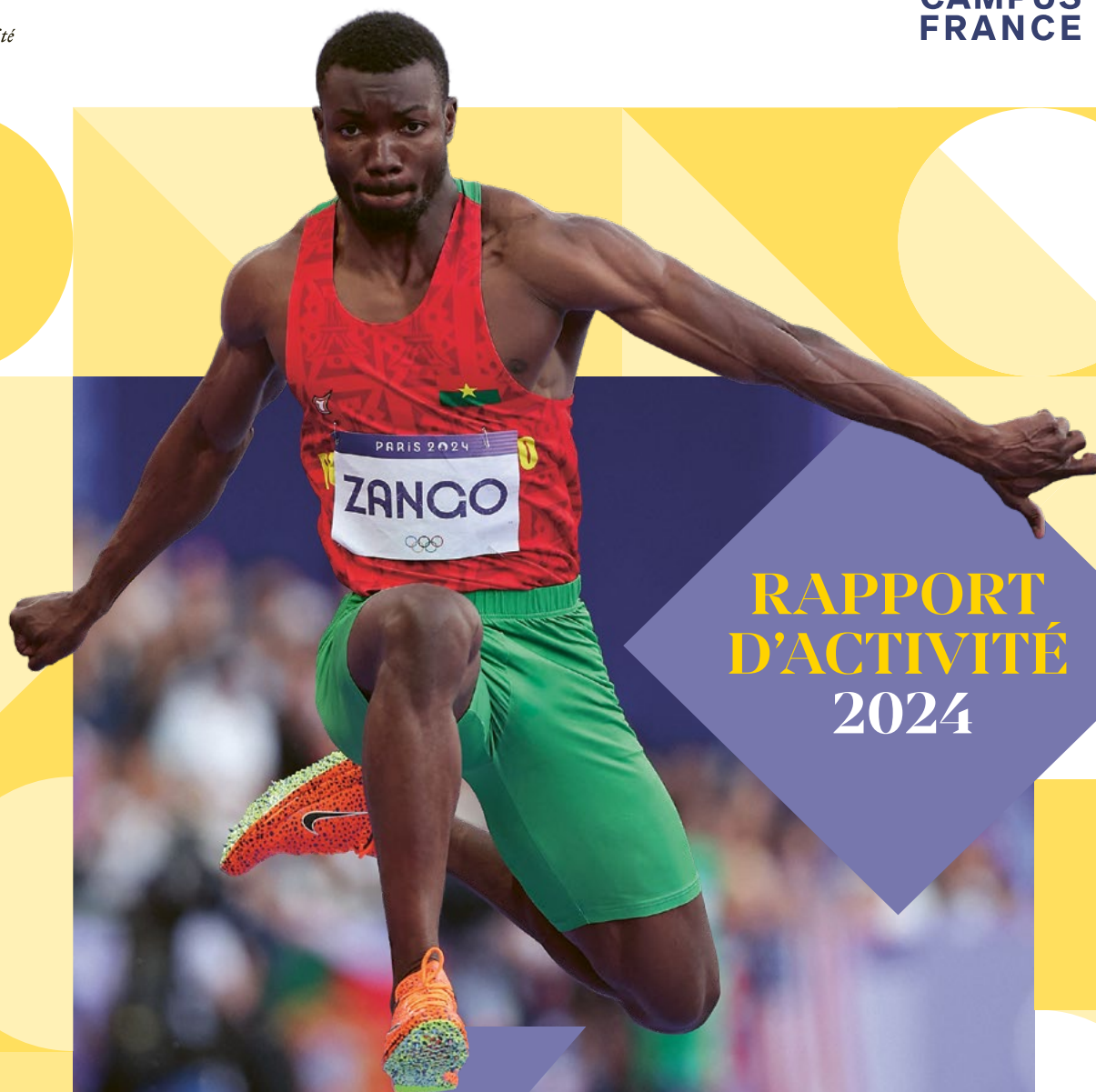


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAMPUS
FRANCE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Qui sommes-nous ?

Campus France est l'agence nationale chargée de la promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger et de l'accueil des étudiants et des chercheurs internationaux en France.

Elle encourage la mobilité internationale, gère des programmes de bourses et anime le réseau des alumni. Placée sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la recherche, Campus France agit en concertation avec les établissements d'enseignement supérieur et leurs conférences.

2024, Campus France et l'esprit olympique

En 2024, comme tout le pays, Campus France a vécu à l'heure olympique. Ce rapport d'activité en témoigne, à travers les portraits de trois champions et championnes alumni de l'enseignement supérieur français :

Hugues-Fabrice Zango, athlète burkinabé, spécialiste du triple saut, **Viktoria Horpenchenko**, escrimeuse ukrainienne, et **Zohra Kehli**, escrimeuse franco-algérienne.

SOMMAIRE

Introduction

- 02 Éditorial
- 04 2024 en chiffres
- 06 Rétrospective 2024 : la France sous les feux de l'actualité
- 10 Projets européens : dialogue, échanges et coopération
- 11 France Alumni : une nouvelle stratégie déployée jusqu'en 2027

Éclairage & prospective

- 12 Mobilité étudiante : entre concurrence et nouveaux équilibres
- 14 Entretien croisé : la France, destination d'excellence et de stabilité
- 17 Forum Campus France : retour sur les avancées 2024
- 18 Entretien : la France ne cherche pas à faire du *brain drain* mais du *make In India*

L'agence en 2024

- 56 Entretien – Systèmes d'information : sécuriser, rationaliser et innover !
- 58 Ressources humaines : un environnement plus inclusif et innovant
- 60 Bilan carbone : trois principales sources d'impact
- 61 Résultat comptable 2024
- 62 Réseaux sociaux : un nombre record d'abonnés
- 64 Les publications de Campus France : une marque, une identité et une référence

Campus France

28 rue de la Grange aux Belles, 75010 Paris, France

En couverture

Hugues Fabrice Zango, Champion du monde de triple saut et docteur de l'université d'Artois
© Cameron Spencer / Getty Image Europe / Getty Images via AFP

Conception et réalisation

EFIL / www.efil.fr

Impression

CIA GRAPHIC / Ce rapport est imprimé sur un papier répondant aux exigences d'une gestion responsable



campusfrance.org



© Sorbonne Université
et François Leguen



© Ben Stansall / AFP

Au cœur de nos missions

20

COMMUNICATION, PROMOTION, VALORISATION

- 22 Grands salons 2024 : l'internationalisation en marche
- 24 Attractivité de la France : de nouveaux territoires à fort potentiel
- 26 La promotion en 2024 : vers un recentrage des opérations
 - Afrique du Nord & Moyen Orient : des opérations fléchées
 - Afrique subsaharienne : le cap vers de nouvelles destinations
 - Amériques : un rythme soutenu
 - Asie : une activité stable
 - Europe : des actions autour du salon phare de l'EAIE
- 32 Communication
- 33 Service d'appui aux Espaces : un accompagnement sur mesure
- 34 Valorisation des formations : des ressources documentaires en ligne et trilingues



© Anne-Sophie Annese

Au cœur de nos missions

36

LES MOBILITÉS

- 38 Focus sur le Nigeria : un pays stratégique pour Campus France
- 40 Étudiants en exil : une composante essentielle de l'accueil
- 42 Un panorama des mobilités
- 44 Les programmes d'excellence, une gestion spécifique pour Campus France
- 45 Ingénierie pédagogique : des dispositifs conçus pour la réussite



Au cœur de nos missions

46

ÉTUDIANTS ET ALUMNI : ACCUEILLIR ET PROLONGER L'EXPÉRIENCE

- 48 Accueil des étudiants : bilan d'une année engagée
- 50 Une année dans les délégations régionales
- 52 Le Label Bienvenue en France en plein essor
- 53 France Alumni Day : une 2^e édition qui a transformé l'essai !
- 54 Une enquête inédite sur les alumni : étudier en France, des atouts pour la vie

ÉDITORIAL

Une année d'engagement, de résilience et de réussites !

Donatienne Hissard — *Directrice générale de Campus France*

L'année 2024 aura été une année sportive à bien des égards. Marquée par des défis de grande envergure et des succès collectifs remarquables, elle témoigne de notre capacité à anticiper, innover et nous adapter dans un environnement en constante évolution. Pour y arriver, nous avons toutes et tous travaillé nos qualités d'athlètes de haut niveau : dépassement de soi, résilience, capacité à rebondir.

Ces qualités, les étudiants sportifs mis à l'honneur dans les pages de ce rapport d'activité les incarnent à merveille. Je les remercie d'avoir accepté d'y figurer, mais aussi d'avoir symbolisé, parfois jusqu'à frôler l'or olympique, l'engagement exceptionnel de nombreux nos étudiants internationaux, qui excellent dans tant de domaines et n'oublient jamais de réaffirmer que le choix de la France a changé leur vie pour toujours. Nous rappelant, par la même occasion, tout le sens de ce que nous faisons à Campus France.

En 2024, nous avons surmonté le défi des JO, qui suscitait bien des inquiétudes pour l'accueil, le logement, les transports des boursiers. Finalement, notre anticipation et notre rigueur organisationnelle ont permis d'assurer une continuité sans faille. Nous avons célébré les athlètes étudiants étrangers au cours d'une campagne de communication ciblée et d'une soirée alumni mémorable,

et avons apporté notre pierre en recensant, au sein d'un nouveau catalogue, quelques 500 formations françaises autour du sport.

2024 fut également une année clé pour la promotion de la francophonie, dont nous avons accompagné la dynamique en cette année du Sommet de Villers-Cotterêts, avec le déploiement dans notre programmation du fil rouge « Talents francophones, carrières mondiales », du salon NAFSA à la Nouvelle-Orléans jusqu'à la Journée mondiale des Alumni en passant par notre participation au Village de la francophonie ou à la Semaine mondiale de la francophonie scientifique. Ce message incarne pleinement notre ambition : former des talents liés à la France, tout en les ouvrant aux dynamiques internationales.

Le moment phare de l'année reste incontestablement le salon de la *European Association for International Education (EAIE)* à Toulouse. De retour en France après 15 ans d'absence, cet événement qui compte parmi les plus grands salons professionnels du secteur a mobilisé l'ensemble des services de l'agence avec un succès retentissant. Grâce à une implication collective sans précédent, nous avons su transformer cette opportunité en une vitrine exceptionnelle pour l'attractivité de la France, en l'ouvrant bien au-delà de l'environnement européen, avec notamment une journée Afrique-France en amont de la conférence.

Au-delà de ces temps forts, d'autres réussites sont à souligner : l'obtention du nouveau contrat *Study in Europe 4*, le lancement du projet euro-



Marquée par des défis de grande envergure et des succès collectifs remarquables, 2024 témoigne de notre capacité à anticiper, innover et nous adapter dans un environnement en constante évolution.»

— Donatienne Hissard

péen SAFE, la consolidation de la Journée mondiale des alumni, ainsi que le développement d'outils numériques facilitant la gestion des bourses et des mobilités, mais aussi le lancement de notre tout premier podcast. Autant de jalons qui confirment la capacité de Campus France à innover et à répondre aux enjeux contemporains. Dans un contexte budgétaire particulièrement contraint, nous avons su faire preuve de résilience

et de persévérance. Les arbitrages nécessaires ont été réalisés avec responsabilité, tout en maintenant notre engagement au service de nos missions essentielles.

2025 : Une année tournée vers l'avenir

Les ambitions pour 2025 sont d'ores et déjà claires. Dans un contexte géopolitique changeant, nous devons redéfinir notre stratégie, au sein d'un nouveau contrat d'objectifs. Nous poursuivrons nos efforts en matière d'impact environnemental avec la réalisation d'un catalogue des formations sur le développement durable et la mise en place d'un plan d'action climat, basé sur notre premier bilan carbone réalisé en 2024. Nos actions vers les pays prioritaires s'intensifieront, notamment avec des séminaires d'attractivité en Asie et en Afrique. Enfin, la troisième édition de France Alumni Day prendra une nouvelle dimension, en partenariat avec la Cité Internationale Universitaire de Paris, dans le cadre de son centenaire. Un moment fort pour rassembler étudiants, alumni, établissements et entreprises autour d'un même engagement : celui de valoriser les talents formés en France et leur impact à travers le monde. Le thème choisi pour cette édition, « *Des talents pour changer le monde* », résonne particulièrement en cette période où notre rôle est plus essentiel que jamais : changer le monde, aider des étudiants à construire leur avenir avec engagement, talent et passion. Ce rapport annuel en est la preuve : il témoigne de notre mobilisation collective et de notre détermination à faire rayonner l'enseignement supérieur français à l'international.

Merci à toutes et tous, personnels de l'Agence, partenaires du réseau diplomatique, établissements d'enseignement supérieur, pour votre implication et votre confiance. Ensemble, poursuivons cette dynamique avec ambition et enthousiasme. ♦

+220
salariés en France



275
Espaces et antennes Campus
France dans le monde



Présents dans
134
pays



41 000
formations référencées



2024 EN CHIFFRES

Plus de
200
événements organisés par l'Agence
et les Espaces dans le monde



26 238
mobilités gérées



135
millions d'euros
de fonds gérés



5
projets européens dont
2 comme chef de file



58
partenariats
Hubert Curien gérés



Près de

400

membres du Forum
Campus France



159

établissements
labellisés Bienvenue
en France



90

sites en 35 langues



20

millions de visites
annuelles

Plus de

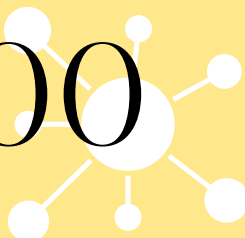
3,5

millions de followers
tous réseaux sociaux
confondus



528 000

membres du réseau
France Alumni



NOS MISSIONS

1

ANALYSER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Observer les tendances et les évolutions de la mobilité étudiante internationale. Élaborer et concevoir des enquêtes et des analyses pour aider les établissements à construire leur stratégie internationale.

2

PROMOUVOIR ET VALORISER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

Valoriser l'excellence et la diversité de l'offre de formation française dans le supérieur. Rendre plus visible et plus lisible le paysage de l'enseignement supérieur français à l'international. Organiser des manifestations de promotion en France et à travers le monde. Aider les établissements dans leurs objectifs de notoriété et de recrutement des étudiants internationaux.

3

ACCOMPAGNER LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE INTERNATIONALE

Accompagner les partenaires dans la mise en place et la gestion de programmes de bourses. Construire et gérer avec les partenaires européens des projets facilitant la mobilité étudiante.

4

ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Préparer les étudiants au départ vers la France et les accompagner pendant leur séjour (démarches administratives, activités culturelles, etc.) Développer la qualité de l'accueil des étudiants internationaux, notamment via le Label Bienvenue en France. Animer le réseau des anciens étudiants en France et renforcer leurs liens avec la France.

Rétrospective 2024 : la France sous les feux de l'actualité

L'année 2024 restera dans les mémoires comme celle des Jeux olympiques et paralympiques de Paris. Avec le sommet de la Francophonie à Villers-Cotterêts, mais aussi la conférence européenne EAIE organisée à Toulouse, plus de 70 événements exceptionnels ont marqué le tempo d'une année intense pour le rayonnement de la France à l'international... et pour l'activité de Campus France.

Janvier

02.01 → Lancement du programme Recherche à risque : détecter les recherches fondamentales ou innovantes générant des technologies stratégiques

11.01 → Vœux de la Directrice générale de Campus France aux ambassades étrangères

11.01 → Conseil d'orientation de Campus France

24.01 → Classement internationalisation du Times Higher Education (THE) : 9 établissements français parmi les universités les plus internationales

25.01 → Assemblée générale du Forum Campus France : 175 établissements présents

27.01 → Génération 2024 : 102 établissements d'enseignement supérieur labellisés pour soutenir le développement quotidien de la pratique sportive en vue des JO de Paris

Février

15.02 → Défi Ma Petite Planète sur les gestes écologiques à Campus France : 50 salariés participants

21.02 → Missak Manouchian, résistant et alumnus international, entre au Panthéon

29.02 → Bilan 2023 des investissements internationaux : 35 décisions d'investissement par semaine en France

Mars

04.03 → Rencontre de la Directrice générale avec la ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche du Qatar, Buthaina Bint Ali al Jabr al Nuaimi

07.03 → Prix Irène Joliot-Curie 2023 : Prix spécial de l'engagement à Olga Paris-Romaskevich, alumna russe

16.03 → Semaine de la langue française et de la Francophonie

19/22.03 → Semaine professionnelle de l'accueil Staff Week, organisée par Campus France à Istanbul

20.03 → Prix Abel attribué au mathématicien français Michel Talagrand

25/27.03 → Formation des nouveaux responsables d'Espaces Campus France à Paris

Avril

08.04 → Relations franco-anglaises : les 120 ans de l'Entente cordiale

22.04 → Chaires d'excellence en biologie-santé : quatre des lauréats sont des alumni

22.04 → Enquête Higher Education Policy Institute (HEPI) sur le soft-power : 30 dirigeants mondiaux formés en France

29.04 → ① Visite de Denise Nyakeru Tshisekedi, Première Dame de la République démocratique du Congo, à Campus France

Mai

02/03.05 → Séminaire attractivité Europe continentale à Istanbul

13.05 → Sommet Choose France 2024 : un record de 56 projets d'entreprises, pour un montant d'investissements étrangers de 15 milliards d'euros

15.05 → ② Deuxième édition de la Journée mondiale des alumni à Paris et dans le monde

27/29.05 → Salon NAFAA à la Nouvelle Orléans : 30 établissements sur le Pavillon France

Juin

04.06 → QS World University Rankings 2025 : 35 établissements français classés dont quatre dans le Top 100



2



1

05/07.06 → Symposium du Label Bienvenue en France en Roumanie

05.06 → Soirée des boursiers Eiffel à Campus France

12.06 → University Impact Rankings 2024 du THE :
33 établissements français classés pour leurs actions de développement durable dont deux dans le Top 100

13.06 → Enquête CGE : 85 % des diplômés de grands écoles françaises recrutés moins de deux mois après la fin de leurs études

20.06 → Journée Pays Cuba à Campus France

21.06 → Fête de la musique aux couleurs des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024

21.06 → Forum France-Chine sur l'enseignement supérieur à Paris

24.06 → Campus France s'associe aux 20 ans du programme Erasmus Mundus

28/29.06 → Colloque de l'Accueil à Nancy :
300 participants, en présence de Bénédicte Durand, présidente du CNOUS

Juillet

02/04.07 → Assises franco-indonésiennes de l'enseignement supérieur

03.07 → Universités européennes : 10 nouveaux projets impliquant des établissements français

09/10.07 → Assemblée d'été du Forum Campus France : lancement du catalogue des formations en sport, à l'occasion des Jeux olympiques de Paris

10.07 → Classement QS Europe 2025 :

49 établissements français classés dont quatre dans le Top 100

26.07 → Début des épreuves des JO de Paris : des étudiantes et des étudiants, sportifs de haut niveau, en compétition

Août

11.08 → JO de Paris 2024 : 34 médailles (sur 64) attribuées à 31 athlètes bénéficiant du statut de sportif de haut niveau, dont 12 en or, 13 en argent et 9 en bronze

15.08 → Classement de Shanghai 2024 : la France au 3^e rang mondial avec 25 universités et écoles distinguées dont quatre qui progressent dans le Top 100

28.08 → Jeux paralympiques de Paris 2024 : 257 sportifs, dont plus de la moitié, étudiants ou alumni, forment la délégation française

Introduction



3

Septembre

05.09 → Visite de la ministre de l'Enseignement supérieur d'Oman, Dr Rahma Al Mahrooqi, à Campus France

08.09 → Classement Financial Times 2024 des MiM (masters en management) : six écoles françaises parmi les 10 meilleures au monde

09.09 → 3 Soirée alumni sportifs à Campus France

10.09 → WorldSkills Lyon 2024 (compétition des métiers) : l'équipe de France décroche la troisième place mondiale et la première européenne, remportant 37 médailles, dont 6 médailles d'or

17.09 → Journée portes ouvertes pour les étudiants boursiers à Campus France

17/20.09 → 4 Salon européen EAIE (European Association for International Education) à Toulouse : signature d'un protocole d'accord avec les agences de promotion Big 5

19/09 → Concours d'innovation de l'État : 177 lauréats récompensés

28/30.09 → Salon Destino Francia en Colombie

Octobre

01.10 → Médaille d'or 2024 du CNRS attribuée à la biologiste Edith Heard, alumna britannique

04/05.10 → XIX^e Sommet de la Francophonie à Villers-Cotterêts : Lancement du PIMEF, programme de mobilité académique au sein des pays de l'Organisation internationale de la francophonie

02/06.10 → 5 Campus France partenaire du Festival de la francophonie

08.10 → Prix Jeunes Talents France L'Oréal-UNESCO 2024 : 10 alumnae distinguées

09.10 → World University Rankings 2025 du THE : 50 établissements français classés dont quatre dans le Top 100



4

14/19.10 → 6 À l'occasion de la Semaine mondiale de la francophonie scientifique à Toulouse, Campus France et l'Agence universitaire de la francophonie (AUF) annoncent le renouvellement de leur convention de partenariat

19/27.10 → Choose France Tour Inde

23/30.10 → Tournée des Balkans

31.10 → Conférence CACIE (China Annual Conference & Expo for International Education) à Pékin (Chine) – La France, pays invité d'honneur, à l'occasion des 60 ans de l'établissement des relations diplomatiques franco-chinoises



6

Novembre

01/17.11 → Tournée d'automne Campus France en Chine

05.11 → Programme Synergy 2024 du Conseil européen de la recherche : 13 projets attribués à la France

06.11 → Réunion du G7 des agences nationales de promotion à Milan (Italie)

14.11 → Classement THE sur l'employabilité de l'enseignement supérieur : six établissements français dans le Top 50 mondial

19.11 → Soirée Bien-être pour les boursiers à Campus France

19/22.11 → Salon Choose France Nigeria

27.11 → Prix Irène Joliot-Curie : Kate Grieve, alumna internationale, remporte le prix Femme, recherche et entreprise

Décembre

02.12 → Conseil d'orientation de Campus France

04.12 → Formation régionale Amérique latine coordonnée par Campus France au Mexique

05.12 → Prix Pépite 2024 : 31 projets récompensés dont quatre portés par des alumni internationaux

06.12 → Prix Inserm 2024 : deux alumnae sur le podium

07.12 → Réouverture de Notre-Dame de Paris : un parcours repensé pour 14 millions de visiteurs

09.12 → Premier séminaire du programme Partenariats Académiques Afrique-France (PeA) à Cotonou (Bénin)

10.12 → Classement QS Sustainability (développement durable) 2025 : 60 établissements français classés dont trois dans le Top 100

16.12 → Séminaire attractivité Moyen-Orient à Mascate (Sultanat d'Oman)

18.12 → Ouverture de la plateforme Parcoursup : des évolutions et de nouvelles fonctionnalités

5



QUOI DE NEUF ?

Projets européens : dialogue, échanges et coopération

En 2024, Campus France a mis en œuvre de nouveaux projets et a aussi renforcé la coopération avec ses partenaires européens grâce à de multiples rencontres et événements.



Financé par
l'Union européenne



De nouveaux contrats

Le Service des projets européens de Campus France a remporté **trois nouveaux contrats en 2024**, dont deux en tant que chef de file : Study in Europe (phase 4), *SAFE - Supporting At-risk Researchers with Fellowships in Europe* et *Future4Alliances - National and regional support for European Universities Alliance*. L'Agence a également poursuivi la mise en œuvre de projets déjà en cours (cf. ci-dessous et page 41) et renforcé la coopération avec ses partenaires européens et internationaux.

Un accord de coopération entre cinq acteurs clés de la mobilité internationale

Campus France a ainsi accueilli en février une délégation de l'agence néerlandaise Nuffic pour des échanges d'expérience. À l'occasion de l'EAIE à Toulouse, Campus France a signé un accord de coopération avec le British Council, le DAAD, l'IIE et Nuffic pour formaliser la collaboration existante. Par ailleurs, à Toulouse, l'Agence a réuni les représentants des agences de 24 pays européens pour échanger sur l'internationalisation de l'enseignement supérieur et le recrutement d'étudiants internationaux.

EU4Dialogue

Dans la continuité des activités d'EU4Dialogue, programme ayant pour but de renforcer le dialogue entre des pays de la région du Partenariat oriental dans le domaine du patrimoine (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Moldavie), l'Agence a poursuivi le projet pilote de mobilités courtes vers la France.

Campus France a aussi organisé, en mars, une rencontre à Paris et à Istanbul pour une trentaine de professionnels du patrimoine culturel, suivie de deux webinaires thématiques.

Study in Europe

Campus France est chef de file du consortium européen composé du DAAD, de Nuffic, de l'Education and Youth Board (Harno, Estonie), de l'Academic Cooperation Association (ACA) et de la Czech National Agency for International Education and Research (DZS), chargé, depuis mai, de mettre en œuvre la quatrième phase de Study in Europe. L'objectif est ici de renforcer la visibilité de l'Europe comme destination d'études auprès des étudiants des pays non-européens, ainsi que de contribuer au renforcement des capacités des agences nationales et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche européens dans le domaine de la promotion de l'enseignement supérieur. Les activités prévoient notamment l'organisation d'événements, la rédaction d'études, le développement d'outils de promotion et l'animation d'une campagne de communication digitale. C'est dans ce cadre qu'en 2024, Campus France a préparé une analyse portant sur les stratégies nationales de promotion dans les pays européens. Le 10 décembre, des exposants de plus de 20 pays européens se sont réunis virtuellement à l'occasion du **premier salon étudiant organisé durant cette nouvelle phase de Study in Europe**, rassemblant plus de 1700 participants de 129 pays. de 1700 participants de 129 pays ! ♦



SAFE - Supporting At-risk Researchers with Fellowships in Europe : Soutenir les chercheurs en danger en Europe



QUOI DE NEUF ?

France Alumni : une nouvelle stratégie déployée jusqu'en 2027

↑
**Franck Riester, ministre
délégué chargé du
Commerce extérieur,
de l'Attractivité, de la
Francophonie et des
Français de l'étranger,
Quai d'Orsay**

Lancé en 2014, le réseau France Alumni permet aux diplômés internationaux de l'enseignement supérieur français de rester en contact avec leurs pairs et avec la France. Il compte à ce jour 528 000 membres dans 134 pays et plus de 4 000 partenaires dont 1 400 entreprises. Trois pays ont rejoint le réseau 2024 : l'Irak, le Zimbabwe et Bahreïn.

Conformément à son Contrat d'objectif et de performance et en concertation avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Campus France a élaboré une nouvelle stratégie pour renforcer la communauté des alumni de l'enseignement supérieur français et démultiplier son impact et son influence. Cette stratégie a été annoncée le 15 mai 2024 lors de la 2^e édition du France Alumni Day, la journée mondiale des alumni. Cette nouvelle stratégie prend la forme d'un **plan d'action global 2024-2027** qui repose sur quatre piliers. ♦

PILIER 1

Une nouvelle offre de services pour susciter et développer l'investissement des membres du réseau

→ **Objectifs** : donner aux adhérents l'envie de participer plus activement aux activités et de recommander l'adhésion à leurs pairs. Faire connaître le réseau et susciter l'envie de le rejoindre.

→ **Actions** : faire apparaître les bénéfices de l'adhésion de manière concrète : la possibilité de bénéficier d'un visa de circulation, l'accès à des événements utiles pour le réseautage et la carrière professionnelle, mais aussi l'accès aux événements culturels, avantages et services.

PILIER 2

Renforcer, structurer et faire rayonner France Alumni dans les postes diplomatiques

→ **Objectifs** : intégrer un « réflexe alumni » dans l'agenda et l'ensemble des actions du poste. Grâce au réseau alumni, étendre l'ancrage local en renforçant les liens avec les entreprises, institutions et personnalités influentes sur place.

→ **Actions** : webinaires, partages de bonnes pratiques, formations des postes diplomatiques, accompagnement méthodologique au mentorat, etc.

PILIER 3

Se rendre utile comme « réseau des réseaux » pour les établissements d'enseignement supérieur

→ **Objectifs** : faire connaître le réseau et ses bénéfices auprès des établissements et associations d'alumni en France, pour animer leur réseau d'anciens diplômés internationaux, et auprès des recruteurs, pour offrir une opportunité d'accéder à d'autres diplômés.

→ **Actions** : communication et contacts avec les établissements et associations, valorisation de leurs actions dans le cadre de France Alumni Day.

PILIER 4

Améliorer l'expérience utilisateur du site internet www.francealumni.fr

→ **Objectifs** : faire évoluer la plateforme pour une utilisation optimale par les postes et un service amélioré pour les membres du réseau.

→ **Actions** : simplification du transfert des données entre Études en France et France alumni, mise en place d'un outil de modération, refonte de la page d'accueil.



Mobilité étudiante : entre concurrence et nouveaux équilibres

Après l'impact du Covid et l'embellie qui l'a suivi, la mobilité étudiante est entrée en 2024 dans une ère plus incertaine, face à un environnement mondial en pleine recomposition. Tandis que certains pays font face à un ralentissement, d'autres renforcent leur attractivité grâce à des stratégies ciblées. Dans ce contexte, la France poursuit sa progression.

Une dynamique mondiale en mutation

En 2024, les données comparatives de l'UNESCO sur la mobilité étudiante internationale ont éclairé les développements consécutifs à la crise de Covid-19 et notamment un ralentissement des flux en provenance d'Asie, entraînant une baisse du nombre d'étudiants accueillis dans plusieurs grandes destinations comme les États-Unis, l'Australie, le Canada, et le Japon.

À l'inverse, certains pays sont parvenus, en dépit de ce contexte, à développer l'accueil d'étudiants internationaux : le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Turquie ont continué d'attirer de plus en plus d'étudiants. Les stratégies de ces pays et leurs communautés cibles sont diverses : une offre comprenant des programmes diplômants courts, ciblant l'Asie et

en particulier l'Inde au Royaume-Uni ; constance et cohérence des efforts déployés pour l'accueil en Allemagne, où les besoins de main-d'œuvre qualifiée sont criants ; attractivité turque renforcée dans la sous-région, notamment auprès des pays en crise.

Une majorité d'étudiants mobiles en premier cycle

Dans les pays de l'OCDE, la majorité des étudiants internationaux s'inscrivent en premier cycle (57 % en 2021). 36 % des étudiants mobiles suivaient une formation de master et 7 % de doctorat.

Se dégagent des profils de pays d'accueil très différents. Ainsi certains pays accueillent au moins trois quarts des étudiants en premier cycle : c'est le cas du Japon (75 %), de la Turquie (76 %), de la Colombie (77 %), du Canada, du Brésil (81 %) et de la



À la rentrée 2023, la France comptait 430 466 étudiants internationaux

La mobilité étudiante en France

+ 17 %

Évolution du nombre d'étudiants
étrangers dans l'enseignement
supérieur français en 5 ans

La mobilité étudiante mondiale

+ 25 %

Évolution du nombre
d'étudiants en mobilité
dans le monde en 5 ans

Grèce (96 %). D'autres pays se révèlent particulièrement attractifs au niveau master en accueillant plus de la moitié des étudiants à ce niveau, comme la France (52 %), le Luxembourg (56 %), la Suède (56 %), la Roumanie (59 %) et la Bulgarie (66 %). Enfin, certains pays se distinguent par une proportion d'accueil au niveau doctorat bien supérieure à la moyenne (7 %) : le Portugal (17 %), la Finlande (20 %), la Suède (21 %), l'Espagne (23 %) et la Suisse (25 %).

Parmi les six premières destinations mondiales, des différences notables apparaissent : le Canada et l'Australie concentrent l'essentiel de leurs effectifs en licence (81 % et 66 % respectivement), tandis que la France et l'Allemagne se distinguent par une part plus élevée d'étudiants en master (52 % et 49 %) et une présence plus forte en doctorat (10 % et 11 %).

Des mesures d'ajustement

Face à une concurrence accrue, les pays d'accueil redoublent d'efforts pour séduire les meilleurs étudiants internationaux. Mais contrairement

à la période pré-2020 où la croissance semblait linéaire, de nouvelles contraintes nationales viennent moduler ces stratégies : maintien d'une offre de logement suffisante, adéquation des compétences et des besoins sur le marché du travail, promotion de la langue nationale, etc. :

- **Le Canada** impose désormais un plafond sur les visas étudiants (364 000 en 2024, soit une baisse de 35 % par rapport à 2023) et restructure les institutions promouvant l'attractivité de l'enseignement supérieur.

- **L'Australie** durcit la sélection pour les étudiants de premier cycle, notamment dans les filières professionnalisantes courtes.

- **Les Pays-Bas** souhaitent introduire un *numerus fixus* dans les programmes de bachelor dispensés en anglais et cessent de participer à des salons internationaux de promotion des études, tout en favorisant l'intégration de leurs diplômés internationaux.

- **Aux États-Unis**, la réélection du président Trump pourrait, comme lors de son premier mandat, entraîner des changements notables dans la mobilité vers ce premier pays d'accueil mondial et des redéploiements vers d'autres pays.

Rebond des mobilités asiatiques en France

En France, la dynamique reste positive. À la rentrée 2023, le pays comptait 430 466 étudiants internationaux, soit une hausse de 4,5 % en un an. Si cette trajectoire se poursuit, l'objectif des 500 000 étudiants étrangers d'ici 2027 semble atteignable.

Deux tendances marquantes se dégagent :

- L'importance des étudiants francophones : 50 % des étudiants étrangers en France viennent d'un pays membre de la Francophonie, confirmant le rôle central de cet espace linguistique.

- Le retour de la croissance des mobilités asiatiques : après un ralentissement post-Covid, les effectifs en provenance d'Asie et d'Océanie repartent à la hausse (+ 5 % en un an), notamment grâce à la progression des étudiants chinois (+ 6 %) et indiens (+ 12 %).

Dans un paysage de plus en plus compétitif, la France bénéficie d'une attractivité stable, à la croisée des dynamiques francophones et asiatiques. Une tendance qui pourrait jouer un rôle clé dans la consolidation de sa place parmi les grandes destinations étudiantes mondiales. ♦

ENTRETIEN CROISÉ

La France, destination d'excellence et de stabilité

Christine Neau-Leduc

Présidente de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne et Présidente du Conseil d'administration de Campus France

Emmanuelle Garnier

Présidente de l'Université Toulouse – Jean Jaurès et Présidente du Forum Campus France

instable, il est essentiel que Campus France poursuive son travail de promotion de la France comme destination d'excellence, d'inclusion et de stabilité pour suivre un cursus universitaire.

Quels atouts spécifiques la France peut-elle mettre en avant pour se distinguer ?

C. N.-L. — Il me semble que l'enseignement supérieur français fait preuve d'un dynamisme important en matière de mobilités internationales étudiantes : l'offre d'accueil est en constante augmentation, notamment par le développement de filières en anglais mais aussi par la diversification de cette offre et l'ouverture à un nombre toujours plus grand de pays. La qualité des conditions d'accueil progresse même si nous devons faire des efforts constants. Il faut aussi rappeler la très grande qualité de l'enseignement supérieur français et son incroyable rapport qualité/coût pour les étudiants. Nous pouvons, également, nous appuyer sur l'opportunité pour les étudiants étrangers de découvrir une autre façon de penser, moins stéréotypée, une autre culture et un art de vivre différent.



Nous pouvons nous appuyer sur l'opportunité pour les étudiants étrangers de découvrir une autre façon de penser, moins stéréotypée, une autre culture et un art de vivre différent. »

— Christine Neau-Leduc

Où en est l'internationalisation de l'enseignement supérieur français ?

Christine Neau-Leduc — Il est difficile de répondre à cette question tant l'activité internationale des universités et des écoles est forte, développée et diversifiée. De façon générale, ce qui me paraît marquant et encourageant est le fait que les relations et échanges internationaux retrouvent l'ampleur qu'ils avaient avant la période Covid. C'est extrêmement important, particulièrement dans un contexte de tensions internationales.

Emmanuelle Garnier — Dans un contexte géopolitique en constante évolution, et un monde de plus en plus

E.G. — Le premier atout de la France est en effet son excellence académique reconnue. Pour sa part, l'offre de formation des établissements d'enseignement supérieur français se diversifie pour mieux répondre aux attentes des internationaux. Elle intègre davantage de formations en langue anglaise, elle s'ouvre de plus en plus au format de l'alternance, ce qui représente un nouveau levier d'attractivité internationale. Outre la robustesse des formations et la qualité de la recherche, ce qui distingue l'ESR français, c'est sans doute son profond attachement à un socle de valeurs humanistes. La liberté d'opinion et d'expression, l'argumentation raisonnée, la poursuite de l'intérêt général, l'ouverture sur le monde, la recherche de l'égalité, sont ses atouts premiers.

Quel équilibre entre le français et l'anglais dans les formations ?

E.G. — La France est à la fois européenne et francophone, et notre pays tient là, dans sa capacité à conjuguer son identité francophone

et son identité européenne, la clé de son avenir et de sa place dans le monde. La diversité des langues traduit une ouverture culturelle et permet un enrichissement de la connaissance, entre construction et transmission des savoirs. Les formations en anglais doivent être un moyen d'intéresser et intégrer les étudiants internationaux, mais aussi de faire bénéficier les étudiants nationaux de l'ouverture internationale des établissements.

C. N.-L. — C'est une question délicate et complexe, notamment dans la mise en œuvre pratique. Ces dernières années ont vu le développement d'une offre de formations en anglais de plus en plus importante. C'est incontournable dans un contexte d'internationalisation croissante. Cependant, la demande de français langue étrangère se renforce également. Les étudiants étrangers viennent aussi en France pour y chercher autre chose, à nous de les rassurer en les accompagnant encore mieux dans l'acquisition du français. >>>



Ce qui distingue l'enseignement supérieur français, c'est sans doute son profond attachement à un socle de valeurs humanistes. »

— Emmanuelle Garnier



« La mobilité internationale reste un pilier de l'enseignement supérieur. »
Emmanuelle Garnier

© Aurelia Blanc
Campagne « Rendez-vous en France », 2023

>>>

Quelles attentes des étudiants internationaux envers la France ?

E.G. — Certaines attentes ont pu être pointées, notamment dans le domaine des formations. Une offre axée sur les nouvelles compétences numériques dans un monde en pleine évolution serait de nature à répondre à certaines de ces attentes. De la même manière, une plus grande flexibilité des parcours est attendue, notamment *via* des formats en ligne. Une évolution très attendue est celle d'une plus grande reconnaissance européenne et internationale des diplômes, et bien sûr la reconnaissance de diplômes européens, notamment dans la logique de la labellisation des alliances européennes d'universités.

C. N.-L. — Lorsqu'on se déplace à l'étranger, on rencontre toujours des étudiants enthousiastes et un désir certain de mobilité vers la France. Pour autant, leurs attentes sont aussi importantes : davantage de cursus en anglais, voire en d'autres langues étrangères et surtout, des conditions matérielles d'accueil et d'intégration sur les campus renforcées et de meilleure qualité, notamment par le biais de guichet unique ou d'offres tout inclus, sans oublier des formalités de visa et d'entrée simplifiées.



Quels principaux défis et enjeux pour 2025 ?

C. N.-L. — Le principal enjeu sera d'arriver à continuer notre activité, développer nos projets dans un contexte budgétaire extrêmement contraint. Je suis toutefois confiante, malgré les impacts budgétaires, dans la capacité de Campus France à faire face aux défis de l'année 2025, en la résilience et en la capacité d'adaptation des équipes à maintenir le haut niveau de prestations, d'actions et d'accompagnement dont l'ESR français a besoin.

E.G. — La mobilité internationale reste un pilier essentiel de l'enseignement

↑
**Assemblée d'été du Forum
Campus France**
© Guillaume Heraud

supérieur. En 2025, notre défi est de rendre cette mobilité accessible au plus grand nombre, notamment aux étudiants des pays en développement. La France se doit d'être un modèle d'inclusion, en proposant des programmes abordables, des bourses ciblées et un accompagnement personnalisé pour ces publics. Cette mobilité et cette intégration des étudiants internationaux sont une richesse pour les universités et leurs communautés. ♦



←
Nouredine Manamanni,
Directeur
des relations
extérieures et
institutionnelles de
Campus France &
Secrétaire général
du Forum Campus
France, assemblée
d'été 2024
(Poitiers)

© Guillaume Héraud

Le Forum Campus France : retour sur les avancées 2024

→ Consultez le
rapport d'activité
2024 du Forum

Entretien avec

Emmanuelle Garnier

Présidente de l'Université
Toulouse – Jean Jaurès
et Présidente du Forum
Campus France

Quelles avancées pour le Forum en 2024 ?

Emmanuelle Garnier — En 2024, le Forum a intégré cinq nouveaux membres, ce qui porte à 373 les établissements le composant. Il s'agit d'une communauté de partage et de réflexion, dont l'expertise est précieuse sur les différents dispositifs mis en place afin de consolider l'attractivité de la France. Cette analyse partagée s'est tenue sous deux formats : d'une part, les deux grandes rencontres qu'ont été l'assemblée générale de janvier à Paris et l'assemblée d'été de juillet à Poitiers, au cours desquelles des intervenants de haut niveau ont animé les échanges autour de questions telles que la perception de la France comme destination d'études ou l'influence de l'IA dans les stratégies

d'attractivité internationale des établissements français. D'autre part, des réflexions collaboratives, tout au long de l'année, au sein des différentes commissions du Forum ont permis d'avancer sur de nombreux sujets, par exemple le doctorat, en particulier sur la cotutelle internationale des thèses.

Comment fonctionne le Forum ?

E.G. — Le Forum mène une réflexion à deux niveaux : soit a posteriori, sur la base de constats quant à l'évolution de la mobilité étudiante, soit de manière plus prospective, en anticipant les flux de mobilité à venir. Dans le premier cas, il a notamment pris acte de l'infléchissement du nombre de mobilités doctorales internationales vers la France et en a analysé les causes à travers des enquêtes qualitatives permettant de mieux saisir les choix de pays et construire des stratégies d'attractivité adaptées.

Dans le second cas, les représentants des établissements du Forum ont, par exemple, en accord avec la feuille de route de l'influence de la France, exploré la manière dont ils pouvaient concevoir des dispositifs d'accueil (formations spécifiques, prise en compte des questions linguistiques et culturelles, etc.) pour de futurs étudiants de la zone Asie-Indopacifique. En 2025, le Forum va également réinscrire un programme de travail autour de la zone Afrique. ♦

5 établissements ont rejoint le Forum en 2024 :

- ARTFX
- ENSA Normandie
- École supérieure du parfum et de la cosmétique
- ESC Amiens
- ICART – École du management de la culture et du marché de l'art

ENTRETIEN

« La France ne cherche pas à faire du *brain drain* mais du *make in India* »

Thierry Mathou

Ambassadeur de France en Inde



Tour national a réuni un nombre record de 58 établissements participants, dont six universités publiques, et accueilli environ 4 000 participants à Bombay, Chandigarh, Delhi, Hyderabad et Bangalore. Un véritable succès ! Nous estimons ainsi que toutes nos actions de communication ont permis de présenter les études en France à 76 000 personnes.

La France a beaucoup à faire pour exister face aux principaux pays d'accueil. Quels sont les atouts sur lesquels s'appuyer ?

T.M. — La France dispose de nombreux atouts pour convaincre les étudiants indiens de la choisir. Parmi ceux-ci, la qualité de son enseignement, à prix raisonnable, est à souligner : le rang de nombreuses de ses institutions dans les classements internationaux le démontre. Par ailleurs, les institutions françaises sont aussi attractives en termes d'employabilité. À cet égard, les étudiants indiens ayant obtenu un master en France sont éligibles à l'autorisation provisoire de séjour pour rechercher un emploi ou créer une entreprise. Toutefois, les clichés ont la vie

dure. La France n'est encore vue par beaucoup que comme le pays du luxe et de la culture et non pas comme un pays de sciences et d'innovation. Il faut faire évoluer cette image et sensibiliser les étudiants à notre excellence dans ces domaines. C'est par exemple le cas de l'aéronautique et de l'espace, raison pour laquelle nous travaillons à la création en Inde d'un campus franco-indien des formations et des métiers de l'aéronautique. L'Année franco-indienne de l'innovation en 2026 nous permettra de mettre en valeur nos atouts.

De manière générale, nous nous employons à mieux intégrer la coopération universitaire et la mobilité étudiante au cœur de notre partenariat stratégique. C'est en ce sens que nous voulons mettre en valeur le lien entre le développement de l'enseignement du français et les opportunités qui existent pour les étudiants indiens dans les entreprises françaises implantées en Inde.

Est-il possible de faire un premier bilan du lancement des classes internationales, également annoncé début 2024 ?

T.M. — La première rentrée a eu lieu en septembre. Si le nombre d'étudiants était modeste pour la première année, les retours sont très encourageants. Outre une

La France a pour objectif d'accueillir 30 000 étudiants indiens en France à l'horizon 2030. Quelles ont été les actions et temps forts de 2024 dans le cadre de cette dynamique ?

Thierry Mathou — Le début de l'année a été marqué par la visite d'État du président de la République en Inde. À cette occasion, le président a annoncé le lancement des classes internationales, qui ont fait l'objet d'une campagne de communication importante. Le poste a ensuite organisé deux tournées de salons étudiants *Choose France Tour*. Cette année, le *Choose France*

très bonne intégration dans leur institution d'accueil, ils ont effectué des progrès considérables en français, ce qui démontre, s'il le fallait, la pertinence de ce dispositif pour ouvrir l'accès à notre enseignement supérieur, et le talent des Indiens pour l'apprentissage des langues étrangères !

Est-il possible de dresser également un premier bilan du campus franco-indien dans le domaine des sciences de la vie pour la santé ?

T.M. — Les quatre *consortia* sélectionnés autour de Sorbonne Université, les quatre ENS, l'Université de La Réunion et l'Université Côte d'Azur ont tous engagé des mobilités étudiantes et de recherche. Trois d'entre eux sont prêts à ouvrir des doubles diplômes de master. Nous allons créer une structure de gouvernance qui permettra de piloter en particulier l'unité de présentation de ces *consortia* et leurs relations avec l'industrie. Un expert technique international a été nommé et a pris ses fonctions en Inde. C'est une initiative qui avance : Sorbonne Université, l'IIT Delhi et une quinzaine de partenaires français et indiens viennent de créer le premier centre de recherche franco-indien en sciences de la vie qui aura une emprise physique au nord de New Delhi.

Comment les ambitions en termes de mobilité étudiante s'intègrent-elles dans le Partenariat stratégique France/Inde ?

T.M. — En 2023, pour célébrer les 25 ans du partenariat stratégique entre la France et l'Inde, nos pays se sont dotés d'une feuille de route pour fixer le cap de la relation bilatérale jusqu'en 2047. Cette feuille de route met en avant les échanges,

notamment humains. À ce titre, la mobilité étudiante permet de créer des ponts entre les peuples, de les faire se rencontrer, se connaître et innover ensemble. Les études en France offrent de nombreuses opportunités aux étudiants indiens sur le continent européen, dans les pays francophones mais également en Inde, où plus de 700 entreprises françaises proposent plus de 500 000 emplois, dans tous les secteurs (technologie, agriculture, transport, luxe, aéronautique, etc.). C'est d'ailleurs un élément clef de notre discours : contrairement à d'autres pays, la France ne cherche pas à faire du *brain drain* mais s'inscrit dans l'optique du *make in India* chère à nos partenaires.

L'Inde est aussi une nation universitaire qui internationalise son enseignement supérieur : le pays cherche-t-il à renforcer sa propre attractivité académique ?

T.M. — Comme le démontre la *New Education Policy*, adoptée en 2020, l'Inde cherche en effet à renforcer sa propre attractivité académique. Cette nouvelle politique incite les institutions indiennes à créer des partenariats avec des institutions non indiennes et ouvre également les possibilités d'ouvrir des campus sur le territoire indien ou pour les institutions indiennes de s'exporter (IIT Delhi à Abu Dhabi par exemple). J'ai déjà évoqué

le campus franco-indien pour la santé, d'autres pourraient voir le jour.

Quels sont les principaux défis que vous identifiez pour 2025 pour le poste que vous dirigez, notamment dans le domaine de la coopération universitaire et scientifique ?

T.M. — Le CEFIPRA (*Indo-French Center for the Promotion of Advanced Research*), qui aura bientôt 40 ans, est un outil bilatéral unique au monde pour le financement et la promotion de la recherche. Il reste l'une de nos priorités. Nous souhaitons voir apparaître les programmes-clef de la recherche franco-indienne : accord entre l'Agence nationale de la recherche (France) et le Département des sciences et technologies du gouvernement indien (DST), accords avec le Département de biotechnologie (DBT) indien pour financer la recherche et la mobilité. En coopération universitaire, les 800 accords recensés, dont 400 sont actifs, doivent s'orienter vers la création massive d'échanges encadrés et de transferts de crédits sous la forme de doubles diplômes ou d'autres formes d'enseignement partagé. Il faut progressivement parvenir à changer l'image de l'Inde aux yeux de l'enseignement supérieur français et inciter les acteurs scientifiques majeurs à y venir, car l'avenir de bien des disciplines se joue dans cette partie du monde. ♦

Thierry Mathou, France Alumni Day Inde, mai 2024



« J'ai obtenu un doctorat en ingénierie électrique en décembre de l'année 2023. Je suis particulièrement fier de ce titre de "docteur" ! Nous sommes en effet très rares dans le domaine de l'athlétisme à aller jusqu'au doctorat. Peut-être même, suis-je un des seuls au monde à pouvoir revendiquer ce titre ! »

Hugues-Fabrice Zango

Champion du monde de triple saut
et docteur de l'université d'Artois
Interview à France Alumni, juin 2024

→ [Lire l'interview complète](#)



COMMUNICATION, PROMOTION, VALORISATION

Promouvoir et valoriser l'enseignement supérieur français et la recherche, par tous les moyens et sur tous les fronts : c'est la raison d'être de Campus France. En 2024, l'Agence a répondu présente pour les grands rendez-vous événementiels, tout en explorant de nouvelles opportunités.

GRANDS SALONS 2024 : L'INTERNATIONALISATION EN MARCHÉ	22
ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE : DE NOUVEAUX TERRITOIRES À FORT POTENTIEL	24
LA PROMOTION EN 2024 : VERS UN RECENTRAGE DES OPÉRATIONS	26
AFRIQUE DU NORD & MOYEN ORIENT : DES OPÉRATIONS FLÉCHÉES	27
AFRIQUE SUBSAHARIENNE : LE CAP VERS DE NOUVELLES DESTINATIONS	28
AMÉRIQUES : UN RYTHME SOUTENU	29
ASIE : UNE ACTIVITÉ STABLE	30
EUROPE : DES ACTIONS AUTOUR DU SALON PHARE DE L'EAIE	31
COMMUNICATION	32
SERVICE D'APPUI AUX ESPACES : UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE	33
VALORISATION DES FORMATIONS : DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES EN LIGNE ET TRILINGUES	34



Grands salons 2024 : l'internationalisation en marche

Deux grands salons internationaux ont marqué l'année, qui se distingue d'abord par le retour en France du salon européen EAIE, un des temps forts de 2024. Avec le salon NAFSA aux États-Unis et son lien particulier à la francophonie, ces deux rendez-vous majeurs ont permis de faire valoir les atouts de l'enseignement supérieur français à l'international, notamment grâce aux Pavillons France coordonnés par l'Agence.

Le salon EAIE, retour gagnant à Toulouse

Du 17 au 20 septembre, c'est à Toulouse qu'a eu lieu la conférence annuelle de l'*European Association for International Education* (EAIE), le plus grand salon européen dédié à l'internationalisation de l'enseignement supérieur en Europe. Avec 7 300 participants, il a généré 9 M€ de retombées économiques pour la Métropole de Toulouse. Après 15 ans d'absence sur le sol français, la conférence EAIE a réuni des centaines de représentants d'établissements supérieurs. La délégation française comptait un nombre record de 980 représentants d'établissements. Campus France a rassemblé sur le Pavillon France plus d'une soixantaine d'universités et d'écoles, venues échanger ou renforcer leurs collaborations internationales. Coordonné par Campus France, le Pavillon France a mis à l'honneur les atouts de l'offre française d'enseignement

supérieur sous la bannière de la campagne de communication *Rendez-vous en France, Skills and Friends for Life*. Un espace dédié à la promotion du Label Bienvenue en France et à l'agence Erasmus+ France étaient également présents. Campus France

↑
**Salon EAIE,
Toulouse,
septembre 2024**

**Séminaire
Afrique-France en
amont du Salon
EAIE**
↓



a également valorisé ses actions dans le cadre du programme de la conférence, en animant trois sessions sur les stratégies de promotion européennes et la Birmanie, et une sur les chercheurs en danger.

Un séminaire Afrique-France, au cœur des coopérations bilatérales

En amont du salon EAIE, Campus France a organisé une journée dédiée au renforcement des coopérations entre l'Afrique et la France. Ce séminaire, qui a réuni 200 représentants de plus de 60 établissements provenant de 18 pays africains, a mis l'accent sur la stratégie d'internationalisation des établissements africains, sur les financements français et européens dont ceux proposés par l'agence Erasmus +, mais aussi sur la francophonie scientifique et le développement de projets de recherche.

La France prend ses quartiers au salon NAFSA

Le salon NAFSA (*Association of International Educators*), rendez-vous institutionnel majeur pour l'enseignement supérieur mondial, s'est déroulé du 28 au 31 mai à La Nouvelle Orléans (États-Unis). C'est avec le soutien de l'Ambassade de France aux États-Unis que Campus France coordonne la présence française à NAFSA depuis plus de 15 ans. Cette année, le Pavillon France rassemblait 70 représentants de 30 établissements d'enseignement supérieur français venu rencontrer leurs homologues du monde entier et nouer de nouveaux partenariats.

Diversité de l'enseignement supérieur français, diversité des régions

Représentant à la fois la diversité des régions et la diversité de l'enseignement supérieur français, sept universités, deux instituts d'études politiques, quatre écoles d'ingénieurs, douze écoles de commerce et cinq écoles spécialisées, présents sur place, ont pu établir davantage de partenariats américains et internationaux et de coopérations entre établissements.

À ce titre, la réception française organisée par l'Ambassade de France et Campus France, accueillie par la Fondation Nous à l'*Historic BK House & Gardens*, a constitué un moment stratégique de réseautage.

Francophonie et impact économique

Dans la perspective du 19^e Sommet de la Francophonie qui s'est tenu en France en octobre, le Salon NAFSA a été l'occasion de mettre la francopho-

Le protocole d'accord des Big 5, un engagement mondial pour l'enseignement supérieur

Le salon EAIE a également été marqué par la signature d'un protocole d'accord entre les cinq principales agences de promotion de l'enseignement supérieur au monde : British Council (Royaume-Uni), Campus France, DAAD (Allemagne), IIE (États-Unis) et Nuffic (Pays-Bas). Ce partenariat a pour but de soutenir les coopérations inter-institutionnelles afin de renforcer et partager les connaissances dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche. Quatre thématiques sont identifiées : la diplomatie scientifique, la gestion de l'enseignement supérieur en contexte de crise, le changement climatique et les objectifs de développement durable, ainsi que les échanges de courte durée, y compris à distance. ♦

nie en avant. Campus France a organisé une table ronde en présence d'acteurs essentiels pour la promotion de la langue française, tels que l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'Université de l'Ontario français au Canada, la Délégation de la Province du Québec à Houston, Movetia (Agence suisse pour la mobilité internationale), l'Université de Tulane et le Campus Wallonie-Bruxelles. Autre moment clé du salon, la table ronde consacrée à l'impact économique de la mobilité étudiante organisée par l'Institut de l'éducation internationale (IEI) où Campus France a présenté son étude réalisée en 2022, *L'impact économique des étudiants internationaux en France - Economic impact of international students*. ♦

La délégation française au salon NAFSA, Nouvelle-Orléans (USA), mai 2024



Attractivité de la France : de nouveaux territoires à fort potentiel

Dans certains territoires, l'influence et l'attractivité de la France sont encore peu visibles. En 2024, Campus France a participé à des actions de promotion de l'enseignement supérieur français dans quelques-uns de ces nouveaux pays à fort potentiel.

EUROPE

Les Balkans au cœur des priorités

Depuis trois ans, en collaboration avec le réseau diplomatique et l'agence Erasmus+ Éducation France, **Campus France cherche à placer les Balkans au cœur des plans d'internationalisation des établissements français.**



Une tournée décisive

Après les succès du webinar Erasmus+ et du Café Croissant Albanie tenus en septembre, **l'édition 2024 de la Tournée des Balkans a dépassé tous les objectifs de participation.** Cette mission itinérante a emmené 16 établissements français à la rencontre des étudiants et institutions dans six pays de la région : Bosnie-Herzégovine, Serbie, Bulgarie, Macédoine du Nord, Kosovo et Albanie.

Albanie, un fort potentiel

L'Albanie, nation résolument tournée vers l'Europe, est le pays des Balkans qui envoie le plus d'étudiants en France : **1 428 étudiants albanais inscrits en 2023-24, en augmentation de 39 % sur les cinq dernières années.** Concrétisant des coopérations déjà très actives des établissements français dans le pays, un campus délocalisé de l'Université de Technologie de Compiègne est en train de prendre forme au sein de l'Université polytechnique de Tirana. Cette initiative devrait constituer la première pierre d'un campus franco-albanais de l'innovation.

ASIE

Deux opérations pionnières au Bangladesh et au Népal

Pour la première fois, des salons étudiants Choose France se sont tenus au Bangladesh et au Népal dans les villes de Chittagong, Dhaka et Katmandou, avec 10 établissements français présents au Bangladesh et 17 au Népal. Dans ces deux pays, où la France ne figure pas parmi les destinations privilégiées d'études, cette opération a rencontré un grand succès. Elle a permis d'impulser une dynamique positive pour les actions de promotion dans cette région du monde.



EUROPE CONTINENTALE ET TURQUIE

L'attractivité au défi de la géopolitique

Début mai 2024, **une quarantaine de participants représentant 16 postes diplomatiques, le MEAE, le MESR et Campus France se sont retrouvés à Istanbul pour deux jours d'échanges** dans le but de renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur français en Europe continentale, à un moment clé où les mobilités de la région se recomposent depuis le début de la guerre d'agression menée par la Russie en Ukraine.



Attirer les talents

Cette zone géographique immense et aux réalités multiples regroupe 18 pays de l'Asie centrale au Balkans occidentaux, du Caucase à l'Europe orientale. Acteur influent au sein de cet ensemble, la Turquie a été intégrée au périmètre des échanges.

Les étudiants de ces pays sont actuellement 22 000 en France (russes, turcs, ukrainiens, arméniens et albanais en tête). Malgré une croissance de 38 % enregistrée sur les cinq dernières années, la France se classe en 16^e position, captant moins de 2 % des étudiants de la zone. Tout l'objectif du séminaire a été d'échanger sur les leviers à activer pour renforcer l'attraction des talents de cette région, tout en s'adaptant à des réalités disparates. Ce séminaire a ainsi apporté outils et soutien aux postes diplomatiques en Europe continentale et en Turquie.



AMÉRIQUES

Une première en Jamaïque

En novembre 2024, **Olivier Chiche-Portiche, directeur de la coordination géographique a effectué le premier déplacement de Campus France en Jamaïque**. Il a rencontré des représentants du ministère de l'Éducation local ainsi que des établissements secondaires et universitaires de Kingston. Les échanges ont mis en évidence l'intérêt des Jamaïcains pour les études en France : la journée *Touch of France* organisée par l'Ambassade de France a réuni plus de 500 élèves, mais aussi parents et enseignants de tout le pays.

AFRIQUE

Poser des jalons avec le Botswana

L'Agence et l'ambassade de France au Botswana ont organisé une mission exploratoire en mars 2024. **Objectifs de cette première opération : dresser un état des lieux du potentiel universitaire local, établir des liens entre nos deux pays, échanger sur la politique de bourses du gouvernement botswanais et favoriser les échanges entre établissements d'enseignement supérieur français et botswanais sur de possibles coopérations.** Cette opération a permis de favoriser la connaissance mutuelle entre les deux systèmes universitaires, dans un environnement affichant une volonté de développer une mobilité croisée.

La promotion en 2024 : vers un recentrage des opérations

Le bilan des activités de promotion enregistre en 2024 un léger fléchissement après le record de 2023. En même temps, on observe un recentrage vers des opérations majeures telles que le salon européen EAIE, organisé en France pour la première fois depuis 15 ans.

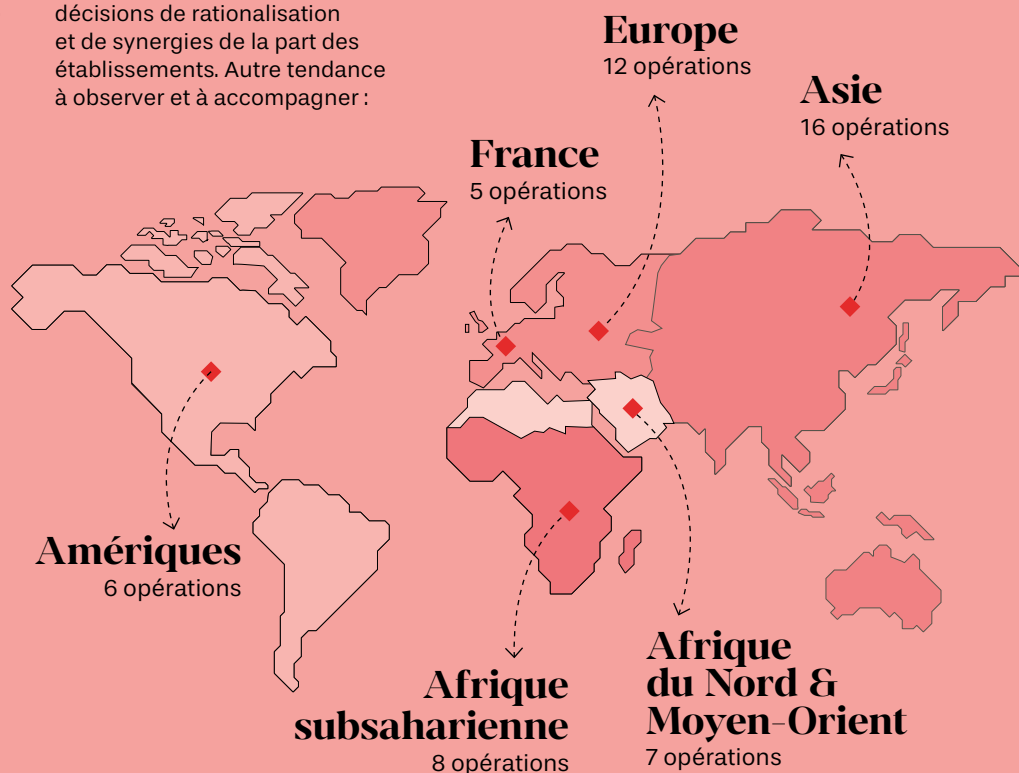
54

opérations dans le monde entier, en 2024

Au total, on dénombre 54 opérations dans le monde entier, une baisse de 14 % par rapport à 2023 et son record de 63 opérations. Le nombre d'événements reste stable en Asie et pour les Amériques et décroît en Europe (-20 %), un résultat à mettre toutefois en regard des 60 % de hausse connus en 2023. La baisse est plus sensible en Afrique (-33 %), mais des événements institutionnels panafricains importants ont été organisés, comme la journée Afrique France lors de l'EAIE ou le séminaire Partenariats Académiques Afrique-France au Bénin. La zone Afrique du Nord/Moyen-Orient retrouve quant à elle son niveau d'avant crise, avec deux fois plus d'événements qu'en 2023. De façon concomitante, le nombre de participations d'établissements français baisse de 16 %, passant de 320 participations en 2023 à 269 en 2024. Si universités et écoles de management maintiennent leur présence, certains établissements semblent restructurer leurs

stratégies autour d'un nombre de participations à l'international plus resserré, ou font le choix d'agents recruteurs pour certains grands pays. Les enjeux de développement durable poussent aussi à prendre des décisions de rationalisation et de synergies de la part des établissements. Autre tendance à observer et à accompagner :

la baisse du nombre global de participations, signe que les établissements tendent à prioriser et à sélectionner davantage leurs actions. ♦





OMAN / MASCATE
16 & 17 DÉCEMBRE

le séminaire attractivité Moyen-Orient

Campus France en étroite collaboration avec le MEAE, le MESR et l'Ambassade de France à Oman a organisé, du 16 au 17 décembre, un séminaire sur l'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche français dans la zone Moyen-Orient. Celui-ci a réuni en présentiel et à distance les représentants de 14 pays du Moyen-Orient. Ces deux jours ont permis aux participants d'échanger sur des problématiques communes dans une zone aux réalités multiples et contrastées. Près de 23 000 étudiants de la zone poursuivent leurs études en France en 2023-2024 : la moitié vient du Liban suivie de l'Égypte et de l'Iran. Malgré une augmentation de 17% en cinq ans, la France est le 9^e pays d'accueil des étudiants du Moyen-Orient, après les États-Unis, l'Allemagne et la Turquie. Ce séminaire a permis d'envisager de nouveaux leviers pour renforcer l'attractivité de la France auprès des étudiants et chercheurs de la zone.



FRANCE / PARIS
2 AVRIL

Atelier Égypte

FRANCE / TOULOUSE
17 SEPTEMBRE

Atelier Égypte en parallèle du salon EAIE

MAROC / CASABLANCA
17 & 18 MAI

Salon Horizons Maroc

ÉGYPTES / ALEXANDRIE ET LE CAIRE
9 > 11 OCTOBRE

Choose France Égypte



Afrique du Nord & Moyen-Orient : des opérations fléchées

Si la situation géopolitique de la zone Afrique du Nord Moyen Orient (ANMO) ne s'est guère améliorée en 2024, la mise en place d'opérations fléchées sur ces pays depuis la France ou vers le Maghreb (Tunisie, Maroc) permet de présenter un bilan en hausse par rapport à 2023.

L'Égypte reste le pays cible du Moyen-Orient (trois actions) et les pays du Golfe constituent une source de prospection potentielle pour les établissements français.



QATAR / DOHA
3 & 4 MARS

Rencontres universitaires franco-qatariennes

ARABIE SAOUDITE / RIYADH, DJEDDAH ET ALULA
26 FÉVRIER > 1 MARS

Choose France Arabie Saoudite





TOGO / LOMÉ
OCTOBRE

Ruée vers l'Ouest - Togo
Rencontres institutionnelles
et salon étudiants.



GHANA / ACCRA ET KUMASI
FÉVRIER

**Rencontres Universitaires
France-Ghana**
Rencontres institutionnelles
et salon étudiants.



NIGERIA / ABUJA ET LAGOS
NOVEMBRE

Choose France Nigeria
Rencontres institutionnelles
et salon étudiants.

FRANCE / TOULOUSE
SEPTEMBRE

**EAIE - Séminaire
Afrique-France**
Rencontres institutionnelles
en marge du salon EAIE
(voir page 22).

MOZAMBIQUE / MAPUTO
AVRIL

**Choose France
Mozambique**
Rencontres institutionnelles
et salon étudiants.

RWANDA / KIGALI ET OUGANDA / KAMPALA
MARS

Tournée des Grands Lacs Ouganda-Rwanda
Rencontres institutionnelles et salon étudiants.



BÉNIN / COTONOU
DÉCEMBRE

Séminaire PeA

L'Agence française de développement (AFD), Campus France, l'Agence nationale de la recherche (ANR) et l'Ambassade de France au Bénin ont organisé, du 10 au 12 décembre à l'Institut Français de Cotonou (Bénin), le premier séminaire du programme *Partenariats Académiques Afrique-France* (PeA, anciennement nommé *Partenariats avec l'enseignement supérieur africain*). Avec près de 180 participants, cet événement a réuni, pour la première fois, l'ensemble des porteurs des projets franco-africains soutenus par le PeA ainsi que des acteurs de l'écosystème académique et de la recherche.



Afrique subsaharienne : le cap vers de nouvelles destinations

En Afrique subsaharienne, l'année 2024 a mis le cap sur des destinations anglophones (Ouganda, Nigeria et Rwanda) et lusophone (Mozambique).

Ce bilan est aussi marqué par plusieurs moments forts, comme la journée Afrique-France à Toulouse en marge du salon EAIE, mais aussi le premier séminaire du programme Partenariats Académiques Afrique-France au Bénin. Les grands salons continuent d'attester d'un intérêt toujours très fort des établissements français vers les viviers francophones et de l'intérêt de ces pays de travailler avec la France.



ÉTATS-UNIS / NOUVELLE-ORLÉANS
28 > 31 MAI

SALON NAFSA

Rendez-vous incontournable du calendrier académique mondial : le grand salon institutionnel NAFSA, avec un Pavillon français qui célébrait le fil rouge de l'année « Talents francophones, carrières mondiales » (voir page 23).

FRANCE / PARIS
20 JUIN

Journée pays Cuba à Paris

46 représentants d'établissements d'enseignement supérieur et français et cubains.



Amériques : un rythme soutenu

Le rythme des activités de promotion demeure soutenu dans la zone Amériques en 2024, avec les désormais traditionnels et réussis salons *Tu maestría en Francia* (Mexique) et *Destino Francia* (Colombie) qui ont rassemblé une quarantaine d'établissements à chaque édition.

CUBA / LA HAVANE
5 > 9 FÉVRIER

Universidad 2024



MEXIQUE

GUADALAJARA, PUEBLA, MEXICO
14 > 19 FÉVRIER

Tu Maestría en Francia 2024

La 14^e édition de cette tournée de recrutement, organisée du 14 au 19 février, sous format hybride, à Guadalajara, Puebla et Mexico, a rassemblé 24 établissements français et plus de 350 étudiants mexicains.

BRÉSIL / SAO PAULO
20 > 24 AVRIL

FAUBAI 2024



COLOMBIE / BOGOTA
28 & 29 SEPTEMBRE

Destino Francia 2024

La 4^e édition de ce salon étudiant a été organisée au Lycée français Louis-Pasteur de Bogota, les 28 et 29 septembre, avec la participation de 31 établissements français. Le design immersif du salon a permis aux 1600 visiteurs colombiens de s'imaginer en France le temps d'un week-end ! Les principales universités de Bogota ont pu valoriser leurs accords de coopération avec la France. Après le salon, une journée institutionnelle a été organisée à l'Université Externado de Colombia (Bogota).





CHINE / HONG KONG
25 > 28 JANVIER

Salon ECE Hong Kong

1^{ER} AU 17 NOVEMBRE

Tournée d'Automne

13 > 28 AVRIL

Tournée de Printemps

Pékin, Changchun, Wuhan,
Chengdu, Shanghai, Canton

PAKISTAN / LAHORE, KARACHI, ISLAMABAD
13 > 17 OCTOBRE

Choose France Tour Pakistan

Asie : une activité stable

Le niveau d'activité est resté stable en 2024 pour la promotion en Asie, avec notamment des opérations réussies de « défrichage » vers de nouveaux territoires à forte mobilité sortante (Népal, Bangladesh - cf. p. 25).

Les tournées en Inde et en Chine font le plein tandis qu'à Taïwan ou en Indonésie, l'accent mis sur la recherche et les partenariats structurants ont relancé la mobilité vers la France et consolidé des programmes ambitieux de coopération.

NÉPAL
28 SEPTEMBRE

Salon étudiant - Alliance française de Katmandou



INDE / CHANDIGARH, DELHI, HYDERABAD, BANGALORE
19 > 27 OCTOBRE

Choose France Tour Bombay



BANGLADESH
DACCA, CHITTAGONG
26 & 27 SEPTEMBRE

Salon étudiant et rencontres institutionnelles

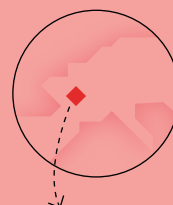


TAÏWAN / TAIPEI
11 & 12 MARS

Forum des Présidents d'Universités

19 & 20 OCTOBRE

Salon EEFT (European Education Fair Taiwan)



FRANCE / PARIS
26 AVRIL

Café-Croissant Indonésie

JAPON / TOKYO, KYOTO
15 & 16 JUIN

Salon EHEF

CORÉE DU SUD / SÉOUL
5 & 6 AVRIL

Salon étudiant et Rencontres institutionnelles

THAÏLANDE / BANGKOK
26 & 27 OCTOBRE

Salon OCSC



SRI LANKA
COLOMBO
11 OCTOBRE

Salon Choose France !

INDONÉSIE / SURABAYA
25 > 27 JUIN

13^e édition des Assises de la Coopération franco-indonésienne de l'enseignement supérieur, de la recherche, de l'innovation et de l'entrepreneuriat

30 OCTOBRE / 2 & 3 NOVEMBRE
Salon EHEF



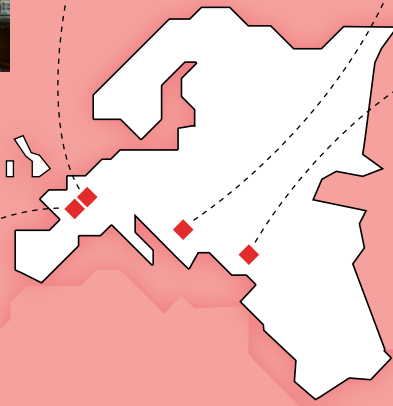
**BOSNIE-HERZÉGOVINE, SERBIE,
BULGARIE, MACÉDOINE DU NORD,
KOSOVO, ALBANIE
23 > 31 OCTOBRE**

Tournée des Balkans



**ALLEMAGNE / BERLIN
6 > 8 NOVEMBRE**

Réunion régionale
Europe du réseau
culturel et de
coopération



**TURQUIE / ISTANBUL
2 & 3 MAI**

Séminaire attractivité
Europe continentale & Turquie
(voir page 24)



Europe : des actions autour du salon phare de l'EAIE

Le salon de l'European Association for International Education (EAIE) de retour en France, à Toulouse, après 15 ans d'absence, a sans conteste marqué non seulement le principal temps fort de l'activité de promotion en Europe, mais aussi celui de la programmation 2024 dans son ensemble.

Les déclinaisons proposées par Campus France à cette occasion avec des pays de tous les continents ont mobilisé tous les services géographiques (voir pages 20 & 21). Autre étape marquante de l'année pour la zone Europe : l'organisation de la tournée des Balkans, ensemble de pays qui s'imposent auprès des établissements français avec de plus en plus d'universités en recherche de financements européens (lire page 24).



**FRANCE / PARIS
29 FÉVRIER**

Café-croissants Pays-Bas
23 établissements français

**FRANCE / PARIS, BORDEAUX
11 > 13 JUIN**

**Visite d'études de recteurs
norvégiens**
10 universités norvégiennes

**FRANCE / TOULOUSE
17 > 20 SEPTEMBRE**

EAIE Toulouse
(voir page 22)



COMMUNICATION



The French Teach, le premier podcast de Campus France

Lancé en septembre 2024, **The French Teach** est le premier podcast de Campus France, une invitation à comprendre l'excellence académique française, à travers les témoignages d'étudiants, alumni et enseignants. Cette première saison propose cinq épisodes qui explorent des domaines phares de l'enseignement supérieur français : mathématiques & intelligence artificielle, écologie & interdisciplinarité, management du luxe, formations artistiques & étudiants en exil, sport. Chaque épisode, d'une trentaine de minutes, est à écouter sur toutes les plateformes de podcast.

ÉMISSIONS

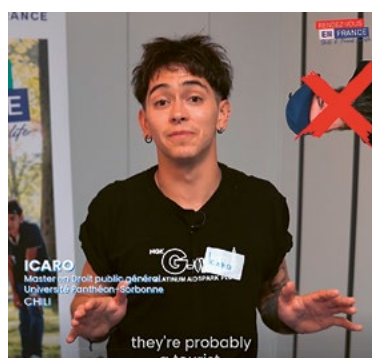
CAMPUS FRANCE LIVE

Lancé en 2018, le dispositif **Campus France Live** accompagne les établissements souhaitant renforcer leur visibilité à l'international. Les émissions produites dans le studio vidéo de l'agence sont diffusées sur les réseaux sociaux et mises à disposition des Espaces Campus France. En 2024, 23 émissions ont été réalisées (20 en anglais et trois en français). Elles ont permis d'atteindre 2,7 millions de prospects étudiants et de générer 6700 leads. Les étudiants peuvent ainsi s'informer sur des sujets très variés, allant des programmes d'études disponibles, des modalités d'inscription, jusqu'aux aspects pratiques de la vie en France, tels que le logement, le coût de la vie et les opportunités d'emploi.



VIDÉOS

Nouvelles vidéos : au-delà des clichés



En 2024, l'agence a produit une nouvelle série de vidéos destinées aux futurs étudiants internationaux, explorant cinq thématiques clés liées à l'image de la France : les clichés associés au pays, la culture française, l'écologie, les études « à la française » et les plus beaux endroits en France. Dans un style décalé et ludique, des étudiants internationaux, du Chili à Taïwan, partagent leurs découvertes et leurs sujets d'étonnement sur la France.

EN CHIFFRES

→ Site web

175 actualités
publiées en 2024
+ 39% par rapport à 2023

8 M
de visiteurs /an

→ Presse

458 mentions
en 2024
en augmentation de 19%
par rapport à 2023

→ Réseaux sociaux

865 790
abonnés sur les comptes
de Campus France

→ Réseau Alumni

528 000
membres en 2024

+ **d'1 M**
de visites annuelles
du site web



Service d'appui aux Espaces : un accompagnement sur mesure

↑
**Formation 2024
des nouveaux
responsables
d'espace Campus
France (Paris)**

Parmi les métiers de Campus France, il y a aussi la formation ! L'Agence organise des sessions de formation initiale et continue pour les agents du réseau diplomatique, à la demande du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, et adaptées à différents publics.

Des sessions de formations délocalisées

En 2024, Campus France a organisé deux formations nationales délocalisées pour aider les agents du réseau à définir leur feuille de route : l'une à New Delhi (Inde) avec l'objectif annoncé d'accueil de 30 000 étudiants indiens en France en 2030, et l'autre à Jakarta (Indonésie), pays à très fort potentiel. Enfin, une formation régionale en Amérique du Nord a réuni les équipes des États-Unis, du Canada et de Sainte-Lucie, afin d'élaborer une stratégie commune de promotion en tenant compte des attentes spécifiques du public nord-américain.

Une offre en ligne renforcée

Pour faire face au renouvellement du personnel tout au long de l'année, l'Agence a développé une offre diversifiée de formations à distance, qui comprend désormais plus de 20 modules thématiques portant sur la promotion, la communication, l'orientation et les outils de suivi. En 2024, le catalogue s'est enrichi de modules à destination des attachés de coopération scientifique et universitaire et de supports de prise en main de la plateforme Études

en France. Le service Appui a formé en ligne plus de 91 nouveaux agents à leurs missions. En outre, plus de 200 membres du personnel ont participé à des webinaires thématiques organisés en collaboration avec France Éducation International et le MEAE.

Un accompagnement des nouveaux responsables d'Espaces

Campus France a organisé au printemps, comme chaque année, la formation en présentiel de 52 nouveaux responsables d'Espaces Campus France, tous en poste depuis moins d'un an. Ils et elles ont bénéficié de sessions conçues et dispensées en partenariat avec les ministères de tutelle, les conférences d'établissements, d'autres partenaires de Campus France et des experts. Le programme a abordé notamment l'utilisation de l'IA dans leurs missions, la gestion du réseau France Alumni et l'aide à l'orientation des étudiants internationaux. Par ailleurs, une journée entière a été dédiée à la communication.

La création de vidéos

En 2024, Campus France a approfondi l'usage de la plateforme de création vidéo automatique Cenareo (anciennement EasyMovie), mise à la disposition des Espaces Campus France à travers le monde pour leur permettre de créer simplement des vidéos qualitatives. Cette année 42 espaces ont participé aux deux appels à projets, produisant 130 vidéos, soit une augmentation de 45 % depuis 2023. ♦



Valorisation des formations : des ressources documentaires en ligne et trilingues

Valoriser la France comme étant l'un des meilleurs pays de destination pour les étudiants internationaux, c'est aussi produire des ressources documentaires à l'usage des étudiants internationaux, disponibles en ligne et en trois langues. Grâce aux différents moteurs de recherche, ce sont 41 000 formations et programmes qui sont référencés, totalisant plus de 2,8 millions de sessions de consultation par an.

PUBLICATIONS

Des nouveautés : doctorat, océanographie et sports

Parmi les publications phares de 2024, le guide *Doctorat, mode d'emploi* et la fiche *La Recherche en sciences marines et océanographiques* ont mis en lumière la formation doctorale en France et l'excellence de la recherche française. Fin juin, un nouveau catalogue inédit sur l'offre de formation en sport est paru à l'occasion des Jeux olympiques. La nouvelle édition 2024-2025 du guide *Choisir la France* propose quant à elle un nouveau concept de publication en trois cahiers autonomes : l'accueil et le système d'enseignement supérieur français ainsi qu'un lexique de la vie quotidienne en France.

➔ **Ressources documentaires**



CATALOGUE

Happy Birthday ! pour le catalogue en anglais

Le catalogue *Taught In English* recensait 400 formations en anglais lors de sa création en 2004... Vingt ans après, il en rassemble près de 2000, soit quatre fois plus, témoignant de l'internationalisation des établissements supérieurs français. Il s'agit d'un des catalogues les plus consultés sur le site internet de Campus France.



RENCONTRES

Les troisièmes Rencontres franco-allemandes des formations supérieures artistiques

Après le succès des deux premières éditions, à Berlin, en 2019, et à Paris, en 2022, les troisièmes Rencontres franco-allemandes des formations supérieures artistiques & des Industries culturelles et créatives se sont tenues les 10 et 11 octobre 2024 à Berlin. Arts visuels, design, métiers d'art, architecture, théâtre et danse, musique, cinéma et nouveaux médias : **ces journées ont pour objectif de susciter davantage de mobilité étudiante, académique et professionnelle entre la France et l'Allemagne dans ces disciplines.**

RECRUTEMENT

CampusArt, une plateforme unique pour tous les talents

CampusArt est un programme unique de recrutement mutualisé et dématérialisé créé en 2005 pour la sélection et le placement dans les établissements d'enseignement supérieur adhérents au Forum Campus France et spécialisés dans les disciplines artistiques et architecturales.

CampusArt a permis de recruter 3 315 étudiants en 12 ans dans 87 établissements, dont 362 en 2024, originaires de 94 pays, dans des domaines emblématiques de la culture, de la création artistique, de l'architecture et des industries culturelles et créatives françaises. Le catalogue recense 716 formations en art, design, mode, musique, architecture, cinéma dispensées dans 150 établissements.



RECHERCHE

UNE PROMOTION ACCRUE DU DOCTORAT ET DE LA RECHERCHE

Le portail de la recherche, créé par Campus France avec l'Accès doctorat unique & mutualisé (ADUM), le Réseau français des instituts d'études avancées (RFIEA) et l'Association Bernard Grégory (ABG), est régulièrement mis à jour pour rendre plus lisible l'accès aux Écoles doctorales. De même, Campus France a continué de s'impliquer en 2024 par des webinaires de promotion du doctorat et de la recherche (Europe Centrale et orientale, Colombie, Tunisie, Inde), par une tournée doctorale en Tunisie (poursuivies en 2025 au Maroc au Mexique et en Tunisie) et par différentes interventions dans les universités.

Enfin, au sein de la commission recherche du Forum Campus France, un travail d'harmonisation des conventions de cotutelle de thèse a ouvert de nouvelles pistes de coopération avec la Tunisie, le Liban, la Grèce et le Maroc.

➔ **Découvrir les catalogues de formation**



« Je voudrais dire merci à la France de m'avoir accueillie, à tous ceux qui nous ont aidés, avec une mention spéciale à Campus France pour avoir contribué à m'apprendre la langue française ! »

Viktoria Horpenchenko
Championne de France universitaire par équipe
& championne d'Ukraine junior en fleuret
Interview à France Alumni, juillet 2024

➔ [Lire l'interview complète](#)



LES MOBILITÉS

Etre mobile, pour Campus France, c'est envisager toutes les formes de la mobilité étudiante, aussi bien en se préoccupant des étudiants en exil qu'en mettant en place des programmes d'excellence ou d'ingénierie pédagogique.

**FOCUS SUR LE NIGERIA : UN PAYS
STRATÉGIQUE POUR CAMPUS FRANCE** 38

**ÉTUDIANTS EN EXIL : UNE COMPOSANTE
ESSENTIELLE DE L'ACCUEIL** 40

UN PANORAMA DES MOBILITÉS 42

**LES PROGRAMMES D'EXCELLENCE,
UNE GESTION SPÉCIFIQUE POUR CAMPUS FRANCE** 44

**INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE : DES DISPOSITIFS
CONÇUS POUR LA RÉUSSITE** 45



Focus sur le Nigeria : un pays stratégique pour Campus France

Les étudiants du Nigeria représentent près de 20 % des étudiants subsahariens mobiles. Premier pays d'origine de la zone, ses talents ont longtemps privilégié les pays anglophones. Grâce aux liens créés depuis plus de dix ans avec la France, la coopération avec le Nigeria repose désormais sur des bases plus solides qui augurent d'un avenir prometteur.

Dix ans pour construire des liens

Depuis plusieurs années, le Nigeria occupe une place stratégique dans les actions de Campus France. Autrefois peu tournée vers la France, la mobilité étudiante nigériane souffrait d'une méconnaissance du pays et d'une barrière linguistique perçue comme un frein. L'ouverture de l'Espace Campus France à Abuja en 2011, suivie de son antenne à Lagos en 2013, ont marqué un tournant.

De la promotion aux mobilités

En collaboration avec l'Ambassade de France, des initiatives de promotion ont été lancées dès 2014-2015 pour valoriser les atouts de l'enseignement supérieur français auprès des étudiants nigériens. Ces efforts ont porté leurs fruits : les programmes

de bourses franco-nigériens, issus de la politique du poste diplomatique et des actions conjointes de Campus France, témoignent de cette dynamique. Depuis 2016, six conventions-cadre ont été signées avec des partenaires nigériens, renforçant ainsi les liens académiques entre les deux pays. Au total, Campus France a accompagné près de 446 bénéficiaires depuis 2016.

Un programme pionnier avec l'État de Kano

Soutenu par le député Garba Mohammed Ibrahim, le programme de bourses avec le ministère de l'Éducation de l'État de Kano a été lancé en 2016 par une convention tripartite. Dès la rentrée 2016-2017, l'Ambassade de France a attribué dix bourses, un volume de bénéficiaires multiplié par deux dès la deuxième année. Conçu pour former



**Study Tour,
Nigeria, 2022**

LE NIGERIA EN CHIFFRES

213 millions
d'habitants

2 millions
d'étudiants

85 000
étudiants en mobilité

18 % des étudiants
subsahariens en mobilité

1 181 étudiants nigériens
en France (2023-24)



Focus pays Nigeria
© Campus France 2023

de jeunes enseignants et renforcer la qualité des formations techniques de niveau licence à Kano, le programme a permis à 41 étudiants d'intégrer des programmes de master et doctorat entre 2016 et 2023 dans des disciplines scientifiques : chimie, ingénierie technologie, informatique, mathématiques, ingénierie électronique et génie civil.

Un partenariat d'envergure avec le **Petroleum Technology Development Fund (PTDF)**

Noué lors de la 4^e édition de la *French Education Fair* en 2016, le partenariat avec le PTDF s'est concrétisé par une convention tripartite entre l'Ambassade de France, Campus France et le PTDF. À son lancement, les étudiants sélectionnés, spécialisés en énergies fossiles et renouvelables, bénéficiaient d'une bourse de couverture sociale offerte par l'Ambassade.

Le programme s'est depuis élargi à l'ingénierie, l'informatique, les sciences « dures », le management et les sciences humaines. Parti d'une première promotion de sept boursiers, le programme a accueilli 343 étudiants en huit ans, dont 230 en master et 113 en doctorat. Avec un budget moyen de 1,4 million d'euros par an, financé intégralement par le PTDF, et l'arrivée de 150 boursiers annuels depuis trois ans, le programme est aujourd'hui le plus grand partenaire nigérian de Campus France.

Près de 110 établissements français ont accueilli ces étudiants, et le PTDF a réaffirmé en novembre 2024 sa volonté de poursuivre le programme, en mettant l'accent sur le niveau master dès la rentrée prochaine.

TETFund, un soutien stratégique à l'enseignement supérieur

Organisme public dédié à l'amélioration de la qualité de l'enseignement supérieur nigérian, le *Tertiary Education Trust Fund (TETFund)* constituait déjà un partenaire associé à toute les journées institutionnelles organisées au Nigeria. En avril 2023, il a signé une convention avec Campus France, engageant le financement de bourses pour des étudiants en master et doctorat dans des établissements publics français. Aujourd'hui, 13 doctorants en bénéficient.

Des programmes ciblés avec les universités

Dans le cadre des programmes de bourses du TETFund des conventions ont été signées avec l'Université de FUNAI et l'Université de Jos. Le programme FUNAI a permis à 40 étudiants d'intégrer des masters (11) et des doctorats (29) en France. L'Université de Jos a financé cinq doctorants à l'Université Grenoble Alpes entre 2019 et 2022.

Dogara Foundation, un engagement ponctuel mais réussi

Créée par l'ancien Président de l'Assemblée nationale Yakubu Dogara, cette fondation a initié un programme de bourses en partenariat avec Campus France, sous l'impulsion du député Garba Mohammed Ibrahim. Signée en août 2018, la convention a permis à quatre étudiants de mener à bien leurs masters en France. ♦

Marc Fonbaustier, Ambassadeur de France au Nigeria et le Vice-chancelier de l'Université du Nil, Prof. Dilli Dogo





Étudiants en exil : une composante essentielle de l'accueil

Pour Campus France, comme pour les autres agences mondiales de promotion, l'accueil des étudiants et des scientifiques en exil est devenu une composante incontournable de l'activité.

Le monde traverse une profonde crise en termes de réfugiés. Le Haut commissariat aux réfugiés (HCR) a fixé un objectif d'intégration dans l'enseignement supérieur de 15% de jeunes réfugiés d'ici 2030 (contre 7% aujourd'hui). En 2016, 60 millions de personnes étaient déplacées dans le monde, dont 50% d'enfants. En France, en 2024, les étudiants inscrits dans des établissements français en provenance de pays en crise représentent **66 000 étudiants, soit 15 % du total des étudiants internationaux, un chiffre en croissance de 4 % par rapport à 2022-2023 et de 14 % par rapport à 2019**. Les bourses, missions, invitations financées par le MEAE et gérées par Campus France à destination d'étudiants ou de chercheurs de pays en crise représentent 1879 mobilités programmées en 2024.

Des programmes spécifiques gérés par Campus France

Campus France met en œuvre des initiatives spécifiques pour le compte de l'État français dans différents pays.

• **Liban** – Le pays entretient une relation historique et privilégiée avec la France. Depuis 2020, la France a réorienté son action vers une coopération de type développement/humanitaire, notamment via le

programme Maa'Kum en 2020-21 (2 000 bénéficiaires). En 2023-2024, on compte 11 234 étudiants libanais inscrits dans les établissements français (+90% en cinq ans). En 2023, une tendance à la baisse est cependant enregistrée (-5% en un an). En 2024, 275 boursiers libanais sont gérés par Campus France.

• **Territoires palestiniens** – 267 étudiants palestiniens sont accueillis en France en 2023-2024 (+7,2% en cinq ans). L'enveloppe de bourses a augmenté en 2024, avec 89 bourses gérées.

En juillet 2024, le MEAE a ouvert un programme spécial d'attribution de bourses d'études à destination d'étudiants gazaouis ayant quitté la bande de Gaza après le 7 octobre 2023 et résidant désormais en Égypte ou en France. Ces bourses financent des formations diplômantes ou linguistiques. À ce jour, 30 bénéficiaires du programme sont suivis par l'Agence.

• **Ukraine** – Depuis 2022, la France a mis en œuvre un dispositif d'accueil des étudiants en provenance d'Ukraine. Ce sont aujourd'hui environ 100 000 Ukrainiens dont 3 836 étudiants qui sont accueillis en France. Mobilisée en faveur des réfugiés ukrainiens dès 2022, l'Agence a mis en œuvre une série de programmes d'accueil et de formation. Ainsi en 2023, un programme



**Étudiantes
ukrainiennes
à l'Université
Jean Moulin Lyon III**
© Université Jean Moulin

→
**Journée Syrie,
Quai d'Orsay**

de FLE, reconduit en 2024, a été mis en œuvre pour 347 bénéficiaires. En parallèle, le nombre de mobilités d'étudiants ukrainiens, financées par le Gouvernement français et gérées par Campus France, est allé croissant : de 126 mobilités en 2021 à 463 en 2024.

Un programme spécifique avec l'École Nationale de la Magistrature a été déployé en 2023 et 2024 pour former 69 puis 106 magistrats ukrainiens à l'établissement de la preuve et au jugement des crimes de guerre, sur un financement de l'Ambassade de France à Kiev.

• **Syrie** – Depuis le début du conflit syrien, le MEAE finance à la demande de l'Élysée un programme pour la jeunesse syrienne en accompagnant la poursuite d'études en France. Ce programme « Elysée » géré par Campus France consiste à financer et à gérer des bourses linguistiques et des bourses d'études. Lancé en 2016, avec 400 bénéficiaires, il s'adresse à des étudiants syriens au parcours académique remarquable dans des domaines stratégiques ou dans lesquels l'expertise de la France est reconnue.

En 2023, le programme s'est élargi aux étudiants syriens réfugiés en Irak (Kurdistan irakien). À la rentrée 2024, 47 étudiants sont concernés, dont 12 arrivés en France en septembre.

D'autres programmes européens et internationaux

L'action de Campus France pour les pays en crise passe aussi par des collaborations avec des organismes européens et internationaux :

• **HOPES-LEB** – ce programme financé par l'UE vient en aide aux jeunes Libanais en situation de vulnérabilité et aux réfugiés au Liban. Opéré par un consortium réunissant le DAAD, Campus France et Nuffic, il a proposé entre 2016 et 2024 plus de 1 500 bourses et financé 20 projets éducatifs. Campus France a notamment animé le réseau régional d'alumni qui a proposé des formations et un programme de développement de carrière

→
**HOPES-LEB :
1 500 bourses et
projets éducatifs
pour les jeunes
Libanais, avec
un soutien vers
l'emploi**



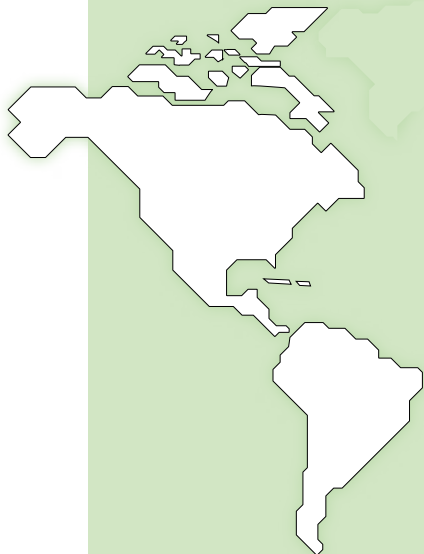
pour préparer les diplômés au marché du travail.

• **EU Mobility Program for Myanmar (EMPM)** – lancé en 2023 et piloté par un consortium réunissant le DAAD, Campus France et Nuffic, ce programme consiste à mettre en place des mobilités virtuelles et physiques pour les étudiants et artistes birmans.

Campus France a mis en place quatre résidences d'artistes grâce à une collaboration avec l'ESAM Caen/Cherbourg, l'ESAD Grenoble Valence, les Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'ESACM de Clermont Métropole. En outre, la création d'un réseau d'établissements européens a permis à deux d'entre eux, l'Université de Padoue en Italie et l'Université de sciences appliquées de la Haute-Autriche, d'accueillir les premiers étudiants EMPM en mobilité courte en Europe.

• **Projet pilote SAFE** – Lancé en 2024, le projet pilote SAFE en faveur des scientifiques en danger, coordonné par le DAAD, avec Campus France, le programme PAUSE du Collège de France, et UNIMED, est prévu pour une durée de trois ans. Il a pour objectif de soutenir les chercheuses et chercheurs en danger par l'attribution de 60 bourses de deux ans pour des séjours de doctorants et chercheurs confirmés dans l'UE. Outre le développement des outils de communication, dont le site www.saferesearchers.eu, Campus France a organisé le 19 novembre le webinar de lancement du projet suite à l'appel à candidatures, qui a réuni plus de 600 participants. Les recommandations de ce projet pilote financé par l'UE sont amenées à être pérennisées par la mise en place d'un mécanisme européen dédié.

• **Programme Univ'R** – En collaboration avec le Haut-Commissariat aux réfugiés des Nations unies, le réseau MENS (Migrants dans l'Enseignement Supérieur) et l'AUF, Campus France participe au programme Univ'R qui a pour but de permettre à des réfugiés installés dans des pays hôtes au Sud, en particulier d'Afrique, de poursuivre des études en France avant de retourner dans leur pays d'accueil. ♦



Amériques

Des perspectives prometteuses pour différents pays

Les postes diplomatiques continuent de soutenir la mobilité étudiante, avec des financements ciblés : programme Guata pour les doctorants brésiliens autochtones, programme TerrEE pour les doctorants en sciences environnementales au Brésil, programmes French + Sciences et French + Gastronomy au Canada.

D'autres initiatives sont reconduites, notamment France Excellence Saint-Exupéry en Argentine, le programme de bourses « Anténor Firimin » en partenariat avec la BRH (Banque de la République d'Haïti) en Haïti, ou encore le programme de bourse Mescyt (Ministère dominicain de l'Enseignement supérieur, science et technologie) – Ambassade de France en République dominicaine.

Au Mexique, le programme Mexprotec, en partenariat avec l'État d'Aguascalientes, a permis pour sa part à 15 boursiers de venir en France, avec des perspectives d'élargissement à d'autres États mexicains.

PANORAMA DES MOBILITÉS

**Autant de formes de mobilités que de continents et de pays !
C'est ce que montre ce bref panorama, de l'Asie à l'Afrique,
en passant par le Moyen-Orient, les Amériques et l'Europe.**

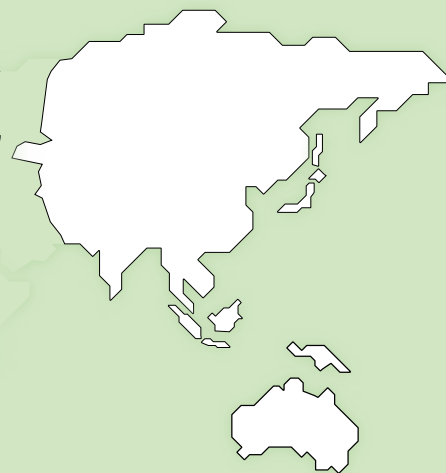
Asie

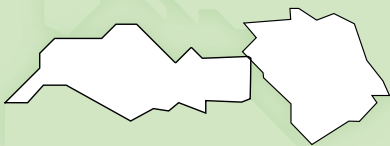
Un nouveau partenariat avec l'Indonésie

En 2024, les liens avec l'Indonésie se sont renforcés grâce au soutien du poste diplomatique à Jakarta. Outre les accords conclus par les services de l'Ambassade de France avec des financeurs de mobilité, Campus France a signé une convention avec KOMINFO, le ministère indonésien des télécommunications et technologies de l'information. Ce partenariat a permis l'accueil d'étudiants de master et de fonctionnaires indonésiens en France. Une première cohorte de cinq boursiers a ainsi intégré le CNAM en marketing digital et technologies de communication.

Renouvellement du partenariat avec le Cambodge

Depuis 2017, la coopération entre le Ministère de l'éducation, de la jeunesse et des sports cambodgien et l'Ambassade de France à Phnom Penh a permis de financer 90 séjours doctoraux en France. Ces chercheurs cambodgiens bénéficient d'une résidence de recherche de six mois par an dans un laboratoire français au cours de leur thèse. En 2024, la convention a été renouvelée, consolidant une collaboration fructueuse.





Afrique du Nord & Moyen-Orient

Le programme 1 000 doctorants marocains en France

Annoncé au printemps, le programme FEF+ intitulé 1 000 doctorants en France, a pour but de former une nouvelle génération d'enseignants-chercheurs marocains face aux départs massifs en retraite prévus d'ici 2030. Ce dispositif, s'appuyant sur les outils existants (PHC, bourses du Département), affiche une ambition inédite et renforce la coopération scientifique franco-marocaine. Cette initiative a bénéficié d'une visibilité majeure lors de la visite d'État du Président français au Maroc en octobre 2024. Campus France a déjà financé 140 séjours en cotutelle en 2024, avec 300 bourses actives et une montée en puissance prévue.

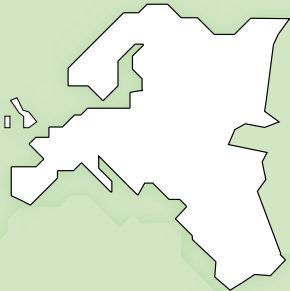
Programme AIUla : une dynamique renforcée

Lancé en 2018 avec la Royal Commission for AIUla, ce programme forme les futurs experts saoudiens francophones dans les domaines du tourisme, de l'agriculture, de l'environnement, de l'archéologie, de l'urbanisme et des infrastructures. En 2024, il compte 22 diplômés issus de 12 établissements français. En février 2024, Campus France a organisé à AIUla le premier salon Choose France, réunissant près de 310 participants. En octobre, la 4^e cohorte d'étudiants a rejoint plusieurs centres de langue en France avant leur rentrée universitaire en septembre 2025. Cette immersion fait suite à six mois de formation pré-départ avec l'Alliance française. Les 13 et 14 novembre, un séminaire à Paris a réuni tous les boursiers du programme pour des ateliers et une cérémonie de remise de diplômes.

Europe

3^e promotion pour France Excellence Europa

La 3^e promotion du programme France Excellence Europa a accueilli 48 lauréats de 25 pays de l'Union européenne, portant le total à 151 étudiants financés sur deux ans. Les formations couvrent des domaines variés : sciences politiques et juridiques (27 %), santé (20 %), environnement (16 %), numérique (12,5 %), culture et patrimoine (10 %). Par ailleurs, un nouveau partenariat a été signé avec le ministère de l'Éducation du Kosovo pour financer quatre étudiants en master, en collaboration avec l'Ambassade de France. Ils étudient à l'ENS Paris (muséologie), à l'Université Paris 12 (médecine légale) et à l'Université Grenoble Alpes (finances et management).



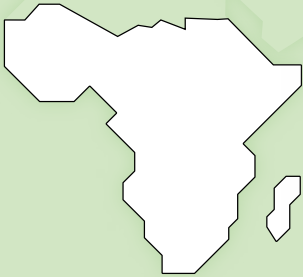
Afrique

Une continuité des programmes

En Angola, après une première convention (2015-2021), un nouveau contrat a été signé avec l'Academia Sonangol pour permettre à 40 étudiants angolais de suivre une formation (sciences, technologies et gestion d'entreprise). Leur parcours s'étend du BUT au master, précédé de six mois de formation propédeutique. En République démocratique du Congo, le renouvellement du partenariat avec la Fondation Denise Nyakeru Tshisekedi (FDNT) en avril 2024 a permis l'arrivée de 37 nouveaux boursiers en France, portant leur nombre total à 74, dans des formations allant des sciences et technologies à l'économie, en passant par la médecine et les études de santé.

Animath : pour le rayonnement des mathématiques françaises

Soutenue par Campus France depuis 2018, l'association Animath a pour mission de favoriser la pratique des mathématiques et de contribuer au rayonnement des mathématiques françaises en Afrique, via des clubs animés par des étudiants et professeurs. En 2024, Animath a permis la création d'associations dans quatre pays (Djibouti, Sénégal, Cameroun et Madagascar), qui ont animé de nombreux ateliers et ont permis à 1 155 lycéens, dont 30 % de filles, de bénéficier du dispositif.



Les programmes d'excellence, une gestion spécifique pour Campus France

Étudier en France, c'est aussi accéder aux programmes d'excellence, une gestion dont Campus France s'est fait une spécialité... d'excellence !

Les 25 ans du programme France Excellence Eiffel : un hommage à la réussite

Le programme Eiffel est un programme de bourses d'excellence développé par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) afin de former les futurs décideurs étrangers au sein des établissements d'enseignement supérieur français.

Campus France et le MEAE ont célébré ses 25 ans en 2024 en rendant hommage aux experts et partenaires engagés dans sa réussite. Lors d'un moment convivial, les témoignages d'alumni ont illustré l'excellence du programme et la qualité des profils sélectionnés. Autant de réussites qui font rayonner l'enseignement supérieur français à l'international.

Créé en 1999, le volet master du programme a bénéficié à plus de 9 000 lauréats répartis dans 224 établissements. La majorité des lauréats provient d'Asie (43 %), puis d'Amérique du Sud et Centrale (26 %), d'Europe de l'Est (12 %) et du Moyen-Orient (8 %). Ils se répartissent essentiellement entre les sciences de l'ingénieur (45 %) et l'économie-gestion (39 %). À partir de 2005, le programme s'est étendu au niveau doctorat : il a permis de distinguer près de 1 200 lauréats répartis dans 118 établissements.



Les Partenariats Hubert Curien (PHC) : un levier stratégique pour la recherche internationale

Les Partenariats Hubert Curien (PHC) sont des programmes bilatéraux de soutien à la mobilité des chercheurs. Instruments privilégiés de la coopération scientifique française, les PHC sont pilotés en France par Campus France.

Avec près de 7 millions d'euros pour 60 programmes en gestion, les PHC sont des partenariats à effet de levier décisif pour les jeunes chercheurs, permettant l'accès à des financements européens et internationaux.

En dépit des crises géopolitiques qui affectent certains partenariats, l'année 2024 a vu la renaissance de certains PHC, notamment avec la région du Mékong. Par ailleurs, la nouvelle plateforme de candidatures des PHC, *Eclectus*, facilite le suivi des projets par les postes et les chercheurs.

Le programme MOPGA : un tremplin pour la recherche climatique

Lancé en 2018, le programme de bourses *Make Our Planet Great Again* (MOPGA) soutient d'importants projets scientifiques sur les enjeux du changement climatique et de l'environnement.

Avec une hausse de 62 % des candidatures, le programme MOPGA poursuit son expansion en attribuant plus de 50 bourses en 2024. Il a séduit plus particulièrement les jeunes chercheurs de pays tels que le Cameroun, le Maroc, l'Inde et l'Iran, qui mènent des recherches en France sur les défis du changement climatique : sciences du système terrestre, transition énergétique, impact sociétal dans une approche *Une seule santé*. ♦



Le programme Eiffel attire les meilleurs étudiants étrangers en master et doctorat pour former les futurs décideurs dans des domaines clés



Célébration des 25 ans du programme France Excellence Eiffel, Campus France Paris

→
Étudiants du
programme French+
à Montpellier



Ingénierie pédagogique : des dispositifs conçus pour la réussite

Grâce à ses deux programmes phares, le Programme Malaisie et les programmes French +, Campus France déploie son expertise et son savoir-faire dans ces dispositifs d'accompagnement conçus pour donner à l'étudiant international toutes les clés de la réussite.

Une année record pour le programme Pré-France Malaisie

Coordonné par le service Ingénierie éducative et financé par les ministères du développement rural (MARA) et de la fonction publique (JPA) malaisiens, ce programme a permis, depuis 2001, la formation

en France de plus de 1 000 étudiants en ingénierie, sciences politiques et *business management*. Le cursus débute par 11 mois de préparation à l'Institut Franco-Malaisien de l'Université de Kuala Lumpur (UniKL) avant l'intégration dans des établissements partenaires français.

En 2023-2024, 221 jeunes Malaisiens ont étudié dans 28 établissements français répartis dans 20 villes, avec un taux de réussite dépassant 97%. L'année 2024 a marqué une forte progression du programme, avec un quasi-doublement des primo-arrivants (91 étudiants), l'élargissement des établissements d'accueil et le retour d'un programme d'été combinant renforcement en FLE et immersion en famille d'accueil.

La croissance des Programmes French +

Développés par Campus France en partenariat avec des centres de FLE, les postes diplomatiques et les Espaces Campus France, les programmes French+ offrent aux étudiants anglophones de courts séjours linguistiques et thématiques, mêlant sciences, technologies et culture.

En 2024, le programme a accueilli 109 étudiants (soit deux fois plus qu'en 2023), issus de 29 nationalités et répartis sur cinq sites (Montpellier, Besançon, Brest, Chambéry, Rouen).

En 2025, l'offre devrait s'élargir avec deux nouvelles thématiques : les sports de plein air et l'énergie et la décarbonation. ♦

LE PROGRAMME MALAISIE EN CHIFFRES

737 diplômés depuis la création

635 en sciences et technologies, 102 en sciences politiques et business management

255 boursiers malaisiens en 2024-2025
(+15% en un an)

+ de 80 établissements
partenaires en France

50 écoles d'ingénieurs, 7 écoles en sciences politiques et business management, 20 universités et 5 centres de FLE

2,34 M€ de financement en 2024
par les partenaires malaisiens



« Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont été incroyables, un moment inoubliable dans la carrière d'un sportif. Un rêve devenu réalité, avec beaucoup d'entraide, de solidarité et de bienveillance. »

Zohra Kehli

Escreuseuse franco-algérienne, championne de France universitaire par équipes, championne d'Afrique en sabre individuel

Interview à Campus France, octobre 2024

➔ [Interview complète en vidéo](#)

ÉTUDIANTS ET ALUMNI : ACCUEILLIR ET PROLONGER L'EXPÉRIENCE

Campus France accorde une importance toute particulière aux étudiants internationaux qui seront les alumni de demain. Cette mission s'exerce aussi bien pendant qu'après leur séjour en France, pour s'assurer des meilleures conditions de vie et de logement, mais aussi de l'accueil partout dans les établissements grâce au Label Bienvenue en France ou encore par le déploiement de France Alumni. De quoi faire en sorte que le « souvenir de France » reste inoubliable !

ACCUEIL DES ÉTUDIANTS : BILAN D'UNE ANNÉE ENGAGÉE 48

UNE ANNÉE DANS LES DÉLÉGATIONS RÉGIONALES 50

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE EN PLEIN ESSOR 52

FRANCE ALUMNI DAY : UNE 2^E ÉDITION QUI A TRANSFORMÉ L'ESSAI ! 53

**UNE ENQUÊTE INÉDITE SUR LES ALUMNI :
ÉTUDIER EN FRANCE, DES ATOUTS POUR LA VIE** 54



Accueil des étudiants : bilan d'une année engagée

En 2024, la Direction de l'accueil et de la vie étudiante a mis en place une nouvelle programmation qui a permis de mieux accompagner les boursiers et de réunir acteurs institutionnels et académiques afin d'améliorer la chaîne de l'accueil.

Des actions pour les boursiers

La **journée d'accueil** des nouveaux boursiers d'Île-de-France organisée à Campus France le 17 septembre a réuni 200 étudiants autour des administrations et organismes pouvant les accompagner dans leurs démarches.

Deux webinaires de rentrée ont également été organisés à l'échelle nationale, détaillant les étapes essentielles de l'installation en France. Pour assurer un suivi régulier, Campus France propose tout au long de l'année des webinaires thématiques, abordant aussi bien les formalités administratives que la vie étudiante.

Les moments de convivialité jouent également un rôle clé dans l'intégration des étudiants. Parmi les temps forts de 2024, la traditionnelle « galette des rois » s'est enrichie d'un cours de salsa et une

soirée « jeux et crêpes » qui a permis de tisser des liens entre étudiants. Une soirée « bien-être » a également confirmé son intérêt !

Des formations pour les établissements

Fort du succès de l'édition organisée en 2023, Campus France a renouvelé l'expérience en organisant une **staff week** à Istanbul du 19 au 22 mars. En partenariat avec l'Institut Français d'Istanbul et avec le soutien de l'Université et du Lycée Galatasaray et de l'Institut Français d'études anatoliennes, cette semaine professionnelle a réuni une trentaine de participants issus de 22 établissements français. Cette rencontre a permis de familiariser les établissements avec le parcours des étudiants internationaux en amont de leur arrivée en France.



**Journée portes
ouvertes à Campus
France**

© SajinPhoto



LA PAROLE À... Isabelle Gouze

responsable du Service hébergement

« Le logement ? Le premier repère pour un étudiant étranger ! »

→ Depuis quand Campus France s'occupe-t-elle du logement étudiant ?

Mais depuis très longtemps !
C'est une activité mal connue de
l'Agence, portée par un service de
six personnes très opérationnel qui
s'inscrit dans le département Accueil
et vie étudiante de Campus France.

→ Comment se traduit cette activité ?

Nous accueillons chaque année
environ 10 000 boursiers ou
invités. Sur ces 10 000 personnes,
4 000 étudiants et 1 000 invités sont

logés par le service hébergement
de Campus France. Nous sommes
sans doute l'un des plus larges
consommateurs de logements !
Nous logeons nos étudiants,
boursiers des gouvernements
français et étrangers, dans
diverses structures : résidences
universitaires CROUS, résidences
étudiantes privées, à la Cité
internationale universitaire de Paris,
dans des résidences hôtelières et
dans deux résidences que nous
gérons en propre. Cela implique
de nombreux partenariats, environ
400, pour lesquels nous négocions
conditions tarifaires et modalités de
fonctionnement.

→ Pourquoi est-ce si important ?

Le logement est un pilier essentiel
dans la vie, *a fortiori* pour un étudiant
étranger. En plus de répondre à

des besoins fondamentaux, cela
constitue le premier repère, le point
de départ de toutes les démarches
administratives. Un logement adapté
garantit la sécurité, favorise la
réussite et participe à l'ancrage dans
le territoire. C'est pourquoi nous y
sommes très attentifs.

→ Et pour les autres étudiants ?

Loger les étudiants boursiers et les
invités n'est qu'une part de notre
activité. Nous nous préoccupons
aussi de tous les autres ! Délivrer
une information fiable sur le logement
fait partie de nos missions, cette
activité de veille et de conseil
constitue une priorité. Nous avons
réalisé des tutoriels pour familiariser
l'étudiant étranger au langage
immobilier et au logement en France.
En tant qu'experts, nous sommes
souvent sollicités sur le sujet et nous
interventions lorsque c'est nécessaire.
Cela a été le cas au moment de
la mise en place du dispositif de
garantie VISALE où nous avons milité
pour que les étudiants étrangers y
soient éligibles.

Les 10 ans du Colloque de l'accueil à Nancy, mai 2024

Pour aider les établissements à mieux accompa-
gner les étudiants dans leurs démarches de séjour,
un **webinaire sur la plateforme ANEF** a aussi été
organisé en partenariat avec le ministère de l'In-
térieur, réunissant plus de 300 participants.

Des partages d'expériences

Autre temps fort, les **10 ans du Colloque de l'Ac-
cueil** qui a réuni cette année 300 participants
venus de 147 établissements. Organisé les 28 et
29 mai à Nancy, ce traditionnel colloque a mis l'ac-
cent sur les questions de bien-être et de santé
mentale des étudiants, tout en proposant des ate-
liers à destination des nouveaux personnels en
charge de l'accueil.

Les échanges ont permis également de partager
les bonnes pratiques et de mieux comprendre
les évolutions réglementaires et administratives.
Une nouveauté cette année : un atelier dédié aux
témoignages personnels, offrant un espace de
parole sur les défis rencontrés par ceux qui, au
quotidien, facilitent l'intégration des étudiants
internationaux en France. ♦



Soirée « bien-
être » pour les
boursiers dans
les locaux de
Campus France,
novembre 2024



Une année dans les délégations régionales

Campus France compte six délégations régionales à Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Strasbourg et Toulouse. Leur proximité avec les étudiants internationaux et leur connaissance du terrain en font des relais indispensables de l'action de l'Agence, en lien avec les collectivités et les établissements d'enseignement supérieur.



Toulouse

À l'occasion du salon EAIE à Toulouse, une convention a été signée par Donatienne Hissard, Directrice générale de Campus France, et Jean-Claude Dardelet, Vice-président de Toulouse Métropole. Cette convention, qui lie le bureau toulousain de Campus France à Toulouse Métropole, mais également à l'Université de Toulouse, au CHU et au Rectorat de la région Occitanie, a pour but de mutualiser des actions à l'international, notamment en matière d'amélioration des dispositifs d'accueil des étudiants.

Montpellier

La Délégation régionale de Montpellier a représenté la Direction de l'accueil et de la vie étudiante en participant à une session dédiée au bien-être étudiant, en marge de la conférence internationale de l'EAIE, à Toulouse. L'objectif était de nourrir une réflexion commune avec des partenaires publics et privés sur le cadre de vie des étudiants en Europe, notamment sur l'importance du logement étudiant comme facteur de réussite.

Marseille

La délégation de Marseille a organisé en février la participation de l'Agence au concours *Les Idées Fricheurs*. Initié par PEPITE Provence, ce concours est organisé chaque année pour répondre au défi proposé par un partenaire. Pour l'édition 2024, la candidature de Campus France a été retenue sur la thématique de l'amélioration des conditions d'accueil des étudiants internationaux. Plus de 100 étudiants, de 16 nationalités différentes, ont proposé à l'issue de deux jours d'ateliers créatifs des prototypes de dispositifs innovants, dont deux ont été récompensés par le jury.

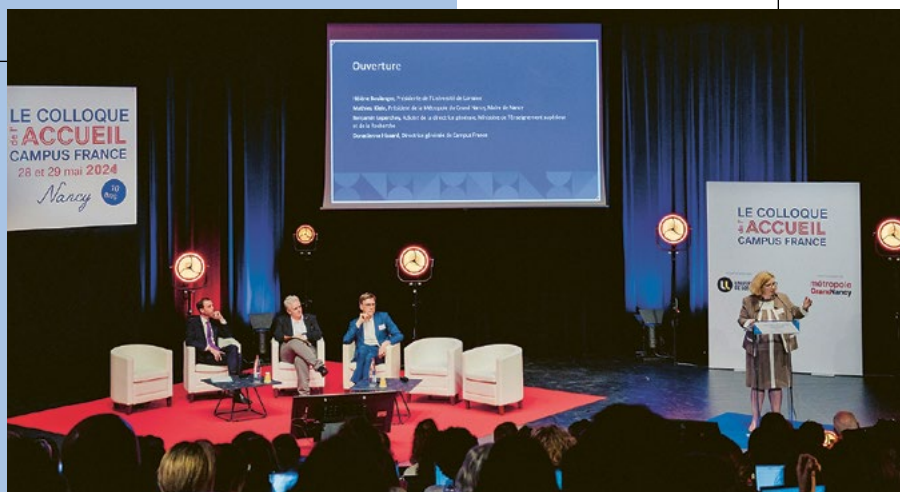


Hauts-de-France

Campus France participe à l'organisation d'événements d'accueil à destination des étudiants internationaux sur tout le territoire. En collaboration avec l'Association des villes universitaires de France, l'Agence encourage notamment le développement des *Nuits des étudiants du Monde*. Dans les Hauts-de-France, c'est Beauvais et son agglomération qui organisait cette année sa première Nuit. La Région compte aujourd'hui cinq éditions de cet événement : Amiens, Lille, Saint-Omer, Arras et Beauvais.

Strasbourg / Nancy

Le travail en réseau est essentiel pour bien accueillir les étudiants internationaux, coordonner les actions tout au long de l'année et, plus largement, réfléchir collectivement à l'évolution des conditions de vie étudiante et à l'amélioration de nos outils et de nos pratiques. C'est dans cet esprit que Campus France est intervenu au Séminaire annuel du réseau des collectivités locales pour l'enseignement supérieur, organisé par l'Association des villes universitaires de France les 15 et 16 mai 2024 à Strasbourg. Une année riche en échanges dans le Grand Est avec la 10^e édition du Colloque organisée à Nancy ! (photo)



Lyon / Marseille

Les délégations de Lyon et Marseille ont renouvelé les ateliers de formation destinés aux boursiers pour les accompagner dans leur gestion du « choc culturel » et les aider à mieux vivre leur expérience d'études en France. Accompagnés par un *coach* spécialiste du sujet, les 40 étudiants participants ont été sensibilisés à l'importance de créer un réseau et des liens pour mieux identifier les relais nécessaires en cas de difficultés. Convaincus par cette expérience, ils ont créé un groupe WhatsApp à la fin de la formation afin de garder le contact entre eux !

Le Label Bienvenue en France en plein essor

Pilier de la stratégie Bienvenue en France, le Label distingue aujourd'hui 159 établissements d'enseignement supérieur engagés dans une démarche d'amélioration de l'accueil des étudiants internationaux. Ces établissements accueillent près de 70 % des étudiants internationaux en France, affirmant ainsi leur rôle clé.

L'année 2024 a marqué une étape majeure : **96 % des établissements labellisés en 2019 et 2020 ont choisi de renouveler leur engagement.** Parallèlement, Campus France poursuit activement la promotion du Label en France et en Europe.

Un réseau d'experts et des établissements engagés

L'évaluation des établissements repose sur un réseau de 72 experts indépendants qui ont réalisé 17 visites en 2024. Pour accompagner la montée en puissance du Label, la commission de labellisation s'est élargie à 13 membres.

En 2024, parmi les établissements labellisés en 2019 et 2020 qui ont renouvelé leur certification, 60% ont maintenu leur niveau, tandis que 32% ont progressé. Cette dynamique confirme l'implication des établissements dans l'amélioration continue de leurs dispositifs d'accueil.

Une reconnaissance à l'échelle européenne

Campus France a intensifié les actions de valorisation du Label en Europe, à travers plusieurs initiatives à l'échelle européenne :

- **Un symposium en Roumanie (3 > 5 juin)** : organisé à Bucarest et Cluj-Napoca en partenariat avec l'Ambassade, il a réuni neuf établissements français et 12 établissements roumains ;
- **Un espace dédié au Label à l'EAIE Toulouse** : un *corner* interactif a accueilli 68 établissements labellisés, favorisant échanges et mise en réseau ;
- **Des rencontres et une conférence à Bruxelles (13 & 14 décembre)** : des échanges avec des acteurs européens, tels que l'AUF et les agences de promotion norvégienne et flamande, et une intervention sur le Label lors du salon Études en France.

Des formations pour valoriser le Label

À la demande d'instances académiques et institutionnelles, plusieurs sessions ont permis de promouvoir le Label en France : lors du séminaire des relations Internationales de la Conférence des écoles françaises de management (CDEFM), à la *staff week* de l'Université Paris Sciences et Lettres, au Colloque de l'Accueil à Nancy ou encore lors de l'Assemblée d'été du Forum.



Campus France déploie également tout un dispositif de formation pour renforcer la connaissance du Label, en organisant par exemple une formation des nouveaux responsables d'espaces à l'Université Sorbonne Nouvelle ou encore un webinaire Amériques du Nord dans le cadre d'une formation à Ottawa.

Grâce à toutes ces actions, le Label Bienvenue en France s'impose comme une référence de qualité pour l'accueil des étudiants internationaux, affirmant le savoir-faire et l'engagement des établissements français. ♦



Le Label Bienvenue en France à l'EAIE Toulouse, septembre 2024

EN CHIFFRES

159 établissements labellisés

15 en niveau *, 97 en **, 47 en ***

68 %

des étudiants internationaux présents en France accueillis par des établissements labellisés

→
2^e édition
du France
Alumni Day au
Quai d'Orsay
à Paris



France Alumni Day : une 2^e édition qui a transformé l'essai !

Du 11 au 26 mai, la deuxième édition de la Journée mondiale des alumni formés en France a été placée sous le thème « Talents francophones, carrières mondiales ». Près de 200 événements et des milliers de participants sur les cinq continents ont contribué au succès de cette opération qui confirme l'engouement des Ambassades, des établissements et des alumni eux-mêmes pour ce rendez-vous. Parmi les nouveautés de cette édition : une enquête inédite sur le devenir des alumni et une nouvelle stratégie pour le réseau.

Un événement dans l'agenda des ambassades

Le réseau diplomatique français a organisé 177 événements dans 84 pays pour cette deuxième saison de France Alumni Day, démontrant l'importance de ce rendez-vous parmi les temps forts de l'agenda annuel et comme un levier capable de fédérer « l'équipe France » et ses partenaires locaux.

L'appel à projets organisé auprès des Ambassades par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a suscité près de 100 candidatures et permis de financer 66 projets. Les établissements d'enseignement supérieur et associations d'alumni ont également été nombreux à rejoindre la programmation, avec une vingtaine d'événements organisés en France et à l'étranger.

Une saison événementielle mondiale

Les événements organisés à travers le monde ont été aussi variés qu'originaux. Quelques exemples : au Cameroun, le Forum emploi Cameroun-France a réuni près de 4500 participants, avec la participation de 33 entreprises partenaires. À Madagascar, un tournoi de football a rassemblé alumni et acteurs locaux. À Hong Kong, un atelier de pâtisserie suivi d'une dégustation de vin a

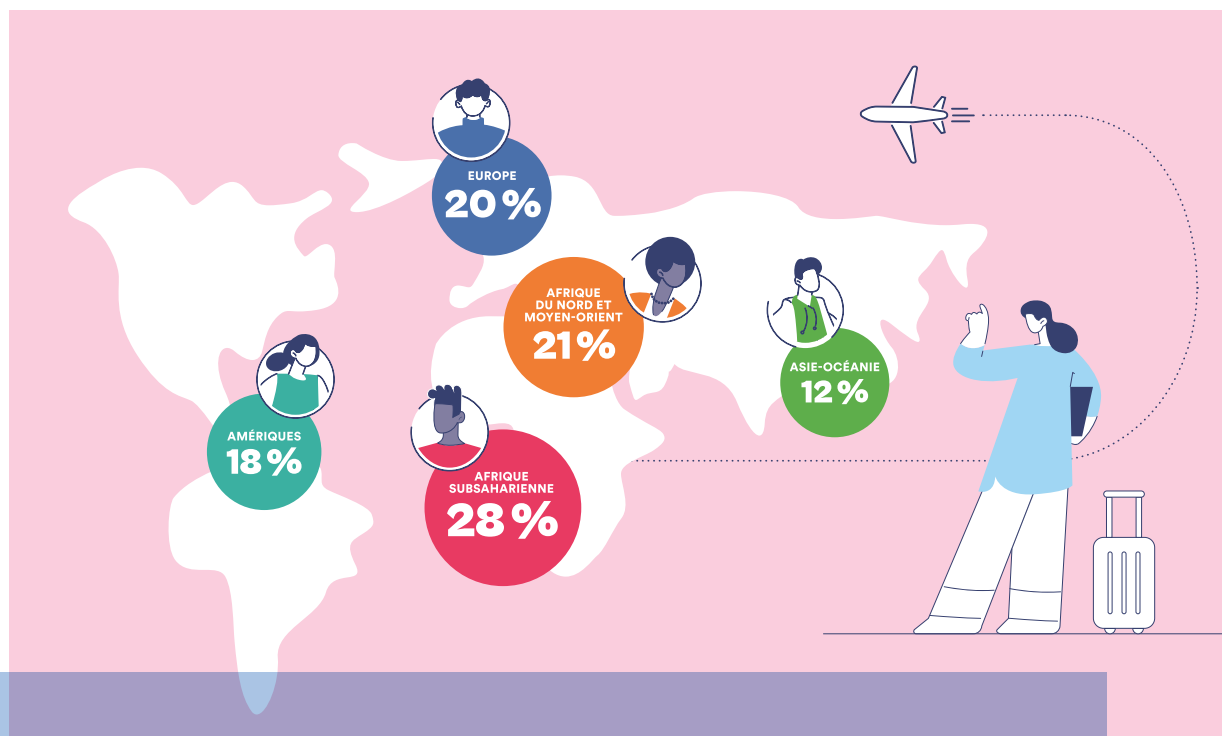
été proposé. L'Inde a organisé un concours photo autour du thème *Souvenirs de vos études en France*, attirant plus de 120 participants. Au Maroc, des salons professionnels et des conférences sur l'entrepreneuriat ont donné aux talents locaux l'occasion de se connecter avec des entreprises internationales. Au Pérou enfin, Campus France en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie franco-péruvienne a organisé un événement *speed dating* entre alumni et entreprises.

Un temps fort au Quai d'Orsay

L'événement parisien de cette 2^e édition s'est à nouveau tenu au Quai d'Orsay à Paris. Le ministre délégué au Commerce extérieur, Franck Riester, a ouvert la soirée en présentant les grands axes de la nouvelle stratégie alumni (*voir page 11*).

En ouverture, les témoignages exceptionnels de Masomah Ali Zada, cheffe de mission pour l'équipe olympique des réfugiés de Paris 2024, et d'Hugues-Fabrice Zango, champion du monde de triple saut, ont fait le lien avec l'actualité olympique de l'année. Deux tables rondes ont ensuite permis d'explorer le thème « Talents francophones, carrières mondiales » pour tenter d'éclairer les spécificités des profils formés en France, et l'incroyable diversité de leurs parcours. ♦

Le hashtag
#FranceAlumniDay
a généré plus de
140
millions
d'impressions,
soit une
multiplication
par 3,5 de
l'audience par
rapport à 2023.



Une enquête inédite sur les alumni : étudier en France, des atouts pour la vie

↑
Zones d'origine des répondants à l'enquête sur le parcours des alumni

À l'occasion de la deuxième édition de la Journée mondiale des alumni, Campus France a publié les résultats d'une enquête inédite sur le parcours des étudiants internationaux venus se former en France. Menée en partenariat avec l'institut Verian (ex-Kantar Public) auprès de 10 000 alumni, cette enquête permet de mesurer l'impact à long terme de cette expérience sur leur parcours professionnel et la force du lien créé avec la France et la langue française.

Une enquête inédite sur le devenir des alumni

Qui sont les alumni de l'enseignement supérieur français ? Que sont-ils venus chercher à travers cette expérience ? Et surtout, qu'en ont-ils retiré ? L'enquête documente pour la première fois la façon dont ces étudiants se sont insérés dans la vie professionnelle après leur diplôme et le rôle qu'a joué leur expérience d'études en France – et la maîtrise du français – dans l'évolution de leur carrière. Cette consultation à grande échelle éclaire aussi la force du lien créé avec la France, sa culture et sa langue, et le rôle majeur que jouent

ces profils, qui continuent, tout au long de leur vie, à promouvoir ce « je-ne-sais-quoi » qui fait la force d'une expérience académique en France.

Un échantillon de plus de 10 000 répondants

Consultés fin 2023, ce sont plus de 10 000 alumni qui ont répondu à l'enquête. Agés de 33 ans en moyenne, ils ont étudié en France pour la plupart au cours des dix dernières années, et la moitié d'entre eux a bénéficié d'une bourse. 54 % des répondants sont des hommes et 46 % des femmes. Cet échantillon se caractérise par sa diversité géographique, avec des anciens étudiants ori-

ginaires de 154 pays, plus particulièrement des zones Afrique subsaharienne (28 %), Afrique du Nord – Moyen-Orient (21 %), Europe (20 %), Amériques (18 %) et Asie-Océanie (12 %).

Des formations diplômantes et à l'université

La grande majorité des répondants sont venus étudier en France dans le but d'y obtenir un diplôme : **70 % dans des formations diplômantes et 12 % dans des formations co-diplômantes**. Près de deux répondants sur dix sont venus en France dans le cadre d'un échange universitaire, dont plus d'un tiers via le programme Erasmus+ (35 % des 19 %). Près de **sept alumni sur dix ont étudié en France à l'université (68 %)**, deux sur dix en école d'ingénieurs (20 %) et un sur dix

Près de 70 % des répondants ont suivi des formations diplômantes, dont 12 % en co-diplômantes.

➔ Consulter l'enquête

en école de commerce (9 %). Enfin, près de sept répondants sur dix étaient inscrits au niveau master durant leur séjour d'études en France (69 %).

Des atouts pour le parcours professionnel

Un tiers des alumni ont poursuivi leur formation après leur séjour d'études en France : **96 % d'entre eux déclarent que celui-ci a été un atout dans la suite de leur cursus**. Plus précisément :

- 87 % des alumni ont trouvé un emploi en moins d'un an après leur séjour d'études en France (73 % en moins de 6 mois) ;
- pour 88 % d'entre eux, cet emploi correspondait à leurs attentes en termes de métier, secteur et niveau de rémunération ;
- 91 % des répondants déclarent que leur séjour d'études en France a été un atout pour obtenir ce premier emploi ;
- près d'un alumni sur deux a trouvé son premier emploi en France (48 %), 44 % dans leur pays d'origine, et 8 % dans un autre pays.

Un avantage tout au long de sa carrière

Les études effectuées en France représentent un atout dans toute la carrière des alumni :

- 80 % d'entre eux exercent actuellement une profession intellectuelle ou de cadre : 55 % de profession intellectuelle et scientifique ; 25 % directeur ou cadre de direction ;
- 90 % des répondants ayant changé de situation professionnelle depuis leur premier emploi déclarent que leur séjour d'études en France a été un atout dans l'obtention de leur emploi actuel.

La langue française au cœur de l'expérience

Le séjour d'études en France a sensiblement accru le niveau en français des alumni.

Une petite moitié de répondants se déclarait bilingue avant leur séjour d'études en France (47 %) : ils sont plus de trois quarts à la fin de ce séjour (76 %). Près de 80 % des alumni utilisent aujourd'hui la langue française au quotidien (vie professionnelle et/ou personnelle).

Des ambassadeurs de la France

93 % des répondants ont une bonne image de la France : les mots utilisés principalement pour qualifier leur expérience sont « découverte, enrichissante, liberté, culture ».

Le séjour d'études contribue largement à l'attractivité professionnelle de la France auprès des alumni : près de neuf sur dix déclarent qu'il a un effet positif sur leur envie de travailler avec des Français (88 %) et, plus de huit sur dix, de travailler avec des entreprises françaises (85 %).

En conclusion, **96 % des alumni sont des ambassadeurs de la France** et la recommandent pour un séjour d'études, 97 % pour des vacances, 85 % pour y travailler, 82 % pour y vivre ! ♦



ENTRETIEN

Systemes d'information : sécuriser, rationaliser et innover !

Jean-Christophe Rainaut

Directeur des systèmes d'information à Campus France



« **La cybersécurité est devenue la pierre angulaire de notre travail.** »

aussi notre expertise dans d'autres secteurs. C'est le cas par exemple de trois projets que nous avons menés cette année.

Mon espace boursier simplifie les démarches des étudiants boursiers de Campus France, permettant de soumettre des documents directement en ligne



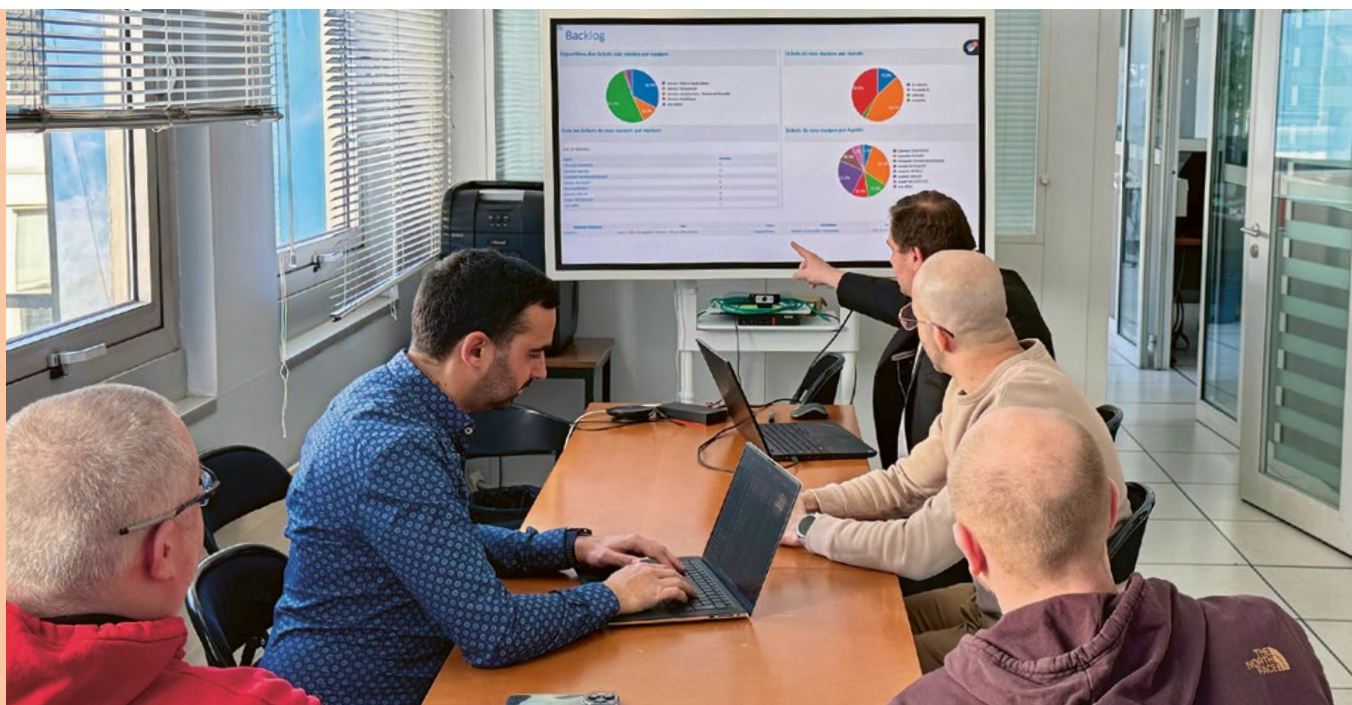
2024 a-t-elle été une année importante pour la DSI ?

Jean-Christophe Rainaut — Oui. La Direction des systèmes d'information a pour vocation première de sécuriser au maximum les divers process informatiques. Notre direction, classique dans son fonctionnement, est animée par une équipe d'une vingtaine de personnes à laquelle s'ajoutent des prestataires qui nous aident dans notre mission. Nous traitons de sujets qui relèvent de la sécurité mais nous montrons

Lesquels ?

J.-C. R. — *Mon espace boursier*, d'abord. Cet espace personnel en ligne a pour objectif de permettre aux boursiers gérés par Campus France de consulter les principales informations liées à leur prise en charge et de fluidifier les échanges. Initié en 2023, de nouvelles fonctionnalités ont été livrées cette année afin de permettre à tous les étudiants boursiers de d'accéder à des procédures simplifiées. Finis les échanges interminables





de mails ! Grâce à ce nouveau dispositif, les étudiants peuvent notamment déposer tous les documents nécessaires au versement de leur bourse directement sur l'application, un dispositif qui va encore évoluer. En 2025, nous prévoyons en effet de pouvoir délivrer directement les attestations de bourses *via* le site, ce qui n'était pas encore possible.

Et le projet *Eclectus* ?

J.-C. R. — *Eclectus* est le nom du projet de refonte de la plateforme pour les chercheurs concernés par les partenariats Hubert Curien (PHC), un dispositif de soutien aux échanges scientifiques et technologiques internationaux. L'outil de candidature existant était obsolète, nous l'avons fait évoluer en prenant le parti de le réécrire complètement. *Eclectus* réunit deux applications en une seule pour gérer ces PHC. L'outil permet le suivi des campagnes de candidatures, capitalise les données et consigne les demandes de

mobilités des chercheurs. Cette plateforme à multi-entrées permet à nos tutelles, y compris les ambassades, d'extraire des données et aux chercheurs de naviguer maintenant en toute autonomie dans l'espace qui leur est dédié. Ce projet aux fonctionnalités pratiques a été mené dans les délais et en respectant un budget contraint !

D'autres perspectives ?

J.-C. R. — Je voudrais aussi évoquer l'importance du projet *Passerelle Crocus pièces jointes*, pour mieux échanger avec l'un de nos ministères de tutelle, le MEAE. Cette passerelle rénovée permet d'inclure les pièces jointes aux dossiers des boursiers. Il s'agit d'un gain en termes de sécurité et un raccourcissement des délais de traitement. Pour nous, la mise au point d'un tel projet représente une montée en puissance de nos compétences ! En 2025, d'autres défis se présentent à nous : la mise en œuvre d'un Plan de reprise d'activité, la mise en place d'une nouvelle base de

↑ Réunion hebdomadaire du Service Infrastructures Réseau et Sécurité

contacts, la modernisation des postes de travail... Bref, en trois mots qui résument notre travail : sécuriser, rationaliser et innover !

Sécuriser ?

J.-C. R. — Oui, il faut parler de ce que nous appelons la « dette technologique » ! Insidieusement, au fil des demandes d'adaptation et de sur-mesure, cette dette technique s'est développée. C'est pourquoi la cyber-sécurité est devenue la pierre angulaire de notre travail. En 2023/2024, un plan d'action a été mis en place pour réduire les menaces. Nous avons acquis du matériel et des logiciels, fait appel à un centre de surveillance externalisé. Nous avons mis en place un groupe opérationnel de sensibilisation accrue face aux risques informatiques pour former les collaborateurs à toujours plus de vigilance. ♦

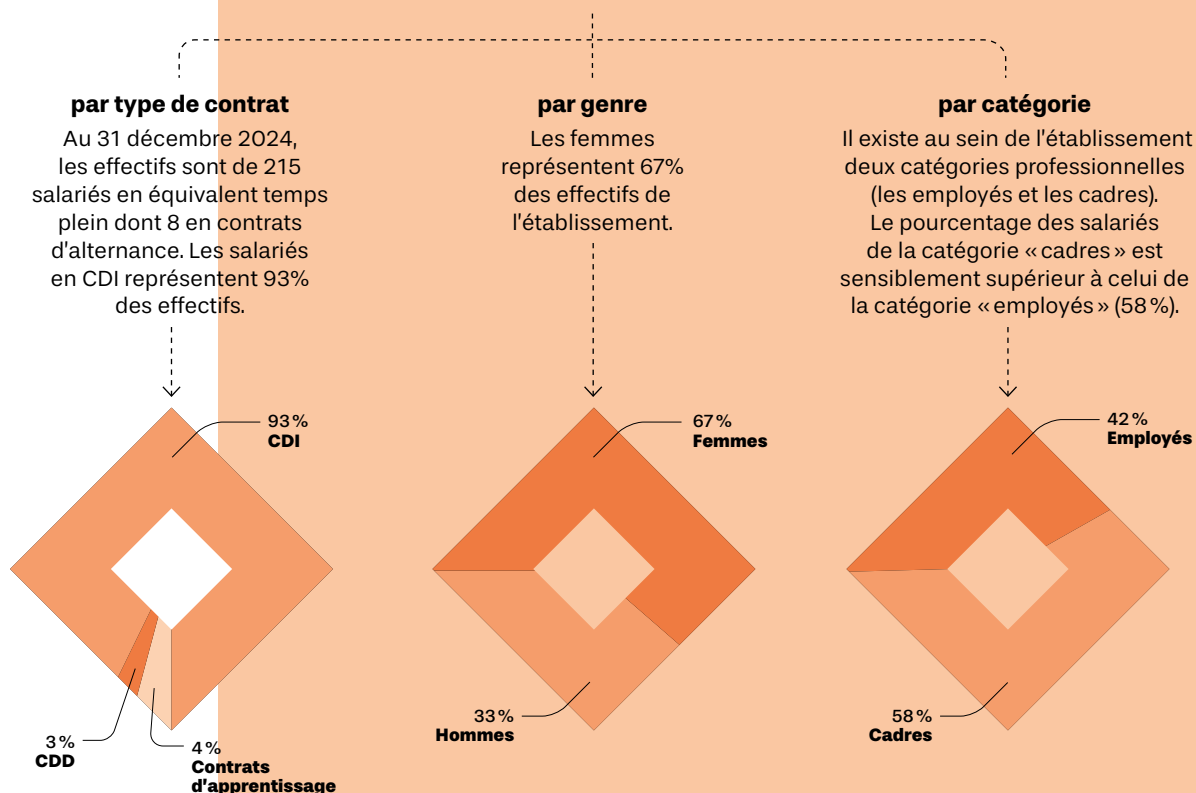
Ressources humaines : un environnement plus inclusif et innovant

En 2024, Campus France réaffirme son engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de l'amélioration des conditions de travail. Sensibilisation au handicap, formations sur la santé mentale, aménagements pour les salariés en situation de handicap ou encore initiatives en faveur du développement durable : autant de mesures concrètes mises en œuvre pour un environnement professionnel plus inclusif et épanouissant.

Qui sont les salariés de Campus France ?

Répartition des effectifs

au 31 décembre 2024



Développement des compétences

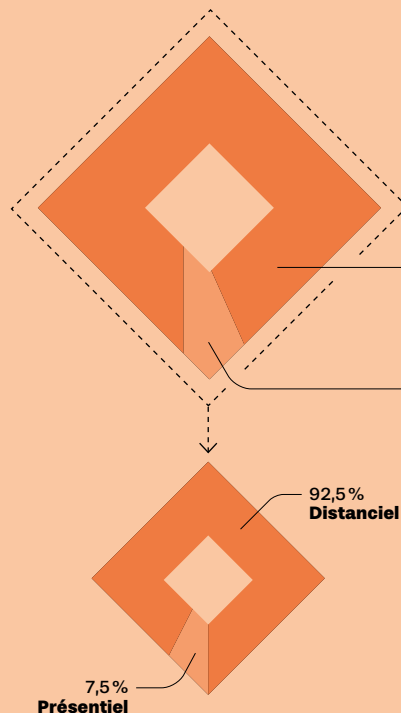
Le plan de développement des compétences du personnel pour l'année 2024 a permis à **218 salariés de Campus France** de bénéficier d'actions de formation professionnelle pour lesquelles 725 actions de formation ont été comptabilisées. Ces **725 actions de formation** ont représenté **564 heures totales** de formation dispensées. Le coût global des formations engagées en 2024 s'élève à **245 034 €**. Dans le cadre de la qualité de vie au travail, l'établissement Campus France a permis aux salariés de suivre en présentiel ou à distance leurs formations. Celles suivies à distance représentent aujourd'hui 93% de l'ensemble.

Égalité professionnelle, handicap et qualité de vie au travail à Campus France

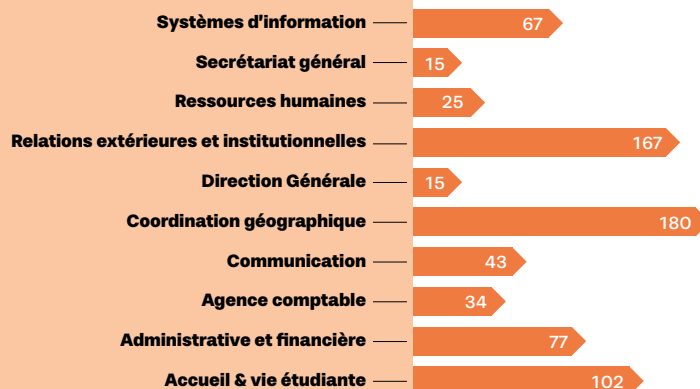
Campus France s'engage résolument en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes ainsi que pour l'amélioration de la qualité de vie au travail et des conditions de travail de ses collaborateurs. L'agence a obtenu le score de 94/100 pour l'index égalité professionnelle Femmes-Hommes réalisé en 2024 pour l'année 2023. Concernant la qualité de vie au travail, des sessions de formation et de sensibilisation ont été organisées pour l'ensemble du personnel. Elles ont porté sur des thématiques telles que le développement durable, la prévention de la santé mentale au travail et le handicap.

Un **plan triennal en faveur du handicap** a été négocié et signé avec les délégués syndicaux en décembre 2023. En 2024, des sessions de formation et de sensibilisation ont été organisées pour l'ensemble du personnel sur le handicap. Un *serious game* sur le handicap invisible, a également eu lieu afin d'offrir aux salariés une expérience interactive leur permettant de mieux comprendre les ressentis et les défis quotidiens des personnes concernées.

En parallèle, plusieurs mesures ont été mises en œuvre pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap, notamment, la publication d'une dizaine d'offres sur des plateformes spécialisées l'accompagnement de trois salariés souhaitant engager une démarche de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).



Nombre d'actions de formation par Direction



Bilan carbone : trois principales sources d'impact

Comme tous les acteurs publics, Campus France se mobilise en faveur de la transition écologique. Pour Campus France, cette mobilisation est doublement essentielle : à son échelle, pour réduire son empreinte écologique et, au-delà, pour utiliser son pouvoir d'influence afin de faire changer les habitudes.

Campus France a présenté en 2024 son premier bilan carbone qui se résume en trois grands points d'impact :

- **92 % des émissions de CO₂ sont associées aux déplacements des étudiants internationaux**, un chiffre cohérent pour un opérateur dont la mission essentielle est d'attirer les étudiants venus de toutes les régions du monde ;
- les **achats de biens et de services constituent le second poste avec 4 %** de l'empreinte carbone totale ;
- les **déplacements professionnels** (membres de l'Agence) arrivent **en 3^e position avec 3 % des impacts**.

Les déplacements des étudiants

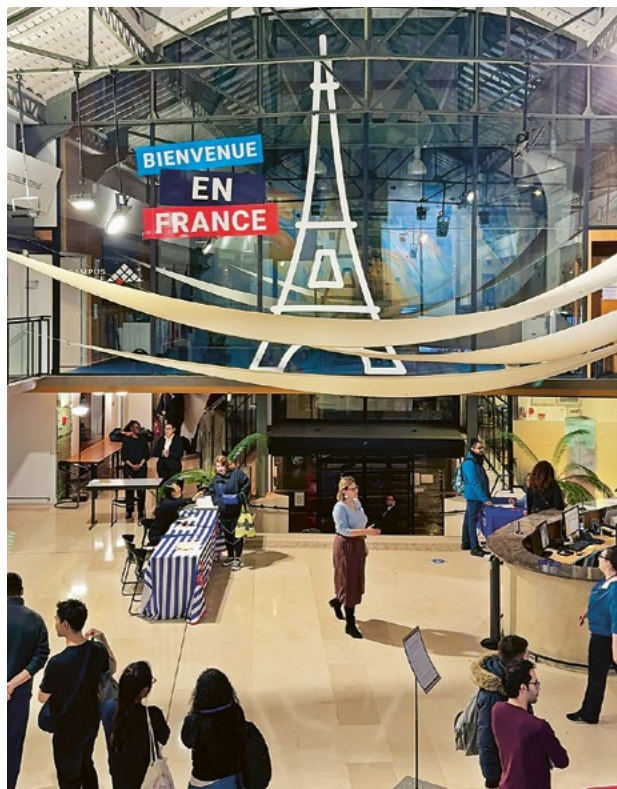
Avec plus de 11 000 tonnes de CO₂ émis, les déplacements des bénéficiaires, effectués exclusivement en avion, représentent 92 % du bilan total. Les boursiers représentent la plus grosse part de ces émissions (60 %). En analysant plus finement ces résultats, on constate que :

- les voyages ont, pour la plupart, une destination lointaine, mais 7 % de ces émissions sont générés par des déplacements à destination d'un point situé à moins de 2 000 km de Paris ;
- les 10 premières destinations les plus émettrices concentrent 37 % des émissions totales. Parmi ces destinations la plupart sont inaccessibles autrement qu'en avion (en dehors de la Tunisie, du Maroc et de l'Algérie qui sont également accessibles en bus et ferry).

Les achats

Avec un peu plus de 480 tonnes de CO₂ émis, les achats représentent le second poste d'émissions du bilan. Les trois principales sources de ces émissions sont des achats de service, les repas (des personnels et des invités lors d'événements), l'utilisation des services numériques :

- pour les achats de service, la maintenance et l'ingénierie sont le premier poste d'émissions et de dépenses, mais les consommables bureautiques et



les petites fournitures sont aussi prépondérantes ;

- pour les services numériques, ce sont les visioconférences, les visites sur le site internet et les mails qui en constituent l'essentiel. Les émissions dues au stockage des données sont marginales.

Les déplacements professionnels

Avec plus de 300 tonnes de CO₂ émis, les déplacements en avion représentent le troisième poste du bilan carbone. Des leviers de réductions sont activables dans ce domaine :

- l'avion représente 82 % des distances parcourues pour 99 % des émissions (1 seul km en avion a une intensité carbone 90 fois supérieure à 1 km en TGV) ;
 - le train ne représente que 18 % des distances parcourues, ne générant que 1 % des émissions.
- Forte de ce bilan carbone, l'Agence proposera et déploiera un **plan d'action développement durable en 2025**. ♦

↑
**Hall du siège de
Campus France,
Paris**

Résultat comptable 2024

L'augmentation du volume de mobilités gérées se poursuit en 2024, avec une hausse de 8 % sur les deux dernières années.

Le tableau ci-dessous présente le niveau d'activité 2024 de Campus France. Il retrace l'ensemble des charges et produits de l'année : le compte de résultat de l'établissement s'élève à 28,2 M€.

En 2024, les engagements de dépenses se sont établis à 25,3 M€. Les paiements se sont parallèlement élevés à 25,9 M€ pour 25,3 M€ de recettes ; l'établissement enregistrant ainsi un déficit budgétaire de 591 K€ au terme de l'année 2024.

Campus France agit par ailleurs pour le compte de ses bailleurs pour la mise en œuvre de programmes de mobilités.

Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants de l'établissement s'est élevé à 135 M€ en 2024.



Activité 2024 de Campus France

(en €)

Charges

Achats	265 233
Services extérieurs	2 104 817
Autres services extérieurs	5 635 085
Masse salariale	14 277 059
Impôts & taxes	1 014 502
Autres charges de gestion	383 008
Dotations aux amortissements & provisions	4 527 537
Résultat de l'exercice - Bénéfice	-
Total des charges	28 207 241

Produits

Prestations	20 089 260
• dont produits de gestion	13 600 059
• dont prestations associées	2 381
• dont autres recettes	4 107 397
Subventions	4 781 591
Autres produits de gestion	256 371
Reprises sur provisions	2 814 143
Résultat de l'exercice - Perte	265 876
Total des produits	28 207 241

Mobilités 2024

Le nombre global de mobilités se monte à 26 238 en 2024, en hausse de 3 % par rapport à 2023, et de 8 % en deux ans.

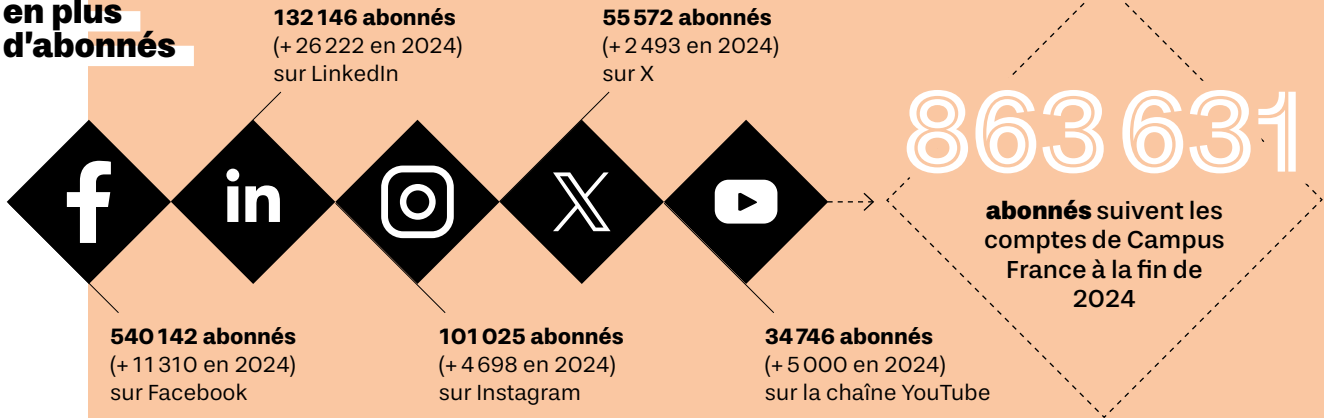
* Parmi les 26 238 mobilités, 13 499 sont des bourses d'études du gouvernement français, des bourses sur critères sociaux, des bourses AEFE et des bourses de partenaires étrangers. Ce chiffre est quasiment stable par rapport à l'année précédente.



Réseaux sociaux : un nombre record d'abonnés

Campus France poursuit son développement sur les réseaux sociaux. Sa présence est de plus en plus forte comme en témoigne cet aperçu des temps forts de l'année à travers les publications les plus engageantes sur les plateformes.

De plus
en plus
d'abonnés



26 janvier 2024
« Loi immigration : caution pour les étudiants internationaux rejetée »
1 459 j'aime / 28 218 impressions



19 janvier 2024
« Label Bienvenue en France »
1 042 j'aime / 20 655 impressions



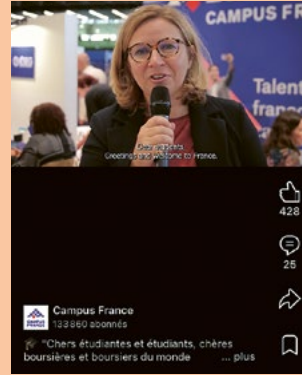
3 mai 2024
« Réouverture Notre Dame de Paris »
775 j'aime / 9 842 impressions



23 octobre 2024
« 430 466 étudiants internationaux inscrits en France en 2023-2024 »
 448 j'aime
 24 039 impressions ---->



2 octobre 2024
« Rentrée 2024 : Message de Donatienne Hissard »
 428 j'aime / 28 357 impressions ---->



12 septembre 2024
« Ouverture Appel à candidatures MOPGA »
 355 réactions
 44 306 impressions



1 janvier 2024
« Meilleurs vœux 2024 »
 477 réactions
 34 056 impressions

8 janvier 2024
« Appel à candidatures Eiffel 2024 »
 1 490 réactions
 150 049 impressions

29 avril 2024 ---->
« Fondation DNT : reconduction programme de bourses Excellentia »
 149 j'aime / 11 473 impressions



15 mai 2024 ---->
« Ouverture France Alumni Day »
 61 j'aime
 5 699 impressions



Les études de Campus France : une marque, une identité et une référence

Véritable identité de Campus France, en France comme à l'international, les enquêtes et études publiées par Campus France représentent une part importante de la mission de l'Agence dans son effort d'accompagnement des établissements d'enseignement supérieur et des organismes de recherche français. Elles constituent à la fois sa marque et une référence dans une stratégie globale de développement à l'international.

UNE NOTE DE « DYNAMIQUES RÉGIONALES »

Les grandes tendances de la mobilité étudiante en Europe continentale

Publiée à l'occasion du séminaire attractivité Europe continentale qui s'est tenu à Istanbul en mai 2024, **la note de la collection « Dynamiques régionales » décrit la mobilité des pays et sous-régions de cette zone ainsi que depuis et vers la France.** Un chapitre est dédié à l'accueil des réfugiés ukrainiens en Europe.



LES FOCUS PAYS

Un focus sur trois pays en 2024

Un tour d'horizon de l'internationalisation de l'enseignement supérieur d'un pays et de sa coopération avec la France, en un format attractif, précédé d'un avant-propos signé de l'Ambassadeur de France dans chaque pays, augmenté de cartes, tableaux et images.

Focus Chine – Paru en janvier, ce Focus fait le point sur l'état de la coopération franco-chinoise et la reprise des mobilités du premier pays d'origine des étudiants mobiles dans le monde. Il paraît en parallèle des tournées promotionnelles en Chine, l'année du soixantième anniversaire des relations diplomatiques franco-chinoises et l'année du tourisme culturel franco-chinois.

Focus Cuba – Publié à l'occasion de la journée pays qui s'est tenue au siège de l'Agence en juin, cette publication décrit le système d'enseignement supérieur et de recherche cubain et la coopération avec la France.

Focus Pays-Bas – Publiée en amont d'une Journée pays qui se déroulera en avril 2025, et dans le cadre du partenariat de Campus France avec l'agence NUFFIC, cette publication est centrée sur un pays fortement internationalisé, aux liens nombreux avec la France.



LES CHIFFRES CLÉS 2024

Une publication de référence

Publication éditée annuellement depuis une quinzaine d'années, les Chiffres clés sont un outil de référence sur les tendances et indicateurs de la mobilité étudiante et de recherche. Dans un contexte de croissance de la mobilité mondiale et de concurrence accrue entre pays pour l'accueil des étudiants, quelle place occupe la France et comment se répartit la mobilité accueillie dans nos établissements ? Comment évolue la mobilité européenne, en comparaison aux autres régions du monde ?

→ Publication papier et site

UNE NOTE « OBSERVATOIRE »

Le devenir des alumni

Étudier en France : des atouts pour la vie
(enquête devenir des alumni, voir page 54)



DEUX BRÈVES

Des informations factuelles et argumentées

La place de la France dans les classements internationaux :

Quelle place occupent les établissements français au sein des principaux classements internationaux parus au cours de l'année ? La note constitue un *vademecum* ainsi qu'un argumentaire fort pour faire venir de nouveaux étudiants internationaux dans le pays.

Nouvelle augmentation du nombre d'étudiants étrangers en France :

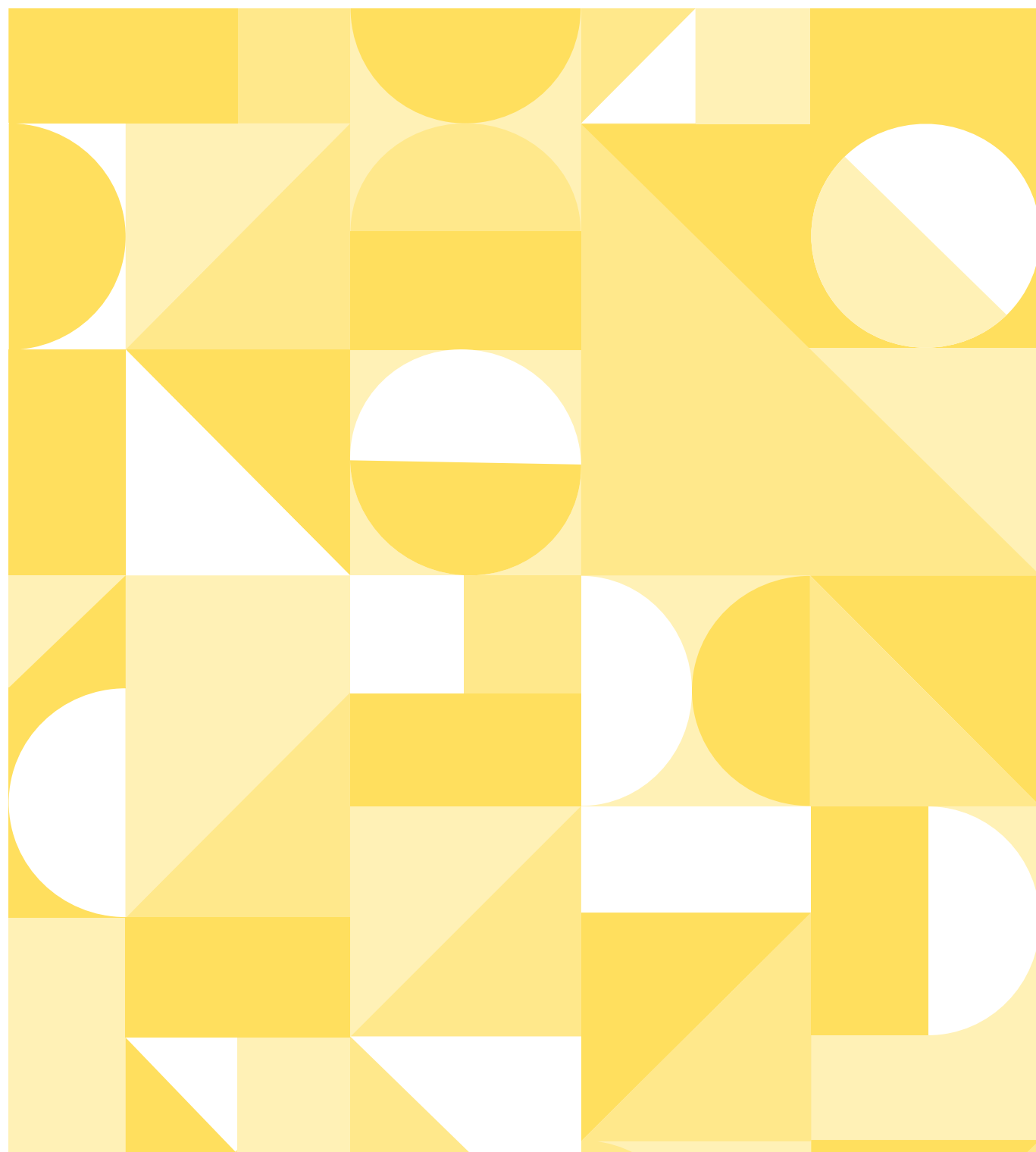
Publiée à la rentrée universitaire, cette note produit les principaux chiffres à retenir sur les inscriptions d'étudiants étrangers au cours de l'année universitaire 2023-2024. Comment la France se situe-t-elle par rapport à l'objectif fixé d'accueillir 500 000 étudiants étrangers en 2027 ?



LES FICHES MOBILITÉ

80 fiches parues en 2024

En une page, sont proposés les principaux indicateurs sur la mobilité depuis et vers un pays donné, ainsi que le détail des étudiants de la nationalité inscrits en France.



SUIVEZ-NOUS SUR...



#CampusFrance

campusfrance.org