

# PANORAMA

La représentation  
de la société française  
à la télévision et à la radio  
Exercice 2021 et Actions 2022

Rapport au Parlement



## Sommaire

<b>Introduction.....</b>	<b>7</b>
<b>I. Les actions de l'Arcom en matière de juste représentation de la société française en 2021.....</b>	<b>8</b>
<b>A. Le contrôle : interventions en matière de lutte contre les discriminations.....</b>	<b>8</b>
<b>B. La sensibilisation : contribution à différents travaux et événements en faveur de la juste représentation de la société.....</b>	<b>10</b>
<b>II. Etat de la représentation de la société française dans les programmes des services de télévision en 2021.....</b>	<b>13</b>
<b>A. Principaux constats hors période de confinement .....</b>	<b>14</b>
<b>B. Principaux constats en période de confinement .....</b>	<b>39</b>

## Synthèse



### Chiffres clés :

- **Les personnes perçues comme « non-blanches »** ont été moins représentées en 2021 à la télévision (**14 %\*** contre 16 %\* en 2020). Leur présence est particulièrement faible sur les chaînes d'information en continu puisqu'elles ne représentent que 10 %\* des personnes indexées ;
- Si les personnes vues comme « non-blanches » tiennent une place plus importante dans les rôles à connotation négative (22 %) que dans ceux à connotation positive (18 %), leur proportion dans des rôles de héros est plus importante que chez les personnes vues « comme blanches ». **43 % des personnes ayant une attitude à connotation négative dans les programmes d'information sont vues comme « non-blanches »** ;
- Selon l'enquête statistique *Trajectoires et Origines 2* menée en 2019 et 2020 conjointement par l'Ined et l'Insee (il s'agit d'une réédition de l'enquête statistique réalisée en 2008-2009) et dont une contribution figure dans le présent rapport, **l'expérience des discriminations a augmenté en 10 ans** passant de 14% en 2008-2009 à **19%** en 2019-2020 de la population âgée de 18 à 49 ans. Cette augmentation est principalement due au fait que les femmes ont déclaré plus de discriminations, en particulier sexistes. Cependant le principal motif des discriminations déclarées reste l'origine et la couleur de peau et les minorités visibles immigrées et descendantes d'immigrés ainsi que les originaires de l'outre-mer et leurs descendants sont les plus touchées. Ces données viennent mettre en perspective celles issues du baromètre de la représentation de la société française ;
- **La présence des femmes à la télévision** est stable (**39 %\***, 38% en 2020). Leur proportion est plus importante sur les chaînes historiques (44 %\*) ;
- **La représentation du handicap reste marginale** : seulement **0,8 %\*** du total des individus indexés, en 2021, est en situation de handicap. Un tel résultat apparaît particulièrement décevant dans la mesure où l'une des deux semaines indexées était marquée par l'opération du *Duoday*. Les politiques de ressources humaines des entreprises de médias audiovisuels, de plus en plus favorables à l'inclusion des personnes handicapées au sein de leurs entreprises, ne trouvent pas leur pendant à l'écran ;
- En 2021, première année entière où la chaîne France Ô a cessé d'émettre, **les personnes résidant dans les territoires ultra-marins représentent seulement 3 %\*** du total des personnes indexées, soit un taux de représentation qui chute de plus de 7 points par rapport aux exercices précédents (10 % en 2019 et 2020). De surcroît, ces personnes tiennent davantage de rôles secondaires que la moyenne ;

- **La télévision donne à voir une image très urbaine de la société** avec toutefois des déséquilibres au sein de cet ensemble : les habitants des **centres-villes historiques** y sont très largement représentés (**65 %\***) contrairement à ceux des **banlieues** (**4 %\***). Les habitants des villages représentent **13 %\*** des personnes à l'écran (avec une diminution de trois points par rapport à l'année 2020) ;
- **La sous-représentation des plus âgés et des plus jeunes persiste** en 2021 : les plus de 65 ans représentent **5 %\*** des personnes indexées alors même qu'ils constituent la tranche d'âge la plus importante en France. Ce constat est accru pour les femmes, qui voient leur représentation considérablement diminuer à partir de 50 ans (40 % des femmes indexées ont entre 35 et 49 ans, 15 % entre 50 et 64 ans). Les plus jeunes sont représentés à hauteur de **10 %\*** ;
- Les catégories socioprofessionnelles représentées à l'écran ne sont toujours pas le reflet de la réalité : **les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) sont surreprésentées (75 %\*)** au détriment des catégories inférieures (CSP-), représentées à hauteur de 10 %\*, et des inactifs (15 %\*) ;
- **Les résultats du baromètre montrent que la situation de confinement connue en avril 2021 n'a pas eu d'impact significatif, tant quantitatif que qualitatif, sur l'état des représentations sociales à la télévision.** La hausse des personnes en situation de précarité (1,1 %\* soit 0,3 point supplémentaire par rapport à la période hors-confinement - 0,8 %\*) reste toutefois bien en deçà des réalités sociétales ;
- En matière de lutte contre les discriminations, **l'Arcom est intervenue en 2021 à deux reprises** : sous la forme d'une **lettre de rappel** à la réglementation à l'attention de France Télévisions et **d'une sanction pécuniaire** à l'encontre de CNews. L'Autorité s'emploie à faire preuve de pédagogie en la matière dans sa relation tant avec les éditeurs qu'avec le public.



#### **Préconisations :**

- La délibération de l'Arcom du 10 novembre 2009 est ouverte depuis 2015 aux radios volontaires. **L'Autorité regrette que, pour l'année 2021, aucune radio ne lui ait transmis des engagements relatifs à la juste représentation de la société sur leurs antennes. Elle encourage vivement ces dernières à agir en la matière pour les années à venir.**
- Pour la première fois en 2021, les **4 chaînes d'information en continu** ont été indexées dans le Baromètre. Au regard de leurs résultats quant à la représentation des origines et des femmes notamment, **l'Arcom encourage ces dernières à se saisir davantage des enjeux d'une juste représentation de la société française dans sa diversité. L'information, qui est en prise avec la réalité de la société française, devrait donner à voir une plus juste représentation de celle-ci.**
- Eu égard à la représentation largement déséquilibrée des personnes en fonction de leur **âge**, de leur handicap ou de leur situation socio-professionnelle, l'Arcom incite vivement les éditeurs à prendre davantage d'engagements en la matière.



## Introduction

Conformément à l'article 3-1 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986<sup>1</sup>, complété par la loi n° 2017-86 du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté, l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) doit rendre compte annuellement au Parlement des actions des éditeurs de services de télévision et de radio en matière de promotion de la diversité sociale et de lutte contre les discriminations ainsi que des actions qu'elle a menées.

Pour ce faire, l'Arcom établit annuellement, depuis 2009, un « *baromètre de la représentation de la société française* », outil de mesure qui propose, chaque année, une photographie à un instant donné de la représentation de cette diversité sur les écrans. Les résultats du baromètre permettent aussi aux éditeurs, à échéances régulières, d'avoir une idée précise de l'image qu'ils renvoient de la société et ainsi de mieux nourrir leurs antennes de personnes diverses et de programmes représentatifs de la diversité sociale, sans le faire de manière événementielle.

Parallèlement, une délibération du 10 novembre 2009 tendant à favoriser la représentation de la diversité de la société française dans les programmes des chaînes nationales hertziennes gratuites et de Canal+<sup>2</sup> a été adoptée par l'Arcom (anciennement CSA) (**annexe 1**). Cette dernière impose aux éditeurs de prendre chaque année auprès de l'Arcom des engagements en matière de diversité sociale et fixe les modalités de suivi de ces engagements. En fonction des éventuelles insuffisances constatées, et notamment au regard des résultats du baromètre de la représentation de la société française, les éditeurs sont susceptibles de renforcer leurs engagements.

Le présent rapport rappelle dans un premier temps l'action de l'Arcom au cours de l'année écoulée (I). Il fait ensuite état de la représentation de la société française sur les écrans en 2021, en la mettant en perspective avec les engagements pris en la matière par les éditeurs (II).

---

<sup>1</sup> « L'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique contribue aux actions en faveur de la cohésion sociale et à la lutte contre les discriminations dans le domaine de la communication audiovisuelle. Il veille, notamment, auprès des éditeurs de services de radio et de télévision, compte tenu de la nature de leurs programmes, à ce que la programmation reflète la diversité de la société française et contribue au rayonnement de la France d'outre-mer ».

<sup>2</sup> Modifié par décision du collège plénier en date du 16 septembre 2015, le texte s'applique depuis également aux radios qui souhaitent s'y soumettre.

## I. Les actions de l'Arcom en matière de juste représentation de la société française en 2021

L'action de l'Arcom sur le sujet comporte deux dimensions :

- ❖ **Une action de contrôle** : dans ce cadre, elle intervient auprès des chaînes de télévision et de radio qui ne respectent pas leurs obligations en matière de lutte contre les discriminations qui figurent dans la loi de 1986, dans leurs cahiers des missions et des charges pour les chaînes et radios publiques ou dans leurs conventions pour les chaînes et radios privées ;
- ❖ **Une action de sensibilisation** : elle dialogue avec les éditeurs et divers autres acteurs impliqués (notamment associatifs), élabore et signe des chartes.

### A. Le contrôle : interventions en matière de lutte contre les discriminations

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel, devenu l'Arcom en janvier 2022, a veillé en 2021, conformément à la loi, à ce que les médias ne véhiculent pas de propos discriminatoires et est intervenu auprès d'eux lorsque cela était nécessaire.

En 2021, **28** dossiers relatifs à des propos tenus à l'antenne susceptibles d'être discriminatoires ont été examinés par le collège plénier de l'institution. Garant de la liberté d'expression, le Conseil n'est intervenu qu'à deux reprises, sous la forme d'une lettre de rappel à la réglementation et d'une sanction pécuniaire.

#### >> Les manquements caractérisés

##### **Rappel à la réglementation à la suite de la diffusion d'une séquence de l'émission C dans l'air diffusée sur France 5 le 12 février 2021.**

Le CSA a été alerté concernant une séquence de l'émission « C dans l'air » diffusée sur France 5 le 12 février 2021, jugée discriminatoire, dans laquelle était abordée la gestion de la crise sanitaire en Israël. Les plaignants déploraient l'assertion d'un invité selon laquelle existerait un embargo israélien sur les vaccins contre la covid-19 à l'encontre de la Palestine.

Au cours de sa séance du 7 juin 2021, le Conseil a estimé que les propos de l'invité, portant sur un sujet prêtant à controverse, auraient justifié de faire l'objet d'une contradiction.

Dans ces conditions, le Conseil a adressé un courrier à la présidence de France Télévisions dans lequel il lui a demandé de veiller à ce que ce type de sujet soit abordé conformément aux dispositions de l'article 1<sup>er</sup> de la délibération n° 2018-11 du 18 avril 2018 relative à l'honnêteté et à l'indépendance de l'information et des programmes qui y concourent disposant que l'éditeur doit « *fait preuve de rigueur dans la présentation et le traitement de l'information* » et qu'il « *veille au respect d'une présentation honnête des questions prêtant à controverse, en particulier en assurant l'expression des différents points de vue par les journalistes, présentateurs, animateurs ou collaborateurs d'antenne* ».

### **Sanction en date du 17 mars 2021 fondée sur le précédent de la mise en demeure du 27 novembre 2019**

Le Conseil a décidé lors de sa réunion du 17 mars 2021, après avoir auditionné les représentants de la chaîne, de prononcer une sanction pécuniaire à l'encontre de la Société d'exploitation d'information (S.E.S.I), editrice du service CNEWS, du fait de la diffusion de propos relatifs aux mineurs étrangers isolés de France tenus par M. Éric Zemmour sur CNEWS dans l'émission « Face à l'info » du 29 septembre 2020<sup>3</sup>.

Le Conseil a considéré qu'une telle séquence caractérisait un manquement, d'une part, au dernier alinéa de l'article 15 de la loi du 30 septembre 1986 et, d'autre part, aux stipulations de l'article 2-3-2 de la convention susnommée. Ces mêmes propos n'ont suscité aucune réaction suffisamment marquée par les personnes présentes en plateau, caractérisant un défaut de maîtrise de l'antenne constitutif d'un manquement aux stipulations de l'article 2-2-1 de la convention.

### **>>Les appels à la vigilance des éditeurs**

Le CSA s'emploie à faire preuve de pédagogie en matière de lutte contre les discriminations en rappelant notamment aux éditeurs, malgré l'absence de manquements caractérisés à leurs obligations légales et conventionnelles, l'importance de leur rôle face aux enjeux de cohésion sociale :

#### ***Séquence de l'émission Face à l'info diffusée le 30 novembre 2020 sur CNews***

L'attention du CSA a été appelée plus d'un millier de fois au sujet de propos tenus dans l'émission « Face à l'info », diffusée le 30 novembre 2020 sur la chaîne CNEWS, relatifs au journaliste monsieur Taha Bouhafs qualifié notamment de « militant indigéniste ».

Lors de sa séance du 10 mars 2021, le Conseil a décidé de ne retenir aucun manquement en l'espèce. Il a cependant appelé l'éditeur à la vigilance sur la nécessité de faire preuve d'une parfaite maîtrise de l'antenne lorsque des propos controversés au sujet d'un individu sont tenus à l'antenne. Il lui a rappelé par ailleurs la responsabilité des médias audiovisuels face aux enjeux de cohésion sociale.

#### ***Séquence de l'émission « Face à l'info » diffusée le 31 mai 2021***

L'attention du CSA a été appelée à de très nombreuses reprises sur une séquence de l'émission « Face à l'info », diffusée le 31 mai 2021 sur la chaîne CNews, au cours de laquelle un éditorialiste condamnait notamment les traitements hormonaux à destination des mineurs transgenres. Si le Conseil n'a pas retenu de manquement, un courrier a été envoyé à l'éditeur pour lui faire part de l'émoi que les propos sur la transidentité et l'homosexualité avaient provoqué chez certains téléspectateurs.

#### ***Séquence de l'émission « le 20h de Darius Rochebin » diffusée le 31 juillet 2021 sur LCI.***

Le Conseil a été destinataire de nombreuses plaintes relatives à l'émission « le 20h de Darius Rochebin » diffusée le 31 juillet 2021 sur LCI. Au cours de cette émission, un professionnel de santé a lié la recrudescence des cas de contaminations à la covid-19 en Outre-Mer à une hypothétique croyance vaudou et à la consommation de rhum.

<sup>3</sup> Le 17 janvier 2022, le Tribunal judiciaire de Paris a condamné Éric Zemmour à 10 000 euros d'amende pour provocation à la haine raciale pour ses propos concernant les mineurs isolés sur CNews.

Si le Conseil n'a constaté aucun manquement en l'espèce, il a écrit à l'éditeur pour lui faire part de l'émoi suscité par les propos litigieux qui ont pu légitimement interpeller en raison des stéréotypes qu'ils véhiculent et à propos desquels la chaîne se doit d'être vigilante.

## **B. La sensibilisation : contribution à différents travaux et événements en faveur de la juste représentation de la société**

### **>> Les échanges et partenariats avec des institutions travaillant sur les sujets sociétaux**

#### **La CNCDH**

L'Arcom participe au rapport élaboré chaque année par la Commission nationale consultative des droits de l'homme (CNCDH) sur la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la xénophobie. Ce rapport a une triple fonction de veille, d'observation et de proposition. Il s'appuie sur de multiples auditions auprès d'associations, de chercheurs, d'organisations syndicales, de représentants des cultes mais aussi sur des statistiques et des contributions écrites.

#### **Le Conseil national des villes**

De la même manière, l'Arcom transmet chaque année au Conseil national des villes<sup>4</sup> (CNV) des données chiffrées sur la représentation des territoires et plus particulièrement des données sur la représentation des personnes vivants dans les grands ensembles de banlieues populaires, issues du Baromètre de la représentation de la société française.

#### **L'Observatoire européen de l'audiovisuel**

L'Observatoire européen de l'audiovisuel a organisé un atelier en ligne public intitulé *Diversité et inclusion dans les industries audiovisuelles européenne : à l'écran et en coulisse* le 10 décembre 2020. Ce moment d'échange a permis de présenter aux acteurs européens concernés les résultats et la méthodologie du baromètre de la diversité de l'Arcom<sup>5</sup>.

À la suite de cet atelier en ligne, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a publié son rapport final intitulé *Diversité et inclusion dans le secteur audiovisuel en Europe* en avril 2021<sup>6</sup>. Celui-ci comprend plusieurs chapitres abordant plusieurs aspects de la question : mesures nationales, instruments juridiques internationaux et européens, bonnes pratiques de l'industrie, jurisprudence... Le rapport met également en avant le

<sup>4</sup> Le Conseil national des villes a été créé par décret le 29 octobre 1988 dans le but de participer à la conception et à la mise en œuvre de la politique de la ville. Il rassemble 64 membres répartis en quatre collèges : un collège des élus, un collège des acteurs économiques et associatifs, un collège des personnalités qualifiées et un collège des habitants. Ces membres produisent des avis sur tous les projets de loi liés à la politique de la ville ou à la lutte contre les discriminations mais peuvent également s'auto-saisir sur les sujets qui leur semblent pertinents. La présentation du Conseil national des villes se trouve sur le site du ministère : <https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/conseil-national-des-villes>

<sup>5</sup> *baromètre de la diversité*, décembre 2020 : <https://rm.coe.int/6-geraldine-van-hille-session-two/1680a0be7f>

<sup>6</sup> Cabrera Blázquez F.J., Cappello M., Talavera Milla J., Valais S., *Diversité et inclusion dans le secteur audiovisuel en Europe*, IRIS Plus, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, avril 2021 : <https://rm.coe.int/iris-plus-2021fr1-diversite-et-inclusion-dans-le-secteur-audiovisuel/1680a299ba>

baromètre de la diversité produit par l'Arcom. Il souligne l'importance des données quantitatives mais aussi qualitatives (type de personnage, présentation positive ou négative...). En outre, plusieurs délibérations prises par l'Arcom sont mentionnées en exemple : la délibération relative au respect des droits des femmes, la délibération tendant à favoriser la représentation de la diversité de la société française ou encore la charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels.

## >> Les initiatives propres à l'Arcom

À l'occasion de la retransmission des Jeux paralympiques de Tokyo en août 2021, l'Arcom a incité les médias à une juste représentation du handicap sur les antennes.

Le 1<sup>er</sup> avril 2021, le CSA, le ministère des sports, le secrétariat d'État aux personnes handicapées et le Comité paralympique et sportif français (CPSF) ont réuni l'ensemble des médias audiovisuels – télévisions et radios – afin de leur rappeler l'importance de la couverture la plus large possible des Jeux paralympiques et de la mise en avant du parasport dans son acception la plus large. Durant cette réunion, il a été souligné que la médiatisation du parasport contribuait à renforcer la présence à l'antenne des personnes en situation de handicap mais également à changer le regard sur le handicap. Elle promeut en effet une vision inclusive du sport, qui est, par là même, moins perçu par le grand public comme une sphère excluant les personnes en situation de handicap.

Cette réunion a été également l'occasion d'annoncer l'organisation de l'opération « **Jouons Ensemble** » qui s'est tenue du 17 au 23 mai 2021. Ce temps fort de médiatisation du parasport a eu pour but d'inciter les médias audiovisuels (télévisions et stations de radio) sur l'ensemble du territoire de métropole et d'Outre-mer à intégrer plus de retransmissions sportives, mais aussi plus de sujets, d'émissions et d'interviews consacrés au parasport et aux acteurs du monde du handicap.

Durant cette semaine, les médias ont été encouragés à valoriser les parcours de paralympiens, mais également à démontrer que le sport est un vecteur de transformation vers une société plus inclusive. La joueuse de tennis-fauteuil Pauline Déroulède et le skipper Damien Seguin ont été marraine et parrain de l'évènement. La championne olympique de para-athlétisme Marie-Amélie Le Fur a également été associée à l'évènement notamment à son titre de Présidente du CPSF.

Par ailleurs, l'Arcom a poursuivi en 2021 ses actions pédagogiques en faveur d'une juste représentation de la société française et la lutte contre les discriminations :

- les sessions de formation à destination des personnels de l'enseignement : en 2021, 9 sessions de formation ont été assurées par le CSA dans les académies de Créteil, Tours et Versailles parmi lesquelles une portait sur la représentation de la société française et la lutte contre les discriminations. À ce jour, l'Autorité a contribué à la formation de plus de 590 professeurs du second degré. Soucieuse de permettre aux enseignants de disposer d'outils pour aborder en classe les questions d'égalité, de représentation et de citoyenneté dans les médias audiovisuels, l'Autorité veille à alimenter régulièrement le kit pédagogique qu'elle met à disposition sur son site internet. Si les ressources actuellement disponibles sont davantage adaptées aux enseignants du second degré (collèges et lycées), l'Arcom travaille au développement d'outils pour le premier degré (écoles maternelles et primaires). Pour ce faire, elle participe notamment au groupe de travail « 1<sup>er</sup> degré » piloté par le Clémi (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information).

- en mai 2021 : lancement par l'académie de Créteil du concours « Respect! », dont le CSA est partenaire, qui invite les collégiens et les lycéens de l'académie de Créteil à s'emparer des questions relatives à la lutte contre les discriminations et les violences LGBTQI+. Le Conseil a participé au jury et M<sup>me</sup> la Conseillère Carole Bienaimé Besse est intervenue au moment de la remise des prix le 17 mai pour rappeler l'engagement de l'autorité.
- en novembre 2021 : publication sur l'espace EMI du site du CSA, de deux scénarios pédagogiques dans le module « Représentation de la société française et lutte contre les discriminations »<sup>7</sup> : ils permettent de mieux appréhender l'outil que constitue le baromètre de la représentation de la société française. Le premier scénario vise en premier lieu à sensibiliser les élèves à ce que l'on entend par « *diversité de la société* », avec notamment la présentation des critères définis par la loi interdisant la discrimination<sup>8</sup>. Un quizz afin de déterminer si le public formé a acquis les bases du baromètre de la diversité est également disponible. Le deuxième scénario propose de tirer les enseignements des constats posés par les résultats du baromètre en imaginant la construction d'un journal télévisé volontairement inclusif.

L'Arcom tend à développer une vision prospective afin d'adapter ses outils – le baromètre de la représentation de la société française – à l'évolution constante de la matière.

Ainsi, l'Autorité participe aux réflexions sur l'intérêt du développement de l'intelligence artificielle afin notamment d'étayer la méthodologie utilisée dans le cadre du baromètre de la représentation de la société française. Afin de nourrir sa réflexion, l'Arcom a participé à une réunion de présentation d'un système d'intelligence artificielle mis en place par David Doukhan, chercheur à l'INA, capable d'indexer automatiquement les personnes perçues à la télévision selon plusieurs critères.

Pour aller plus loin dans cette réflexion, l'Arcom a d'ailleurs pris part à la formation élaborée par le Conseil de l'Europe, en collaboration avec le Défenseur des droits, sur l'intelligence artificielle et les discriminations. Cette formation, qui abordait les réglementations et les normes françaises et européennes en vigueur et à venir, les études de cas, les biais éventuels et les bonnes pratiques, a permis d'engager une discussion sur les objectifs et les méthodes de coopération entre les différents régulateurs dans ce domaine.

<sup>7</sup> <https://www.csa.fr/Proteger/Education-aux-medias-et-a-l-information-EMI/Ressources-pedagogiques/Module-2-Representation-de-la-societe-francaise-et-lutte-contre-les-discriminations>.

<sup>8</sup> L'âge, le sexe, l'origine, l'appartenance ou la non appartenance, vraie ou supposée à une ethnie, une nation ou une prétendue race, la grossesse, l'état de santé, le handicap, les caractéristiques génétiques, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, les opinions politiques, les activités syndicales, les opinions philosophiques, les croyances ou appartenance ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une religion déterminée, la situation de famille, l'apparence physique, le nom, les mœurs, le lieu de résidence, la perte d'autonomie, la particulière vulnérabilité résultant de la situation économique, la capacité à s'exprimer dans une langue autre que le français, la domiciliation bancaire.

## II. État de la représentation de la société française dans les programmes des services de télévision en 2021

L'année 2021 ayant été marquée par la pandémie du coronavirus et les mesures de restriction sanitaire, l'Arcom a choisi de faire porter son étude du baromètre de la représentation de la société française (cf. Méthodologie du baromètre en **annexe 2**) sur deux semaines neutres (A) ainsi que sur une période de confinement afin de déterminer si cela avait un impact sur l'image donnée de la société, par les médias audiovisuels (B).

### >> Périmètre de l'étude <<

Le baromètre 2021 a été réalisé à partir du visionnage :

- de **19 chaînes** de la TNT (TF1 ; TMC ; TFX ; France 2 ; France 3 ; France 4 ; France 5 ; France info ; M6 ; W9 ; Canal+ ; C8 ; CStar ; CNews ; BFM TV ; LCI ; NRJ 12 ; Gulli ; RMC Story) ;
- de **2 semaines** de programmes pour la période hors confinement : du 25 au 31 janvier et du 15 au 21 novembre 2021 ;
- d'une semaine de programmes, du 5 au 11 avril 2021, au cours de laquelle avait été déclarée une période de confinement lié à la pandémie de Covid-19 ;
- sur les tranches horaires de **17 h à 23 h** (toute émission dont plus de 50 % de la durée prend place entre 17 h et 23 h étant indexée dans sa totalité) ;
- des programmes d'information de mi-journée des chaînes qui en diffusent (TF1, France 2, France 3, M6, C8) ;
- selon 7 critères : l'origine, le sexe, le handicap, la situation de précarité, la catégorie professionnelle, l'âge, le lieu de résidence.

Ce travail d'indexation a concerné :

- plus de 2 900 programmes (environ 1 800 heures) dont 662 fictions (plus de 466 heures), 955 programmes d'information (près de 548 heures), plus de 717 magazines/documentaires (près de 412 heures), plus de 521 divertissements (environ 334h) et plus de 79 retransmissions sportives (plus de 42h) ;
- plus de 64 000 personnes.

La méthodologie plus détaillée de l'étude se trouve en annexe 2.

## A. Les constats principaux hors période de confinement

>> **Une présence des personnes perçues comme « non blanches » en recul à la télévision en raison notamment de leur faible proportion dans l'information (programmes d'information et chaînes d'information en continu)**

En 2021, la part des personnes perçues comme « non-blanches » à la télévision diminue de 2 points par rapport à la vague précédente, pour atteindre **14%\*** des personnes indexées, soit un taux identique aux années 2014 et 2015.

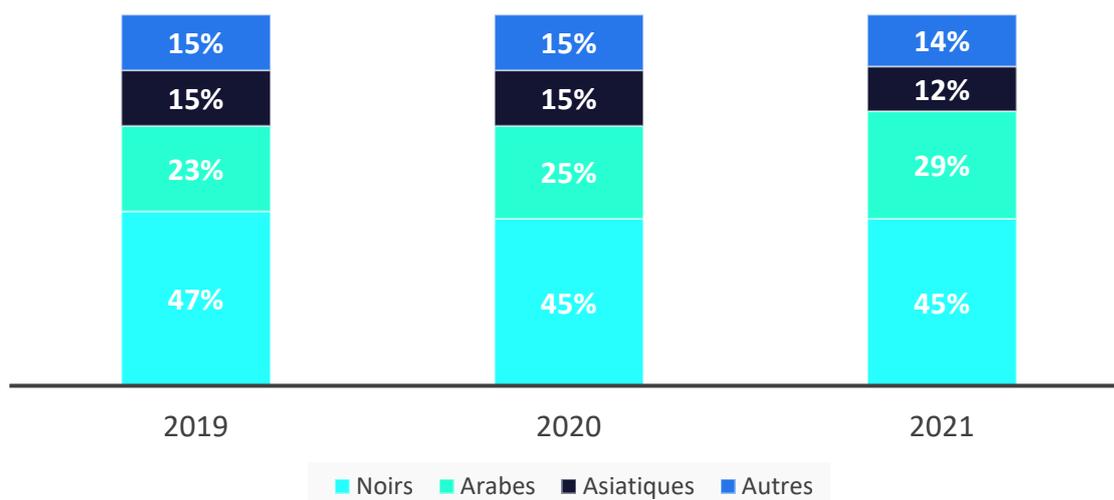
Résultats des dernières vagues du Baromètre 2014 - 2021  
Représentation de l'origine perçue



\* Résultats pondérés en fonction du rôle tenu par les locuteurs et de la durée du programme.

Au sein de cette catégorie, les personnes perçues comme « *noires* » sont représentées à hauteur de **45%\***, les personnes vues comme « *arabes* » continuent de voir leur présence augmenter par rapport à 2020 (**29%\*** contre 25%\* en 2020), contrairement aux personnes asiatiques dont la représentation, déjà faible, diminue de 3 points (**12%\*** contre 15% en 2020).

### Répartition des personnes « perçues comme non-blanches »

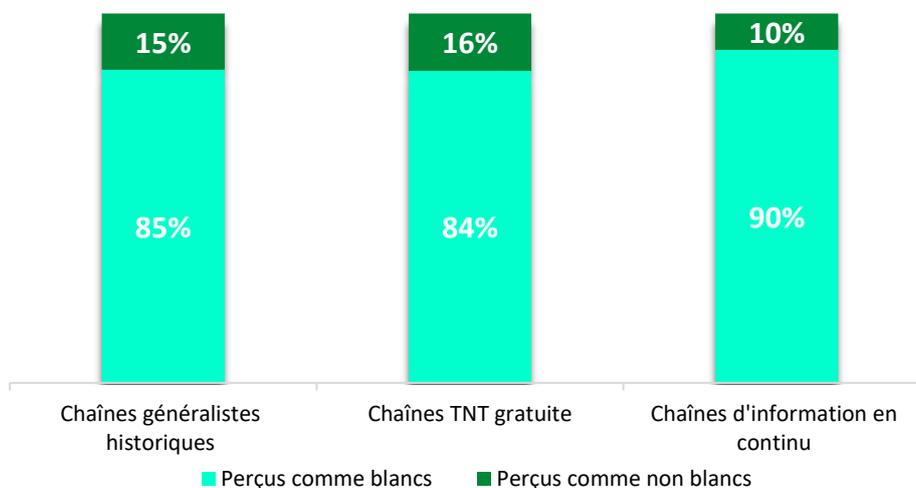


Si, dans l'ensemble, les personnes perçues comme « *blanches* » demeurent largement majoritaires à la télévision (**86%\***), la diversité de la société française est portée à l'écran de manière inégale selon les chaînes de télévision. En effet, les chaînes généralistes historiques – TF1, France 2, France 3, France 5, Canal+, M6 – et les chaînes thématiques de la TNT – C8, TMC, W9, TFX, NRJ12, France 4, Gulli, RMC Story, CSTAR – représentent les personnes vues comme « *non blanches* » à hauteur de respectivement **15%\*** et **16%\***, ce qui n'est pas le cas des chaînes d'information en continu<sup>9</sup> au sein desquelles les personnes vues comme « *non-blanches* » ne sont représentées qu'à hauteur de **10%\***. Il peut être néanmoins constaté que, parmi elles, la chaîne BFM TV offre une meilleure représentation de la société française avec un taux se rapprochant des autres groupes de chaînes (**14%\***).

\* Résultats pondérés en fonction du rôle tenu par les locuteurs et de la durée du programme.

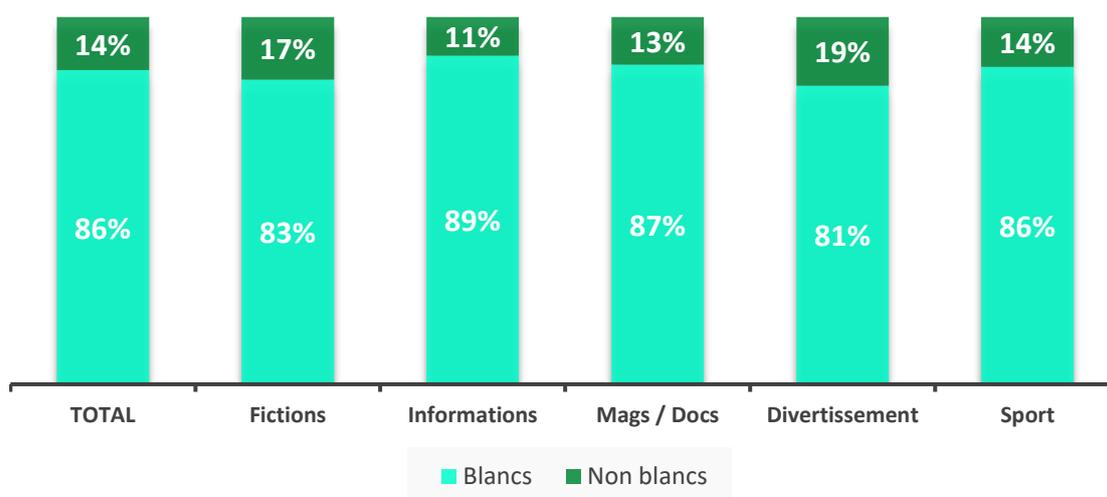
<sup>9</sup> Pour la première année, les 4 chaînes d'information en continu – BFM, LCI, France info et Cnews – ont été visionnées.

### Représentation des origines par groupe de chaînes



Cette répartition peut notamment s'expliquer par la différence de représentation des personnes vues « *comme non blanches* » selon le genre de programmes. Si elles sont représentées à hauteur de **17%\*** dans les fictions (-1 point par rapport à 2020) et **19%\*** dans les divertissements (+1 point), **elles sont a contrario très peu présentes dans les programmes d'information (11%\*** -3 points par rapport à 2020) ainsi que dans les magazines/documentaires (**13%\***).

### Représentation des origines selon les genres



\* Résultats pondérés en fonction du rôle tenu par les locuteurs et de la durée du programme.

Ce constat est d'autant plus regrettable s'agissant des programmes d'information, que la délibération n° 2009-85 du 10 novembre 2009 rappelle aux éditeurs la nécessité d'apporter « *une attention particulière à trois types de programmes : **l'actualité française dans les journaux télévisés, les divertissements et les fictions inédites françaises*** » et qu'en plus, ce genre de programme est particulièrement en prise avec la réalité et donc devrait représenter le plus justement la société française. Or, sur les semaines indexées, les « *sujets français* » représentaient 88% de l'ensemble des sujets d'information traités, parmi lesquels la stratégie vaccinale nationale contre le coronavirus. Ce sujet, largement en tête de l'actualité, constituait un terrain propice à la juste représentation de la société française.

### >> **Exemples d'engagements des chaînes relatifs aux fictions** <<

Les données relatives aux fictions traduisent les engagements forts et continus des éditeurs transmis chaque année à l'Autorité, dont la compilation se trouve en annexe 3.

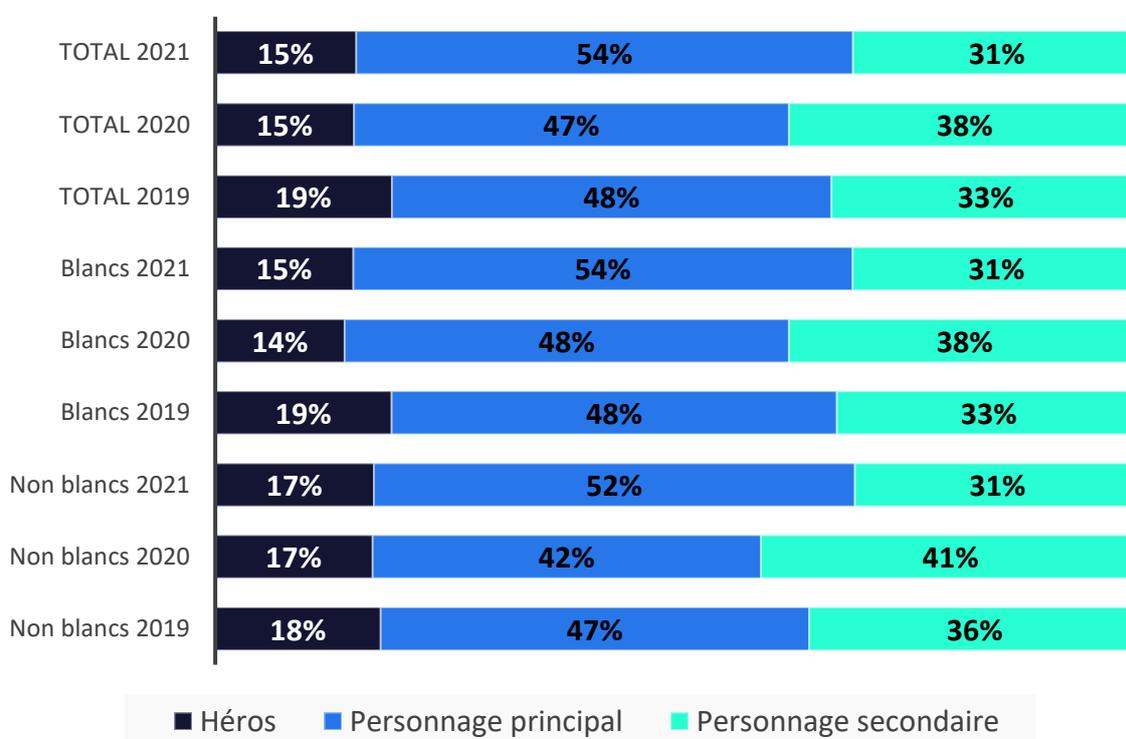
En 2021, la chaîne TF1, par exemple, prévoit que 100% des conventions de développement « *de textes* » des fictions françaises signées par la chaîne intègre une clause au sein de laquelle, en cas de mise en production, le producteur s'engage à proposer au diffuseur un casting comportant notamment des comédiens représentant la diversité de la population française. Un même engagement est initié pour les conventions de préachat et de coproduction des fictions françaises.

Pour la chaîne M6, par exemple, 70h de fictions audiovisuelles commandées en 2021 contenaient au moins un rôle tenu par une personne perçue comme non-blanche, ce qui représente 79 % des commandes passées cette année (ex : les séries « *En famille* », « *Scènes de ménage* », etc.).

## >> Une représentation des personnes vues comme « non-blanches » se dégradant en fonction des rôles tenus

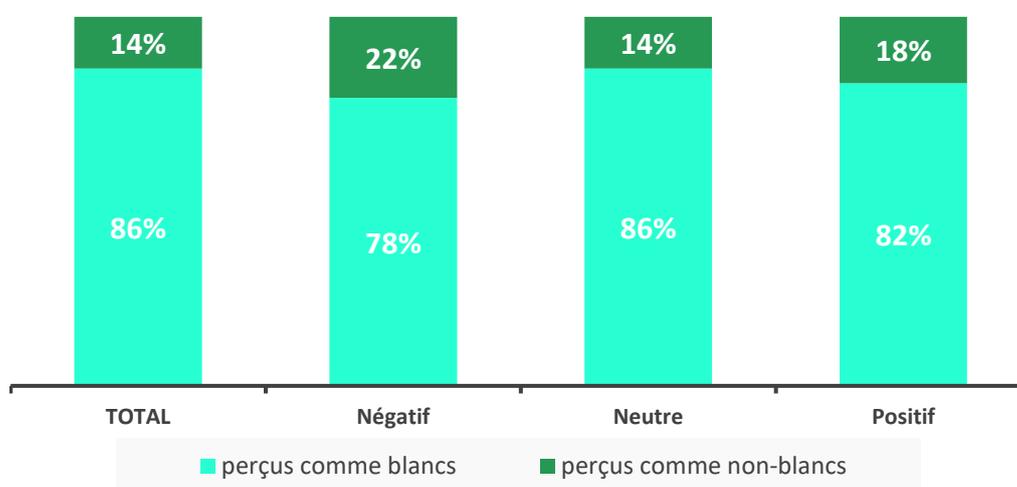
Pour la première année, la proportion de héros perçus comme « non-blancs » est plus importante que celle des héros vus comme « blancs », avec des taux respectifs de **17%** et **15%**. Les proportions des personnages principaux et secondaires perçus comme « non-blancs » et des personnages principaux et secondaires perçus comme « blancs » demeurent, quant à elles, à peu près équivalentes au sein de leurs catégories respectives.

Représentation du statut selon les origines



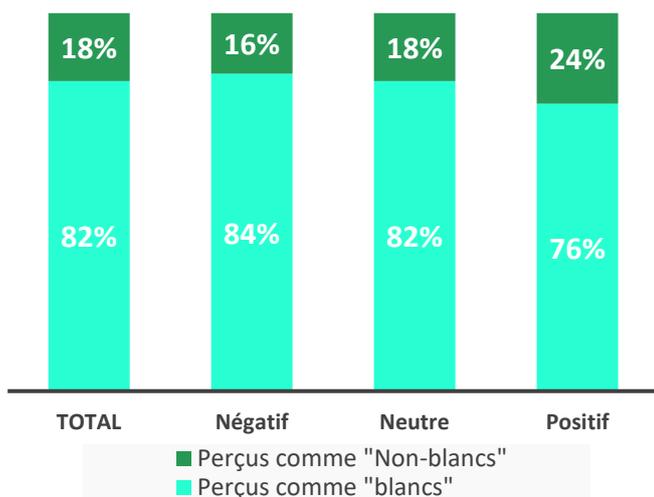
Toutefois, les personnes vues comme « *non-blanches* » tiennent une place plus importante dans les rôles à connotation négative (**22 %**) que dans ceux à connotation positive (**18%**). Ce constat est d'autant plus regrettable lorsqu'il est associé à la diminution des personnes vues comme « *non-blanches* » à la télévision (14% contre 16% en 2020) et qu'il marque une rupture dans les progrès constatés depuis 2020, année au cours de laquelle 36% des rôles à connotation positive étaient tenus par des personnes vues comme « *non-blanches* », soit **une diminution de 18 points**.

Représentation des origines selon la connotation (attitude) du rôle

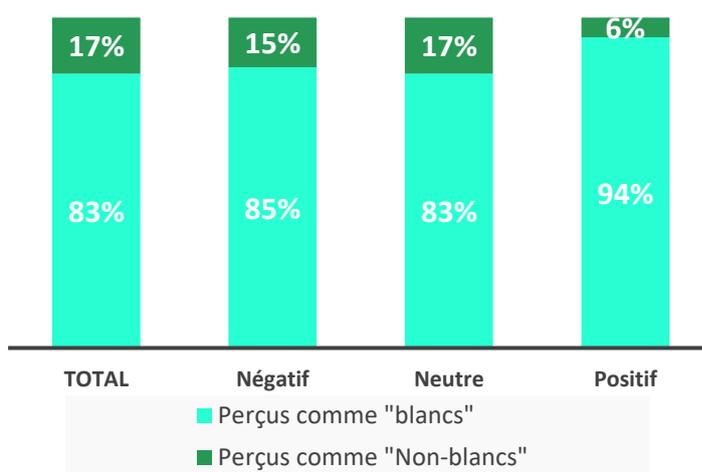


Si l'on affine l'observation, il est à souligner que les rôles positifs tenus par ces personnes le sont principalement dans le genre où elles sont quantitativement les plus nombreuses - les fictions avec **24%** (40% en 2020). En revanche, leur représentation au sein des programmes d'information, peu importante quantitativement, est réservée à des rôles ayant majoritairement une connotation négative (**43%** contre 32% en 2020).

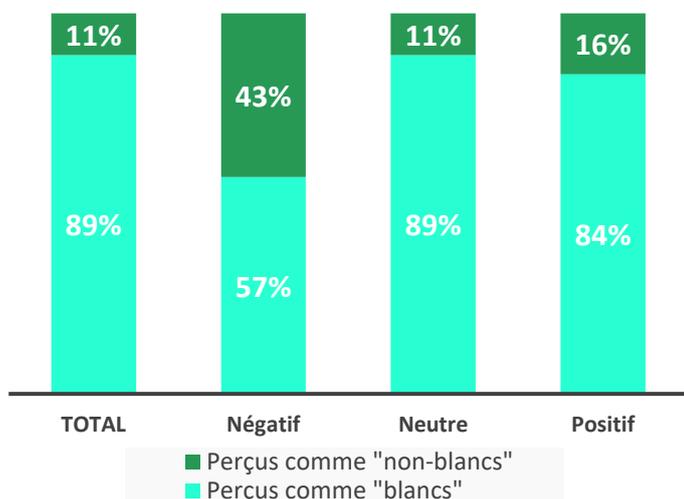
Représentation des origines selon la connotation (attitude) du rôle - FICTION



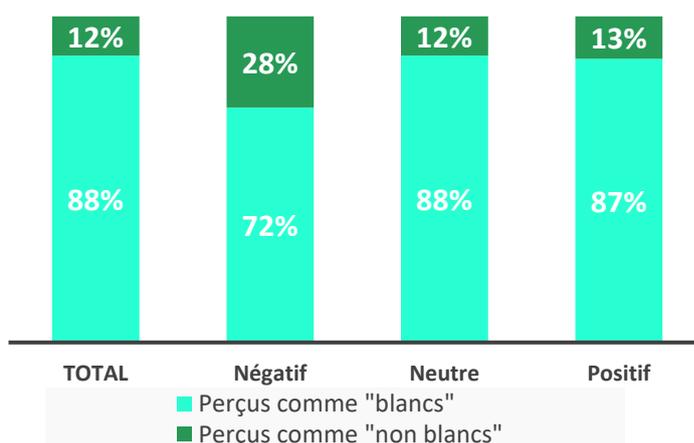
Représentation des origines selon la connotation (attitude) du rôle - DIVERTISSEMENT



Représentation des origines selon la connotation (attitude) du rôle - INFORMATION



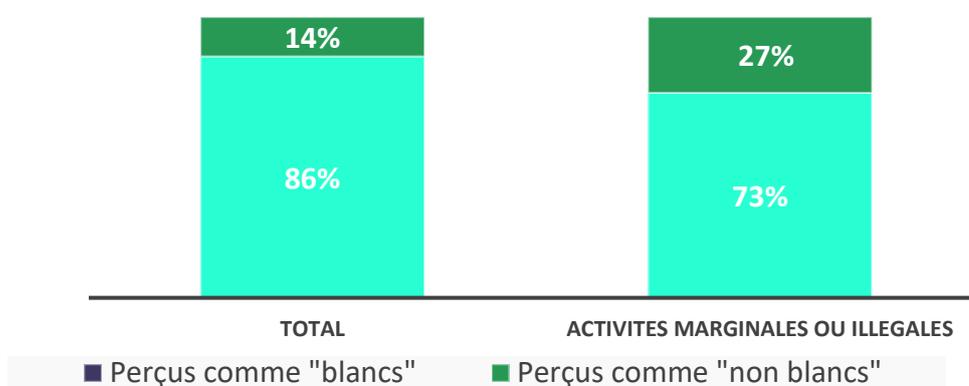
Représentation des origines selon la connotation (attitude) du rôle - MAGAZINE / DOCUMENTAIRE



**Par ailleurs, les personnes en situation de précarité perçues comme « non-blanches » sont plus visibles** que les personnes en situation de précarité sans distinction d'origine (**38%** en 2021, 41 % en 2020 et 58 % en 2019 contre 14% sans distinction d'origine).

Un des points positifs en revanche est la représentation des personnes perçues comme « non-blanches » dans les activités marginales ou illégales (**27 %**), qui est **en diminution de 16 points** par rapport à 2020 (43%), ce qui est très satisfaisant.

Répartition des origines au sein des activités marginales ou illégales





## Le saviez-vous ? : L'enquête Trajectoires et Origines 2 (TeO2)

### >> Parole d'experts <<

*Cris Beauchemin, Mathieu Ichou, Patrick Simon (Ined)*

L'enquête TeO2, menée en 2019 et 2020 conjointement par l'Ined et l'Insee, est une réédition de l'enquête statistique réalisée en 2008-2009. Portant sur 27200 personnes qui ont été interrogées en France métropolitaine, l'enquête apporte de nombreux enseignements sur les parcours des personnes immigrées et descendantes d'immigrées, et permet notamment de mesurer l'ampleur des inégalités sociales et économiques liées aux origines et d'étudier les formes de participation à la société et les trajectoires de mobilité sociale qu'elles peuvent connaître.

L'enquête concerne toutes les personnes âgées de 18 à 59 ans, quelles que soient leurs origines, mais elle a visé à assurer une bonne représentativité des immigrés et des descendants d'immigrés de 2<sup>ème</sup> génération, et des personnes originaires des Dom et leurs descendants. L'enquête permet également d'identifier les descendants d'immigrés de 3<sup>ème</sup> génération.

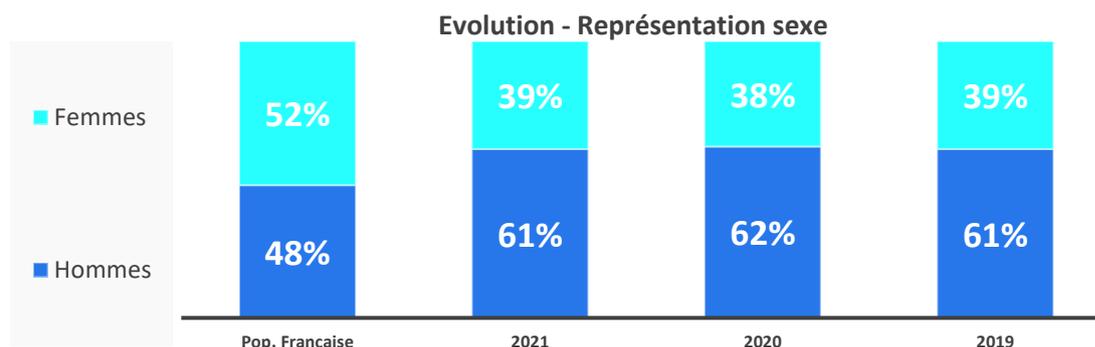
Les premiers résultats tirés de l'enquête ont été publiés le 5 juillet 2022. Ils ont porté sur la diversité des origines en France, la mobilité sociale des descendants d'immigrés mesurée par le niveau d'éducation et l'expérience des discriminations. 32% des personnes de moins de 60 ans ont un lien à l'immigration sur 3 générations, plutôt d'origine européenne pour les plus âgées et d'origine maghrébine ou africaine pour les plus jeunes. La diversité des origines est renforcée par la mixité croissante des unions à chaque génération : si 27 % des immigrés sont en couple avec un conjoint sans ascendance migratoire directe, c'est le cas de 66 % des descendants de 2<sup>e</sup> génération. À la 3<sup>e</sup> génération, neuf petits-enfants d'immigrés sur dix de moins de 60 ans n'ont qu'un ou deux grands-parents immigrés. Les diplômes obtenus par les descendants d'immigrés sont plus élevés que ceux de leurs parents, en particulier pour ceux d'origine maghrébine ou asiatique, mais des écarts persistent avec les personnes sans ascendance migratoire. A la troisième génération, il n'y a plus de différence observable. En revanche les diplômes supérieurs obtenus par les descendants d'immigrés ne donnent pas toujours accès à des emplois correspondant à leur qualification. On mesure une forme de déclassement qui est notable pour les descendants d'immigrés d'origine non européenne. Cela est à mettre en lien avec **l'expérience des discriminations qui fait l'objet de déclarations plus importantes en 10 ans : de 14% en 2008-2009 à 19% en 2019-2020 de la population âgée de 18 à 49 ans. Cette augmentation générale est principalement due au fait que les femmes ont déclaré plus de discriminations, en particulier sexistes. Cependant le principal motif reste l'origine et la couleur de peau et les minorités visibles immigrées et descendantes d'immigrés ainsi que les originaires de l'outre-mer et leurs descendants sont les plus touchées.** Les personnes musulmanes rapportent plus souvent les discriminations qu'elles vivent à leur religion que ce n'était le cas 10 ans plus tôt, ce qui témoigne d'une crispation plus forte autour de l'Islam en France.

#### **Pour aller plus loin :**

- Lê, J., Simon P. et Coulmont, B. (2022), [La diversité des origines et la mixité des unions progressent au fil des générations](https://www.insee.fr/fr/statistiques/6468640), Insee Première, n°1910, paru le : 05/07/2022. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6468640>
- Beauchemin, C., Ichou, M., Simon, P. et l'équipe de l'enquête TeO2 (2022), [Familles immigrées : le niveau d'éducation progresse sur trois générations mais les inégalités sociales persistent](https://doi.org/10.3917/popsoc.602.0001), Population et Sociétés, n°602, juillet-août 2022. <https://doi.org/10.3917/popsoc.602.0001>
- Lê, J., Rouhban, O., Tanneau, P., Beauchemin, C., Ichou, M. et Simon P. (2022), [En dix ans, le sentiment de discrimination augmente, porté par les femmes et le motif sexiste](https://www.insee.fr/fr/statistiques/6473349), Insee Première, n°1911, paru le : 05/07/2022. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6473349>

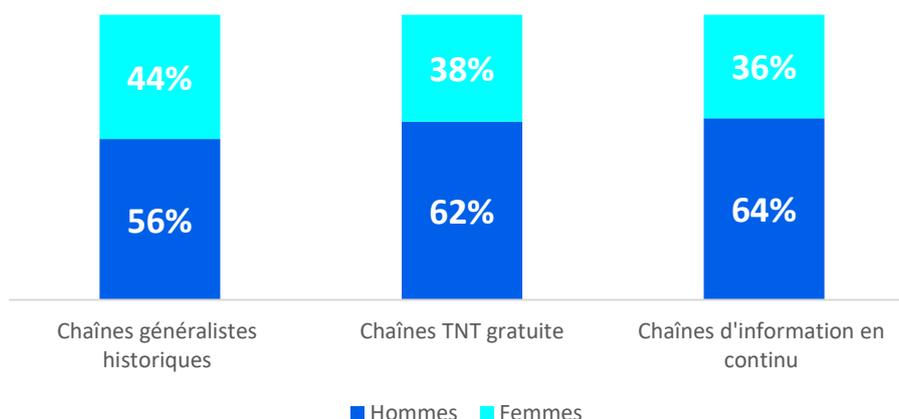
## >> Une présence des femmes à la télévision stable mais plus importante sur les chaînes historiques

En 2021, la proportion de femmes parmi les personnes indexées s'élève à **39%\***<sup>10</sup> alors qu'elles représentent 52 % de la population française selon l'INSEE. Ce taux est relativement stable depuis 2018.



Il est intéressant de noter que la présence des femmes à l'antenne est plus importante sur les chaînes généralistes historiques rassemblant le plus d'audience – TF1, France 2, France 3, France 5, Canal, M6 (**44%\***). Elles sont notamment portées par des chaînes offrant une quasi-parité sur leurs antennes à l'instar de TF1 (**47,7%\*** de femmes perçues à l'écran) et M6 (**49,9%\***). L'engagement du groupe M6 sur ce critère est également visible sur Gulli avec **44,7%\*** de femmes perçues à l'antenne.

### Représentation du sexe par groupe de chaînes



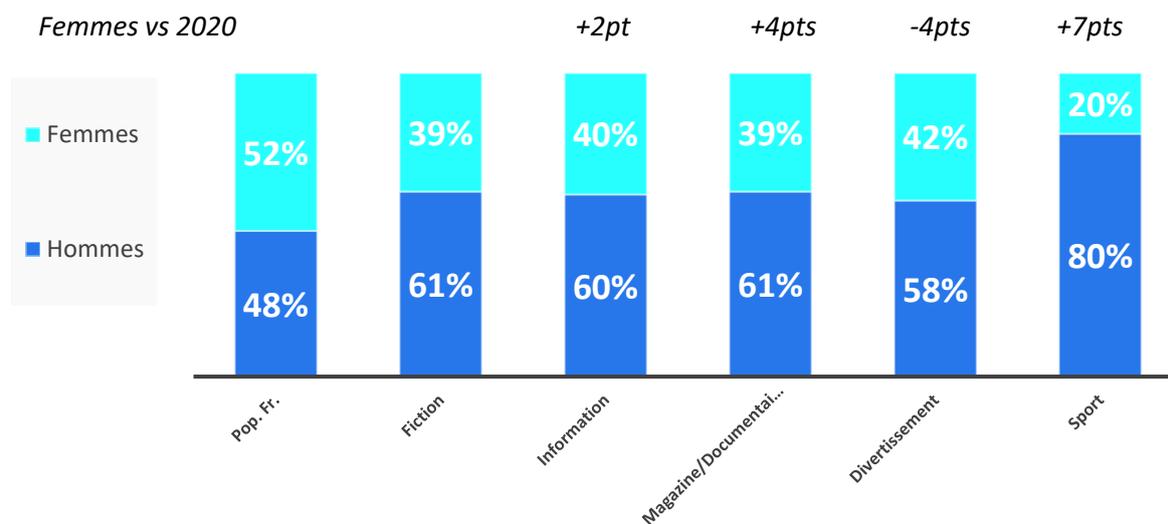
\* Résultats pondérés en fonction du rôle tenu par les locuteurs et de la durée du programme.

<sup>10</sup> Le rapport 2021 de l'Arcom sur la représentation des femmes dans les médias audiovisuels fait état de 45% de femmes présentes à la TV. Cette différence de résultats s'explique par le fait que les deux études ont des méthodologies et des corpus d'analyse différents.

\* Résultats pondérés en fonction du rôle tenu par les locuteurs et de la durée du programme.

Si la proportion de femmes indexées dans les programmes oscille autour de 39%\* tous genres confondus, **elle atteint 42%\* pour les divertissements et 40%\* pour l'information**. Elle connaît une augmentation significative dans les programmes sportifs, bien que toujours largement en-deçà de la réalité sociale, ce qui peut s'expliquer par le retour de compétitions sportives à l'écran après une année 2020 marquée par les annulations dues à la pandémie liée à la covid-19.

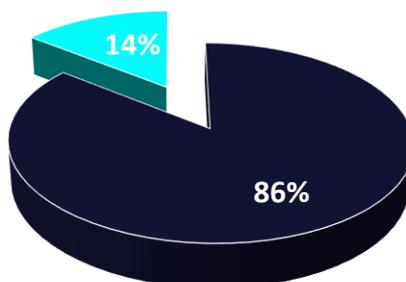
#### Vague 2021 - Représentation du genre par genre de programme



#### >> Une représentation des femmes cumulant plusieurs critères de discriminations encourageante

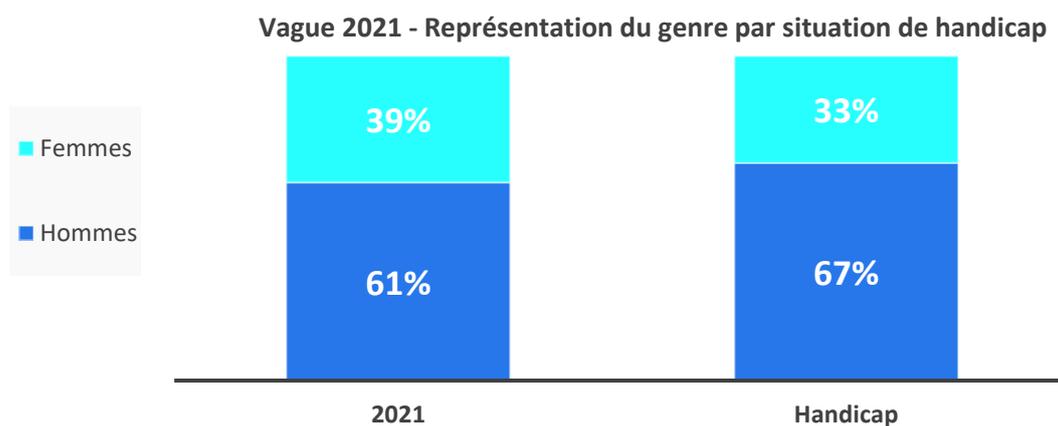
Il peut être constaté que la part des femmes perçues comme « *non-blanches* » sur l'ensemble des femmes indexées est identique à celle des « *non-blancs* » sur l'ensemble des individus indexés (14%\*/86%). Ainsi, les femmes perçues comme « *non-blanches* » représentent **14%\*** de l'ensemble des femmes indexées, tout comme la représentation totale des personnes vues comme « non blanches » sur l'ensemble des personnes indexées.

#### Représentation de l'origine perçue parmi les femmes



■ femmes perçues comme blanches ■ femmes perçues comme non-blanches

De surcroît, si les femmes handicapées sont moins visibles que leurs homologues masculins, leur représentation est en hausse de 13 points, (**33%**) par rapport à l'année 2020 (20%), atteignant ainsi le même niveau qu'en 2019 (32%).

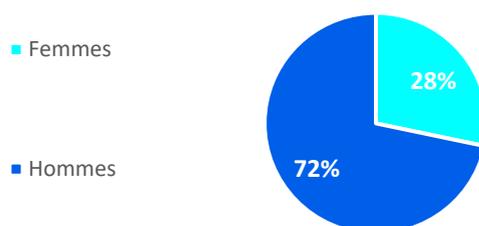




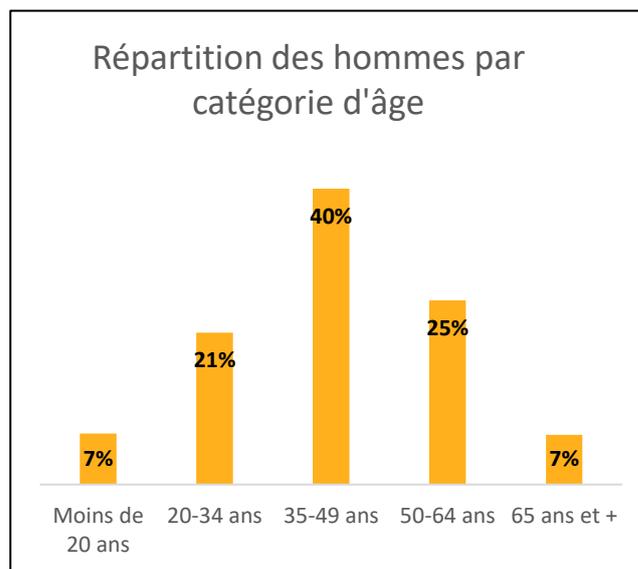
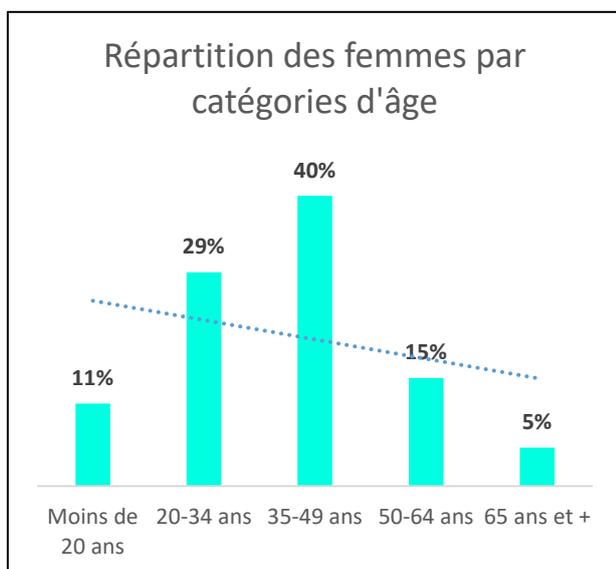
## >> Focus : La représentation des femmes de plus de 50 ans à la télévision

Les femmes de plus de 50 ans perçues à l'écran sont peu visibles puisque, comme en 2020, elles représentent seulement 28% de cette catégorie d'âge.

Répartition par genre des plus de 50 ans

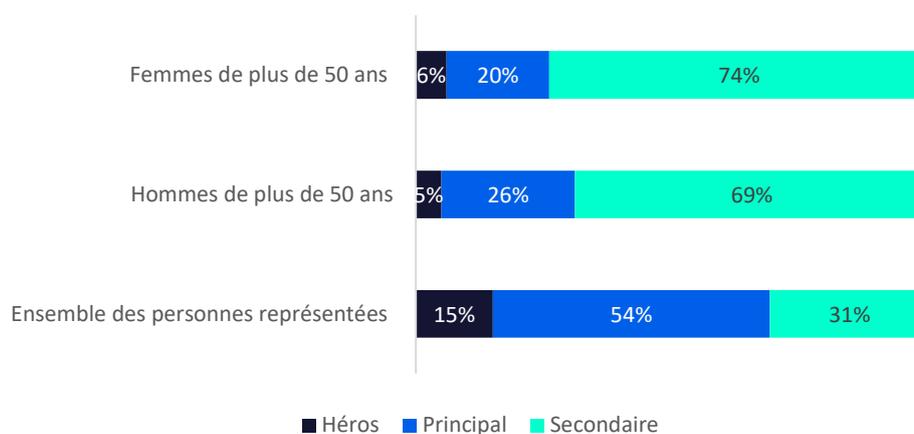


La proportion des personnes de plus de 50 ans dans l'ensemble des femmes présentes sur les écrans est moins importante que pour les hommes (20% contre 32%).



D'un point de vue qualitatif, il peut notamment être remarqué que les proportions de héros, personnages principaux et personnages secondaires sont à peu près équivalentes pour les femmes et pour les hommes de plus de 50 ans (6 %/5 % ; 20 %/26 % et 74 %/69 %). Toutefois, en comparaison de la répartition du statut pour toute catégorie d'âge confondue et sans distinction de genre, les personnes de plus de 50 ans se voient davantage attribuer des rôles secondaires et, en particulier, les femmes (74% chez ces dernières, 69% pour les hommes contre 31% sur l'ensemble des individus).

### Représentation du statut selon le genre des plus de 50 ans



**>>Une représentation du handicap<sup>12</sup> marginale : seulement 0,8 %\* du total des individus indexés, en 2021, est perçu comme étant en situation de handicap.**

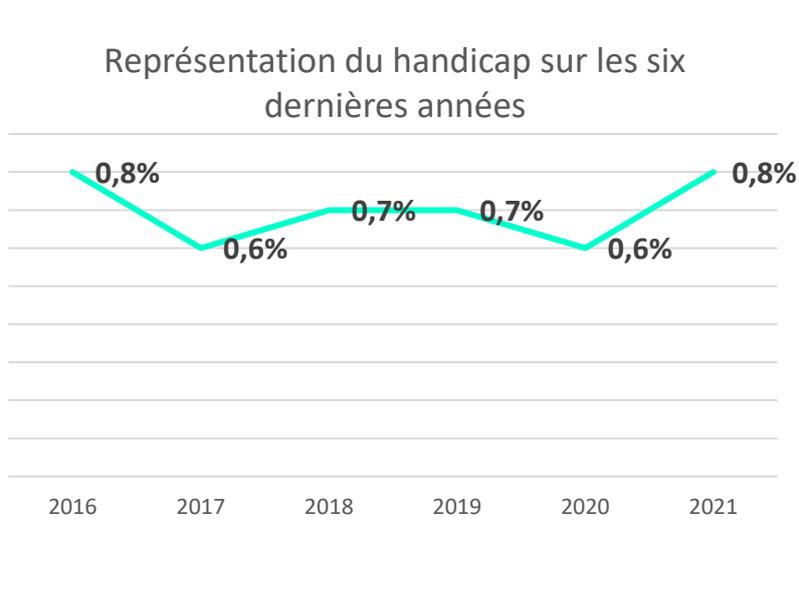


**0,8%\*** (+0,2 pts vs. 2020)

<sup>12</sup> La loi du 11 février 2005 considère que constitue : « un handicap, au sens de la présente loi, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant ».

\* Résultats pondérés en fonction du rôle tenu par les locuteurs et de la durée du programme.

La proportion de personnes handicapées à l’antenne ne parvient toujours pas à dépasser le seuil symbolique de 1 %, ce qui reste toujours très insatisfaisant<sup>13</sup>. En effet, les derniers chiffres issus des différentes études menées par des organismes institutionnels ou spécialisés montrent que le handicap est bien plus présent dans la population qu’il n’est représenté à la télévision. Selon les derniers chiffres de l’INSEE, 12 millions de Français sur 66 millions (20 % environ) seraient en situation de handicap. De surcroît, dans sa dernière étude publiée le 16 mai 2022, l’Union Européenne de Radio-Télévision (UER), alliance de médias de service public dans le monde et représentant plus d’une centaine d’organisations, relève que la France est l’un des pays où le handicap est le moins représenté à l’antenne à l’inverse par exemple de la télévision britannique (8,3 % des personnes à l’écran)<sup>14</sup>.



Si l’interprétation de ce résultat doit prendre en compte les limites inhérentes à la méthodologie du baromètre qui ne permet d’indexer que le handicap visible ou le handicap induit ou déclaré par la personne qui s’exprime à l’écran, il apparaît cependant particulièrement décevant pour l’année 2021 dans la mesure où l’une des deux semaines indexées – celle du 15 au 21 novembre – était marquée par **l’opération du Duoday**. En effet, dans le cadre de la « *Semaine européenne pour l’emploi des personnes handicapées* », les différentes organisations professionnelles ont été incitées, le 18 novembre, à proposer à une personne en situation de handicap de passer une journée en contexte professionnel, d’observer le travail d’un collaborateur et de participer à ses tâches quotidiennes. Alors que les éditeurs proposent, pour la plupart, à leurs collaborateurs de participer à cet événement – leurs engagements en termes de ressources humaines sont décrits *infra* – ils ne relaient pas suffisamment l’opération sur leurs antennes. Certains éditeurs ont proposé toutefois une programmation spéciale à l’instar de la chaîne Franceinfo qui a multidiffusé des reportages sur les initiatives en matière de handicap (« *le job dating des handicapés* », « *un restaurant dont les salariés sont atteints de trisomie* », etc.). La chaîne TF1 a proposé la coanimation du tirage du Loto et de la météo après le JT de 20H à des personnes en situation de handicap. S’agissant de la diversité des handicaps à l’écran, le handicap moteur représente, en 2021, **18%** des handicaps perçus (12% en 2020 et 54% en 2019). Les personnes en situation de handicap visuel et/ou auditif ont, quant à elles, été perçues à hauteur de

<sup>13</sup> Des données plus étayées sur la représentation du handicap et l’accessibilité des programmes de télévision aux personnes en situation de handicap sont à retrouver dans le bilan annuel de l’Arcom relatif à la « *représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels* ».

<sup>14</sup> [Revue - km+ \(kantar.com\)](http://www.kantar.com)

**14%**. La visibilité des handicaps mentaux, psychiques et cognitifs<sup>15</sup> s'élève à **35%**. La représentation du nanisme s'élève à **2%**. Les personnes souffrant d'un handicap viscéral sont représentées à hauteur de **1%**<sup>16</sup>.

**>> Les chaînes engagées pour le DUODAY en termes de ressources humaines <<**

Dans leurs déclarations à l'Arcom, certains éditeurs précisent les actions menées auprès de leurs collaborateurs pour la journée du *Duoday* et, plus globalement pour la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.

**Ainsi, le groupe TF1 a organisé des journées de présentation des métiers, d'ateliers CV et d'immersion. Elles ont permis à deux stagiaires Act'Pro, association dont le groupe est partenaire qui propose un accompagnement pédagogique d'éducation et d'insertion socio-professionnelle, de poursuivre et continuer dans les équipes pour un stage de 6 mois.**

En plus du Duoday, le Groupe M6 a participé à cette semaine en proposant une sensibilisation aux salariés : « *les grands esprits se rendent contes* ». L'idée est de sensibiliser et informer à travers 5 contes sur la différence avec, à la fin de chaque histoire, une synthèse effectuée par une experte du handicap afin de faire le lien avec le monde de l'entreprise, leur accord et ses dispositifs à destination des salariés reconnus.

Le groupe Canal est engagé auprès de l'Agefiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées) – la référente diversité des chaînes de Canal+ fait partie du comité scientifique des Universités de l'Agefiph - et de LADAPT avec laquelle il noue un partenariat depuis 4 ans pour la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées). Il est à noter également que Vivendi a été lauréat du prix « *Media Diversity Champion of the Year* » (gagnant de l'année pour la diversité dans les médias), décerné dans le cadre des *European Diversity Awards* (EDA) en novembre 2021.

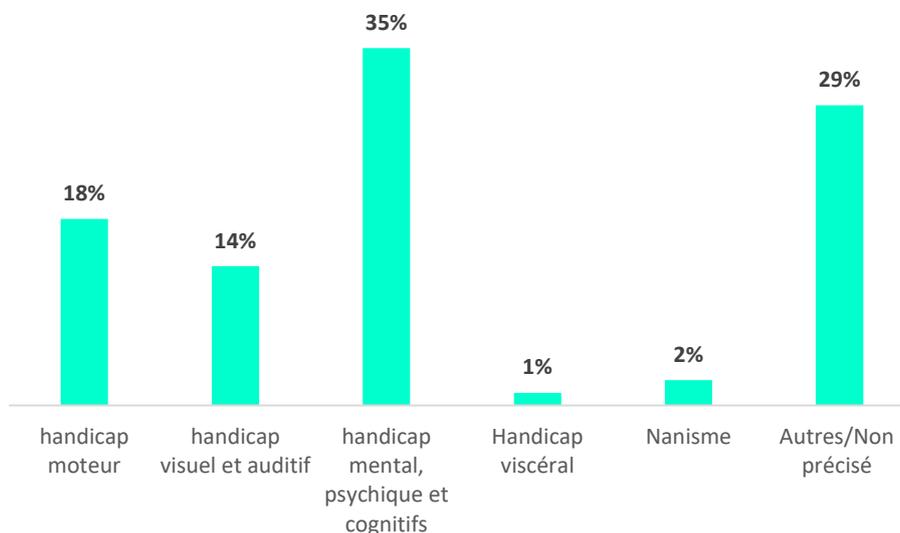
**Le groupe NRJ a proposé l'opération DuoDay en 2021 : 6 personnes en situation de handicap ont été accueillies et ont eu l'occasion de découvrir différents métiers.**

Le groupe NEXTRADIO a proposé une douzaine d'offres de stages dans le cadre du Duo Day. Toutefois, en raison de la crise sanitaire certaines offres n'ont pas été pourvues. Le groupe a néanmoins accompagné deux des candidats en dehors du Duo Day (entretiens d'embauche). Ces difficultés ont été signifiées à l'organisation du Duo Day ainsi qu'au Secrétariat d'État aux Personnes Handicapées.

<sup>15</sup> Selon le Ministère des sports ([handicaps.sports.gouv.fr](http://handicaps.sports.gouv.fr)) : *Le handicap mental est la conséquence d'une déficience intellectuelle. Il se traduit par des difficultés plus ou moins importantes de réflexion, de conceptualisation, de communication et de prise de décision. Le handicap psychique est, quant à lui, la conséquence d'une maladie mentale ou de troubles du développement mental. La personne souffre de déséquilibres d'origines diverses qui entachent son mode de comportement d'une façon momentanée ou durable et inégalement grave. Il n'affecte donc pas directement les capacités intellectuelles mais plutôt leur mise en œuvre* ».

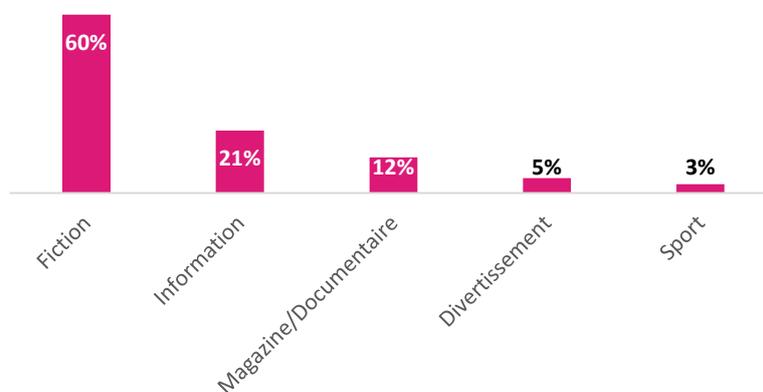
<sup>16</sup> Le handicap viscéral correspond aux cas où **une personne présente des déficiences dans le fonctionnement d'un organe interne.**

## Réprésentation du handicap

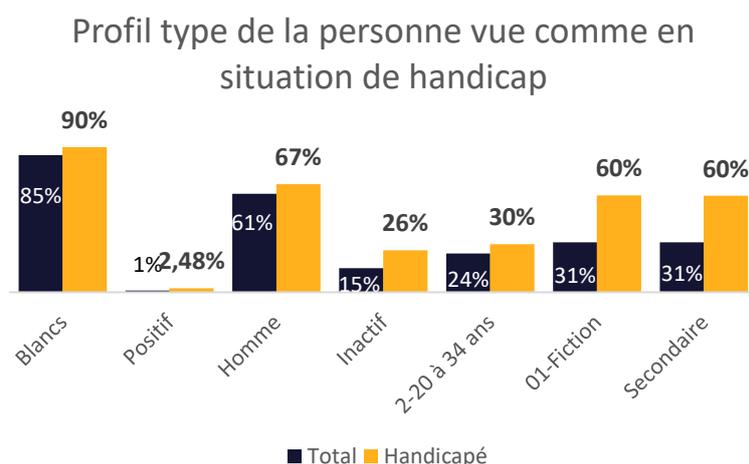


En 2021, le handicap était essentiellement visible dans les fictions mises à l'antenne par les chaînes : **60%\*** des personnes perçues comme étant en situation de handicap le sont dans les fictions. Pour le reste des programmes, les personnes handicapées ont été davantage perçues dans les programmes d'information, à hauteur de 21%\* (+11 points par rapport à 2020). Elles restent peu visibles dans les divertissements. Enfin, on relèvera que, si seulement 3%\* des personnes en situation de handicap sont vues dans des programmes sportifs, celles-ci représentent 1,9%\* des personnes apparaissant dans ce genre de programme. Les programmes sportifs sont ainsi – devant les fictions (1,6%\*) – le genre où la part de personnes en situation de handicap est la plus élevée.

## Vague 2021 - Répartition des personnes handicapées par genre de programme



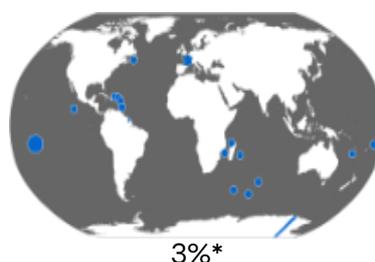
Ainsi, en 2021, les personnes handicapées représentées à l'écran sont majoritairement des hommes perçus comme blancs. En outre, les personnes de moins de 35 ans et les inactifs apparaissent surreprésentés parmi les personnes en situation de handicap au regard de la part de ces deux catégories dans le total des personnes indexées. Les personnes handicapées sont également davantage présentes dans des rôles secondaires et avec une connotation positive.



## >> Une présence des populations ultramarines particulièrement faible à l'écran

En 2021, première année où la chaîne France Ô a cessé d'émettre<sup>17</sup>, les personnes résidant dans les territoires d'Outre-mer représentent seulement **3%**<sup>\*18</sup> du total des personnes indexées, soit un taux de présence qui chute de plus de 7 points par rapport aux exercices précédents (10% en 2019 et 2020).

### Représentation des Outre-Mer en 2021

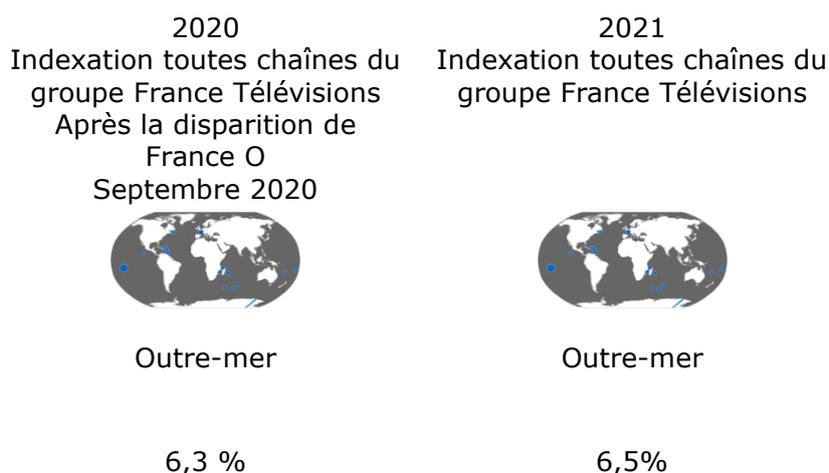


Ce taux est cependant plus élevé sur les chaînes du service public indexées – France 2, France 3, France 4, France 5, Franceinfo : - avec **6,5%\*** du total des personnes indexées comme résidant dans ces territoires.

<sup>17</sup> La chaîne France Ô a cessé d'émettre en août 2020.

\* Résultats pondérés en fonction du rôle tenu par les locuteurs et de la durée du programme.

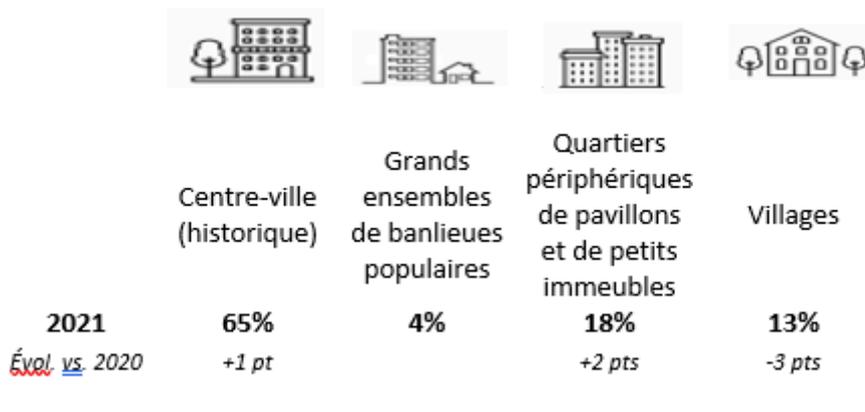
<sup>18</sup> L'INSEE estime que la population ultramarine représente 3,26% de la population française totale.



A titre informatif, il est intéressant de constater que la chaîne TMC est celle mettant à l'antenne, toutes chaînes confondues, la proportion de personnes résidant dans les Outre-mer la plus importante (25%\* des personnes perçues comme vivant dans un territoire pouvant être déterminé). Cela est dû à la diffusion d'une série sur la chaîne qui se déroule outre-mer.

### >> Les personnes habitant dans des ensembles urbains les plus représentées à l'écran

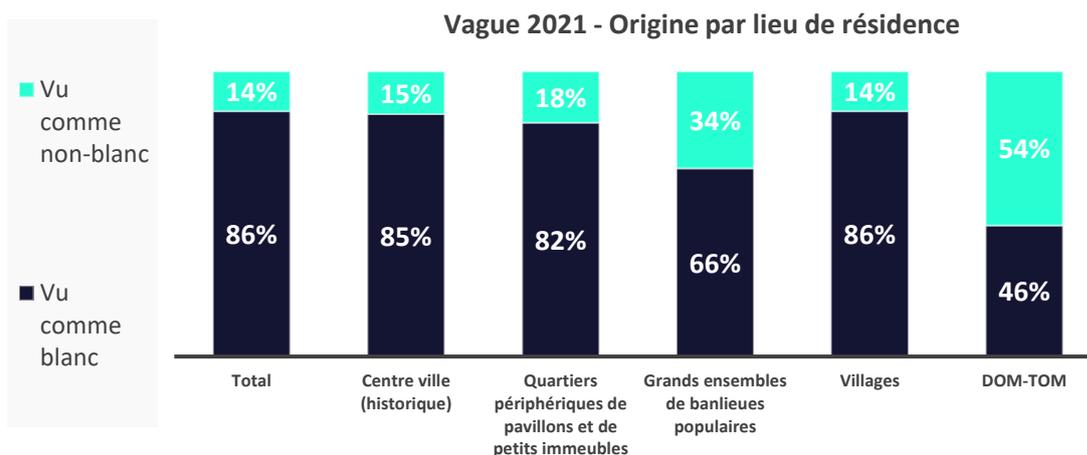
En 2020, l'INSEE constatait un nombre toujours plus important d'habitants dans les unités urbaines constituées par un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu. En 2016, l'institut relevait que 38% de la population française vit dans une commune densément peuplée<sup>19</sup>. Cette représentation urbaine est largement portée à l'écran avec toutefois des différences selon les unités composant ces ensembles urbains : les personnes vivant dans les centres-villes historiques sont très largement représentées (**65%\***), contrairement aux habitants des grands ensembles de banlieue (**4%\***). Les habitants des villages ont été moins représentés à l'écran sur les semaines indexées – **13%\*** – avec une diminution de trois points par rapport à l'année 2020.



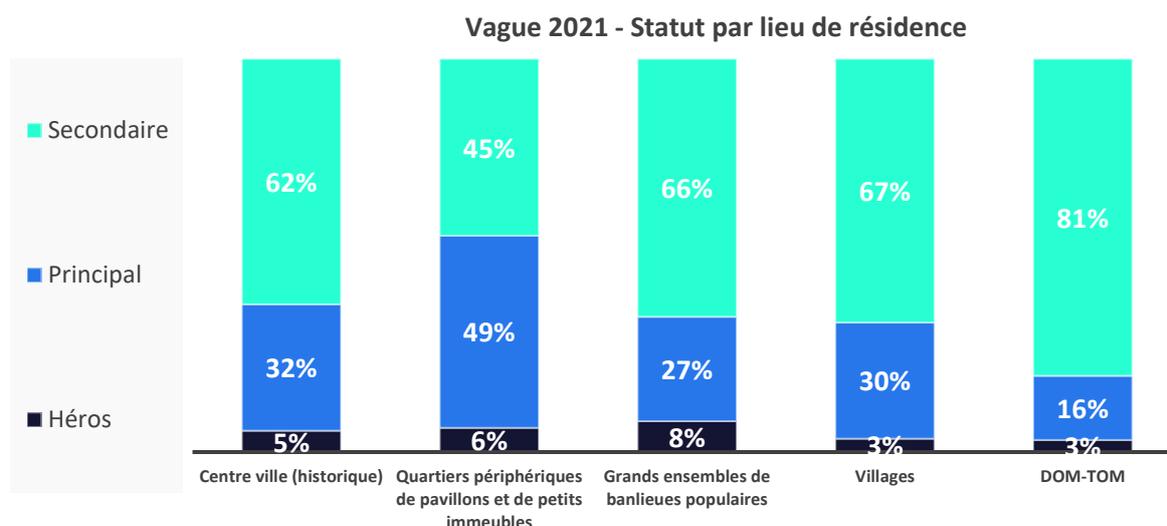
<sup>19</sup> <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4806684> ; <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4252859>

## >> Le profil des personnes indexées diffère selon leur lieu de résidence renseigné

Les personnes vues comme « non-blanches » sont davantage représentées dans les grands ensembles de banlieues populaires (**34%**) et dans les territoires ultramarins (**54%**).



Les rôles de héros ou personnages principaux sont moins attribués aux personnes perçues comme résidant dans les territoires ultra-marins (respectivement 3% et 16%). En revanche, ils incarnent davantage des personnages secondaires sur les semaines indexées (81%). Les personnes indexées résidant dans des grands ensembles de banlieue populaires sont proportionnellement les plus nombreuses dans des rôles de héros (8%\*).

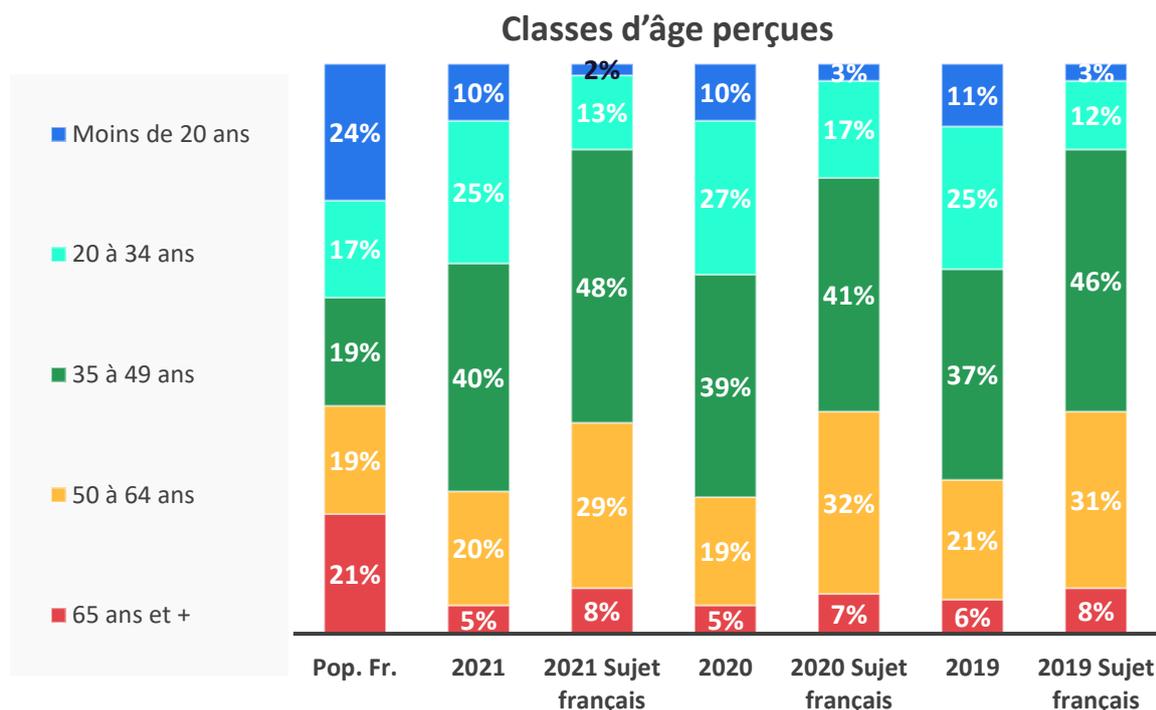


## >> Une représentation largement déséquilibrée des personnes en fonction de leur âge

La sous-représentation des plus âgés persiste en 2021 avec une représentation à hauteur de **5%\***. Pourtant, le bilan démographique 2021 de l'INSEE montre que le vieillissement de la population française s'accroît avec, notamment, l'arrivée de la première génération du *baby-boom* dans la tranche d'âge des plus de 75 ans<sup>20</sup>. Ainsi, les personnes qui composent majoritairement la société française ne sont pas portées à l'écran.

Une sous-représentation des plus jeunes est également visible avec **10%\*** des personnes indexées. Selon l'INSEE, cette catégorie d'âge représente pourtant 23,9% de la population.

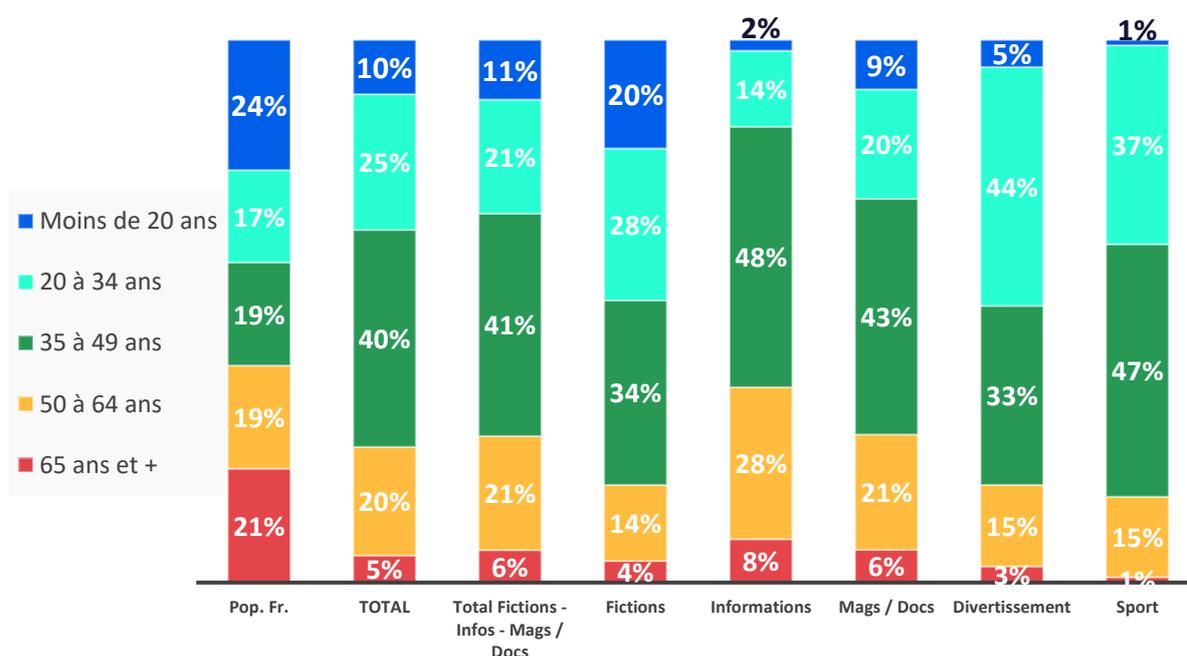
La tranche d'âge de la population la plus représentée est celle des 35 et 49 ans : elle est vue à hauteur de **40%\*** (+1 point) alors qu'elle ne représente que 19 % de la population selon l'INSEE. Ce ratio augmente à **48%\*** lorsque les sujets traités se rapportent à la France.



<sup>20</sup> Selon [le bilan démographique 2021 établi par l'INSEE](#), 20,7 % des personnes en France ont 65 ans ou plus et 9,5% ont 75 ans ou plus.

La **répartition des classes d'âge selon les genres de programme** est similaire à l'année 2020. Les 20 à 34 ans sont toujours surreprésentés dans les divertissements (48 %\*) et le sport (37%\*, +1 point). Les plus âgés sont plus présents dans les programmes d'information (8%). Les 50 à 64 ans y représentent 28%\* des personnes indexées. La surreprésentation des 35 à 49 ans est particulièrement visible dans ce genre de programmes (48%\* dans l'information). Les moins de 20 ans, quant à eux, sont le plus représentés dans les fictions (20%) et largement sous-représentés dans l'information (2%).

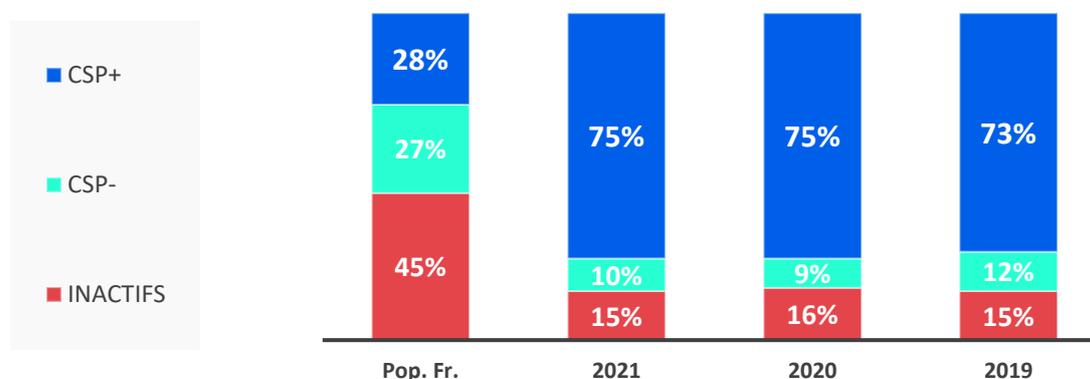
Vague 2021 - Représentation des âges selon les genres



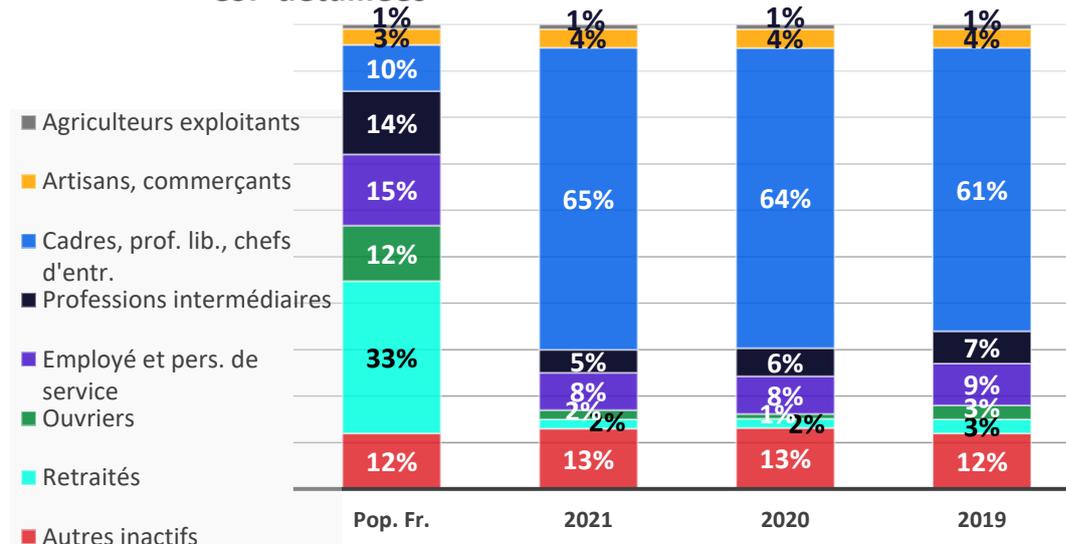
## >> Une représentation toujours trop élevée des catégories socioprofessionnelles supérieures (75%\*)

Les **catégories socioprofessionnelles** représentées à l'écran ne sont pas le reflet de la réalité professionnelle française : **les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) sont surreprésentées (75 %\*)** au détriment des catégories socioprofessionnelles inférieures (CSP-), représentées à hauteur de 10%\*, et des inactifs (15%\*) et ce, alors que selon les chiffres de l'INSEE, les CSP+ et CSP- représentent, respectivement, 28 % et 27 % de la population et les inactifs 45 %. La sous-représentation de cette dernière catégorie peut notamment s'expliquer par la faible représentation des personnes âgées de plus de 65 ans, constatée *supra* (5%), comptabilisées majoritairement comme « inactifs » en raison de leur statut de retraité. Or, les personnes retraitées représentent seulement 2% des personnes indexées.

### CSP regroupées



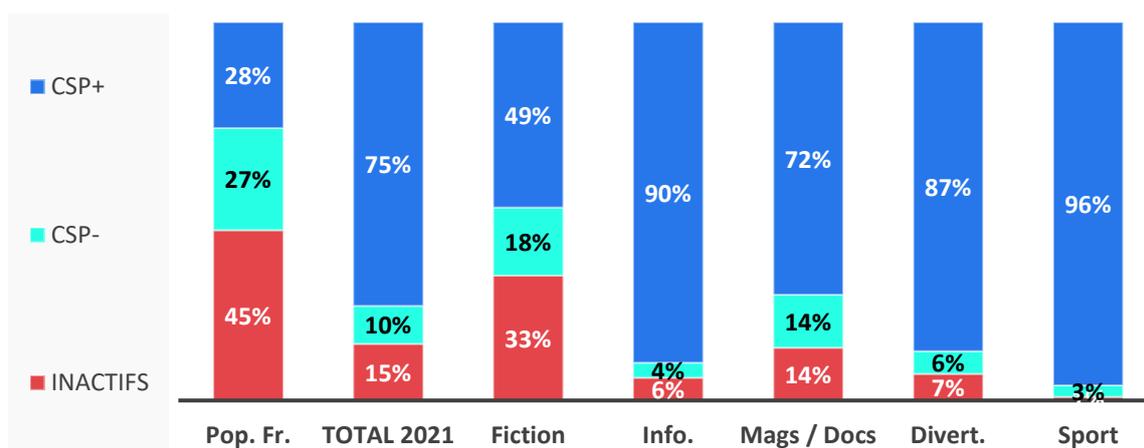
### CSP détaillées



La répartition de ces différentes catégories professionnelles selon le genre de programme montre que les CSP + sont largement majoritaires dans les programmes d'information (90%\*). Cela peut notamment s'expliquer par l'importance des personnes présentées comme ayant une expertise médicale invitées à s'exprimer dans les médias durant la pandémie de coronavirus.

La fiction est le genre accordant la visibilité la plus importante aux inactifs et aux CSP- (respectivement 33%\* et 18%\* des personnes indexées).

### CSP regroupées (résultats HORS activités marginales et illégales)



### >> Une représentation des personnes en situation de précarité en baisse

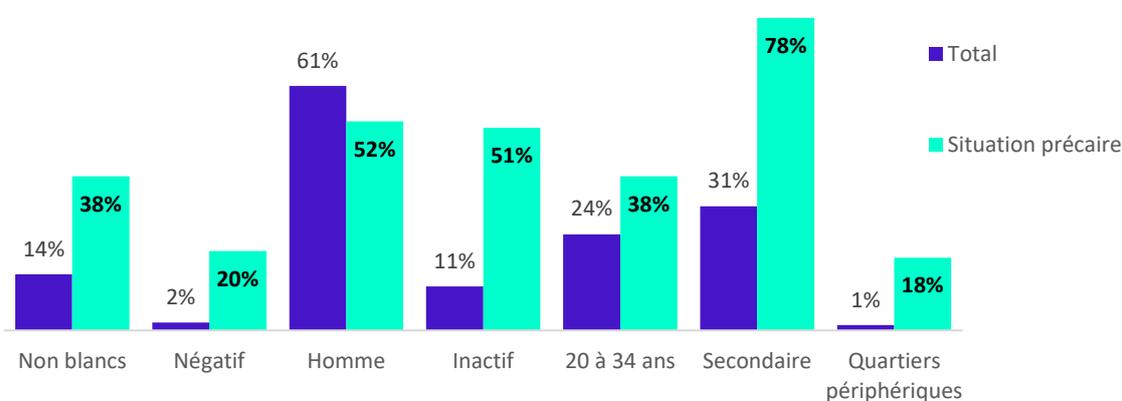
Alors que pour la première année en 2020, la proportion des personnes en situation de précarité passait la barre symbolique des 1%, elle est en baisse pour l'année 2021 : 0,8%\* des personnes indexées. Pourtant, les dernières données de l'INSEE, en 2018, montraient que près de 12 millions de français, soit 18,46% de la population française, vivaient sous le seuil de pauvreté.



**0,8% (-0,4 pts vs. 2020)**

Si les personnes précaires représentées à l'antenne sont majoritairement des personnes vues comme « blanches » (62%), il peut être remarqué que celles perçues comme « non blanches » sont proportionnellement surreprésentées dans cette catégorie par rapport à l'ensemble des indexés (38% contre 14%). Les personnes précaires sont également plus souvent assimilées à des rôles négatifs (20%) et secondaires (78%).

### Profil des personnes perçues comme en situation précaire



## B. En période de confinement

### >> Une représentation de la société dans sa diversité à la télévision peu impactée par le confinement

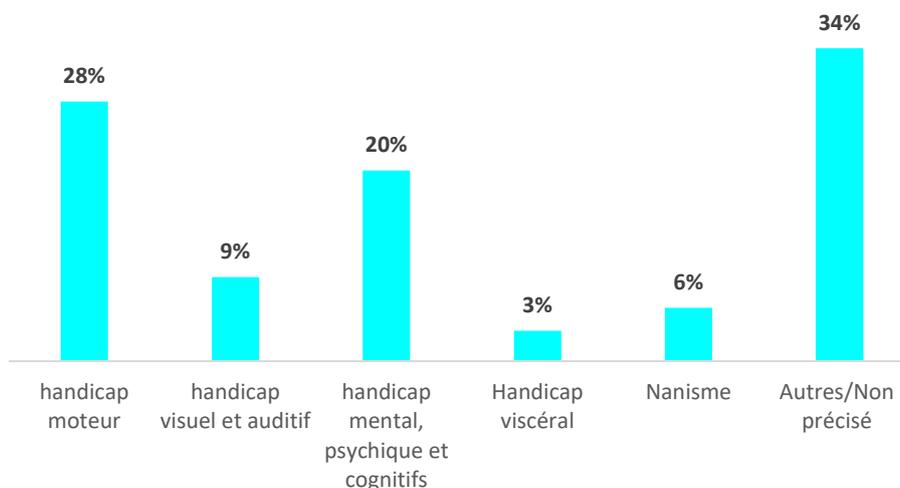
Contrairement à ce qui pouvait être anticipé, notamment s'agissant de la précarité, la période de confinement du mois d'avril 2021 a faiblement accru les sous-représentations constatées de la diversité des personnes composant la société française. Ainsi, celles perçues comme « non-blanches » et les femmes ont été presque autant représentées que pendant la période hors confinement (13%\* et 38%\*).<sup>21</sup> Si le handicap a été moins porté à l'antenne durant cette période (0,7%\* contre 0,8%\* pour la période hors confinement), il est satisfaisant de constater que cette différence est moins importante qu'en 2020. L'Arcom avait alors déploré une sous-représentation amplifiée des personnes en situation de handicap, avec seulement 0,3%\* des personnes indexées (contre 0,6%\* hors confinement en 2020).

<sup>21</sup> La répartition des personnes perçues comme « non blanches » durant le confinement ne varie pas sensiblement. Les personnes asiatiques sont toutefois une nouvelle fois les moins représentées avec 10%\* du total des personnes perçues comme « non-blanches » (-2 points par rapport à la période hors confinement).

Critères	Confinement 2021		Hors confinement 2021		Comparaison chiffrée
	Blancs	Non-blancs	Blancs	Non-blancs	
<b>Origine perçue</b>	87%	13%	86%	14%	-1 pt non blancs
<b>Sexe</b>	62%	38%	61%	39%	-1 pt femmes
<b>Handicap</b>	0,7%		0,8%		-1 pt handicap

Si le handicap a été moins représenté de manière générale durant la période de confinement d'avril 2021, une diminution de 15 points des personnes en situation de handicap mental, psychique et cognitif a été constatée (20% des personnes handicapées à l'antenne contre 35% hors confinement). Cette baisse peut être regrettée dans la mesure où les périodes de confinement ont particulièrement impacté les personnes en situation de handicap psychique<sup>22</sup>, conduisant notamment le gouvernement français à assouplir certaines règles du confinement en leur faveur<sup>23</sup>.

### Représentation du handicap



<sup>22</sup> <https://informations.handicap.fr/a-covid-handicap-psychique-fragilites-face-confinement-12773.php>

<sup>23</sup> <https://informations.handicap.fr/a-macron-autisme-allegement-confinement-12775.php>

## >> La représentation de la précarité et des différentes classes d'âge s'améliore très légèrement

Durant le confinement, les personnes perçues comme en situation de précarité se sont vues davantage représentées à l'antenne même si leur proportion était encore très en deçà des réalités sociétales.

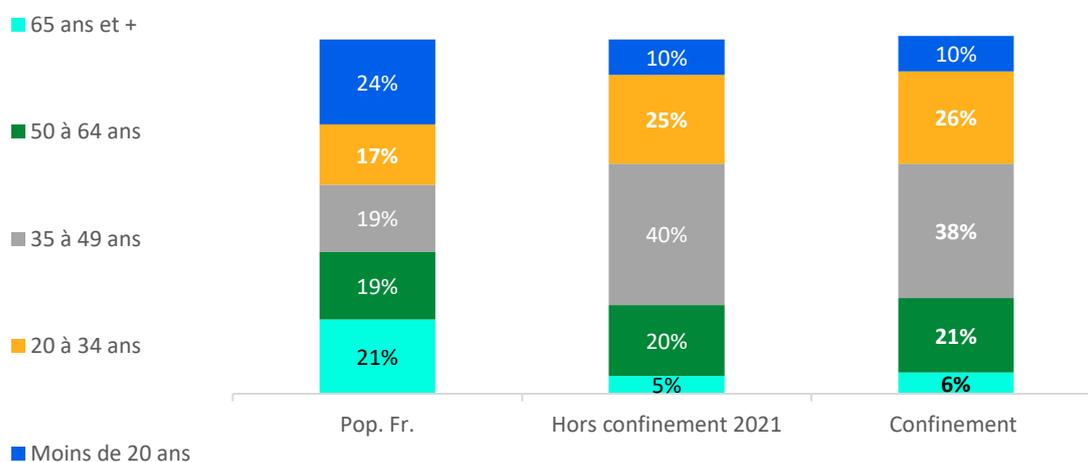


**1,1%\*** (+0,3 points par rapport à la période hors-confinement – 0,8%).

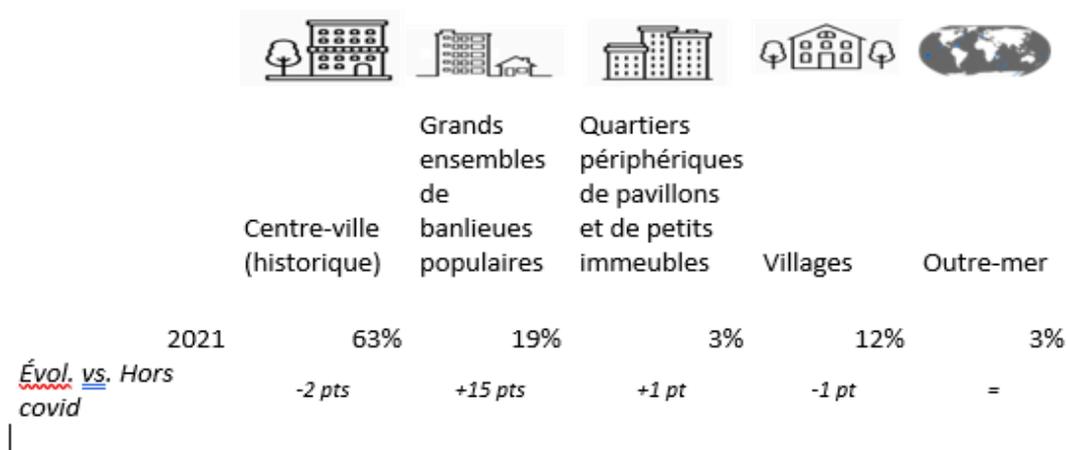
Cela est d'autant plus regrettable qu'elles aussi ont été particulièrement impactées par le confinement.

Il en est de même des plus âgés (+1 pt avec 6%) et des 50-64 ans (+1 point avec 26% des personnes représentées). Les 35-49 sont moins représentés (-2 points) même s'ils restent particulièrement nombreux à l'écran (38%).

Classes d'âge perçues hors et pendant la période de confinement



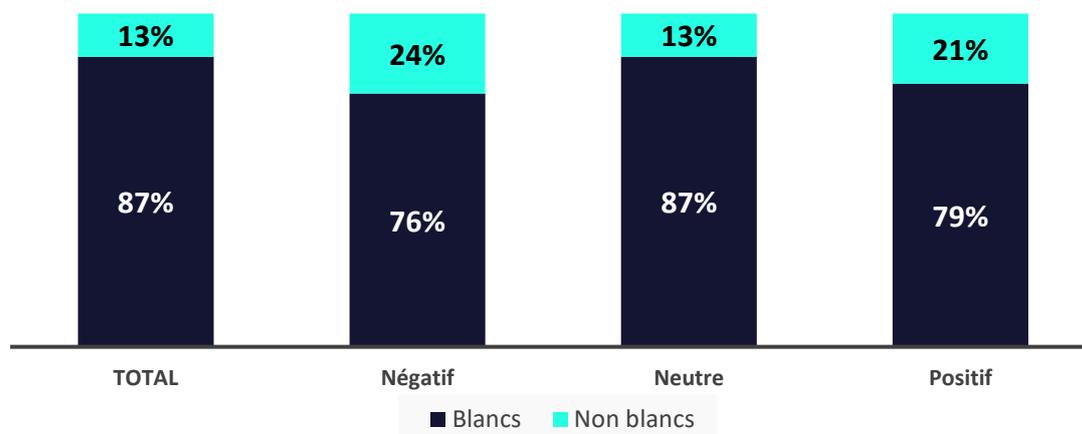
**>> Une présence des personnes vivant dans des grands ensembles de banlieues populaires beaucoup plus importante lors du confinement avec 19% des personnes indexées (+15 points)**



**>> Une représentation toujours aussi négative des personnes vues comme « non-blanches »**

Tout comme pour les mois de janvier et novembre, il peut être constaté que le mois d'avril 2021 est également marqué par une représentation plus négative qu'à l'accoutumée des personnes vues comme « non-blanches » (**24%**). Or, pour rappel, on observait durant les semaines indexées hors confinement, un recul de près de 18 points des personnes « non-blanches » représentées comme ayant un rôle à connotation positive (**22%** contre 36% en 2020).

Représentation des origines selon la connotation (attitude) du rôle



## Annexe 1

### **Délibération n° 2009-85 du 10 novembre 2009 tendant à favoriser la représentation de la diversité de la société française dans les programmes des chaînes nationales hertziennes gratuites et de Canal+**

21 novembre 2009

JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Texte 79 sur 140

### Conseil supérieur de l'audiovisuel

Délibération n° 2009-85 du 10 novembre 2009 tendant à favoriser la représentation de la diversité de la société française dans les programmes des chaînes nationales hertziennes gratuites et de Canal +

NOR : CSAC0927261X

L'article 3-1 modifié de la loi du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, issu de la loi du 31 mars 2006 pour l'égalité des chances, attribuée au Conseil supérieur de l'audiovisuel la mission, d'une part, de contribuer aux actions en faveur de la cohésion sociale et à la lutte contre les discriminations dans le domaine de la communication audiovisuelle et, d'autre part, de veiller, notamment auprès des éditeurs de communication audiovisuelle, compte tenu de la nature de leurs programmes, à ce que la programmation reflète la diversité de la société française.

La loi du 5 mars 2009 relative à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision renforce le rôle du conseil quant à la représentation de la diversité de la société française et souligne les attentes du législateur à l'égard des éditeurs, en particulier de France Télévisions. Le conseil doit désormais rendre compte chaque année au Parlement des actions des éditeurs en faveur d'une programmation reflétant la diversité de la société française et proposer les mesures adaptées pour améliorer la représentation de cette diversité dans tous les genres de programmes.

Avant même la publication de cette loi, le conseil est intervenu activement dans ce domaine essentiel à la cohésion sociale. Dès 2000, après avoir fait réaliser une étude quantitative sur la perception de la diversité de la société française à la télévision, il a introduit dans les conventions des télévisions privées un engagement de prendre en considération à l'antenne la diversité des origines et des cultures de la population française. En janvier 2007, afin d'exercer pleinement ses nouvelles compétences, il a créé un groupe de travail relatif à la diversité. Le 11 mars 2008, il a institué l'Observatoire de la diversité dans les médias audiovisuels afin de suivre les actions mises en œuvre par les télévisions s'agissant de la diversité prise dans toutes ses composantes (origine, âge, sexe, handicap...) et de guider les travaux du conseil et des chercheurs qui lui sont associés.

Le conseil a fait réaliser en 2008 une étude sur la perception de la diversité de la société française à l'antenne des chaînes nationales gratuites de la télévision numérique terrestre, ainsi que de Canal +, selon les catégories socioprofessionnelles, le sexe et l'origine supposée en distinguant les personnes vues comme blanches ou comme non blanches, parmi lesquelles les personnes vues comme noires, comme arabes, comme asiatiques ou autres.

Après la publication des résultats de cette étude le 12 novembre 2008, le conseil a invité chaque éditeur à participer, en décembre 2008, à une réunion de travail afin d'examiner les résultats de l'enquête le concernant et d'évoquer, dans le cadre d'une collaboration constructive, des objectifs concrets et précis d'amélioration de la représentation de la diversité sur son antenne. Il a ensuite décidé de publier, pendant trois ans au moins, un baromètre semestriel destiné à évaluer la perception de la diversité de la société française à la télévision.

Les résultats de l'étude ont été confirmés par le premier baromètre établi en 2009 : les femmes, de même que certaines catégories socioprofessionnelles, en particulier les ouvriers et les employés, sont sous-représentées au regard de leur place dans la société française ; la diversité des origines, thème de société largement traité par les médias, a très peu progressé ; plus les programmes sont supposés s'approcher de la réalité de la société française, moins la diversité est perceptible, en particulier dans les fictions françaises, les sujets des journaux télévisés traitant de l'actualité française et les divertissements. Le baromètre a également montré la quasi-inexistence des personnes handicapées à l'antenne.

Ce constat préoccupant appelle une évolution rapide et massive des pratiques des éditeurs dont la programmation doit offrir aux téléspectateurs un visage fidèle de la société française, conforme à la richesse de ses nombreuses et différentes composantes. Le conseil entend donc inscrire la représentation de la diversité au cœur des priorités des télévisions en incitant chaque éditeur, tout en tenant compte de sa situation, à favoriser l'expression de cette diversité.

Dans cette perspective, il y a lieu, d'une part, d'établir, dans le respect de la ligne éditoriale et de la liberté de la création audiovisuelle, le cadre des engagements que chaque éditeur doit prendre auprès du conseil et, d'autre part, de fixer les modalités du suivi exercé par le conseil.

Tel est l'objet de la présente délibération prise sur le fondement de l'article 3-1 modifié de la loi du 30 septembre 1986 qui s'applique aux engagements pris au titre des années 2010 et suivantes par les télévisions hertziennes nationales gratuites et par Canal +, dès lors que ces services, qui utilisent une ressource hertzienne rare, recueillent l'audience la plus élevée et fédèrent le plus large public.

## I. – *Les engagements de l'éditeur*

### A. – *Contenu des engagements*

L'éditeur s'engage, au regard des caractéristiques de sa programmation, à améliorer significativement la représentation de la diversité de la société française sur son antenne.

La diversité de la société française s'entend dans son acception la plus large. Elle concerne notamment les catégories socioprofessionnelles, le sexe, l'origine et le handicap.

L'éditeur propose au conseil, chaque année, en fonction des spécificités de sa programmation et des insuffisances relevées par les baromètres de la diversité à la télévision, des engagements, qui peuvent être concertés avec d'autres éditeurs, sur les points suivants.

#### 1. *Lors de la commande et de la mise en production des programmes*

L'éditeur fait ses meilleurs efforts pour faire figurer dans ses contrats de commande de programmes et, le cas échéant, dans les conditions générales des contrats qui y sont annexées, une clause prévoyant que les parties s'assurent de la représentation de la diversité de la société française dans les programmes qui sont l'objet de ces contrats.

Dans ce but, l'éditeur fait en sorte que, pour les fictions commandées, une proportion significative des rôles soit interprétée par des comédiens perçus comme contribuant à la représentation de la diversité de la société française, dans le respect des contextes historiques et littéraires.

#### 2. *A l'antenne*

Compte tenu de la nature de sa programmation, l'éditeur s'engage à ce que la diversité de la société française soit représentée dans tous les genres de programmes mis à l'antenne. Il apporte une attention particulière à trois types de programmes : l'actualité française dans les journaux télévisés, les divertissements et les fictions inédites françaises. Il s'engage à faire progresser la représentation de la diversité sur ces trois types de programmes.

Ses engagements visent à améliorer les résultats sur un ou plusieurs de ces genres par rapport aux résultats obtenus lors des baromètres précédents.

#### 3. *Après des responsables de l'information et des programmes*

Afin de mieux contribuer aux actions en faveur de la cohésion sociale et de la lutte contre les discriminations, l'éditeur s'engage à sensibiliser de manière régulière sa rédaction et ses responsables de la programmation sur la nécessité d'améliorer la représentation de la diversité de la société française dans les programmes mis à l'antenne.

Chaque année, il fait part au conseil des modalités concrètes de mise en œuvre de ces actions.

### B. – *Modalités de souscription des engagements*

#### 1. *Conclusion d'un avenant fixant le principe des engagements annuels*

Un avenant à la convention de chaque éditeur privé prévoit que celui-ci prend par courrier des engagements annuels en application du A du I pour l'année à venir.

#### 2. *Lettre annuelle d'engagement*

L'éditeur propose au conseil par courrier, au plus tard le 30 novembre de chaque année, les engagements qu'il prend pour l'année suivante en application du A du I.

Ces dispositions s'appliquent à la société France Télévisions, qui, conformément à l'article 37 de son cahier des charges fixé par le décret du 23 juin 2009, met en œuvre, dans le cadre des recommandations, les actions permettant d'améliorer la représentation de la diversité de la société française. A ce titre, elle propose au conseil des engagements en application du A du I.

Les engagements au titre de l'année 2010 doivent être transmis au conseil au plus tard le 15 décembre 2009.

#### 3. *Acceptation des engagements par le conseil*

Le conseil peut demander à l'éditeur de modifier ses propositions lorsqu'il les estime insuffisantes ou inappropriées. L'éditeur dispose d'un délai d'un mois pour transmettre des propositions modifiées conformément à la demande du conseil.

Dès leur acceptation par le conseil, les propositions de l'éditeur valent engagements au sens de la présente délibération.

## II. – *Le suivi par le conseil*

Le conseil veille au respect des engagements pris par l'éditeur en application du I de la présente délibération, en se fondant notamment sur les résultats des baromètres.

### A. – Le baromètre de la diversité à la télévision établi par le conseil

Chaque semestre, le conseil publie les résultats du baromètre de la perception de la diversité de la société française dans les programmes des chaînes hertziennes nationales gratuites et de Canal+. Ce baromètre est établi selon une méthodologie définie par le conseil.

Le baromètre indique, pour chacun des éditeurs concernés, l'état de la perception de la diversité de la société française sur son antenne.

Les outils méthodologiques utilisés pour établir le baromètre sont transmis par le conseil à l'éditeur.

Le conseil communique à l'éditeur les résultats du baromètre le concernant et recueille ses observations.

### B. – Le compte rendu au conseil de la mise en œuvre des engagements par l'éditeur

L'éditeur communique au conseil chaque année, avant le 31 mars, les éléments permettant d'apprécier le respect des engagements pris au titre de l'année précédente en application du A du I.

### C. – Les informations complémentaires communiquées par l'éditeur

L'éditeur peut fournir au conseil chaque année avant le 31 mars tout élément complémentaire d'évaluation du respect des engagements pris en application de la présente délibération.

Il peut faire part au conseil des autres initiatives qu'il a prises en faveur de la représentation de la diversité dans ses programmes ou dans son entreprise.

S'il souhaite étendre la période ou la tranche horaire sur lesquelles porte le baromètre établi par le conseil, il utilise la méthodologie définie par ce dernier.

### D. – La communication des engagements et des résultats

Les engagements pris par les éditeurs en application de la présente délibération ainsi que l'appréciation de leur réalisation sont rendus publics par le conseil dans le rapport qu'il établit chaque année en application de l'article 3-1 modifiée de la loi du 30 septembre 1986.

La présente délibération sera publiée au *Journal officiel* de la République française.

Fait à Paris, le 10 novembre 2009.

Pour le Conseil supérieur de l'audiovisuel :

*Le président,*

M. BOYON

## Annexe 2

### Méthodologie générale du baromètre de la représentation de la société française

La périodicité de l'étude est annuelle.

Les sept critères actuellement indexés sont :

- l'origine perçue (perçu comme « blanc », perçu comme « noir », perçu comme « arabe », perçu comme « asiatique », « autre ») ;
- le sexe (« masculin », « féminin ») ;
- la catégorie socioprofessionnelle (« CSP+ », « CSP- », « inactifs » et « activités marginales ou illégales ») ;
- le handicap (« oui », « non ») ;
- l'âge (« - de 20 ans », « 20 - 34 ans », « 35 - 49 ans », « 50 - 64 ans » et « 65 ans et + ») ;
- la situation de précarité<sup>24</sup> (« oui », « non ») ;
- le lieu de résidence<sup>25</sup> (« centre-ville », « quartiers périphériques de pavillon et de petits immeubles », « grands ensembles de banlieues populaires », « villages », « DOM-TOM »).

Le rôle de l'intervenant (« positif », « négatif » ou « neutre »<sup>26</sup>) est également indexé dans le baromètre.

La méthode repose sur l'observation des programmes et l'indexation des personnes qui s'expriment à l'antenne. Elle est réalisée par personne et par émission. En conséquence, une personne est indexée une fois, et une fois seulement, dès lors qu'elle prend la parole.

L'indexation de chaque critère est réalisée en tenant compte des catégories de sens commun supposées, c'est-à-dire, selon la perception qu'en aurait la plupart des téléspectateurs. Cette perception se constitue tout au long du programme, en fonction de nombreux éléments qui peuvent être visibles à l'écran, dits, écrits ou même induits.

---

<sup>24</sup> Conformément à un arrêté de 1992 qui donne une définition officielle des catégories de personnes qui sont en situation de précarité, sont indexés en situation de précarité les personnages suivants : chômeurs ; bénéficiaires du RMI ; titulaires d'un contrat emploi solidarité ; personnes sans domicile fixe ; jeunes âgés de 16 à 25 ans exclus du milieu scolaire et engagés dans un processus d'insertion professionnelle.

<sup>25</sup> L'indexation du lieu de résidence se fait pour chaque intervenant d'une émission en choisissant entre les options indiquées ci-dessus. Dans une autre colonne, la catégorie centre-ville est complétée par les options suivantes :

- « métropole » (ex : Paris/Marseille) ;
- « grande ville » (ex : Lyon, Toulouse, Nice, Bordeaux, Nantes, Rennes, Strasbourg, Montpellier, Lille) ;
- « ville moyenne ou petite ville ».

Dans une troisième colonne « commentaires », est précisé :

- pour les quartiers périphériques pavillonnaires, la ville dont le quartier est la périphérie ;
- pour les quartiers de grands ensembles de banlieues populaires, le nom de la ville ;
- pour les DOM-TOM, le territoire.

<sup>26</sup> Dans les journaux d'information ou les magazines, les rôles sont positifs lorsque l'action du personnage a des retombées positives physiques ou morales sur une autre personne (aide, soutien, défense, protection etc.) ou plus généralement sur la société. Les rôles sont négatifs lorsque l'action du personnage est « hors-la-loi » ou à des retombées négatives physiques ou morales sur une autre personne (blessure, peur, contrainte, pression, intimidation, mauvaises mœurs) ou plus généralement sur la société ou lorsque la situation ou le contexte dans lequel se trouve le personnage est négatif. Dans les fictions, l'indexation du rôle se rattache au bien ou au mal. Ainsi, les rôles positifs sont : un personnage qui fait le bien, un personnage exemplaire ou encore le héros. Les rôles négatifs sont : un personnage qui fait le mal, un personnage qui a une mauvaise conduite ou un « méchant ».

Des coefficients de 1 à 6 sont attribués aux locuteurs selon la nature du rôle qu'il tient (héros, personnage principal ou personnage secondaire) et selon la durée du programme dans lesquels il intervient (programme court ou programme long)<sup>27</sup>.

A noter que les résultats relevés dans l'étude sont des résultats pondérés lorsqu'ils portent sur des données globales (ex : données sur l'origine perçue), en revanche, ils ne sont pas pondérés lorsqu'ils font l'objet d'un croisement entre deux critères, qualitatifs ou quantitatifs (ex : données sur le rôle positif des personnes non blanches).

### **Corpus**

Sont exclus du recensement :

- les membres des publics et des foules ;
- les figurants ;
- les personnes dont on parle mais dont on ne sait rien ;
- les personnes / personnages qui n'ont pas de traits humains réalistes (cas de certaines œuvres d'animation).
- Les publicités, les bandes annonces.

---

<sup>27</sup> Pour les programmes longs, un coefficient 6 est attribué aux héros, 4 aux personnages principaux et 1 aux personnages secondaires. Pour les programmes courts, un coefficient 5 est attribué aux héros, 3 aux personnages principaux et 1 aux personnages secondaires.

## Annexe 3

### Bilan des engagements diversité par les éditeurs

Chaîne	Types d'engagement	Détails de l'engagement pris fin 2020	Réalisation en 2021 (selon l'éditeur)	Commentaires des éditeurs
<b>Groupe TF1</b>	Programmation	TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI s'engagent à diffuser le <b>14 juillet</b> leur <b>clip sur la représentation de la diversité</b> de la société française.	OUI	Les chaînes TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI se sont conformées à leur engagement <b>en diffusant le 14 juillet 2021 un clip célébrant la diversité de la société française.</b>  LCI : 2h49 / 3h23 / 5h55 / 14h28 / 17h53 / 22h11  TF1 : 6h28 / 14h06 / 17h33 / 20h54  TMC : 21h12  TFX : 20h56  TF1 SF : 13h31 / 20h58
<b>Groupe TF1</b>	Programmation	<b>60%</b> de tous les épisodes de fiction française de TF1, destinés à être diffusés en première partie de soirée, mis en production en 2021 comporteront <b>au moins un personnage « vu comme non blanc »</b> . TF1 continuera à porter une <b>attention particulière à la nature et l'importance</b> du rôle tenu par les personnages récurrents <b>« perçus comme non blancs »</b> dans lesdits épisodes.	OUI	En 2021, TF1 a dépassé cet engagement puisque sur 124 épisodes produits, 121 épisodes contiennent au moins <b>1 rôle issu de la diversité</b> , soit <b>97%</b> des épisodes produits. En outre, 84% des épisodes de séries produits en 2021 comportent au moins un personnage <i>« vu comme non blanc »</i> récurrent.
<b>Groupe TF1</b>	Programmation	100% des formats de fiction française de TF1 mettant en scène des personnages récurrents dont la durée est inférieure à 10 minutes, mis en production en 2021 comporteront un rôle <i>« vu comme non blanc »</i> .	NA (non applicable)	En 2021, TF1 n'a mis en production aucun format de fiction française dont la durée est inférieure à 10 minutes.

<b>Groupe TF1</b>	Programmation	Par ailleurs, TF1 continuera à faire ses meilleurs efforts pour faire appel, dans ses fictions du réel, à des comédiens représentant la diversité de la population française.	NA	En 2021, TF1 n'a pas mis en production de fictions du réel.
<b>Groupe TF1</b>	Programmation	100% des conventions de développement « de textes » des fictions françaises signées par TF1 en 2021 intégreront une clause au sein de laquelle, en cas de mise en production, le producteur s'engage à proposer au diffuseur un casting comportant notamment des comédiens représentant la diversité de la population française.	OUI	La clause de promotion de la diversité de TF1 rédigée a été transmise à l'Arcom.
<b>Groupe TF1</b>	Programmation	100% des conventions de préachat et de coproduction des fictions françaises inédites signées par TF1 SF en 2020 intégreront une clause par laquelle le producteur s'engage à proposer à TF1 SF un casting comportant notamment des comédiens représentant la diversité de la population française.	OUI	En 2021, les conventions de préachat signées par TF1 Séries Films ont intégré une clause par laquelle le producteur s'engage à proposer à TF1 Séries Films un casting comportant notamment des comédiens représentant la diversité de la population française.
<b>Groupe TF1</b>	Programmation	Sensibiliser à nouveau, par l'envoi d'un courrier, les sociétés de production d'émissions de magazines, jeux, divertissements et télé-réalité produites pour les chaînes du groupe TF1 sur la nécessité d'offrir une meilleure représentation de la diversité au sein de ces émissions.	OUI	Les courriers de sensibilisation sur la nécessité d'offrir une meilleure représentation de la diversité au sein des émissions du groupe TF1 ont été adressés aux sociétés de production avec lesquelles le groupe a travaillé en 2021.

<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Continuer d'offrir aux <b>personnes handicapées</b> une visibilité au sein des programmes de TF1, en particulier entre 17h et 23h.</p>	<p>OUI</p>	<p>TF1 a continué d'<b>offrir aux personnes handicapées une visibilité au sein de ses programmes, en particulier entre 17h et 23h, notamment dans ses fictions françaises, internationales et ses feuilletons quotidiens.</b></p> <p>Côté fictions françaises, l'ambition de visibilité pour les personnes en situation de handicap s'est poursuivie avec « <i>Mention particulière</i> » dont la protagoniste, Laura, est une jeune femme de 21 ans atteinte de trisomie et fait ses premiers pas dans le monde du travail. De même, dans « <i>Liés pour la vie</i> », Lucie, une cavalière accomplie est renversée par une voiture alors qu'elle s'entraîne pour les JO et perd l'usage de ses jambes.</p> <p>Du côté des téléfilms et des fictions internationales de première partie de soirée, il pourra notamment être cité le téléfilm « <i>Noël avec le Prince de mes Rêves</i> », aux fortes audiences, ayant pour héroïne une jeune femme en fauteuil (interprétée par une actrice réellement en situation de handicap). La situation de handicap y est traitée avec naturel et n'est pas le centre de l'intrigue.</p> <p>Du côté des feuilletons quotidiens, « <i>Demain nous appartient</i> » et « <i>Ici tout commence</i> » ont permis d'aborder avec justesse la question du handicap. En 2021, dans <i>Demain nous appartient</i> un jeune de 16 ans d'origine tunisienne souffrant d'une cardiomyopathie avait besoin d'une greffe cardiaque urgente, ou encore le personnage d'Arthur a perdu son bras gauche dans un accident de voiture. Dans <i>Ici tout commence</i>, le personnage de Yasmine, bipolaire, et celui de Mehdi, atteint de leucémie, ont également permis d'aborder ce sujet à l'antenne de TF1. A l'occasion d'un déplacement jeudi 18 mars 2021 en amont de la diffusion du 100<sup>ème</sup> épisode de « <i>Ici tout commence</i> », la ministre déléguée auprès du Premier ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances Elisabeth Moreno saluait les valeurs d'inclusion de la série, la qualifiant de « <i>série intergénérationnelle qui parle de tous les sujets de société (...) permettant aux parents d'aborder certaines thématiques et d'en discuter avec leurs enfants</i> ».</p> <p>Par ailleurs, TF1 a continué d'offrir aux personnes handicapées une visibilité au sein des programmes de flux comme « <i>Les 12 coups de midi</i> », où la thématique du handicap est régulièrement abordée dans l'émission, ainsi qu'à l'occasion des divertissements événementiels de prime time comme « <i>The Voice</i> » avec notamment Elodie, une candidate atteinte de nanisme. L'émission « <i>Familles nombreuses : la vie en XXL</i> », diffusée quotidiennement sur TF1, aborde également la thématique du handicap, avec plusieurs familles ayant des enfants autistes.</p> <p>En plus de l'antenne de TF1, l'émission « <i>Quotidien</i> » sur TMC s'est intéressée en 2021 au handicap par exemple sur la question du handicap dans les relations amoureuses ou les enfants handicapés. Par ailleurs, Quotidien a été le lieu de témoignages de personnes handicapées comme Bilal Mokono, handicapé à vie et rescapé du Stade de France.</p> <p>En outre, le sujet du handicap a été largement traité dans chacune des éditions, programmes d'information du groupe au travers de sujets dédiés dans les JT, mais également dans le magazine <i>Sept à Huit</i>. Les thèmes abordés ont été très variés : lutte contre les discriminations, solidarités, traitements innovants. Les jeux</p>
--------------------------	----------------------	---	------------	---

				<p>paralympiques ont été le sujet de nombre d'émissions d'informations avec le départ de la délégation à Tokyo. Le JT de 13h s'est intéressé au sujet du Rugby en fauteuil ou sur les clubs handisports.</p> <p>En outre, TF1 a participé pour la troisième année consécutive à l'évènement <b>Duoday</b> les 16 et 17 novembre 2021, en proposant la coanimation du Tirage du Loto et de la météo après le JT de 20H à des personnes en situation de handicap. En interne, TF1 Production et la rédaction de LCI ont accueilli des stagiaires via l'association Act'Pro Jaris. En parallèle, la Fondation TF1 a reçu toute cette semaine 3 stagiaires venus de l'association <i>Le Silence des Justes</i> qui œuvre autour de l'autisme, afin de faire partager le quotidien des équipes dans les coulisses de la préparation des émissions (prise de vue, montage, rédaction).</p>
<b>Groupe TF1</b>	Programmation	<p>TF1 s'engage à continuer en 2021 à promouvoir la diversité sur les réseaux sociaux du groupe.</p> <p>En effet, les comptes Facebook et Twitter du Groupe (+ de 60 millions d'abonnements) sont mis à contribution pour relayer très largement des productions originales de TF1 pour l'acceptation de la différence. Les messages des associations y sont également fortement relayés.</p>		<p>En 2021, le groupe TF1 a promu la diversité sur les réseaux sociaux du Groupe. Les comptes Facebook et Twitter du Groupe ont été mis à contribution pour relayer très largement des productions originales de TF1 pour l'acceptation de la différence. Les messages des associations y sont également fortement relayés.</p>
<b>Groupe TF1</b>	Ressources humaines	<p>Le groupe TF1 regroupe ses actions d'engagement sociétal sous une marque ombrelle « TF1 Initiatives ». L'objectif général de cette démarche est de créer une cohérence dans l'engagement du Groupe, entre les Antennes, l'Entreprise et la Fondation, au service du Vivre Ensemble. La diversité en est le pilier central. Plusieurs partenariats pluriannuels ont été mis en place.</p>		<p>Le groupe TF1 a poursuivi en 2021 son engagement auprès des associations qui œuvrent pour l'insertion professionnelle des jeunes, à travers quatre partenariats :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Immersion Cinéma</b>, à travers l'évènement organisé à Marseille en mars 2021, portée par l'association « <i>La Réplique</i> », en association avec la Région Sud, l'ERACM (Ecole Régionale d'Acteurs de Cannes et Marseille), l'association « les têtes de l'Art » et les directeurs de casting de la région, dont ceux de « Plus Belle La Vie », « Demain Nous Appartient » et « Ici Tout Commence ». Lors de ce premier opus, 45 jeunes de 16 à 30 ans repérés par des associations locales, et ayant déjà une première expérience artistique, ont pu passer des castings. 14 d'entre eux se sont vu offrir un stage de 2 semaines au sein de l'ERACM et 4 jeunes ont obtenu des rôles, assortis de cachets, à la sortie du stage, dont un jeune avec un rôle récurrent dans "Plus Belle La Vie". Le groupe TF1 a décidé d'apporter son soutien financier à cette opération en vue de renforcer l'accompagnement des jeunes lors de la saison 2 de cette opération qui débute en janvier 2022.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sport Dans la Ville</b> qui accompagne les jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville pour participer activement à leur insertion sociale et professionnelle par le sport. Le partenariat se traduit par le parrainage de jeunes par des cadres du groupe TF1, et un soutien financier axé sur le programme transversal L dans la ville qui cible l'insertion professionnelle des jeunes filles. En 2021, un groupe de jeunes filles a été accueilli pour une demi-journée de découverte de TF1 à travers des rencontres avec des collaboratrices aux parcours inspirants. Une course solidaire organisée par Sport dans la ville a également été proposée aux collaborateurs du groupe TF1 en 2021 pour faire connaître les actions de l'association plus largement en interne.</li> <li>- L'association <b>Moteur !</b>, qui, à travers un concours, incite des jeunes âgés de 14 à 22 ans de tous horizons à réaliser un film d'1'30" sur une personne qui les inspire. Cette démarche vise à donner envie à ces jeunes de progresser et grandir à travers l'exemplarité de modèles inspirants et ainsi favoriser l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes grâce au concours et au programme d'accompagnement qui vient compléter le dispositif. Ce partenariat se traduit par un soutien financier de TF1, le relais des temps forts du concours et la production de minutes d'inspiration par des personnalités du groupe TF1.</li> <li>- L'association « <b>La Chance pour la diversité dans les médias</b> » qui œuvre en faveur de la réussite des étudiants boursiers aux concours des écoles de journalisme. Ce partenariat se traduit par un soutien financier et un accompagnement des équipes de l'information via des visites de la rédaction pour les étudiants, du mentorat et une participation aux formations. La direction de l'information du groupe TF1 a décidé en 2021 de renforcer son soutien à "La chance pour la diversité dans les médias" en attribuant une bourse à 2 jeunes ayant choisi une spécialisation télévision et sélectionnés sur dossier. Ces 2 étudiants seront accompagnés par un journaliste/tuteur qui leur donnera accès aux rédactions de TF1 et LCI (visites, suivi de conférences de rédaction, suivi de JT, stage(s) éventuel(s)...) et les soutiendra dans leur parcours universitaire.</li> </ul>
--	--	--	---

<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>En 2021, TF1 organisera son propre évènement "<b>Expertes à la Une</b>" destinée à 15 femmes issues de secteurs dans lesquels les femmes sont sous-représentées. Elles profiteront d'un accompagnement renforcé en 2021 sur plusieurs mois, avec mentoring par un journaliste dédié, une immersion d'1 journée à la rédaction ainsi que du média training, du social &amp; personal branding et des rencontres inspirantes.</p>	<p>OUI</p>	<p>Fort du constat de la pénurie de représentation de femmes expertes dans les journaux d'information, le Groupe TF1 a renforcé en mars 2021, la 3ème édition de son programme d'accompagnement « <b>Expertes à la Une</b> » dans un format inédit qui s'est étalé sur 9 mois. Le programme qui a réuni 15 expertes issues de secteurs tels que la santé, la recherche médicale, la justice, la police, la gendarmerie, l'intelligence artificielle ou encore l'entrepreneuriat vise à renforcer, dans les journaux télévisés de TF1 et LCI, la part des femmes expertes dans des domaines où elles sont aujourd'hui moins présentes. Ces 15 expertes ont bénéficié jusqu'à la fin de l'année 2021 du parrainage/marrainage de collaborateurs des rédactions de TF1 et LCI incluant Anne-Claire Coudray et Gilles Bouleau, d'un programme de coaching, de media training ainsi que de rencontres inspirantes incluant Elisabeth Badinter en tant que marraine de cette édition. Certaines d'entre elles ont déjà été invitées sur les plateaux de TF1 ou LCI.</p>
<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>TF1/ LCI/Au féminin ont décidé de co-financer pour 3 ans la plateforme <a href="https://www.expertes.fr">expertes.fr</a> d'Egae pour permettre l'enrichissement de la base d'expertes auxquelles les journalistes pourront faire appel.</p>	<p>OUI</p>	<p>Les rédactions de TF1, LCI et au féminin ont renouvelé en 2021 leur soutien à la <b>plateforme expertes.fr</b> de la société Egaé qui recense des femmes expertes appelées à intervenir dans les médias. Ce soutien financier permet de contribuer à l'enrichissement de la base d'expertes auxquelles les rédactions ont accès et ainsi améliorer la représentation de l'expertise féminine dans les éditions.</p>

<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Poursuite du déploiement de la formation de sensibilisation au handicap, par équipe, sous la forme d'un escape Game, pour toutes les équipes RH opérationnelles et élargissement aux Managers concernés.</p> <p>Un module sensibilisation sur le Handicap est déployé auprès de tous nos nouveaux managers.</p>	<p>OUI</p>	<p>Durant l'année 2021 les formations suivantes ont eu lieu malgré un contexte sanitaire encore compliqué :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite des sessions de formation pour les nouveaux managers sur le handicap et la posture managériale</li> <li>- Sessions de formation pour les managers ayant déjà dans leurs équipes un ou plusieurs collaborateurs en situation de handicap avec proposition de coaching individuel si besoin</li> <li>- Poursuite des formations des tuteurs d'alternants en situation de handicap</li> <li>- Sessions de formation sur les stéréotypes avec un focus sur le handicap pour nos élus</li> <li>- Escape game virtuel avec kickoff pour les tuteurs d'alternant en amont de la campagne de recrutement sur l'inclusion</li> <li>- Sessions de sensibilisation d'équipes accueillant des collaborateurs handicapés pour faciliter l'intégration</li> <li>- Session pilote de formation pour les chefs de projet sur l'accessibilité numérique</li> </ul> <p><b>Maintien de la formation pour tous les nouveaux RH et recruteurs sur la discrimination et entretien avec la mission handicap sur la politique du groupe et ses objectifs en matière de handicap</b></p>
--------------------------	----------------------------	--	------------	--

<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Dans le cadre de son cinquième accord handicap (2020-2022), le Groupe entend poursuivre sa démarche volontariste en matière de lutte contre toute forme de discrimination envers les personnes handicapées, tant dans l'accès au monde professionnel que dans le maintien dans l'emploi.</p> <p>Cet accord comporte des objectifs en termes de recrutement, de maintien dans l'emploi, de formation, de sensibilisation, et du développement du secteur adapté.</p> <p>Afin de faciliter l'accueil et l'intégration d'un collaborateur en situation de handicap, des actions de formation et de sensibilisation sont proposées et mises en place auprès des équipes si besoin. Création d'une cellule de maintien dans l'emploi et un comité carrière pour les travailleurs handicapés.</p>	<p>OUI</p>	<p>Dans le cadre de son cinquième accord handicap (2020-2022), le Groupe poursuit sa démarche volontariste en matière de lutte contre toute forme de discrimination envers les personnes handicapées, tant dans l'accès au monde professionnel que dans le maintien dans l'emploi.</p> <p>Pour répondre aux objectifs de l'accord du Groupe, ce dernier a poursuivi ou mis en place des actions en termes de recrutement, de maintien dans l'emploi, de formation, de sensibilisation, et du développement du secteur adapté.</p> <p><b>Le taux d'emploi direct du groupe est passé de 3,01% à fin 2019 à 4,59% à fin 2020 (en cours de calcul pour 2021).</b></p> <p>Par exemple, pour faciliter le recrutement et l'accueil des collaborateurs en situation de handicap, des points de suivi hebdomadaires ont lieu entre le service recrutement et la mission handicap et des points bi mensuels avec les équipes RH. La mission handicap est à disposition, des candidats, des managers, des RH, tout au long du processus de recrutement afin de lever les freins, répondre aux interrogations et mettre en place les aménagements nécessaires en lien avec le service de santé au travail.</p> <p>Depuis 2020, la mission handicap intervient régulièrement dans les écoles auprès des étudiants dans le cadre du programme <i>TF1 campus</i> afin de sensibiliser les étudiants aux handicap, au travers de conférence, table ronde ou challenge. A titre d'exemple le groupe a reconduit son partenariat avec l'association Act'Pro pour la deuxième année consécutive. Des journées de présentation des métiers, d'ateliers CV et d'immersion (<b>DuoDay</b>) ont été organisées et ont permis à deux stagiaires Act'Pro de poursuivre et continuer dans les équipes pour un stage de 6 mois.</p> <p>En matière de maintien dans l'emploi, la mission handicap est à disposition des collaborateurs en situation de handicap sur demande et a minima un entretien est prévu tous les deux ans.</p> <p>Le groupe a mis en place une cellule de maintien dans l'emploi pour accompagner au mieux les collaborateurs en fonction des besoins et un comité carrière pour veiller à la non-discrimination des travailleurs handicapés.</p> <p>Concernant le secteur adapté, la direction des achats a notamment inclus dans chacun des appels d'offres une clause sociale afin d'impliquer tous leurs prestataires dans la démarche d'inclusion du groupe.</p>
--------------------------	----------------------------	--	------------	--

<b>Groupe TF1</b>	Ressources humaines	Application des engagements pris dans le cadre de l'obtention du renouvellement du « Label Diversité » le 11 juillet 2017.	OUI	Application des engagements pris dans le cadre de l'obtention du renouvellement du « <i>Label Diversité</i> » le 11 juillet 2017.
<b>Groupe TF1</b>	Ressources humaines	Poursuite des engagements en matière de handicap, notamment au travers la signature du <b>Manifeste pour l'inclusion</b> des personnes en situation de handicap dans le monde professionnel, signée le 13/11/2019 par Gilles Pélisson en présence de Sophie Cluzel.	OUI	Poursuite des engagements en matière de handicap, notamment au travers la signature du <i>Manifeste pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde professionnel</i> , le 13/11/2019, par Gilles Pélisson en présence de Sophie Cluzel.
<b>Groupe TF1</b>	Ressources humaines	Intégration en 2021 de la 14ème promotion de la Fondation, soit une dizaine de jeunes sur tous les métiers du groupe. Au travers de ces promotions, la Fondation TF1 a pour ambition d'intégrer socialement des jeunes issus de zones sensibles.	OUI	La promotion 14 a été intégrée en septembre 2021 avec 9 nouveaux profils de jeunes alternants répartis au sein du Groupe TF1 et ses filiales.

Groupe TF1	Ressources humaines	Des collaborateurs du groupe TF1 en partenariat avec l'association CREO poursuivront leur accompagnement, pendant toute l'année 2021, des jeunes entrepreneurs issus des quartiers populaires afin de les coacher dans leurs projets professionnels. Renforcement de nos actions sur l'entrepreneuriat avec les associations 100 jours pour entreprendre et Boxer Inside.	OUI	Des collaborateurs du groupe TF1 ont accompagné l'association CREO sur le nouveau programme de CREO ACADEMY. De jeunes entrepreneurs issus des quartiers populaires ont suivi une formation au sein de cette académie et sont épaulés en parallèle dans leurs projets professionnels par des parrains TF1. Renforcement des actions sur l'entrepreneuriat avec les associations 100 jours pour entreprendre et Boxer Inside.
Groupe TF1	Ressources humaines	Sous l'impulsion de la fondation TF1, création de l'association « Tous en stage ». Cette association réunit un réseau d'entreprises et met en place une plateforme numérique pour permettre aux jeunes collégiens de zones d'éducation prioritaire de trouver leur stage de découverte dans les entreprises inscrites. <b>Ce projet sera poursuivi en 2021 sur le plan national.</b> Au vu du développement massif du télétravail, transformation de l'opération vers un « Tous en stage digital ».	OUI	En 2021, l'association Tous en Stage, sous l'impulsion de la Fondation TF1 a permis à <b>5000 collégiens d'effectuer un stage interprofessionnel</b> en entreprises sous la forme de stage digitaux, présentiels et hybrides. Projet national touchant également les DROM TOM et comptant 150 partenaires/entreprises.

<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Poursuite du dispositif d'écoute, externalisé auprès du site « Allodiscrim », destiné à traiter les éventuelles situations de discrimination et d'inégalité de traitement.</p>	<p>OUI</p>	<p>Le Groupe TF1 est signataire de #StopE l'acte d'engagement contre le sexisme dit ordinaire en entreprise et de la Charte contre le Harcèlement sexuel &amp; les agissements sexistes de PFDM. Il est doté d'un dispositif d'alerte spécifique, comptant notamment des référents harcèlement formés; par ailleurs sur ces questions, ceux qui le souhaitent peuvent être accompagnés par une cellule psychologique dédiée. Le groupe sensibilise régulièrement ses collaborateurs sur la prévention du sexisme ( Masterclass, Elearning, plaquette, articles... ). Pour accélérer la prise de conscience de ses collaborateurs et managers sur la problématique des stéréotypes, <b>le groupe propose des formations sur le management inclusif, autour du décodage des stéréotypes et des actions de prévention des microcaressions.</b> En complément, le dispositif d'écoute externalisé « Allodiscrim », destiné à traiter les éventuelles situations de discrimination et d'inégalité de traitement, est maintenu.</p>
<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Poursuite en 2021 des engagements pris aux termes de la charte LGBT signée le 27 octobre 2015 destinée à lutter contre les discriminations liées à l'orientation et l'identité sexuelle.</p>	<p>OUI</p>	<p>Depuis 2015, le groupe TF1 est signataire de <b>la charte « L'autre cercle »</b>, l'association de référence pour l'inclusion des LGBT+ au travail en France. Dans ce cadre, <b>1 rôle modèle annuel au sein du groupe TF1 a été désigné</b> par "L'autre cercle", ces 3 dernières années en tant qu'allié ou dirigeant LGBT+. La désignation de rôle modèle donne lieu à une communication large au sein de l'entreprise.</p>
<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Le Groupe poursuivra en 2021 le plan d'actions « Mixité femmes / hommes et performance » validé et déployé par la direction générale. Dans ce cadre, le groupe TF1 a mis en place un programme de mentoring interne et 2 programmes de mentoring croisé avec Bouygues Telecom, Cisco, Microsoft /Sodexo et le Groupe Bougies. Des formations "leadership au féminin" continueront également à être proposées.</p>	<p>OUI</p>	<p>Dans ce cadre, le groupe TF1 poursuit notamment ses programmes de mentoring - 1 programme de mentoring interne et 2 programmes de mentoring croisé, ainsi que les formations leadership au féminin.</p>

<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Création en septembre 2015 de <b>Fifty-Fifty</b>, le premier réseau mixte en France dans le secteur des médias. Ce réseau propose à ses membres des ateliers autour de thématiques liées au développement personnel et professionnel.</p> <p>Le réseau Mixte Fifty-Fifty poursuit en 2021 un plan d'action avec les objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- développer l'assertivité des femmes ;</li> <li>- sensibiliser aux opportunités présentées par la mixité pour les managers hommes et femmes ;</li> <li>- échanger sur le lien entre mixité et performance ;</li> <li>- proposer des leviers d'action mixité permettant d'améliorer la performance de l'entreprise.</li> </ul>	<p>OUI</p>	<p>Création en septembre 2015 de Fifty-Fifty, le premier réseau mixte en France dans le secteur des médias. Il compte aujourd'hui 450 membres dont 30% d'hommes. Ce réseau propose à ses membres des ateliers autour de thématiques liées au développement personnel et professionnel.</p> <p>Le réseau Mixte Fifty-Fifty poursuit en 2022 un plan d'action avec les objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- développer l'assertivité des femmes ;</li> <li>- sensibiliser aux opportunités présentées par la mixité pour les managers hommes et femmes ;</li> <li>- échanger sur le lien entre mixité et performance ;</li> <li>- proposer des leviers d'action mixité permettant d'améliorer la mixité au sein de l'entreprise</li> </ul>
--------------------------	----------------------------	---	------------	---

<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p><b>Association Stopillettrisme</b> : mise en place d'un dispositif innovant de tutorat ayant comme objectif d'accompagner des salariés illettrés ou analphabètes engagés dans des formations professionnelles. Ces formations, axées sur l'acquisition des compétences de base, (écriture, lecture, calcul) à appliquer en milieu professionnel, sont dispensées par des formateurs certifiés. Les salariés bénéficiaires peuvent être des salariés des entreprises en question mais également des personnels de leurs partenaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 230 salariés bénéficiaires ont suivi le programme,</li> <li>- 510 tuteurs bénévoles se sont investis à leurs côtés.</li> </ul> <p>En 2021, le groupe TF1 continuera et renforcera les actions de Stopillettrisme en poursuivant notamment son développement international commencé en 2019 au Maroc sous l'impulsion notamment d'un partenariat avec L'OREAL.</p>	<p>OUI</p>	<p>Les actions 2021 de l'association Stopillettrisme ont permis à environ 250 salariées de bénéficier du programme ainsi qu'à 520 tuteurs. A date, 25 partenaires officiels ont adhéré à l'association. Les domaines professionnels concernés sont élargis et touchent désormais les personnels de ménage, de la restauration, de l'hôtellerie et de la sécurité.</p>
<p><b>Groupe TF1</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Le groupe TF1 continuera en 2021 sa participation aux visites et Forums métiers au sein de collèges, lycées, facultés et école sup. Conférences / prises de parole autour de la problématique de l'insertion professionnelle des jeunes.</p>	<p>OUI</p>	<p><b>Une cinquantaine de rencontres professionnelles ont eu lieu dans les collèges, lycées et écoles supérieures en 2021</b>, notamment en IDF, à Marseille, Lyon et Grenoble. Des rencontres ont également eu lieu avec certaines écoles primaires en IDF.</p>

Groupe M6	Programmation	Veiller à une juste représentation de la diversité des origines, selon les thématiques de ses chaînes, au sein des émissions ponctuelles ou régulières, dans les castings des participants ou présentateurs et célébrités pour les émissions de divertissements	OUI	Le groupe M6 a déclaré à l'Arcom une liste exhaustive de personnes représentant la diversité des origines, témoin de son engagement pour une juste représentation de la société française sur ses antennes.
Groupe M6	Programmation	Maintenir sur les antennes et la plateforme 6Play l'exposition d'un clip dédié le 14 juillet sur la diversité et la cohésion sociale	OUI	<p><b>54 diffusions du clip "Nous sommes la France" sur les chaînes du Groupe M6 le 14 juillet 2021</b>  M6, W9, 6ter, Paris Première, Téva, MCM, MCM Top, RFM TV, Gulli, Tiji et Canal J ont diffusé le spot 5 fois chacune ;  Le 14 juillet 2021, les chaînes jeunesse ont également mis en place une journée thématisée avec un clip spécial ;  RTL a diffusé des spots dédiés 6 fois tout au long de la journée ;  Fun Radio et RTL2 ont diffusé chacune à quatre reprises un spot.</p>
Groupe M6	Programmation	Maintenir au minimum un rôle tenu par une personne perçue comme non blanche dans au moins 60% des fictions produites	OUI	<p><b>70h de fictions audiovisuelles commandées en 2021 contenaient au moins 1 rôle tenu par une personne perçue comme non-blanche, ce qui représente 79% des commandes passées cette année.</b> Il s'agit de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S11 de la série <i>En famille</i> : 27 épisodes de 4'30, diffusée en semaine tout l'été à 20h25</li> <li>- S13 de <i>Scènes de ménage</i> : 700 épisodes de 3'30 ; diffusée chaque jour à 13h30 heures et 20h25 du lundi au samedi.</li> <li>- La série <i>Une histoire de famille</i> 200 épisodes de 3'30</li> <li>- La série <i>Comme des gosses</i> 74 épisodes de 3'30</li> <li>- Les mini-séries et fictions de première partie de soirée : <i>La maison d'en face</i> (6x52') ; <i>Le grand restaurant 4</i> (2x52') ; <i>La vie, l'amour tout de suite</i> (2x52')</li> </ul> <p>A noter également :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>100% des fictions de première partie de soirée comprennent des rôles tenus par des personnes représentatives de la diversité.</b></li> <li>- Les fictions courtes destinées aux débuts de soirée, à l'heure de très forte audience, sont diffusées dans des modules contenant plusieurs épisodes chacun. <i>In fine</i>, en diffusion, donc en perception par le public, les comédiens représentatifs de la diversité sont présents sur M6 tous les soirs du lundi au samedi pendant une très grande partie de l'année.</li> </ul>

<b>Groupe M6</b>	Programmation	Pour M6, proposer selon l'actualité, au moins 4 reportages d'information ou sujets luttant spécifiquement contre les discriminations ou de la précarité, pour une meilleure représentation à l'antenne des personnes issues des milieux les plus modestes, des CSP- notamment	OUI	<p>Zone interdite : "Ni fille ni garçon : une enquête sur le nouveau genre" ; plusieurs sujets dans les Journaux Télévisés de M6, relatifs à la lutte contre les discriminations et la précarité ;</p> <p>66 Minutes : "Besoin d'amis" à propos de SOS Amitiés, "Le tribunal des petits patrons", "Les naufragés du covid", "Hausse des prix : la colère gronde", "Bonnes affaires et solidarité / Magasin Emmaüs" ; "Centres dentaires low coast"</p> <p>Le groupe M6 a aussi proposé tout au long de l'année 2021, sur plusieurs chaînes, des programmes permettant de représenter les personnes issues de milieux plus modestes :</p> <p>des sujets dans les Journaux Télévisés de M6 / Patron Incognito / 1 semaine Solidarité de <i>Reines du shopping</i> / <i>Familles Extraordinaires</i> (6ter) / <i>Notre Habitat pour Demain</i> / Le spectacle "<i>Les Bodin's : Bienvenue à la capitale</i>" (Paris Première) / Des films comme "<i>Qui c'est les plus forts ?</i>" (production M6), "<i>Volver</i>", "<i>Mauvaises herbes</i>" (production M6)...</p>
<b>Groupe M6</b>	Programmation	Soutenir des associations caritatives au sein d'émissions ou par la diffusion à titre gracieux de campagnes associatives	OUI	Les chaînes du Groupe M6 ont soutenu gracieusement des associations comme <i>Action contre la faim</i> ; <i>La Croix Rouge</i> ; <i>Food for Soul</i> ; <i>Sidaction</i> ; <i>Fondation Abbé Pierre</i> ; <i>Les Petits Frères des Pauvres</i> ; <i>Fondation de France</i> ; <i>Fédération français des banques alimentaires</i> ; <i>Le Refuge</i> ; <i>Secours Populaire</i> ; <i>la journée mondiale des sourds...</i>

<p><b>Groupe M6</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Poursuivre nos actions pour améliorer la perception des « <i>personnes perçues comme non blanches</i> » particulièrement à destination du jeune public, notamment dans les préachats de séries d'animations originales inédites ou rediffusées comme par exemple Boy Girls etc., Junior une idée en or, diffusées sur Gulli</p>	<p>OUI</p>	<p>Le groupe M6 a déclaré un nombre important de programmes dans lesquels les personnages perçus comme « <i>non-blancs</i> » tiennent des rôles positifs :</p> <p><u>sur Canal J</u> : <i>Roi Julian ; Le trio venu d'ailleurs ; Robin des Bois, Malice à Sherwood ; Mini Ninjas ; Bionic Max</i></p> <p><u>sur Canal J et Gulli</u> : <i>Kung Fu Panda : les pattes du Destin ; Bakugan Armored Alliance ; Bakugan Geogan Rising ; Légende de Sparks ; Objectif Blake ; Power Rangers Dino Fury ; Pokemon ; Les Pingouins de Madagascar, Jamie a des tentacules</i></p> <p><u>sur Tiji</u> : <i>le Ranch ; Nella Princesse Chevalier</i></p> <p><u>sur Tiji et Gulli</u> : <i>Royal Enchantimals ; Trolls : en avant la musique ; Dino Ranch ; Pony Life ; Spirit et l'école de l'équitation</i></p> <p><u>sur Gulli et M6 Kids</u> : <i>Dora l'exploratrice , Alvin et les Chipmunks</i></p> <p><u>sur Gulli</u> : <i>Kindom Force ; Ninja Express ; Garfield ; Squish ; Oggy et les Cafards nouvelle génération ; les Mini Justiciers ; Bob l'éponge ; Chasseurs de Trolls ; Ma Famille d'abord ; Sabrina l'apprentie sorcière</i></p> <p><u>Films d'animation</u> : <i>Justin et la Légende des chevaliers ; Bigfoot Junior ; Plume, la basse-cour a un incroyable talent ; Kung Fu Panda 3 Shrek Diversité dans les téléfilms de Gulli ! Monsters Academy ; Dino Dana ; Un flic à la maternelle ; Le Voyage de Ricky ; Un flic et demi 2 ; Barbie Big City Big Dreams ; Barbie &amp; Chelsea - L'anniversaire perdu ; Les enfants de la chance</i></p> <p><u>Au sein des émissions</u> : <i>Tahiti Quest ; Wrap Battle : Le plus beau des cadeaux</i></p>
<p><b>Groupe M6</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Relayer des initiatives et des contenus autour de la semaine du handicap</p>	<p>OUI</p>	<p>Comme chaque année, le Groupe M6 a maintenu sa participation à la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) du 15 au 21 novembre 2021. Les chaînes se sont mobilisées pour proposer une éditorialisation spécifique. A cette occasion, un sujet dans le 19 :45 sur le métro lyonnais adapté aux personnes autistes a été diffusé.</p> <p><b>Journée nationale des sourds (25 septembre 2021) relayée sur le Groupe M6 et notamment sur les chaînes jeunesse comme Canal J, où un spot a été diffusé toute la journée.</b> Le clip "La politesse" a été diffusé sur toutes les chaînes jeunesse. Cette journée mondiale a été évoquée à l'occasion du journal télévisé de M6.</p>

<p><b>Groupe M6</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Diffuser des contenus comportant une approche du handicap qualitative et inclusive, participant ainsi à changer le regard de la société sur le handicap dans des genres de programmes variés, par la diffusion de contenus comportant une expression du « Handicap » en phase avec l'approche souhaitée par la Charte de décembre 2019</p>	<p>OUI</p>	<p>Une mise en avant des personnes en situation de handicap dans les programmes à succès a été déclaré par le groupe dans les programmes suivants : <u>La France a un Incroyable Talent</u> (M6) avec le groupe Da Squad, avec un danseur aveugle</p> <p><u>Les mamans</u> (programme quotidien de 6ter) : une maman a un enfant atteint de trisomie 21, une autre maman a un enfant autiste, une maman est en fauteuil roulant</p> <p><u>Cauchemar en cuisine</u> (M6) une personne porteuse d'un handicap visuel a rejoint l'équipe de Philippe Etchebest</p> <p><u>Familles extraordinaires</u> (6ter) avec les épisodes « <i>Elever un enfant handicapé : l'amour plus fort que tout !</i> » ; un autre épisode avec une famille qui organise un Noël du cœur pour célébrer l'arrivée de Noée, une petite-fille atteinte de trisomie 21 qu'elle vient d'adopter</p> <p><u>Opération Renaissance</u> (M6) accompagne des personnes en situation d'obésité morbide ayant décidé de se faire opérer</p> <p><u>Et si on se rencontrait ?</u> (M6) avec une participante invalide qui trouve l'amour.</p> <p><u>Zone interdite</u> (M6) « <i>Opérations extraordinaires de la médecine</i> » ; <u>66 Minutes</u> (M6) plusieurs sujets, notamment sur l'anosmie / le concours de cuisine <u>Cap'Handi Cook</u> / Pauline, amputée d'une jambe et joueuse de tennis... Plusieurs sujets de journaux télévisés, notamment sur les performances de Damien Seguin et des athlètes paralympiques pour les Jeux Paralympiques de Tokyo</p> <p>Fictions : <i>Apprendre à t'aimer, Forrest Gump, Rain Man, La petite maison dans la prairie, Chacun pour tous</i></p> <p>Fictions produites pour les antennes du Groupe : <i>Pour te retrouver, J'irai au bout de mes rêves, Envole-moi</i></p> <p><b><u>Semaine du parasport relayée sur les antennes :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>sur M6</u> : 66 minutes consacrés à des sportifs en situation de handicap (le 23/05/2021) ; dans les JT (plusieurs sujets) ; dans les programmes jeunesse avec un épisode spécial de « <i>Kid &amp; Toi</i> » sur le parasport</li> <li>- <u>sur RTL</u> avec des reportages dans les tranches d'information sur RTL Matin ainsi que l'émission « <i>On refait le sport</i> » et le baromètre sport consacré au parasport.</li> <li>- <u>Gulli</u> a thématiqué sa semaine en mettant en avant le parasport et le handicap avec notamment plusieurs épisodes de « <i>Bande de Sportifs !</i> » dont un sur le handitennis et un autre sur le cécifoot ;</li> </ul>
-------------------------	----------------------	---	------------	--

				Plusieurs sujets dans <i>Wazup</i> : avec Christophe Lavigne, médaillé de para-aviron ; découverte de l'école polyvalente Claude Bernard à Paris avec un cours de sport à distance donné par Hélène de France et Clarisse Agbegnenou ; sujet avec Sarah Ourahmoune et Sandra Laoura, l'une boxeuse et l'autre skieuse, qui expliquent que le handicap n'exclut pas du sport ; Gu'Live avec Florent Merrien, champion d'handisport de tennis de table + Communication de Gulli sur les réseaux sociaux
<b>Groupe M6</b>	Programmation	Proposer des programmes sensibilisant le jeune public au handicap, par exemple avec une nouvelle saison de <i>Mes tubes en signe</i> présenté par Luca Gelberg ou encore Kid & Toi traduits en langue des signes.	OUI	<p>« <b>Mes tubes en Signe</b> » sur Gulli, Canal J, Tiji : un programme musical qui permet d'apprendre en s'amusant des chansons en langue des signes avec l'aide de la présentatrice Noémie Churlet, malentendante</p> <p>« <b>C'est bon signe</b> » sur Gulli et Canal J : avec le jeune Luca, un adolescent malentendant. Il parle de son quotidien et de sujets d'actualités et partage ainsi sa connaissance sur la culture des sourds sur un ton décalé</p> <p>« <b>Signe avec Rémi</b> » sur la chaîne du Père Noël</p> <p>« <b>Kid &amp; Toi</b> » traduit en langue des signes, sur M6 et 6ter ; M6 Kid a la volonté de s'adresser à tous les téléspectateurs. Le magazine s'efforce de répondre aux questions que tous les enfants se posent, notamment vis à vis du handicap (ex : <i>Pourquoi certaines personnes bégaient ? Comment se pratique le handisport ? ...</i>)</p> <p><u>Des séries d'animation sur les chaînes jeunesse</u> : <i>Bienvenue chez les Casagrandes</i> ; <i>Dragons</i> ; <i>Retrouvailles</i> ; <i>Oswaldo</i> ; <i>Denis et Scratch</i> ; <i>Zafari</i></p> <p><u>La journée des sourds</u> le 25 septembre a été relayée sur CanalJ, Tiji Gulli et 6ter, avec le programme musical "La politesse" en LSF et avec une programmation spéciale ce jour-là sur les chaînes jeunesse</p>
<b>Groupe M6</b>	Programmation	Offrir au public de nouveaux programmes sous-titrés et audiodécrits avec des niveaux importants	OUI	Les données sur l'accessibilité des programmes diffusés en 2021 sur les chaînes du Groupe M6 seront transmises au Conseil ultérieurement et de manière détaillée, au sein des rapports annuels des chaînes et/ou dans un rapport spécifique.

<p><b>Groupe M6</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Veiller à l'exposition de la parité et à l'image des femmes, à la lutte contre les violences faites aux femmes et à la lutte contre les stéréotypes dans leurs programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ diffusion de programmes qui participent à la sensibilisation des violences faites aux femmes, en particulier dans nos contenus d'information ou en relayant les campagnes spécifiques du Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes ;</li> <li>☉ dans les contenus jeunesse, exposer des séries dont les personnages principaux luttent contre les stéréotypes</li> <li>☉ tendre vers la parité dans les programmes tant pour les animateurs/trices, pour les journalistes, que pour les différents intervenants au sein des émissions.</li> </ul>	<p>OUI</p>	<p><b><u>Diffusion de programmes qui participent à la sensibilisation des violences faites aux femmes, en particulier dans nos contenus d'information ou en relayant les campagnes spécifiques du Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes :</u></b> Enquête exclusive sur « 11 septembre : 20 ans après, le retour des Talibans » : situation en Afghanistan et notamment à Kaboul, où les femmes, premières victimes des Talibans il y a vingt ans, sont maintenant menacées de mort « <i>Jamais sans ma fille</i> » sur 6ter : l'histoire vraie de Betty Mahmoody, séquestrée par son mari radicalisé ; « Sauver Lisa » sur M6 : une institutrice se rend compte qu'une de ses élèves est victime de maltraitances</p> <p><b>68 sujets diffusés dans les JT de M6 :</b> témoignages, les cas de féminicides, les procès, les manifestations, le mouvement <i>Balance ton Bar</i>, le rapport Sauvé, le casque 3D pour lutter contre la récurrence de violences conjugales, le GHB dans les fêtes étudiantes, le casque 3D pour lutter contre la récurrence de violences conjugales ...</p> <p><b>Soutien à la journée du 25 novembre contre les violences faites aux femmes :</b> le Groupe M6 s'est mobilisé et engagé contre ces violences lors d'une semaine spéciale avec un dispositif éditorial exceptionnel qui informe, alerte et mobilise - Diffusion de spots gracieux « <i>Stop violence faite aux femmes</i> » sur M6, Téva, RTL et RTL2 et soutien à l'association ELLE'S IMAGINE'NT - « <i>Plus Jamais</i> » (Téva) : un mari se met à battre son épouse, qui décide finalement de quitter la maison - « <i>Les chatouilles ou la danse de la colère</i> » spectacle qui raconte l'histoire d'Odette, dont l'enfance a été volée (sur Téva) - JT de M6 - par ex : Manifestations contre le sexisme et les violences sexuelles, l'affaire Epstein...</p> <p><b><u>Dans les contenus jeunesse, exposer des séries dont les personnages principaux luttent contre les stéréotypes</u></b> <i>Chouette pas chouette ; Boy Girls etc ; Bienvenue chez les Loud ; Bienvenue chez les Casagrandes ; Moka ; Magic : Famille Féérique ; Friends, 5 filles en missions ; Sydney Fox l'Aventurière ; En Famille ; Vaillante ; Power ranger Dino Fury ; Vaillante (production 2021 du Groupe M6) ; En route : Les Aventures de Tif et Oh</i></p> <p><b><u>Tendre vers la parité dans les programmes tant pour les animateurs/trices, pour les journalistes, que pour les différents intervenants au sein des émissions :</u></b> <i>Piquantes (Téva) ; 66 Minutes (M6) ; Les mamans (6ter) ; Une Ambition Intime ; Femmes politiques au pouvoir (M6) ; Téva Comedy Show (Téva) ; Equête Exclusive (M6) (femmes de pouvoir ou agents de la BAC de Paris) ; Patron Incognito Laure Feuillette (M6) ; 13 matches de football / basket féminin sur W9 ; 100% Foot présenté par Marie Portolano (M6) ; Marie et les choses (Téva) ; En Famille (M6, Téva) ; 112</i></p>
-------------------------	----------------------	---	------------	--

				<i>Hélico d'urgence / femmes urgentistes (6ter) ; The Bold Type (Téva) ; Sous les Jupes de filles (Téva) ; Good Girls (M6) ; Departure (6ter) ; The Good Fight (Téva) ; Loue-moi (W9) ; Why Women Kill (M6) ; Les Agents du SHIELD (6ter) ; Les Reines du Ring (6ter) ; Volver (Téva) ; Mamma Mia ! (M6) ; documentaires Madonna / Amy Whinehouse (Paris Première) ; Vilaine (W9) ; Le retour de Mary Poppins (6ter), Toutes de Mèche (Téva) ; Drag Save The Queen (MCM)...</i>
<b>Groupe M6</b>	Ressources humaines	Poursuivre les actions de sensibilisation en interne aux enjeux du handicap, par l'accompagnement des managers et des salariés dans le cadre de la SEEPH et/ou d'actions ponctuelles à d'autres moments de l'année. Ainsi, M6 s'engage à intégrer son module « Mission Inclusive » (expérience digitale) au programme d'intégration des nouveaux salariés	OUI	<p>La Mission Handicap propose aux collaborateurs du Groupe différents formats de sensibilisation et accompagne les collaborateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des communications ciblées sur les journées mondiales du handicap où sont mis en place des dispositifs en fonction des besoins (ex : des logiciels spécifiques, un "forfait santé", etc.).</li> <li>- Distribution de pochettes PC en avril et promotion du secteur protégé et adapté : pour partager avec chacun le bilan de la Mission Handicap et sensibiliser les collaborateurs sur l'importance des achats responsables issus du secteur dit protégé et adapté (ESAT et EA)</li> <li>- Tournoi interne de handi-sport à l'occasion des Jeux paralympiques de Tokyo en sept 2021</li> <li>- Le Groupe M6 a participé à la (SEEPH) en nov. 2021 : en plus du Duoday, une sensibilisation a été proposée aux salariés à travers 5 contes sur la différence.</li> <li>- Le Marché de Noël solidaire en déc. 2021 : les salariés peuvent acheter pour Noël des cadeaux produits par des ESAT et EA</li> <li>- La Mission Inclusive : un escape Game de sensibilisation au handicap est désormais intégré au parcours d'intégration des nouveaux arrivants au sein du Groupe</li> </ul>
<b>Groupe M6</b>	Ressources humaines	Poursuivre la mise en œuvre de nos actions autour de la charte en faveur de la formation et l'insertion professionnelle des étudiants handicapés dans le secteur de l'audiovisuel, notamment par un plan d'action initié pour la période 2020-2021-2022 par le Groupe M6 et visant à recruter au moins 20 personnes en situation de handicap, dont au moins 2 en CDI.	OUI	<p>Mise en œuvre du nouvel accord handicap de mars 2020 : <b>en 2021, le Groupe a recruté 20 personnes en situation de handicap, dont 4 CDI, 4 CDD, 4 alternants, 1 intermittent et 7 stagiaires</b></p> <p>Une permanence handicap accessible à tout moment</p>

<p><b>Groupe M6</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Poursuivre les partenariats avec les cabinets de recrutement spécialisés, les écoles engagées et les associations, comme l'association Jaris, ainsi que les rencontres de « <i>job-dating</i> » et l'accueil des étudiants pour leur présenter les métiers audiovisuels du Groupe notamment avec le Duo-day.</p>	<p>OUI</p>	<p>🌀 <b>Partenariats avec des cabinets de recrutements spécialisés</b> : le Groupe M6 travaille depuis plusieurs années maintenant avec le cabinet de recrutement AKTISEA qui a permis en 2021 de recruter 6 des 20 personnes recrutées sur l'année ; nouveau partenariat avec Jobinlive, cabinet de recrutement spécialisé handicap ; maintien des coachings avec MPI Conseil qui accompagne chacun de nos managers rencontrant en entretien une personne en situation de handicap</p> <p>🌀 <b>Accueil de la promotion JARIS 2021 le 19 oct. 2021</b> : les élèves ont pu découvrir les métiers radio et TV du Groupe, et bénéficier de conseils RH</p> <p>🌀 <b>Partenariats écoles</b> : à la rentrée 2021, nos liens avec l'EMC Malakoff ont permis à un jeune stagiaire Jaris de rejoindre le groupe 3 mois l'été en stage au sein de la Direction Artistique et de continuer son parcours professionnalisant ;</p> <p>🌀 <b>le Groupe M6 a mis en place un nouveau partenariat avec Grenoble école de Management</b> qui propose un format inclusif de formation sur les métiers de la data pour les Autistes Asperger</p> <p>🌀 <b>Duo Day 2021</b> : le Groupe M6 s'est mobilisé en accueillant près d'une vingtaine de stagiaires le jeudi 18 nov. Chacun de ces stagiaires, en situation de handicap, a formé un binôme avec un(e) collaborateur(trice) du Groupe M6 pour lui faire découvrir son métier</p>
<p><b>Groupe M6</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Poursuivre les moyens permettant de favoriser l'employabilité des collaborateurs en situation de handicap, aménager leurs postes et faciliter leur intégration</p>	<p>OUI</p>	<p>Tous les aménagements de postes nécessaires ont été réalisés avec l'aide du cabinet médical et des équipes des services généraux afin de permettre aux collaborateurs de réaliser leurs missions dans les meilleures conditions.</p> <p>Au-delà des aménagements de postes, les collaborateurs en situation de handicap bénéficient de certaines compensations telles que le financement complémentaire d'appareillages, des conventions de transports pour les trajets domicile- travail, un forfait santé, 5 jours d'absence spécifique ou encore 8 jours de télétravail supplémentaires.</p> <p>Ces dispositifs sont très appréciés des collaborateurs concernés car ils visent à faciliter leur vie professionnelle. En 2021, <b>17</b> collaborateurs ont ainsi bénéficié de ces aides pour un montant de 45 000€.</p>

<b>Groupe M6</b>	Ressources humaines	Développer le recours au secteur protégé	OUI	<p>Depuis le début de l'année 2021, les équipes radios font appel à l'entreprise adaptée des ateliers de la Garenne pour gérer l'ensemble des dotations et envois aux auditeurs. Un salarié intègre donc ainsi deux jours par semaine les équipes radios. Ces immersions sont un vrai levier d'employabilité et de passerelle entre le secteur protégé et le « milieu ordinaire ».</p> <p>Autres exemples de prestations : les équipes de la DRH qui ont fait appel à l'entreprise adaptée Gestform pour le chantier de numérisation des dossiers du personnel ou encore les ateliers <i>Bien Être</i> organisés le mardi 19 octobre avec l'entreprise adaptées JOAM.</p>
<b>Groupe M6</b>	Ressources humaines	Dans le cadre du suivi de la Charte PDFM qui lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes, le Groupe s'attache à développer la formation	OUI	Plusieurs rendez-vous ont été menés en 2021 par les équipes des Ressources Humaines avec des prestataires référents et expérimentés sur ce sujet afin de mettre en place un dispositif de formation varié qui s'articule autour de différents formats de sensibilisations et des formations plus longues notamment à destination des managers.
<b>Groupe M6</b>	Ressources humaines	Accompagner plusieurs personnes incarcérées dans leur parcours de réinsertion sociale et d'intégration par l'action de la Fondation du Groupe M6 qui lutte contre la récidive	OUI	<p>La Fondation M6 a lancé en 2021 la « <b>Journée de découverte de l'entreprise</b> » : cette proposition inédite a pour ambition d'ouvrir les portes du monde de l'entreprise à des personnes éloignées de l'emploi et de leur permettre de s'approprier les codes du monde du travail au contact des collaborateurs.</p> <p>Une première journée a eu lieu en septembre 2021 dans les locaux du Groupe à Neuilly-sur-Seine : après la découverte des locaux et métiers du Groupe et la participation à plusieurs ateliers visant à leur faire gagner confiance en leurs capacités, les participants ont bénéficié de conseils RH pour présenter leur parcours et projet professionnel. Pour cette première édition, <b>20 collaborateurs du Groupe M6 ont accueilli 8 invités en recherche d'emploi</b>. Elle s'est concrétisée pour deux d'entre eux, entrés en postes dans les secteurs de l'informatique et de la grande distribution, dans les semaines suivantes.</p> <p>Dans un souci d'exemplarité auprès du monde de l'entreprise, le Groupe a poursuivi en 2021 sa démarche d'embauche de personnes ayant connu un épisode carcéral, en intégrant au sein de ses activités deux nouveaux collaborateurs précédemment « sous-main de justice », diversifiant ainsi les formats d'intégration : alternance, CDD, CDI... tout en poursuivant la montée en compétences d'une personne en alternance depuis 2020.</p>

<b>Groupe M6</b>	Ressources humaines	Favoriser la diversité (sociale, en situation de handicap ou en réinsertion sociale) et la parité parmi les candidats dans le PLAN JEUNE initié par le Groupe M6 pour recruter 100 jeunes de moins de 26 ans	OUI	<p>M6 a activement contribué à favoriser l'accès à l'emploi aux jeunes de 26 ans et moins en ouvrant 100 recrutements dont 97 CDI. Une attention particulière a été portée sur la pluralité des formations et des profils des candidats (personnes en situation de handicap, issus des territoires ou en réinsertion par le biais de la Fondation M6), en veillant à la parité femme-homme.</p> <p>L'engagement sociétal du Groupe M6 se poursuit au-delà de ce Plan Jeunes, avec la campagne de recrutement de 70 jeunes en alternance et 50 stagiaires, qui rejoindront le Groupe pour la saison 2021/2022.</p>
<b>Canal +</b>	Programmation	1/ Canal+ s'engage à poursuivre sa politique de formation et de sensibilisation des responsables de programmes sur le besoin constant d'améliorer la représentation de la diversité de la société française dans tous les genres de programmes mis à l'antenne en mettant un accent particulier sur le handicap. Par exemple seront programmés un magazine HANDISPORT plusieurs fois par an présenté par Michael Jeremiasz ainsi qu'un documentaire sur le handisport.	OUI	<p>1/ Le comité « diversité » réunissant tous les directeurs des antennes des chaînes concernées se rassemble chaque trimestre afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rappeler les engagements diversité et leur importance</li> <li>- définir des actions de progrès</li> <li>- suivre les différents engagements envisagés.</li> </ul> <p>Remarque : lors de l'European Diversity Awards de 2021, Vivendi (dont le groupe Canal+) a remporté le prix de la diversité dans les médias.</p>

Canal +	Programmation	<p>2/ Canal+ poursuivra son engagement de maintenir le niveau de représentation à l'antenne des personnes vues comme non blanches et à veiller à la nature et à l'importance du rôle tenu par les personnes perçues comme non blanches. Cet engagement est appliqué à toutes les productions et plus particulièrement aux Créations Originales de Canal+, mais aussi dans la programmation de séries en prime time avec des rôles principaux tenus par des personnes perçues comme non blanches. Exemples : <i>Validé saison 2, Hippocrate saison 2, The good lord bird.</i></p>	OUI	<p>2/ Ont été par exemple diffusés en 2021 la Création Originale <i>Validé saison 2</i> avec le premier rôle tenu par une femme issue de la diversité ainsi que de nombreux acteurs et actrices "perçus comme non blancs", <i>Narvalo saison 2</i> (se déroulant dans les quartiers dits "sensibles" ou "QPV - Quartier Prioritaire politique de la Ville"). Mais aussi les programmes suivants :  <i>Hippocrate saison 2,</i>  <i>The good lord bird,</i>  <i>It's a sin,</i>          La série documentaire <i>Reines</i> sur des jeunes filles des banlieues, <i>VTC</i> et <i>Neuf Meufs</i>, des créations décalées avec une large place laissée à des femmes issues de la diversité.</p> <p>Sont également intervenus sur les antennes de Canal+ de nombreux consultants Sport "perçus comme non blancs" dont la liste a été transmise à l'Arcom.</p>
Canal +	Programmation	<p>3/ Canal+ s'engage à représenter la diversité au sein de ses différentes émissions notamment en clair à travers ses incarnations, invités, (ex : <i>Clique, Jamel Comedy Club, Canal Football Club</i>).</p>	OUI	<p>3/ La diversité a été très représentée dans les différentes émissions de Canal+ notamment en clair à travers ses incarnations et aussi ses invités comme dans <i>Clique</i> ou <i>En Aparté</i>. Une liste a été transmise à l'Arcom.</p>

Canal +	Programmation	4/ Canal+ s'engage également à traiter la diversité au travers des sujets de ses programmes cryptés (Sport, docs, fiction...). Sera par exemple programmé un documentaire sur Nadia Nadim, joueuse du PSG, d'origine Afghane et qui reviendra sur son histoire singulière.	OUI	4/ Le documentaire <i>Nadia</i> , qui a rayonné à l'automne 2021 avec une première diffusion en prime sur Canal+ lui assurant une grande exposition. Nadia, c'est l'histoire de Nadia Nadim, footballeuse professionnelle, ex-joueuse du PSG, d'origine Afghane et qui revient dans ce documentaire sur son histoire singulière. Pour précision, le tournage du documentaire sur le handicap et le sport réalisé par Michaël Jérémiasz a pris du retard en raison de la crise sanitaire. Il sera diffusé à l'automne 2022. Citons également la série documentaire <i>Terrains</i> sur les cités de banlieue et <i>Reines</i> . <b>A noter l'ouverture d'une collection de contenus intitulée Canal Outremer, avec des productions locales et mettant en lumière les Outremer, contenus ouverts à tous les abonnés sur myCANAL.</b>
Canal +	Programmation	5/ Canal+ s'engage à porter une attention particulière à une meilleure représentation des plus jeunes et des plus âgés dans ses émissions, docs, séries, ...  A titre d'exemple citons pour 2021, la nouvelle saison de <i>Validé</i> , le documentaire <i>Pourquoi nous détestent-ils : les jeunes ?</i> ou encore la volonté d'exposer le plus largement possible la série de documentaires de 4 épisodes <i>Une vie d'écart</i> où des enfants rencontrent des personnes âgées vivant dans des EHPAD (une première en la matière)	OUI	5/ Les programmes suivants s'attachent à une meilleure représentation des plus jeunes et des plus âgés : - la série <i>Validé saison 2</i> qui évolue dans le milieu du rap avec de jeunes protagonistes issus des diversités - <i>It's a sin</i> ou encore <i>Génération</i> qui sont des séries dont les héros sont des jeunes - la série documentaire <i>Une vie d'écart</i> qui a été diffusée en 2020 et présente de jeunes enfants rencontrant des personnes en EPHAD - ou encore l'émission <i>En Aparté</i> qui met à l'honneur toutes les générations avec notamment pour les plus âgés des invités comme Pierre Perret, Agnès B. ou Sheila

Canal +	Programmation	6/ Canal+ s'engage à porter une attention particulière au phénomène d'intersectionnalité afin de favoriser que les personnes qui sont à l'intersection de plusieurs groupes subissant des discriminations soient également justement représentées sur les antennes (et non moins bien représentées comme cela semble être la tendance au vu des éléments du baromètre 2019 du CSA).	OUI	6) De nombreuses séries diffusées en 2021 présentent des personnages qui sont à l'intersection de plusieurs groupes subissant des discriminations comme dans <i>It's a sin</i> , <i>Generation</i> , <i>Validé saison 2</i> , <i>Neuf Meufs</i> , ou encore <i>VTC</i> .
Canal +	Programmation	7/ Canal+ s'engage à diffuser un spot diversité sur son antenne en juillet 2021.	OUI	<b>7/ Canal+ a diffusé un spot diversité sur son antenne le 14 juillet 2021 (2 spots différents diffusés chacun 4 fois)</b>

<p><b>Canal +</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>8/ Canal+ s'engage à continuer de relayer les tendances sociétales et internationales autour de la diversité (#Metoo, Black Revolution, nuit Gay, corner LGBT "HELLO" sur myCANAL...), à l'instar des marches des fiertés qui seont relayées sur ses antennes, la série <i>Boys</i> emblématique d'une représentation des LGBTQ+, ou encore la série de 4x52' <i>Moochie</i>. <i>CanalSport Club</i> s'attachera encore plus en 2021 à traiter des sujets de société dans ses magazines. Citons également le documentaire <i>Je ne suis pas une Salope</i> et <i>Noire n'est pas mon métier</i> ou celui sur <i>Les cafés joyeux</i>.</p>	<p>OUI</p>	<p>8/ Canal+ a continué de relayer les tendances sociétales et internationales autour de la diversité (#Metoo, Black Revolution, nuit Gay, corner LGBT "HELLO" sur myCANAL...).</p> <p>Le documentaire <i>Nadia</i>, traitant de sujets sociétaux toujours d'actualité - les droits des femmes, les réfugiés, la résilience, etc... - diffusé en prime sur Canal+, il a par la suite eu un impact important en étant notamment programmé en salle de cinéma.</p> <p>2021 a également vu le retour sur l'antenne de Canal+ de l'émission <i>En Aparté</i> dont le format favorise la parole libre avec des invités représentant toute la diversité de société française.</p> <p>L'émission <i>CanalSport Club</i> a traité en 2021 des sujets de société dans ses magazines.</p> <p>La chaîne a également diffusé les programmes suivants qui ont eu un fort retentissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le documentaire <i>Faut qu'on en parle</i> - sur les tabous de l'homosexualité dans le sport</li> <li>- le documentaire <i>Je ne suis pas une salope</i> - sur la difficulté des journalistes femmes à évoluer dans le milieu du sport</li> <li>- le film <i>Tout simplement noir</i></li> </ul> <p>Pour précision, le tournage du documentaire sur <i>Les cafés joyeux</i> a pris du retard à cause de la crise sanitaire et sera diffusé en 2022.</p>
-----------------------	----------------------	--	------------	---

Canal +	Programmation	<p>9/ Canal+ s'engage à favoriser l'émergence de projets permettant la valorisation de la diversité en suivant notamment la charte de la <i>Création Originale</i> et <i>Création décalée</i>, remises à tous les producteurs de la chaîne. Cette charte a été généralisée aux émissions de flux et à StudioCanal également.</p>	OUI	<p>9/ Canal+ poursuit son engagement pour favoriser l'émergence de projets permettant la valorisation de la diversité en suivant notamment la charte de la <i>Création Originale</i> et <i>Création décalée</i>, qui a été généralisée aux émissions de flux et à StudioCanal et est remise à tous les producteurs de la chaîne.</p> <p>Le groupe s'appuie également sur les actions de ses comités dédiés <i>Et ta sœur ?</i> et <i>Et ton frère ?</i> qui se réunissent mensuellement afin de faire progresser respectivement la parité et la diversité sur les antennes et en interne.</p>
---------	---------------	--	-----	---

<p><b>C8</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>1/ C8 s'engage à poursuivre sa politique de formation et de sensibilisation des responsables de programmes sur le besoin constant d'améliorer la représentation de la diversité de la société française dans tous les genres de programmes mis à l'antenne. A titre d'exemples :</p> <p>Mise en avant de la diversité dans :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les émissions de divertissement telles que <i>TPMP, La grosse rigolade</i> etc.</li> <li>- les spectacles vivants .</li> <li>- <i>Les animaux de la 8</i> à la découverte des populations rurales souvent CSP-</li> <li>- la version féminine de <i>TPMP</i> animée par Hapsatou Sy avec également des chroniqueurs/euses issu(e)s de la diversité</li> <li>- Le jeu <i>A Prendre ou à laisser</i> avec des candidats représentatifs de la diversité de la société française, issus de tous milieux, de toutes origines.</li> <li>- <i>Les fées de la nuit</i>, un programme mettant en avant des nourrices issues de la diversité</li> </ul>	<p>OUI</p>	<p>1/ Le comité diversité réunissant tous les directeurs des antennes des chaînes concernées se rassemble chaque trimestre afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rappeler les engagements diversité et leur importance</li> <li>- définir des actions de progrès</li> <li>- suivre les différents engagements envisagés.</li> </ul> <p>Pour précision, le programme <i>Les fées de la nuit</i> n'a pas encore été diffusé et l'émission d'Hapsatou Sy a été déprogrammée et remplacée par l'émission <i>TPMP Ouvert à tous</i> qui accueille une personne présentant un handicap dans chaque émission.</p>
------------------	----------------------	--	------------	---

C8	Programmation	<p>2/ C8 s'engage à poursuivre la valorisation de la diversité avec l'insertion d'une clause dédiée dans les commandes de programmes de la chaîne. A titre d'exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les programmes <i>TPMP</i>, <i>Balance ton post</i>, etc. composés d'animateurs et de chroniqueurs femmes et hommes dont certains sont issus de la diversité, qui accueillent des invités et du public de toutes origines.</li> </ul> <p>En outre, un ou plusieurs chroniqueurs en situation de handicap sont régulièrement présents dans <i>TPMP ouvert à tous</i> Par ailleurs C8 continue de s'engager aux côtés du <i>PSYCHODON</i> pour la déstigmatisation des troubles et maladies psychiques avec notamment la diffusion en prime de la soirée caritative du Psychodon qui aura lieu à l'Olympia et la programmation tout au long de l'année de <i>#Le Post Positif</i> présenté par le fondateur du Psychodon, ainsi que des spots de sensibilisation à la cause.</p>	OUI	<p>2/ L'émission <i>Balance Ton Post</i> accueille de nombreux chroniqueurs récurrents issus de la diversité.</p> <p>Comme précédemment mentionné, l'émission <i>TPMP Ouvert à tous</i>, accueille un chroniqueur anonyme avec un handicap.</p>
----	---------------	---	-----	---

C8	Programmation	<p>3/ C8 s'engage à poursuivre la valorisation de la diversité dans la conception de ses productions internes en lui assurant une juste représentation.</p> <p>A titre d'exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>GYM DIRECT</i> alternant animateurs femmes et hommes majoritairement issus de la diversité.</li> <li>- Poursuite du <i>Mag qui fait du bien</i> présenté par Karine Arsen.</li> </ul>	OUI	<p>3/ La chaîne a lancé 2 nouveaux programmes en 2021 : <i>Envie d'Agir</i>, émission citoyenne présentée par Jaleh Bradea J.O.B. - <i>Jeunes, Objectif Boulot</i>, émission présentée par Albert Batihe</p> <p>La chaîne poursuit par ailleurs la diffusion des émissions <i>Gym Direct incarnées</i> notamment par des coachs issus de la diversité et <i>Le Mag qui fait du bien</i> présenté par Karine Arsen</p>
C8	Programmation	4/ Comme chaque année, C8 diffusera le spot diversité sur son antenne en juillet 2021.	OUI	<b>4/ La chaîne a effectué 5 diffusions de 2 spots sur la diversité le 14 juillet 2021</b>
CSTAR	Programmation	<p>1/ CSTAR s'engage à poursuivre la prise en compte de la diversité de la société française au sein des programmes composant l'offre musicale de CSTAR : vidéomusiques, concerts, tops, etc.. La majorité des vidéomusiques et tops qui seront diffusés reflèteront cette diversité.</p>	OUI	<p>1/ La chaîne a pris en compte la diversité de la société française au sein des programmes composant son offre musicale (vidéomusiques, concerts, tops, etc..) en diffusant une majorité de vidéomusiques et tops qui reflètent cette diversité.</p>

<b>CSTAR</b>	Programmation	2/ CSTAR s'engage à poursuivre la valorisation de la diversité au travers d'une programmation musicale diversifiée, notamment aux heures de grande écoute.	OUI	2/ Tout au long de l'année, les programmes musicaux tels que les tops ou les émissions de classements sont majoritairement diffusés aux heures de grandes écoutes (10h - 12h30/ 16h-17h40). Par ailleurs, la chaîne a également diffusé deux émissions musicales : <i>TOP STREAMING</i> et <i>Le TOP ALBUM</i> aux heures de fortes audiences (19h-21h) chaque semaine.
<b>CSTAR</b>	Programmation	3/ CSTAR s'engage à poursuivre la valorisation de la diversité dans la conception de ses productions internes et à demander l'insertion d'une clause dédiée à ce sujet dans les contrats de commande. A titre d'exemples : - les <i>Tops Streaming</i> et <i>Top Albums</i> produits par la chaîne et présentés par T-MISS - les programmes tels que <i>La Story de</i> et les thématiques <i>Nuit</i> dont les diffusions sont en principe prévues en 2021.	OUI	3/ L'émission <i>Le Top Album</i> a continué à être incarné par T-Miss. Quant à l'émission <i>Le Top Streaming</i> , elle est présentée avec la voix off d'une personne perçue comme « arabe » que l'on retrouve en personne dans <i>Le Top quotidien</i> (émission quotidienne sur l'actualité de la musique)
<b>CSTAR</b>	Programmation	4/ CSTAR diffusera comme chaque année le spot diversité sur son antenne en juillet 2021.	OUI	<b>4/ Un spot incarné par T-Miss a fait l'objet de 4 diffusions le 14 juillet</b>

<b>CNEWS</b>	Programmation	1/ CNEWS s'engage à représenter la diversité de la société française sur ses différents plateaux. La diversité sera incarnée sur les plateaux par la présence d'animateurs et de chroniqueurs issus de la diversité, mais aussi par la présence d'invités issus de la diversité.	OUI	1/ Tout au long de l'année 2021, au sein des plateaux de CNEWS, ont été présents des personnes issues de la diversité, qu'il s'agisse : - des animateurs (liste transmise à l'Arcom) - des chroniqueurs et journalistes (liste transmise à l'Arcom) - des invités, notamment parmi les experts (liste transmise à l'Arcom)  De plus, CNEWS a poursuivi ses efforts liés à la parité : selon l'éditeur 44% des journalistes et chroniqueurs et 43% des présentateurs sont des femmes.
<b>CNEWS</b>	Programmation	2/ CNEWS s'engage à diffuser un spot diversité sur son antenne courant 2021.	OUI	<b>2/ Le 14 juillet 2021, CNEWS a diffusé à six reprises un spot télévisuel afin de promouvoir la diversité dans la société française.</b>
<b>CNEWS</b>	Programmation	3/ CNEWS s'engage également à refléter la diversité de la société française dans ses reportages. En 2021, CNEWS consacrera plusieurs sujets sur son antenne liés à la diversité dans toutes ses composantes.	OUI	3/ En 2021, sur CNEWS, de nombreux sujets ont été consacrés à la diversité, dans toutes ses composantes. A titre d'exemple, ont été diffusés des sujets : - liés à la lutte contre le racisme, - en faveur de la représentation des personnes en état de surpoids, de handicap, - afin de lutter pour la diversité socio-professionnelle et générationnelle, - pour favoriser la diversité liée aux questions LGBT ou encore religieuse.
<b>CNEWS</b>	Programmation	4/ <i>Envie d'agir</i> sera transformé en programme court dont 10 à 12 numéros seront produits par an et seront multi-diffusés sur les différentes chaînes du groupe (CANAL+, C8).	OUI	4/ L'émission <i>Envie d'agir</i> est dorénavant diffusée sur C8 de façon hebdomadaire (voir engagements C8). (pour précision, cette ligne sera retirée de CNEWS pour 2022)

<b>CNEWS</b>	Programmation	5/ CNEWS fera intervenir de façon régulière des invités issus de la diversité dans deux de ses émissions Phare ( <i>Morandini Live</i> - rubrique <i>Les 12 dernières minutes</i> ), ainsi que dans <i>L'hebdo de l'éco</i> .	OUI	5/ Les 12 dernières minutes de l'émission <i>Morandini Live</i> , mais de manière plus générale l'émission elle-même ont accueilli de nombreux invités issus de la diversité. L'émission s'est d'ailleurs déclinée à plusieurs reprises en émission spéciale <i>Face à la rue</i> , un format propice au respect de cet objectif.  L'émission <i>L'hebdo de l'éco</i> a également permis de faire intervenir des invités issus de la diversité.
<b>Groupe CANAL</b>	Ressources humaines	Le groupe s'engage à poursuivre l'animation de la politique inclusion / diversité autour de 5 piliers d'engagement, bénéficiant chacun d'un plan d'action dédié, visant à l'exemplarité des process RH, la sensibilisation des collaborateurs et managers tout en favorisant l'engagement des collaborateurs sur ces piliers vis-à-vis de partenaires externes (associations, etc.) :	OUI	Engagement fort de la part du groupe avec des initiatives comme des webinars réguliers de sensibilisation en relation avec la diversité, l'inclusion, et l'égalité des chances, Poursuite de l'animation de la politique inclusion / diversité autour de 5 piliers d'engagement, bénéficiant chacun d'un plan d'action dédié, visant à l'exemplarité de nos process RH, la sensibilisation des collaborateurs et managers tout en favorisant l'engagements des collaborateurs sur ces piliers vis-à-vis de partenaires externes (associations, etc.) Lancement fin 2021 du programme de mentorat groupe Vivendi Mentorat en soutien aux jeunes éloignés des réseaux d'emploi notamment des associations Article 1, Télémaque, Sport dans la Ville.
<b>Groupe CANAL</b>	Ressources humaines	- égalité femmes - hommes (actions de sensibilisation sur le sexisme ordinaire, la lutte contre le harcèlement, négociation du nouvel accord d'égalité professionnelle).	OUI	<u>Egalité femmes - hommes</u> : => un travail important a été effectué avec le comité <i>Et ta sœur ?</i> => actions de sensibilisation diverses sur le sexisme ordinaire, actions de formation pour lutter contre le harcèlement ; formation des COMEX (comités de direction) et COMAN (managers), négociation du nouvel accord d'égalité professionnelle. Mise en place d'une journée de coaching collectif pour les femmes du Groupe (SISTER'S DAY) avec plus de 200 participantes.

<b>Groupe CANAL</b>	Ressources humaines	- diversité des origines (égalité des chances, mixité des origines socio-culturelles, géographiques...)	OUI	<u>Diversité des origines</u> (égalité des chances, mixité des origines socio-culturelles, géographiques...) : => travaux menés avec le comité <i>Et ton frère ?</i> => actions de sensibilisation diverses ; journée de l'égalité des chances dédiée à la diversité des origines, mise en place d'une expérimentation avec Mixity sur le calcul d'un score sur la diversité dans les filiales France (UES) / Studiocanal UK/C+ Vietnam
<b>Groupe CANAL</b>	Ressources humaines	- handicap (déploiement et mise en œuvre des mesures du nouvel accord handicap de l'UES pour 2020-2022)	OUI	<u>Santé (dont Handicap) :</u> => déploiement et mise en œuvre des mesures du nouvel accord handicap de l'UES (filiales France) pour 2020-2022 et d'actions de sensibilisation diverses ; mise en place d'une expérimentation sur le don de jours ; signature de la charte Cancer@Work ; lancement d'un guide sur la conciliation de la maladie et de la vie professionnelle. => engagement plus global notamment auprès de l'Agefiph ( <b>Référente diversité de Canal+, membre du comité scientifique des universités de l'Agefiph</b> ) et LADAPT (partenariat du groupe depuis 4 ans pour la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées) + <b>participation au DUODAY</b>
<b>Groupe CANAL</b>	Ressources humaines	- LGBT+ (poursuite des actions de sensibilisation, diffusion d'un guide des bonnes pratiques à l'attention des managers)	OUI	<u>LGBT+ :</u> => poursuite des actions de sensibilisation, diffusion d'un guide des bonnes pratiques à l'attention des managers
<b>Groupe CANAL</b>	Ressources humaines	mixité générationnelle	OUI	<u>Mixité générationnelle :</u> (pas d'actions remarquables à relever sur ce pilier pour l'exercice 2021)

L'EQUIPE	Programmation	- s'engage à ce qu'un tiers des visages présents à l'antenne soient issus de la diversité (journalistes, présentateurs, chroniqueurs, invités)	OUI	<p>La diversité des origines est par nature très présente dans les programmes et les émissions de la Chaîne L'EQUIPE : tous les intervenants tels que les présentateurs, les journalistes, les consultants et les invités l'incarnent. L'occasion de recevoir des sportifs venant de tous horizons, de toutes origines (de nationalité, de toute catégorie sociale etc.).</p> <p>La notion de « diversité sociale » est toutefois plus délicate à cerner : par nature, on ne connaît pas l'origine sociale des intervenants en matière de sports, les invités, les sportifs étant d'abord conviés dans les émissions au regard de leurs exploits sportifs, et de leurs compétences dans un sport donné. (Exemple : S'il n'y a pas d'actualité sportive dans les banlieues alors la chaîne ne pourra pas en parler).</p>
L'EQUIPE	Programmation	- s'engage à diffuser un spot diversité une à deux fois par an, sur une semaine, courant juillet et en fonction des dates qui seront éventuellement préconisées par le CSA, avec un minimum de six diffusions	OUI	<p>En 2021, pour donner suite aux indications transmises par l'ARCOM le 14 juillet, <b>le spot diversité a été diffusé sur la Chaîne L'Equipe du 14 juillet au 20 juillet 2021, et a fait l'objet de 45 diffusions.</b></p>

<p><b>L'EQUIPE</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>- s'engage à maintenir un traitement de la diversité dans le sport: tous les sports, toutes les pratiques sportives, amateur ou professionnel, sport féminin et masculin, handisport, etc, notamment dans le cadre de programmes régulièrement diffusés sur la chaîne à l'occasion des diffusions des retransmissions sportives</p>	<p>OUI</p>	<p>La diversité relève de l'essence même / de l'ADN du sport. Le sport touche tout le monde par définition. Le sport est un des types de programmes qui met le plus en valeur la diversité de la société française, que ce soit dans la représentation du public lors des manifestations sportives ou dans les sportifs participant aux compétitions. La programmation de la Chaîne L'EQUIPE aborde toutes les dimensions du sport, telles que le sport professionnel, amateur et universitaire, le sport féminin, le sport en milieu scolaire, le sport-loisir, le parasport, la santé et les métiers du sport. En 2021, La Chaîne L'EQUIPE a diffusé plus de 35 disciplines différentes lors des retransmissions sportives. La Chaîne L'EQUIPE constitue une véritable vitrine pour les sports peu médiatisés ou des sports qui ne bénéficient pas d'exposition sur d'autres chaînes de télévision en clair.</p> <p><u>Exemples de retransmissions sportives mettant en avant la parité Hommes/Femmes (H/F) :</u> Retransmission en intégralité du <b>Biathlon</b> H/F Retransmission en intégralité des matchs de <b>Handball</b> H/F Diffusion des <b>Marathons</b> H/F (6 dans l'année 2021)</p> <p><u>Les nouveautés féminines :</u> Diffusion de la finale du championnat de <b>Basket</b> féminin le 15 mai 2021 Diffusion des compétitions féminine d'<b>Athlétisme</b> Diffusion des épreuves féminines de <b>Ski alpin</b> à Val d'Isère courant Décembre 2021 <u>10 consultantes de la Chaîne L'EQUIPE en 2021 sont intervenues dans le cadre des retransmissions sportives très variées :</u> L. DELHOSTAL (<b>Football</b>), S. DALMAT (Football), M. DORIN (Biathlon), M.L BRUNET (Biathlon), E. ROS (Football), M. SIGNATE (Handball), M. GOMEZ (Football), M. MARTINOD (Ski), L. BERTAUD (<b>MMA</b>), et E.MERLOT (<b>Cyclisme</b>)</p> <p><u>Du côté des jeunes :</u> Diffusion des Images des mondiaux U23 et juniors de <b>Cyclocross</b> fin janvier 2021, diffusion du championnat du monde junior de Biathlon, diffusion de l'U20 de <b>Rugby</b>.</p> <p><u>Exemples de retransmissions parasport au sein de L'Arena L'Equipe ou de la Station L'Equipe:</u> Dimanche 11 avril à 11h22 : Finale de Perle Bouge et Christophe Lavigne aux championnats d'Europe d'<b>Aviron</b>. Dimanche 25 avril à 16h26 : Off (30 secondes d'images de course) derniers points Lucas Mazur à l'Open de Dubaï de <b>Badminton</b> Dimanche 2 mai 16h44 : Off <b>Para canoë</b> Open de France finale V1 hommes 200m Dimanche 9 mai à 17h15 : Off Solenne Piret (<b>Para escalade</b>) en entraînement à Fontainebleau Dimanche 16 mai à 17h31 : Off <b>Para triathlon</b> victoire d'Alexis Hanquiquant aux World Series de Yokohama Diffusion de l'Enduropale du Touquet , compétition ouverte <u>aux amateurs et aux professionnels.</u></p>
------------------------	----------------------	--	------------	--

<p><b>L'EQUIPE</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>- s'engage, en fonction des disponibilités sur le marché des programmes de stock, à diffuser des documentaires ayant trait aux thématiques de la diversité dans le sport</p>	<p>OUI</p>	<p><u>Liste non exhaustive de documentaires diffusés :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Equipe enquête - Documentaire « Destins brisés » - diffusé le Mardi 9 Novembre 2021- durée 1h35 (destins de 4 footballeurs talentueux mais dévorés par les excès ou accablés par la malchance)</li> <li>- Documentaire « Lionel Messi, dans les coulisses d'une année en or » - diffusé le Lundi 20 décembre 2021 sur la chaine L'Equipe- durée 1h40</li> <li>- Documentaire "Sur la vague de Tokyo - 26 mois de qualification" qui retrace les 26 mois de qualifications pour participer à la toute première épreuve de surf olympique et donne la parole à nos athlètes à quelques jours de la compétition. Diffusé le 17 juillet 2021</li> <li>- "1984 : Les pionniers" diffusé les 2 et 29 juillet 2021</li> <li>- "Le vendée globe 2020/21, des vagues d'émotion" diffusé le 10 décembre 2021</li> <li>- Documentaire sur Fanny Gibert "L'histoire d'une quête" qui retrace sa qualification pour les premiers Jeux Olympiques de l'escalade.</li> <li>- "Les 24 heures du Mans 2020", diffusé le 19 août 2021, 2 jours avant les 24h du Mans 2021.</li> </ul> <p><u>Diffusions sur la Chaine de divers interviews, sujets et portraits de sportifs répondant à la thématique de la diversité dans le sport :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sujet sur l'histoire de la lauréate du Ballon d'Or Alexia PUTELLAS 29 novembre 2021.</li> <li>- Un jour avec Justine Braisaz-Bouchet - multi diffusion entre fin novembre et fin décembre - Durée entre 5 et 6 minutes</li> <li>- Un sujet sur Anais Bescond inside - multi diffusion entre fin novembre et fin décembre - - Durée entre 5 et 6 minutes</li> <li>- Anais-Chevalier-Bouchet inside - multi diffusion entre fin novembre et fin décembre - - Durée entre 5 et 6 minutes</li> <li>- Interview portrait Julia Simon - multi diffusion entre fin novembre et fin décembre - - Durée entre 5 et 6 minutes</li> <li>- Invitation de tous les skippers du Vendée Globe dans l'Equipe du soir (février - Mars 2021)</li> <li>- Invitation Vanessa Boslak - championne de perche - le 26 février 2021 dans les Grands Live</li> <li>- Invitation Jean Galfione - Champion de perche et de voile - le 26 février 2021 dans les Grands Lives</li> <li>- Invitation de Cyril GANE invité MMA dans L'Equipe Du Soir</li> <li>- Ophélie DAVID invitée Ski cross Décembre 2021 dans Les Grands Live</li> <li>- Marielle BERGER-SABBATEL invitée Ski cross Décembre 2021 dans Les Grands Live</li> <li>- Marion ROUSSE invitée cyclisme Tour de la Provence 2021 le 10 février 2021 dans les Grands Live</li> <li>- Sujet sur le biathlète Eric Perrot - jeune de 20 ans qui a fait des études sur l'écologie</li> <li>- Sujet sur Sturla Laegreid - jeune de 24 ans qui a fait de longues études en parallèle de son sport. Etude ingénierie en énergie renouvelable</li> </ul>
------------------------	----------------------	---	------------	---

<p><b>L'EQUIPE</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>- s'engage, dès que l'actualité le permet, à mettre en place une politique d'invitation favorisant la représentation de la diversité des origines, l'égalité des sexes et la représentation du handicap</p>	<p>oui</p>	<p>- <u>Samedi 22 mai à 17h45</u> : Pauline Déroulède (30 ans), athlète handisport qui vise les Jeux Paralympiques de Paris en tennis-fauteuil. 10 minutes en plateau sur son parcours et son rêve paralympique.  - <u>Dimanche 23 mai à 12h00</u> : Gwladys Lemoussu (32 ans), triathlète handisport (médaillée de bronze aux Jeux Paralympiques 2016). 10 minutes en plateau sur son parcours, puis Gwladys a commenté le sprint féminin de Lisbonne (comptant pour la coupe du monde de triathlon), au cœur de l'Arena l'Equipe.  - Dans le dispositif Biathlon, Invitation de Benjamin Daviet – handi-biathlon – Porte drapeau des Bleus.  - La ministre Roxana Maracineanu est intervenue à 2 ou 3 reprises dans L'Equipe du Soir en duplex, à des moments liés à l'actualité sportive ou liés à des débordements dans le milieu du sport.  - <u>22 juin 2021</u> : Chronique de Yoann Riou sur la lutte contre l'Homophobie dans l'Equipe du Matin – durée 10 minutes</p> <p>L'homophobie, le racisme sont des sujets traités de manière récurrente sur la chaîne en relation avec l'actualité dans les différentes émissions.</p> <p>La Chaîne L'Equipe est partenaire TV du Pasteurdon, qui s'est déroulé du 6 au 10 octobre en 2021. La Chaîne l'Equipe s'est engagée aux côtés de l'Institut Pasteur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habillage de la Chaîne aux couleurs du Pasteurdon,</li> <li>- Diffusion du logo Pasteurdon 340 fois, pendant 15 secondes à chaque passage, du vendredi 23h00 à dimanche minuit.</li> </ul>
------------------------	----------------------	--	------------	--

<p><b>L'EQUIPE</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>- s'engage, concernant les Jeux Paralympiques qui se dérouleront à Tokyo du 24 août au 5 septembre 2021, à diffuser un résumé quotidien des épreuves de la journée des Jeux Paralympiques</p>	<p>OUI</p>	<p><u>Diffusion de résumés des Jeux Paralympiques 2020 reportés du 24 août au 5 septembre 2021</u></p> <p>Majorité des sports handicap est retransmis sur les chaînes de service public &gt;&gt;&gt; France Télévision a les droits et les garde. Mais la chaîne rend compte de l'actualité des Jeux paralympiques.</p> <p>- La Chaîne L'Equipe a diffusé 23 heures d'antenne de Jeux hors publicité. La Chaîne L'Equipe n'a pas les droits pour diffuser en direct ces jeux, elle a seulement eu des droits de diffusion non exclusifs en différé d'extraits des compétitions et cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux pour une durée de 2 heures en moyenne par jour, soit 26 heures au total (entre le 24 août et le 12 septembre 2021). <b>Elle a proposé tout au long des jeux paralympiques des émissions en direct &amp; en plateau dans lesquelles ces images ont été diffusées. Les Jeux ont ainsi été exposés essentiellement en fin d'après-midi et en prime time, sur toute la durée de l'événement.</b></p> <p>Une vingtaine de disciplines ont été couvertes en privilégiant toujours les performances des Français(es).</p> <p>4 consultants y ont contribué en commentant depuis le plateau : Pauline Déroulède, Charles Rozoy, Mathieu Bosredon et Clavel Kayitaré. Tous sont des athlètes de haut niveau en situation de handicap.</p> <p>Pour chaque épreuve, au-delà de la course / concours / match, La Chaîne a attaché une importance particulière à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expliquer les catégories de handicap,</li> <li>- Présenter les athlètes, leurs histoires, leur rapport au handicap,</li> <li>- Détailler en quoi ces sportifs sont des athlètes hors normes aux aptitudes physiques rares malgré leur handicap.</li> </ul> <p><b>La Chaîne a abordé ces Jeux Paralympiques avec une véritable approche pédagogique, sans pour autant négliger la compétition, l'émotion et les enjeux propres aux Jeux Paralympiques.</b></p>
------------------------	----------------------	--	------------	--

L'EQUIPE	Programmation	- s'engage à maintenir la mise en place de dispositifs éditoriaux spéciaux pour les grands événements de sport féminin ou mixte comme ceux existants pour les événements de sport masculin	oui	En 2021, la Chaîne L'Equipe s'est associée au CSA lors de l'opération annuelle de sensibilisation " <b>Sport Féminin toujours</b> " qui s'est déroulée du 17 au 24 janvier, <b>en affichant régulièrement à l'antenne le logo de l'Opération, à raison de 15s d'apparition toutes les 15 min, et le relais de l'opération par les consultants et consultantes de la chaîne dans les différentes émissions mais également sur les réseaux sociaux de la Chaîne et du Fondation.</b> La chaîne L'Equipe réaffirme son engagement aux côtés du sport féminin qu'elle soutient tout au long de l'année au travers de la diffusion d'événements sportifs extrêmement variés, d'interviews d'athlètes, de recrutement de nouvelles consultantes, et par la diffusion de sujets et de portraits de sportives au sein des émissions de la Chaîne.
L'EQUIPE	Programmation	- s'engage à maintenir les clauses de diversité dans les contrats de production et poursuite de la sensibilisation des producteurs sollicités par la chaîne	OUI	La clause de sensibilisation figure dans l'ensemble des contrats d'achat et de production. De plus, des actions de sensibilisation régulières des équipes éditoriales contribuant à la fabrication des programmes sont réalisées.
L'EQUIPE	Ressources humaines	- s'engage à promouvoir davantage la parité et la diversité des profils dans l'effectif des équipes de la chaîne, dès lors qu'une opportunité d'embauche se présentera.	OUI	Le service des Ressources Humaines de la Chaîne s'efforce à promouvoir la parité et la diversité des profils lorsqu'une opportunité d'embauche se présente.

<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à poursuivre son travail pour la qualité de l'accessibilité, en lien avec des associations représentatives. La chaîne a depuis novembre 2019 une équipe d'interprètes en Langue des signes dédiée et identifiable par le public	OUI	Ce travail qualitatif s'est poursuivi en 2021 en lien avec les associations représentatives, nourrissant des projets innovants à venir en 2022
<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à continuer sa politique de recrutement de nouveaux talents issus des diversités et renouvelle ses actions auprès des écoles de journalisme pour les encourager à diversifier leurs rangs.	OUI	Ce travail s'est poursuivi en 2021, malgré les difficultés inhérentes à la crise sanitaire.
<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à s'appuyer sur le développement des chaînes régionales pour nourrir son antenne	OUI	Les contenus produits par les chaînes BFM Régions ont notamment été valorisés dans le cadre de l'émission "Dej Info", du lundi au jeudi (12h-14h)
<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à reconduire sa participation à la « Journée des diversités » à l'occasion du 14 juillet et à renouveler ses initiatives lors de journées thématiques (handicap, droits des femmes, etc.)	OUI	<b>Diffusion le 14 juillet 2021 sur BFMTV du clip groupe produit par RMC Story pour la "Journée des diversités".</b> Association reconduite aux journées thématiques (Duo Day, 8 Mars, etc.)

<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à développer le traitement éditorial de sujets liés au handicap sur son antenne en 2021 et à en faire part au CSA par le biais d'un relevé du traitement de ces sujets (reportages, débats, interviews) sur le modèle du relevé qualitatif pour le suivi droits des femmes ;	OUI	Bilan communiqué à la présidence de l'ARCOM en accompagnement des engagements diversité pris au titre de l'année 2022 et transmis au département Cohésion sociale.
<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à renforcer son interaction avec le public en pérennisant des rendez-vous identifiés, comme <i>BFMTV répond à vos questions</i> ;	OUI	Le format "BFMTV répond à vos questions" a été pérennisé et renforcé à l'antenne de BFMTV, notamment dans l'émission "Live Toussaint" (9h-12h)
<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à renforcer l'accessibilité de la vie politique en rendant accessible l'interview politique de Jean-Jacques Bourdin à 8h35. La chaîne rendra également ce sous-titrage disponible sur ce rendez-vous en Replay en 2021 ;	OUI	Le sous-titrage de l'interview politique quotidienne de 8h35 a bien été rendu disponible sur le replay (portail BFMTV.com), comme précisé dans le bilan qualitatif de l'accessibilité 2021.

<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à mettre sa marque au service de l'éducation aux médias. La chaîne va lancer en 2021 une collaboration avec le CLEMI (Éducation nationale) pour construire des échanges mensuels entre des figures de son antenne et des collégiens et lycéens. Ces échanges en visioconférence permettront de répondre aux questions liées à la construction de l'information, aux grandes thématiques de l'actualité, au travail journalistique et à la lutte contre la désinformation ;	OUI	La collaboration avec le CLEMI s'est poursuivie et renforcée en 2021, avec de nombreux échanges entre représentants de multiples facettes de nos métiers et des collégiens et lycéens, par visioconférence.
<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à lancer l'annuaire de « <i>Vu des Quartiers</i> », dont l'objet est un traitement plus équilibré de l'actualité des quartiers. Imaginée et fondée par BFMTV, soutenue par RMC Story, RMC et BFM Régions, l'association a pour objet la création d'un annuaire de contacts dans les 1514 quartiers prioritaires de France, dont les quartiers d'Outre-mer. Cet outil sera accessible gratuitement à tous les journalistes professionnels qui le souhaitent ;	OUI	En raison de la crise sanitaire, le lancement institutionnel a été reporté. BFMTV, ainsi que RMC Story, RMC et BFM Régions, ont néanmoins accompagné l'association " <i>Vu des Quartiers</i> " pour la mise en œuvre de sa mission, et l'annuaire a été mis en ligne (lancement test) en juin 2021. BFMTV continue d'accompagner l'association en 2022, avec le lancement institutionnel et le déploiement sur le terrain.

<b>BFM TV</b>	Programmation	- s'engage à renforcer dans son travail éditorial la part de reportages permettant une meilleure représentation de catégories de population identifiées dans le Baromètre de la diversité du CSA comme étant sous-représentées : CSP-, retraités, personnes en situation de précarité, habitants de zones rurales, etc. Un travail de suivi sera fait en lien avec les services du Conseil afin de constater en cours d'année l'évolution de ces marqueurs de diversité sociale à l'antenne ;	OUI	Partiellement accompli en raison des conséquences de la crise sanitaire. À confirmer avec les résultats détaillés de l'édition 2021 du Baromètre de la diversité.
---------------	---------------	---	-----	---

<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à proposer plus de documentaires centrés sur la diversité des origines, des cultures et des modes de vie ;	OUI	RMC Découverte s'attache à mettre en avant la diversité des cultures à l'antenne, en ouvrant sa programmation sur le monde. Quelques exemples de rpays et régions mises en avant : - L'Alaska (Into the Wild Alaska, Alaska Express, Alaska la Dernière Frontière, etc.) - L'Inde (J'irai Dormir chez vous) - Cuba (J'irai dormir chez vous) - La Birmanie (J'irai dormir chez vous) - Le Mali (J'irai dormir chez vous) - L'Argentine (J'irai dormir chez vous) - Le Costa Rica (J'irai dormir chez vous) - La Vanuatu (J'irai dormir chez vous) - L'Indonésie (J'irai dormir chez vous) - Le Mexique (J'irai dormir chez vous) - L'Australie (Australie, la ruée vers l'or, etc.) - Le Japon (Delicious Food) - Israël (Delicious Food) - etc.
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à continuer de diffuser des documentaires mettant en lumière le parcours de femmes hors du commun ;	OUI	RMC Découverte a proposé <b>448h</b> de programmes contribuant à la lutte contre les préjugés sexistes et violences faites aux femmes. (ex. 39-45, les femmes de la victoire)
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à accorder une place particulière aux documentaires permettant de percevoir le handicap différemment ;	OUI	<b>RMC Découverte a proposé 23 séquences abordant le handicap</b> (source : Relevé qualitatif Altice Média 2021)

<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à se mobiliser pour l'opération Mouvement Fraternité Générale et diffuser les clips produits pour l'occasion ;	NON	RMC Découverte n'a pas pu participer (faute de sollicitation) à l'opération Mouvement Fraternité Générale en 2021. Toutefois, la chaîne a participé à de nombreuses opérations : - Sidaction - Pasteurdon - Cravate solidaire - Trophée roses des sables - Pièces jaunes - Duo Day - Le Refuge - La Fondation des femmes - Journées Européennes de l'Obésité
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à participer de nouveau à la « Journée des diversités » comme l'ensemble des antennes du groupe Altice Média ;	OUI	A l'occasion de la Journée des Diversités, le 14 juillet dernier, RMC Découverte a proposé une programmation spéciale avec des Engagez-vous tout au long de la journée ainsi que la reprise du clip produit par RMC Story pour l'occasion. De plus, un logo était présent toute la journée sur notre antenne.
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage, dans le cadre de la politique de soutien aux associations, à continuer à diffuser gracieusement les campagnes de communication d'organismes d'intérêt général ;	OUI	En 2021, RMC Découverte a diffusé en moyenne deux CIG par mois sur l'exercice 2021.
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à poursuivre la diffusion de séries documentaires mettant en avant des professions sous-représentées à la télévision, telles que les métiers agricoles et ouvriers.	OUI	RMC Découverte a diffusé les documentaires suivants : <i>100 jours avec les dépanneurs de l'autoroute</i> , <i>Les routiers de l'extrême (routiers)</i> , <i>Habitations en péril (Rénovateurs de maison)</i> , <i>Into the wild Alaska (agriculteurs en Alaska)</i> , <i>Chercheurs d'Opale</i> ,

<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à proposer des programmations spécifiques et/ou des sujets dans la matinale Apolline Matin à l'occasion des journées suivantes : 8 mars – Journée internationale des femmes, 1er décembre – Journée mondiale de lutte contre le SIDA, 3 décembre – Journée internationale des personnes handicapées ;	OUI	RMC Découverte a proposé des programmations spéciales à l'occasion des journées suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le 8 mars - Journée internationale du droit des femmes</li> <li>- Le 25 novembre - Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes</li> <li>- Le 1er décembre - Journée mondiale de lutte contre le SIDA</li> <li>- Le 3 décembre - Journée Internationale des personnes handicapées</li> </ul>
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à proposer des numéros du magazine <i>Engagez-Vous</i> , produit par Aïda Touhiri, mettant en avant des associations françaises ;	OUI	En 2021, RMC Découverte a proposé 11 épisodes d'Engagez-Vous (programme produit par Aïda Touhiri, mettant en avant des associations à travers la France entière).  Ces épisodes ont notamment été diffusés à l'occasion des journées emblématiques du 8 mars, 14 juillet, 25 novembre, 1er décembre et 3 décembre.
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à étendre la clause diversité pour l'instant exclusivement en vigueur sur RMC Story, pour la commande de documentaires, quels que soient les thèmes abordés ainsi qu'aux réalisateurs et auteurs sur les deux antennes et en évaluer en interne l'effet de cette clause ;	OUI	A l'instar de RMC Story, RMC Découverte a intégré, dans ses contrats de production, une clause dont les termes ont été transmis à l'Arcom.
<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à systématiser la politique d'acquisition commune aux deux antennes des documentaires liés aux thématiques de la diversité afin de favoriser la mise en avant sur les deux antennes des programmes forts ;	OUI	Une politique de mutualisation a été mise en place entre RMC Story et RMC Découverte, ayant permis la diffusion d'épisodes d' <i>Engagez-Vous</i> sur RMC Story et de documentaires sur des thématiques sociétales majeures (ex. Le documentaire sur les sports urbains et modernes au Jeux Olympiques : <i>Skate, surf, BMF, Les champions français au JO</i> )

<b>RMC DECOUVERTE</b>	Programmation	- s'engage à adresser au CSA un relevé exhaustif du traitement des sujets (reportages, débats, interviews) liés au handicap, sur le modèle du relevé qualitatif pour le suivi « <i>droit des femmes</i> » ;	OUI	Bilan communiqué à la présidence de l'ARCOM en accompagnement des engagements diversité pris au titre de l'année 2022 et transmis au département Cohésion sociale.
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à continuer de promouvoir des talents issus de la diversité, dans toutes les catégories de programmes, en mettant notamment en avant des experts issus de la diversité ;	OUI	RMC Story a poursuivi cette politique de promotion des talents issus de la diversité, notamment avec l'arrivée sur RMC Story de nouveaux journalistes/animateurs.  En 2021, <b>105 premières parties de soirée, soit plus de 2 par semaine, ont été incarnées par des talents issus de la diversité</b> (liste transmise à l'Arcom)  <b>60% des chroniqueurs/journalistes des Grandes Gueules, en 2021, sont représentatifs de la diversité de la société française, au sens du baromètre de la diversité.</b>
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à continuer de faire intervenir dans ses émissions d'actualité et de débat des personnes représentatives de la diversité de la société française en laissant notamment en 2021 une place prépondérante à la parole des téléspectateurs ;	OUI	RMC Story met en avant le pluralisme afin que chacun puisse s'exprimer, sur tous les sujets.  Les programmes représentatifs : Les Grandes Gueules et Estelle Midi qui donnent la parole à des intervenants représentatifs de la diversité de la société française, sans pour autant les cantonner à leur expertise sur les sujets relatifs aux seules thématiques de la diversité.  Outre la diversité au sein des chroniqueurs et des invités présents autour de la table chaque jour. Les émissions en direct donnent la parole à plus de 15 téléspectateurs par jour.

<b>RMC STORY</b>	Programmation	<p>- S'engage à poursuivre sa politique de programmations spéciales afin de célébrer des journées emblématiques : 8 mars - Journée internationale des femmes, 21 mars - Journée de la lutte contre la discrimination raciale, 31 mars - Journée internationale de la visibilité transgenre, 2 avril - Journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme, 17 mai - Journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie, 17 octobre - Journée mondiale du refus de la misère, 1er décembre - Journée mondiale de lutte contre le SIDA, 3 décembre - Journée Internationale des personnes handicapées ;</p>	OUI	<p>RMC Story a poursuivi cette politique, en proposant des programmations spéciales à l'occasion des journées suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le 8 mars - Journée internationale du droit des femmes</li> <li>- Le 21 mars - Journée de la lutte contre la discrimination raciale</li> <li>- Le 31 mars - Journée internationale de la visibilité transgenre</li> <li>-Le 02 avril - Journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme</li> <li>- Le 17 mai - Journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie</li> <li>- Le 17 octobre - Journée mondiale du refus de la misère</li> <li>- Le 25 novembre - Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes</li> <li>- Le 1er décembre - Journée mondiale de lutte contre le SIDA</li> <li>- Le 3 décembre - Journée Internationale des personnes handicapées</li> </ul>
<b>RMC STORY</b>	Programmation	<p>- s'engage à se mobiliser une nouvelle fois pour l'opération Mouvement Fraternité Générale et diffusera les clips produits pour l'occasion ;</p>	NON	<p>RMC Story n'a pas pu participer (faute de sollicitation) à l'opération Mouvement Fraternité Générale en 2021 Toutefois, la chaîne a participé à de nombreuses opérations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sidaction</li> <li>- Pasteurdon</li> <li>- Cravate solidaire</li> <li>- Trophée roses des sables</li> <li>- Pièces jaunes</li> <li>-Duo Day</li> <li>- Le Refuge</li> <li>- La Fondation des femmes</li> <li>- Journées Européennes de l'Obésité</li> </ul>

<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à garder la clause « diversité » dans ses contrats de commande de programmes inédits afin d'avoir au sein de ces programmes une juste représentation de la diversité de la société française ;	OUI	RMC Story a conservé dans ses contrats de production, une clause dont les termes ont été transmis à l'Arcom.
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à réaliser un bilan d'application de la clause diversité afin d'évaluer et de quantifier son impact ;	OUI	Le bilan d'application de la clause diversité sera intégré en annexe du "Rapport sur les engagements conventionnels" de RMC Story, prévu pour le 30/04.
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à continuer ses partenariats avec les associations : relais des opérations menées par des associations (Fraternité Générale, Pasteurdon, Sidaction, ...), collaboration avec des associations au travers d'actions concrètes au quotidien impliquant les équipes (par ex : partenariats avec Article 1, Tous En Stage...);	OUI	En 2021, RMC Story a été partenaire des événements et associations suivantes : - Sidaction - Pasteurdon - Cravate solidaire - Trophée roses des sables - Pièces jaunes - Duo Day - Le Refuge - La Fondation des femmes - Journées Européennes de l'Obésité - Vu des Quartiers - etc.
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à impulser, à travers des programmes et des clips, la participation des différentes antennes d'Altice Média aux campagnes spéciales autour de la diversité ;	OUI	A l'occasion de la Journée des Diversités, <b>le 14 juillet dernier, RMC Story a produit un clip spécialement pour l'occasion qui a été repris par toutes les antennes du groupe Altice.</b> De plus, une synergie RMC/RMC Story/ RMC Découverte a été mise en place autour des thématiques liées aux journées emblématiques, sous l'impulsion de RMC Story.

<b>RMC STORY</b>	Programmation	- S'engage à produire de nouveaux épisodes de son programme <i>Engagez-vous</i> , nouvelle saison divisée en deux axes : mise en avant des territoires d'Outre-Mer à travers des associations locales et traitement de thématiques en lien avec les journées emblématiques et symboliques ;	OUI	En 2021, RMC Story a produit 10 nouveaux épisodes de son programme Engagez-Vous, mettant en avant les associations suivantes : - Kaiasse (association à la Réunion sur la culture) -Greypride (Lutte contre l'homophobie) -Acceptess-t (Lutte contre la transphobie) -Agir et vivre l'autisme (Sensibilisation à l'autisme) -Fondation pour la mémoire de l'esclavage (Lutte contre les discriminations raciales) -Cresus (Lutte contre la misère) -Diagonale (Lutte contre le SIDA) -DAVS ( Cours de vélo pour adulte) -Le Grand Bleu (Cours de natation à Marseille) -L'ADIE (Conseil entrepreneurial)
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage, dans le prolongement et en complément de la Charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels, à envoyer au CSA pour 2021 un relevé du traitement des sujets (reportages, débats, interviews) liés au handicap, sur le modèle du relevé qualitatif pour le suivi « droits des femmes » ;	OUI	Bilan communiqué à la présidence de l'ARCOM en accompagnement des engagements diversité pris au titre de l'année 2022 et transmis au département Cohésion sociale.

<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à diffuser une série inédite de portraits de la réussite mettant en avant et faisant témoigner des rôles-modèles, jeunes, issus de milieux modestes sur leur parcours professionnel inspirant avec partage de ces portraits sur les plateformes digitales et réseaux sociaux ;	OUI	RMC Story a proposé la série " <i>Exemplaires</i> " (10 épisodes inédits) mettant en avant les témoignages de rôles-modèles, soutenus, dans leurs parcours, par des associations.
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à étendre la clause diversité présente dans les contrats de production aux réalisateurs et auteurs ;	OUI	RMC Story a étendu, dans ses contrats de production, une clause dont les termes ont été transmis à l'Arcom.
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à systématiser la politique d'acquisition commune pour RMC Story et RMC Découverte des documentaires liés aux thématiques de la diversité (pour favoriser la mise en avant sur les deux antennes des programmes forts) ;	OUI	Une politique de mutualisation a été mise en place entre RMC Story et RMC Découverte, ayant permis la diffusion d'épisodes d'Engagez-Vous sur RMC Story et de documentaires sur des thématiques sociétales importantes (ex. Le documentaire sur les sports urbains et modernes au Jeux Olympiques : <i>Skate, surf, BMF, Les champions français aux JO</i> )

<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à lancer en production et à diffuser des documentaires inédits qui mettent en avant des parcours d'exceptions, représentatifs de la diversité de la société française. Quelques exemples de productions prévues : documentaire inédit tourné en milieu carcéral qui suit Sylvie Nordheim dans sa mission de monter une pièce de théâtre avec deux groupes de détenus de Fresnes, un documentaire sur le parcours d'athlètes français qui tentent de décrocher leur place aux Jeux Olympiques dans les nouveaux sports, plus jeunes et plus urbains ;	OUI	RMC Story a proposé ce documentaire inédit, pré-acheté par la chaîne, à l'occasion de la journée des diversités le 14 juillet. Le documentaire inédit s'intitule " De la prison à l'Odéon".
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à assurer la diffusion (exclusive en clair) des matchs de l'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais en UEFA Women's Champions League ;	OUI	RMC Story a proposé les matchs à élimination directe de l'Olympique Lyonnais en UEFA Women's Champions League, sur la saison 2020-2021. Un partenariat a été mis en place avec le club pour cette occasion.  Quatre rencontres ont été diffusées, en direct, sur RMC Story.
<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à favoriser la participation des téléspectateurs aux débats de société. Chaque jour, ils sont invités à participer librement aux échanges de l'émission Neumann-Lechypre ;	OUI	RMC Story a donné la parole aux téléspectateurs quotidiennement, à travers ces différentes émissions en direct, proposées en 2021 : - Apolline Matin - Les Grandes Gueules - Neumann-Lechypre - Estelle Midi  Au total, c'est plus de 15 téléspectateurs qui interviennent, chaque jour, sur l'antenne de RMC Story.

<b>RMC STORY</b>	Programmation	- s'engage à participer au lancement en 2021 de l'annuaire construit par l'association "Vu des Quartiers", œuvrant pour un traitement médiatique plus équilibré de l'actualité et du quotidien des quartiers prioritaires de la politique de la ville, sur l'ensemble du territoire français ;	OUI	En raison de la crise sanitaire, le lancement institutionnel a été reporté. RMC Story a néanmoins accompagné l'association "Vu des Quartiers" pour la mise en œuvre de sa mission, et l'annuaire a été mis en ligne (lancement test) en juin 2021. RMC Story continue d'accompagner l'association en 2022, avec le lancement institutionnel et le déploiement sur le terrain.
<b>GROUPE NEXTRADIO</b>	Ressources humaines	- s'engage à mettre en place des initiatives du groupe sur l'inclusion : sensibilisation aux différentes facettes du handicap, formation continue en matière de diversité des cadres de la rédaction et des recruteurs ;	OUI	Négociation du premier "accord handicap" NextRadioTV Altice Media et déploiement en 2021 d'une stratégie ambitieuse de sensibilisation interne.
<b>GROUPE NEXTRADIO</b>	Ressources humaines	- s'engage à participer au Duo Day ;	OUI	Engagement exécuté en 2021 <b>avec une douzaine d'offres de stages dans le cadre du Duo Day</b> . Mais un problème lié à la crise sanitaire dans l'organisation du Duo Day a conduit à l'annulation de quelques stages. Les offres n'ont pas été pourvues. Le groupe a néanmoins accompagné deux des candidats en dehors du Duo Day (entretiens d'embauche). Ces difficultés ont été signifiées à l'organisation du Duo Day ainsi qu'au Secrétariat d'État aux Personnes Handicapées.
<b>GROUPE NEXTRADIO</b>	Ressources humaines	- s'engage à ce que la politique de recrutement des nouveaux talents issus des diversités soit poursuivie ;	OUI	La sensibilisation des encadrants et recruteurs par la Direction des ressources humaines du groupe s'est poursuivie tout au long de l'année 2021 (équipes rédactionnelles, production et métiers transverses).
<b>GROUPE NEXTRADIO</b>	Ressources humaines	- s'engage à accompagner des stagiaires de 3 <sup>ème</sup> d'établissements REP/REP +, dans le cadre de la collaboration avec les associations ;	OUI	En raison de la crise sanitaire et de l'interruption de l'accueil de stagiaires et de visites en groupe, les actions ont été adaptées en 2021. Le partenariat prévu avec l'Agence nationale de la Cohésion des territoires (ANCT) impliquant l'accueil de stagiaires de 3 <sup>e</sup> d'établissements REP/REP+ a été remplacé par l'enregistrement de témoignages vidéos de parcours inspirants par l'ANCT ayant vocation à être diffusés dans les établissements REP/REP+.

<b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b>	Programmation	Engagement à faire nos meilleurs efforts pour maintenir la clause type relative à la diversité incluse dans les contrats de préachat des programmes inédits que nous concluons avec les producteurs.	oui	<p>Les contrats de commande de programmes inédits comportent la clause figurant dans les engagements pris au titre de l'exercice 2021 et communiquée à titre confidentiel au Conseil.</p> <p>Chaque contrat récapitule les engagements figurant dans les conventions de NRJ 12 et Chérie 25 concernant les « Obligations déontologiques » qui s'imposent aux chaînes.</p>
<b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b>	Programmation	Engagement de sensibiliser nos producteurs de magazines et d'émissions de divertissements aux questions relatives à la diversité au sein des programmes qu'ils produisent pour nos chaînes.	oui	<p>Les contrats de commande signés avec les producteurs rappellent toutes les obligations déontologiques s'appliquant aux éditeurs de services et que les producteurs s'engagent à respecter.</p> <p>Sont spécifiquement visées les obligations en matière de représentation de la diversité de la société française dans toutes ses composantes, mais également celles concernant la parité.</p> <p>Lors de la mise en production des programmes, ces questions font l'objet d'échanges réguliers entre les producteurs et les chaînes.</p>
<b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b>	Programmation	Engagement de relayer en 2021 sur les réseaux sociaux de NRJ 12 et Chérie 25 les messages produits à l'occasion des journées de sensibilisation à la cohésion sociale	oui	Chacun des messages produits à l'occasion des journées de sensibilisation à la cohésion sociale ont été proposés sur les différents comptes des réseaux sociaux des chaînes (twitter, Facebook ou Instagram).

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer en 2021 sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "<i>Journée mondiale contre l'obésité</i>" le 4 mars</p>	<p>oui</p>	<p>A l'occasion des " Journées mondiales de l'obésité" qui se sont déroulées du 3 au 6 mars 2021, NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé un entretien de la Présidente du Collectif national des associations d'obèses (CNAO), Mme Anne-Sophie Joly, ainsi qu'un message de sensibilisation à l'obésité réalisé par le collectif, tous deux relayés sur les réseaux sociaux des chaînes.</p> <p>Voici les horaires de diffusion de ces messages :</p> <p>- NRJ 12 =&gt; <u>message du CNAO</u> le 3 mars à 21h00 le 4 mars à 17h35 le 5 mars à 10h31 &amp; 21h02 le 6 mars à 1h21 &amp; 13h42 =&gt; <u>entretien avec Anne-Sophie Joly</u> le 3 mars à 9h19 le 4 mars à 9h38 le 5 mars à 2h29 le 6 mars à 9h32</p> <p>- Chérie 25 : =&gt; <u>message du CNAO</u> le 3 mars à 8h53 &amp; 15h00 le 4 mars à 18h15 le 5 mars à 8h50 &amp; 21h00 le 6 mars à 8h53 &amp; 22h59 =&gt; <u>entretien avec Anne-Sophie Joly</u> le 4 mars à 00h37 &amp; 8h49 le 5 mars à 14h52</p> <p>Les réseaux sociaux des chaînes, compte twitter, Instagram et Facebook, ont relayé l'entretien d'Anne-Sophie Joly, ainsi que le spot produit par le CNAO.</p>
--------------------------------------	----------------------	--	------------	---

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "<i>Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale</i>" le 21 mars</p>	<p>oui</p>	<p>A l'occasion de la "<i>Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale</i>" le 21 mars, NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé un entretien des deux fondateurs de l'association <i>Diversidays</i>, Mounira Hamdi et Anthony Babkine.</p> <p>Cette association œuvre pour l'égalité des chances dans les carrières et la diversité des profils dans les métiers du numérique.</p> <p>Voici les horaires de diffusion de ce message le 21 mars : NRJ 12 - 18h42 &amp; 20h58 Chérie 25 - 8h01, 17h37 et 00h43 (le 22 mars)</p> <p>Les réseaux sociaux des deux chaînes ont relayé le message diffusé à l'antenne en postant la vidéo sur chacun des comptes.</p>
<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "<i>Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme</i>" le 2 avril</p>	<p>oui</p>	<p>NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé à l'occasion de la "<i>Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme</i>", un entretien avec la Présidente de l'association francophone des femmes autistes, Marie Rabatel.</p> <p>Cet entretien a été diffusé aux horaires suivants le 2 avril : NRJ 12 : 6h05, 9h34, 12h12 &amp; 20h59 Chérie 25 : 9h10, 14h19 &amp; 20h59</p> <p>Les comptes Facebook, Instagram et twitter des chaînes ont relayé l'entretien accordé par Marie Rabatel.</p>

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 "<i>La Journée européenne de la solidarité et de la coopération entre les générations</i>" le 29 avril</p>	<p>oui</p>	<p>A l'occasion de "<i>La Journée européenne de solidarité et de la coopération entre les générations</i>", NRJ 12 et Chérie 25 ont donné la parole à Hervé Jegouzo, jeune retraité, membre du comité de rédaction de la newsletter "Alphonse".</p> <p>Ce site internet a pour vocation de créer un lien entre les générations et donner des informations et des solutions concrètes aux retraités.</p> <p>Cet entretien a été diffusé sur les deux chaînes aux horaires suivants :          NRJ 12 - 9h22, 15h04 &amp; 22h49          Chérie 25 - 9h08, 16h26 &amp; 20h58</p> <p>Les comptes twitter et Facebook des deux chaînes ont relayé le message diffusé sur les antennes télé.</p>
--------------------------------------	----------------------	---	------------	---

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "Journée internationale du vivre ensemble en paix" organisée par les Nations Unies le 16 mai</p>	<p>oui</p>	<p><i>'La journée internationale du vivre ensemble en paix'</i>, créée par les Nations Unies en 2017, se déroule le 16 mai et est un moyen de se mobiliser chaque année en faveur de la paix de la tolérance, de l'inclusion, de la compréhension et de la solidarité.</p> <p>Cette année, NRJ 12 et Chérie 25 ont donné la parole à Madame Emmanuelle Dupuis, membre de l'association Jolokia, créée en 2012 avec comme volonté de contribuer à rendre la société plus inclusive.</p> <p>Cet entretien a été diffusé sur les deux chaînes aux horaires suivants : NRJ 12 - 14h54 &amp; 22h49 puis dans la nuit du 16 au 17 mai à 2h51 Chérie 25 - 8h06 &amp; 17h34 puis dans la nuit du 16 au 17 mai à 00h40</p> <p>Les réseaux sociaux de deux chaînes se sont également mobilisés en proposant aux internautes de visionner l'entretien.</p>
--------------------------------------	----------------------	--	------------	---

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie" le 17 mai</p>	<p>oui</p>	<p>NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé à l'occasion de la "Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie" un entretien de deux jeunes femmes, membres de l'association <i>Les Dégommeuses</i>, qui se définissent comme " une équipe de foot majoritairement composée de lesbiennes et de personnes trans qui a pour objectif de lutter contre les discriminations dans le sport et par le sport". (<a href="http://lesdegommeuses.org/">http://lesdegommeuses.org/</a>)</p> <p>Cette journée commémore la décision de l'Organisation Mondiale de la Santé de retirer l'homosexualité de la liste des troubles du comportement, le 17 mai 1990.</p> <p>L'entretien réalisé a été diffusé aux horaires suivants : NRJ 12 - 9h34, 15h04 &amp; 22h45 Chérie 25 - 9h10, 20h58 puis dans la nuit du 17 au 18 mai à 1h20</p> <p>Les réseaux sociaux des chaînes se sont fait l'écho de ce message de sensibilisation contre l'homophobie et la transphobie.</p>
<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de diffuser à l'occasion du 14 juillet un message de cohésion sociale et de promotion de la diversité sur NRJ 12 et Chérie 25.</p> <p>Avec un minimum de trois passages par jour sur une période s'étendant du 7 au 14 juillet inclus, en en garantissant une diffusion en première partie de soirée (entre 17 heures et 23 heures).</p> <p>Nous assurerons une exposition de ce message sur nos sites internet durant la même période et prolongerons la diffusion jusqu'au 21 juillet afin de permettre au Conseil de bénéficier sur la page dédiée de son site internet d'un lien renvoyant vers ce message.</p>	<p>oui</p>	<p>NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé à l'occasion du 14 juillet un message de cohésion sociale.</p> <p>La diffusion de ce message est intervenue sur les antennes entre le 7 et le 14 juillet aux horaires suivants :</p> <p><u>Le 7 juillet</u> Sur NRJ 12 - 6h14, 11h30 &amp; 21h00 et dans la nuit du 7 au 8 à 00h45 Sur Chérie 25 - 16h34, 20h58 et dans la nuit du 7 au 8 à 00h29</p> <p><u>Le 8 juillet</u> Sur NRJ 12 - 13h43, 21h01 &amp; 22h48 Sur Chérie 25 - 8h44, 18h26 et dans la nuit du 8 au 9 à 00h47</p> <p><u>Le 9 juillet</u> Sur NRJ 12 - 9h16, 11h29 &amp; 20h59 Sur Chérie 25 - 18h20, 20h59 et dans la nuit du 9 au 10 à 1h23</p> <p><u>Le 10 juillet</u> Sur NRJ 12 - 9h22, 12h32, 22h26 Sur Chérie 25 - 9h09, 16h23 &amp; 22h56</p> <p><u>Le 11 juillet</u> Sur NRJ 12 - 13h42, 21h00 &amp; 22h52 Sur Chérie 25 - 17h38, 20h55 et dans la nuit du 11 au 12 à 00h48</p>

				<p><u>Le 12 juillet</u>          Sur NRJ 12 - 11h26, 16h57 &amp; 22h51          Sur Chérie 25 - 8h47, 18h06 et dans la nuit du 12 au 13 à 1h55</p> <p><u>Le 13 juillet</u>          Sur NRJ 12 - 13h40 &amp; 23h11 et dans la nuit du 13 au 14 à 1h42          Sur Chérie 25 - 8h44, 18h16 &amp; 20h59</p> <p><u>Le 14 juillet</u>          Sur NRJ 12 - 9h15, 21h00 et dans la nuit du 14 au 15 à 00h32          Sur Chérie 25 - 21h00, 23h05 et dans la nuit du 14 au 15 à 00h58</p> <p>Les réseaux sociaux de NRJ 12 et Chérie 25 se sont également mobilisés afin de proposer le message de cohésion sociale sur les comptes des chaînes le 14 juillet.</p> <p>La radio NRJ s'est associée à cette journée en proposant un message de cohésion sociale le 14 juillet à 7h58, 10h37, 14h37, 18h41 &amp; 21h15.</p>
<b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b>	Programmation	Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la " <i>Journée internationale des langues des signes</i> " le 23 septembre.	oui	<p>Instaurée depuis 2018 par les Nations Unies le 23 septembre, à l'occasion de la Semaine internationale des sourds, la "<i>Journée internationale des langues des signes</i>" a pour objectif de promouvoir l'identité linguistique de la communauté sourde et de sensibiliser l'opinion publique à l'importance des langues des signes. A cette occasion, NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé un entretien de la Directrice de l'association Média'Pi !, Noémie Churlet.</p> <p><b>Le média en ligne propose des vidéos bilingues en langue des signes sous-titrées en français ainsi que des articles traduits en langue des signes.</b></p> <p>Cet entretien a été diffusé aux horaires suivants :          NRJ 12 - 9h28 &amp; 20h59 et dans la nuit du 23 au 24 à 3h29          Chérie 25 - 8h59, 14h31 &amp; 20h57</p> <p>Les réseaux sociaux de NRJ 12 et Chérie 25 ont participé à cette journée en diffusant l'entretien réalisé.</p>

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 "<i>La Journée nationale des aidants</i>" le 6 octobre</p>	<p>oui</p>	<p>Depuis 2010, <i>la Journée nationale des aidants</i> met en lumière l'action de presque 11 millions de personnes qui au quotidien viennent en aide à un proche, parents ou enfants, handicapés, malades ou en perte d'autonomie.</p> <p>A cette occasion, NRJ 12 et Chérie 25 ont reçu pour un entretien la déléguée générale du collectif <i>Je t'aide</i>, Morgane Hiron, qui au sein de cette structure, apporte de l'aide aux aidants.</p> <p>Ce message de sensibilisation a été diffusé aux horaires suivants sur NRJ 12 et Chérie 25: NRJ 12 - 9h26, 21h02 et dans la nuit du 6 au 7 octobre à 01h05 Chérie 25 - 8h47, 16h17 &amp; 20h59</p> <p>Les réseaux sociaux de NRJ 12 et Chérie 25 ont relayé cette journée en diffusant l'entretien de Morgane Hiron.</p>
<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "<i>Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté</i>" le 17 octobre.</p>	<p>oui</p>	<p>Le 22 décembre 1992, l'Assemblée générale des Nations Unies a désigné le 17 octobre comme étant la « <i>Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté</i> ».</p> <p>NRJ 12 et Chérie 25 ont, à cette occasion, diffusé un entretien avec le Délégué National de l'association ATD Quart Monde France, M Paul Maréchal qui a pu exposer les causes de la pauvreté et les moyens pour apporter de l'aide aux personnes en situation de précarité.</p> <p>Ce message a été diffusé aux horaires suivants : NRJ 12 - 9h15, 20h58 et dans la nuit du 17 au 18 octobre à 00h30 Chérie 25 - 17h49, 22h54 et dans la nuit du 17 au 18 octobre à 00h55</p> <p>Les réseaux sociaux des deux chaînes se sont fait le relais de cette journée en postant l'entretien de Paul Maréchal.</p>

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "Journée internationale de la tolérance" le 16 novembre</p>	<p>oui</p>	<p>L'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 16 novembre "<i>Journée internationale pour la tolérance</i>". Pour l'institution, la tolérance est la reconnaissance des droits universels de la personne humaine et des libertés fondamentales d'autrui.</p> <p>A cette occasion, NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé un entretien avec Denis Griponne, cofondateur de l'association <i>Kif Kif-vivre ensemble</i>.</p> <p>Cette association permet, au travers de rencontres et d'activités surprises, des rencontres interculturelles, intergénérationnelles, interreligieuses, interquartiers avec pour objectif de dépasser la méconnaissance de l'autre.</p> <p>Cet entretien a été diffusé sur les deux antennes aux horaires suivants :</p> <p>NRJ 12 - 11h04, 19h03 &amp; 23h13  Chérie - 8h59, 18h07 &amp; 20h57</p> <p>Les comptes Facebook et Twitter de NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé cet entretien de Denis Griponne et relayé le compte de l'association <i>Kif Kif Vivre Ensemble</i></p>
--------------------------------------	----------------------	---	------------	--

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de promouvoir sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la "Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées" en novembre 2021.</p>	<p>oui</p>	<p>A l'occasion de la "Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées" qui s'est déroulée du 15 au 21 novembre, NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé un programme court réalisé par les adhérents de l'ESAT Moskowa.</p> <p>Ce programme comporte des interviews d'autres membres de l'ESAT, filmés dans leur quotidien professionnel. Soutenu par les équipes de production de nos chaînes, les adhérents de l'ESAT ont ainsi réalisé le montage de ces entretiens.</p> <p>Le sujet a été diffusé à durant toute la semaine aux horaires suivants :</p> <p><u>Le 15 novembre</u> Sur Chérie 25 - 20h57</p> <p><u>Le 16 novembre</u> Sur NRJ 12 - 2h37 &amp; 21h06 Sur Chérie 25 - 22h54</p> <p><u>Le 17 novembre</u> Sur NRJ 12 - 21h03 Sur Chérie 25 - 20h56</p> <p><u>Le 18 novembre</u> Sur NRJ 12 - 11h06 Sur Chérie 25 - 20h56</p> <p><u>Le 19 novembre</u> Sur NRJ 12 - 23h16 Sur Chérie 25 - 18h09</p> <p><u>Le 20 novembre</u> Sur NRJ 12 - 22h32 Sur Chérie 25 - 20h57</p> <p><u>Le 21 novembre</u> Sur NRJ 12 - 21h00 Sur Chérie 25 - 8h14 &amp; 17h34</p> <p>Les comptes Twitter et Facebook de NRJ 12 et Chérie 25 se sont mobilisés également en diffusant le message tourné par les adhérents de l'ESAT Moskowa.</p>
--------------------------------------	----------------------	---	------------	--

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement de relayer sur les antennes de NRJ 12 et Chérie 25 la <i>''Journée internationale des personnes handicapées''</i> le 3 décembre.</p>	<p>oui</p>	<p>Célébrée chaque année le 3 décembre depuis 1992 à l'initiative de l'Organisation des Nations-Unies, la <i>journée internationale des personnes handicapées</i> vise à promouvoir les droits et le bien-être des personnes handicapées dans toutes les sphères de la société et à accroître le sensibilisation à leur situation dans tous les aspects de la vie sociale.</p> <p><b>NRJ 12 et Chérie 25 se sont associées à cette journée en diffusant à plusieurs reprises des entretiens de sportives et de sportifs en situation de handicap.</b></p> <p>Voici les horaires de diffusion de ces entretiens sur les deux chaînes :</p> <p>NRJ 12 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laura Schiel, championne du monde 2019 de para taekwondo, à 21h05</li> <li>- Timothée Adolphe, médaillé d'argent aux jeux paralympiques de Tokyo sur 100 mètres T11, à 11h57 &amp; 23h28</li> </ul> <p>Chérie 25 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucas Mazur, médaillé d'or aux jeux paralympiques de Tokyo en badminton handisport, à 8h45</li> <li>- Emmanuelle Mörch, numéro 1 du tennis fauteuil français, à 20h58 et dans la nuit du 3 au 4 à 1h11</li> </ul> <p>Les comptes Facebook et Twitter de NRJ 12 et Chérie 25 ont participé à cette journée de sensibilisation en relayant ces entretiens.</p>
--------------------------------------	----------------------	--	------------	---

NRJ 12 & Chérie 25	Ressources humaines	Engagement de maintenir et d'enrichir au cours de l'année 2021 de tout document répondant à ces questions, le dispositif intranet du Groupe qui permet à tous les collaborateurs d'être informés sur les engagements et initiatives du Groupe en matière de lutte contre les discriminations, de promotion de la diversité et d'action en matière de cohésion sociale.	oui	L'intranet du Groupe propose depuis 2015 dans la partie dédiée aux Ressources humaines, les différents documents traitant des engagements et initiatives sur les questions comme l'égalité professionnelle avec la Charte d'éthique du Groupe, le harcèlement sexuel et les agissements sexistes avec le Charte PDFM, mais aussi la question du handicap avec le Charte visant à favoriser la formation et l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap dans le secteur de la communication audiovisuelle ou encore la Charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels.
NRJ 12 & Chérie 25	Ressources humaines	Engagement de soutenir en 2021 ( <i>en fonction de la situation sanitaire</i> ) => l'opération « <i>Un jour, un métier en action</i> » en partenariat avec l'Agefiph en mettant tout en œuvre afin d'accueillir les participants. => l'opération Duo Day permettant le temps d'une journée, la mise en place de duos entre les collaborateurs volontaires et des personnes en situation de handicap.	oui	En raison de la situation exceptionnelle liée à la crise de la Covid-19, l'opération " <i>Un jour un métier en action</i> " n'a pu se dérouler au sein du Groupe.  L'opération <i>DuoDay</i> quant à elle s'est bien tenue en 2021 et a été un succès. 6 personnes en situation de handicap ont été accueillies et ont eu l'occasion de découvrir différents métiers du Groupe NRJ.
NRJ 12 & Chérie 25	Ressources humaines	Engagement de proposer nos offres d'emploi sur les sites de l'AGEFIPH, de la Maison de l'emploi, des PLIE et/ou du SAMETH (accessible aux non-voyants) mais aussi sur le site " <i>Diversifiez vos talents</i> "	oui	Sur l'année 2021, le groupe NRJ a poursuivi la diffusion de ses offres d'emploi sur les sites spécialisés.  Par ailleurs, l'ensemble des annonces de recrutement diffusées précisent que le groupe s'engage en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap et que l'égalité de traitement, la diversité et la non-discrimination sont garantis.

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Engagement de sensibiliser les collaborateurs à la question du handicap en entreprise par le biais de mail d'information et d'affiches informatives, et ce, à l'occasion de la Semaine Européenne du handicap.</p>	<p>oui</p>	<p>Tout au long de la <i>Semaine européenne de l'emploi pour les personnes handicapées</i>, une communication quotidienne a été adressée à l'ensemble des collaborateurs du groupe afin de les sensibiliser au sujet du handicap.</p> <p>Les thématiques étaient les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La définition et ce que recouvre la notion de Handicap</li> <li>- Les démarches pour obtenir la RQTH</li> <li>- Les engagements du groupe en faveur du Handicap</li> <li>- La participation du Groupe NRJ au Duoday</li> </ul>
<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Engagement de maintenir et de promouvoir sur 2021 la "<i>ligne d'information service sur le handicap</i>" à destination de l'ensemble des collaborateurs du groupe, à travers laquelle des experts répondent de manière confidentielle et anonyme à leurs questions sur le handicap, les aides existantes, les bonnes pratiques pour intégrer un collaborateur en situation de handicap et les démarches RQTH.</p>	<p>oui</p>	<p>La Ligne infoservice sur le handicap a été reconduite sur l'année 2021 avec comme objectif de répondre de manière confidentielle et anonyme aux questions des collaborateurs sur le handicap, notamment sur les aides existantes et les modalités de reconnaissance de la RQTH.</p>

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>Engagement de maintenir l'accompagnement de nos collaborateurs en situation de handicap ou des collaborateurs souhaitant obtenir la reconnaissance via les deux référents handicap nommés au sein du Groupe NRJ qui ont pour missions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- répondre de manière confidentielle et anonyme aux questions des collaborateurs sur le handicap,</li> <li>- communiquer sur les aides existantes,</li> <li>- échanger sur les bonnes pratiques pour intégrer une personne en situation de handicap au sein d'une équipe,</li> <li>- accompagner ceux qui le souhaitent à la démarche de reconnaissance et de renouvellement de la RQTH,</li> <li>- coordonner les aménagements de poste nécessaires en lien avec le Cap Emploi et/ou l'AGEFIPH</li> </ul>	<p>oui</p>	<p>Les deux référents handicap ont accompagné tout au long de l'année 2021 de manière confidentielle et anonyme l'ensemble des collaborateurs les ayant sollicités sur des questions liées au handicap, souhaitant obtenir des renseignements sur les aides existantes ou sur la démarche de reconnaissance et renouvellement de la RQTH, être accompagnés dans l'intégration d'une personne en situation de handicap mais également les collaborateurs souhaitant bénéficier d'un aménagement de poste.</p>
<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Ressources humaines</p>	<p>s'engage à participer à un salon de recrutement à destination d'un public en situation de handicap (salon qui pourra se tenir en virtuel en fonction de la situation sanitaire).</p>	<p>oui</p>	<p>Le groupe NRJ a participé à un salon de recrutement à destination d'un public en situation de handicap en 2021</p>
<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement supplémentaire</p>	<p>oui</p>	<p>NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusé durant l'année 2021 des programmes, fictions, magazines... liés aux questions de diversité et en faveur de la cohésion sociale.</p> <p>Voici quelques exemples de programmes reflétant la diversité dans ses multiples dimensions:</p> <p>=&gt; En 2021, <b>NRJ 12</b> a proposé plusieurs séries de fiction mettant en scène des personnages représentant la diversité dans toutes ses composantes (diversité des origines, des âges, des orientations sexuelles, handicap...), à titre d'exemple, la série humoristique <i>The Big Bang theory</i>, diffusée régulièrement en fin d'après-midi ou en début de soirée met en scène un acteur récurrent, héros de la série et présentant les caractéristiques du syndrome d'Asperger.</p>

De même, la série dérivée de *The Big Bang Theory* et intitulée *Young Sheldon* diffusée en première partie de soirée met en scène la jeunesse du héros sur un ton humoristique et son apprentissage au sein d'un monde d'adulte.

Une autre série intitulée *Superstore* diffusée le dimanche après-midi au premier semestre 2021 comporte dans ses héros un acteur incarnant une personne en fauteuil roulant, membre de l'équipe du supermarché, ainsi que de multiple personnages de toutes origines et orientation sexuelle.

La série *The Middle* diffusée toute l'année le samedi en début d'après-midi et le dimanche en fin de matinée, expose le quotidien d'une famille dont l'un des enfants est atteint d'un trouble de la parole, la palilalie.  
L'acteur qui incarne ce héros est quant à lui, atteint de la maladie des os de verre.

La série *Modern Family* présente, sur le mode de la comédie, différents types de familles et de schémas parentaux (famille multiculturelle, recomposée, homoparentale...) présentant ainsi une large diversité.

NRJ 12 a également proposé deux séries françaises en 2021 mettant en valeur dans des premiers rôles des héros issus de la diversité :

- *Cain* dont le héros est paraplégique après un accident de moto. A noter dans cette série que l'un des conseillers techniques de la production est lui-même en situation de handicap.
- *Chérif* qui relate le quotidien d'un policier lyonnais, amoureux des séries télé

=> **Chérie 25** a également mis à l'antenne des fictions exposant la diversité ou traitant des questions relatives à la discrimination. A titre d'exemple :

Le 2 juin 2021, à 21h07, Chérie 25 a diffusé la fiction *la vie en miettes* réalisée par Denis Mallevat dont l'une des héroïnes, gravement blessée dans un accident de voiture, est paralysée partiellement des membres inférieurs.

Dans la série *Atlantic Crossing* diffusée sur Chérie 25 en octobre le samedi soir en première partie de soirée, l'un des personnages incarne le Président des Etats-Unis, Franklin D. Roosevelt, paralysé des membres inférieurs.

Le 10 décembre, à 21h08, Chérie 25 a diffusé le film *la couleur des sentiments* réalisé par Tate Taylor d'après le roman de Kathryn Stockett. Ce film décrit et dénonce la condition des domestiques afro-américaines dans l'Etat du Mississippi dans les années 60.

=> Chérie 25 met également en valeur la diversité au travers de portraits de figures inspirantes diffusés dans les collections "Etre une femme, les grands entretiens" ou "portrait de sportive". A titre d'exemple :

- on peut citer les entretiens accordés par Pauline Déroulède championne de paratennis, ou bien encore Ning-Ly Seng, avocate, Magali Saby, danseuse et comédienne engagée en faveur du spectacle inclusif, ou bien encore Laëtitia Helouet, Président du Club XXIème siècle et rapporteure à la Cour des comptes dans *Etre une femmes, les grands entretiens*.

- la chaîne a également diffusé de nombreux portraits de sportives, dont plusieurs étaient consacrées à des sportives en situation de handicap.

> portrait de Perle Bouge, double médaillée paralympique en aviron Tamix2x (argent à Londres et bronze à Rio) - diffusion le 29 mai à 16h34

> portrait de Marie Patouillet, double médaillée paralympique de bronze à Tokyo en paracyclisme - diffusion le 23 janvier à l'occasion de l'opération "Sport Féminin toujours", le 13 février à 16h23 et le 25 septembre à 16h20

> portrait de Lucie Hautière, para pongiste - diffusion le 2 janvier à 17h06 et le 17 janvier à 14h05 à l'occasion de l'opération "Sport Féminin toujours"

> portrait de Nantenin Keita, médaillée d'or aux Jeux Paralympiques de Tokyo sur 400m - diffusion le 5 juin à 16h26

=> NRJ 12 expose également la diversité dans ses magazines. A titre d'exemple :

Le magazine *Crimes et faits divers la quotidienne*, diffusé en direct à 13h35 donne chaque jour la parole à des témoins représentant l'ensemble de la société française.

NRJ 12 a diffusé durant l'année 2021 des numéros du magazine *Tellement Vrai*, consacrés à des portraits de personnes souffrant de handicap ou d'affections invalidantes :

• Le dimanche 1er août à 19h30 : « Frères, sœurs : ils s'aiment un peu, beaucoup... pas du tout ! »

Portrait d'un jeune homme de 37 ans, Gaël, qui souffre d'une insuffisance rénale l'empêchant de travailler et de vivre normalement. Il doit subir une greffe d'un rein donné par sa sœur.

				<ul style="list-style-type: none"> <li>Le dimanche 25 juillet à 17h35 puis le dimanche 22 août à 19h25 : « Ma vie ne ressemble pas à celle des autres ».</li> </ul> <p>Portrait de Martin, jeune DJ de 27 ans, aveugle à la suite d'un accident de scooter qui l'avait également rendu handicapé moteur. A force de rééducation et grâce au soutien de ses proches, le jeune homme remarche et mène une vie professionnelle épanouissante.</p>
<b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b>	Programmation	Engagement supplémentaire	oui	<p>NRJ 12 et Chérie 25 ont mis l'accent sur le parasport en 2021. Ainsi :</p> <p>=&gt; NRJ 12 et Chérie 25 ont participé à l'opération "<i>Jouons ensemble</i>" organisée par le CSA en partenariat avec le ministère chargé des Sports, le secrétariat d'Etat chargé des Personnes handicapées et le Comité Paralympique et Sportif Français qui s'est déroulée du 17 au 23 mai.</p> <p>Cette semaine dédiée à la médiatisation du parasport a été l'occasion pour NRJ 12 et Chérie 25 de proposer chaque jours plusieurs portraits de sportives et sportifs parasports.</p> <p>Voici les noms des sportives et sportifs interviewés à cette occasion. et quelques horaires de diffusion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alex Portal, vice-champion du Monde de para-natation S13 sur NRJ 12 - le 17 mai à 9h36 sur Chérie 25 - le 22 mai à 20h58</li> <li>- Lucas Mazur, double Champion du Monde de para-badminton sur NRJ 12 - le 18 mai à 20h58 sur Chérie 25 - le 23 mai à 8h08</li> <li>- Christophe Lavigne, rameur para-aviron sur NRJ 12 - le 19 mai à 9h22 sur Chérie 25 - le 19 mai à 16h25</li> </ul>

				<p>- Sandrine Martinet, n°1 mondiale de para-judo / médaillée d'or aux Jeux Paralympiques de Rio sur NRJ 12 - le 17 mai à 20h57 sur Chérie 25 - le 22 mai à 16h39</p> <p>- Cédric Nankin, membre de l'Equipe de France Rugby Fauteuil sur NRJ12 - le 20 mai à 20h58 sur Chérie 25 - le 20 mai à 20h58</p> <p>- Laura Schiel, n°3 mondiale de para-taekwondo sur NRJ 12 - le 19 mai à 20h59 sur Chérie 25 - le 19 mai à 20h57</p> <p>- Estelle Galant, membre de l'Equipe de France de volley assis sur NRJ 12 - le 20 mai à 9h28 sur Chérie 25 - le 20 mai à 16h24</p> <p>- Nantenin Keita, championne paralympique, du monde et d'Europe sur 400m sur NRJ 12 - le 21 mai à 9h29 sur Chérie 25 - le 21 mai à 9h00</p> <p>- Timothée Adolphe, champion du monde 400m en para-athlétisme sur NRJ 12 - le 21 mai à 20h57 sur Chérie 25 - le 21 mai à 20h57</p> <p>- Emmanuelle Mörch, n°1 française de para-tennis – 33ème mondiale sur NRJ 12 - le 23 mai à 20h58 sur Chérie 25 - le 18 mai à 16h25</p> <p>=&gt; à l'occasion des Jeux Paralympiques de Tokyo qui se sont déroulés en août 2021, les antennes radio et télé du Groupe NRJ se sont également mobilisées pour traiter de l'événement et mettre en valeur le parasport.</p>
--	--	--	--	--

			<p>NRJ 12 et Chérie 25 ont proposé une diffusion de portraits des sportifs et sportives paraspports, dont certains ont été médaillés aux Jeux.</p> <p>Voici les diffusions réalisées sur NRJ 12 et Chérie 25 :</p> <p>=&gt; Alex Portal, médaillé de bronze aux Jeux Paralympiques de Tokyo en natation sur le 400m nage libre S13</p> <p>sur NRJ 12 - le 18 août à 20h57 sur Chérie 25 - le 15 août à 16h58</p> <p>=&gt; Sandrine Martinet, porte-drapeau, médaillée d'argent aux Jeux Paralympiques de Tokyo en judo sur NRJ 12 - le 19 août à 20h57 et le 25 août à 16h59 sur Chérie 25 - le 18 août à 20h57</p> <p>=&gt; Timothée Adolphe, médaillé d'argent aux Jeux Paralympiques de Tokyo sur 100m T11 sur NRJ 12 - le 21 août à 9h17 sur Chérie 25 - le 15 août à 14h07 et le 21 août à 20h57</p> <p>=&gt; Christophe Lavigne, médaillé de bronze aux championnats d'Europe 2021 d'aviron PR2 Mix2x sur NRJ 12 - le 20 août à 17h04 et le 25 août à 15h03 sur Chérie 25 - le 17 août à 20h57</p> <p>=&gt; Laura Schiel, médaillée de bronze aux championnats du Monde 2019 en para taekwondo K44+58kg sur NRJ 12 - le 22 août à 9h17 Sur Chérie 25 - le 22 août à 15h25</p> <p>=&gt; Lucas Mazur, médaillé d'or aux Jeux Paralympiques de Tokyo en para badminton sur Chérie 25 - le 16 août à 20h56</p> <p>=&gt; Lucie Hautière, para pongiste sur Chérie 25 - le 14 août à 16h26</p> <p>=&gt; Cédric Nankin, médaillé de bronze aux championnats d'Europe 2017 en rugby fauteuil sur Chérie 25 - le 19 août à 20h58</p>
--	--	--	---

			<p>=&gt; Estelle Gallant, joueuse de volley assis sur Chérie 25 - le 20 août à 20h58</p> <p>Les antennes radio se sont également mobilisées :</p> <p><b>Sur Chérie FM:</b> les flashs d'information ont évoqué les Jeux Paralympiques de Tokyo du 24 août au 06 septembre sous forme de brèves. Pour la cérémonie d'ouverture, le 24 août, deux interviews ont été diffusées : l'une de Faustine Noël, joueuse de para badminton, l'autre de Sandrine Martinet, porte drapeau de la délégation française.</p> <p><b>Sur Nostalgie:</b> De nombreuses interviews de sportives et sportifs ont été réalisées et diffusées sur l'antenne de la radio dans les flashs d'information durant les deux semaines de compétition.</p> <p>Voici quelques exemples:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marie-Amélie Le Fur, Présidente du Comité Paralympique et sportif française</li> <li>- Fabien Lamirault, para pongiste, médaillé d'or</li> <li>- Rodrigue Brenek, membre de l'équipe de France de boccia</li> <li>- Sandrine Martinet, porte drapeau</li> </ul> <p><b>Sur NRJ:</b> De très nombreux sujets ont été diffusés tant en national qu'en région Quelques exemples:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le 24 août, jour d'ouverture des jeux paralympiques, les antennes de Toulouse, Le Havre, Lyon, Bordeaux, Caen, Bourg en Bresse, Rouen, Grenoble ont traité chacune de l'événement.</li> <li>- le 26 août en National : sujet sur les Jeux et la place de la France dans le classement des médailles</li> <li>- le 30 août à Grenoble : sujet sur un compétiteur isérois, Florian Jouanny, engagée dans la compétition en para cyclisme. Il sera d'ailleurs médaillé d'or, d'argent et de bronze lors de ces Jeux.</li> <li>- le 31 août à Nancy : évocation des Jeux Paralympiques et d'un compétiteur au tir à la carabine.</li> <li>- le 5 septembre et le 6 septembre : sur le National et en région, sujets sur la clôture des Jeux et le palmarès des athlètes</li> </ul>
--	--	--	--

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement supplémentaire</p>	<p>oui</p>	<p>Dans le cadre de la journée internationale des personnes handicapées, Sébastien Cauet a reçu dans son émission diffusée le 2 décembre sur l'antenne de NRJ, deux jeunes hommes en situation de handicap ayant réalisé un véritable exploit sportif en gravissant le Kilimandjaro en fauteuil roulant.</p> <p>Cette aventure a donné naissance à un documentaire sorti en salles le 3 décembre et intitulé <i>Objectif Kilimandjaro</i>.</p> <p>Ils sont venus dans l'émission de Sébastien Cauet raconter leur expérience.</p>
<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Evènement</p>	<p>Engagement supplémentaire</p>	<p>oui</p>	<p>A l'occasion du NRJ Music Tour de Paris qui s'est déroulé le vendredi 3 septembre à la salle de la Défense Arena, la radio NRJ, partenaire de l'association Petits Princes, a permis à cinq enfants malades de rencontrer leurs chanteurs préférés : Matt Pokora, Soprano et Gims.</p>

<p><b>NRJ 12 &amp; Chérie 25</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>Engagement supplémentaire</p>	<p>oui</p>	<p>Plus largement, NRJ 12 et Chérie 25 ont relayé l'action d'associations qui œuvrent en faveur de la cohésion sociale.</p> <p>Par exemple, la pandémie de COVID 19 a fortement impacté les étudiants qui se sont retrouvés pour certains en grande précarité, tant matérielle que sociale et psychologique.</p> <p>NRJ 12 et Chérie 25 se sont mobilisées en proposant à des membres de ces associations soutenant les étudiants d'exposer leurs actions lors d'entretiens.</p> <p>Etaient concernées trois associations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'association Article 1 qui conseille les étudiants dans leur orientation et l'insertion professionnelle</li> <li>- l'association Nightline, une ligne d'écoute nocturne dédiée aux étudiantes et étudiants et fonctionnant uniquement avec d'autres étudiants</li> <li>- les épiceries sociales et solidaires AGORAé</li> </ul> <p>Ce sont ainsi plus de 540 passages de ces entretiens que NRJ 12 et Chérie 25 ont diffusés.</p> <p>Les réseaux sociaux de NRJ 12 et Chérie 25 ont également relayé les messages de ces associations</p>
<p><b>France 2</b></p>	<p>Programmation</p>	<p>- s'engage au développement d'une version 3 du book de casting « 1000 talents » pour en faciliter l'accès aux producteurs, conseillers de programmes et journalistes et l'enrichir de nouveaux profils avec le concours de nos partenaires</p>	<p>oui</p>	<p>Book de casting + une plateforme dédiée : 1000talents.fr afin de mieux nourrir nos antennes de personnes représentatives de la diversité</p>

<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage au renouvellement du prix « Jeunes talents » en partenariat avec le Commission Images de la diversité du CNC et France télévisions afin de permettre à un jeune auteur et un jeune réalisateur de court métrage de financer leurs projets s	oui	Programmation en cours et renouvellement du prix jeunes talents en 2021
<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage à renforcer le réseau de référents diversité à la faveur d'une réorganisation des programmes de FTV en unités de programmes	oui	Réalisé selon l'éditeur
<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage à renforcer l'accessibilité des programmes : LUMNI et Francetv SLASH : 100% accessibles fin 2020, les antennes numériques et les rendez-vous d'information poursuivent leur progression avec pour objectif 100% accessibilité, développeme	oui spécifié dans le 4ème accord 2021/23	Volonté renforcée sur l'accessibilité et le contenu de tous les programmes, avec notamment un objectif de 100% d'accessibilité des programmes pour l'information et les antennes numériques. Cela se traduit notamment par : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une montée en charge de la langue des signes pour le public ne pouvant avoir recours au sous-titrage ;</li> <li>• La poursuite du travail d'exploration et d'expérimentations quant aux possibilités techniques de la langue des signes française (LSF) sur les services de médias audiovisuels à la demande (SMAD), la télévision connectée et les seconds écrans ;</li> <li>• Le développement de l'audiodescription avec une nouvelle solution développée avec France TV AD. Exp : 5ème saison de SKAM totalement audio-décrites)</li> </ul>
<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage à poursuivre le partenariat avec l'école Kourtrajme de ladj Ly par la valorisation des créations des étudiants de l'école	oui en 2022	Relance du partenariat début 2022 pour cause de crise sanitaire en 2021

<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage auprès du Collectif 50/50 pour favoriser la contribution des réalisatrices aux antennes de France télévisions (objectif : 30% de réalisatrices)	oui	<b>Objectif dépassé avec 33% de réalisatrices</b>
<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage à mettre en place de nouveaux baromètres permettant de faire un état des lieux de nos antennes et d'en définir les objectifs pour chaque unité de programme et d'en définir les objectifs	oui	Aucune précision n'a été apportée par l'éditeur sur ce point.
<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage à mettre en place un partenariat avec le Jamel Comedy Club pour initier les 16-24 ans à la réalisation : opération : « Filme l'avenir » : 1ère tournée réalisée dans 18 villes de France avec le concours des stations régionales de Franc	oui	82 courts métrages diffusés sur Francetv Slash
<b>France 2</b>	Programmation	- s'engage à poursuivre la mise en place d'un concours avec les outre-mer 1eres et le CEEA pour permettre l'accès de jeunes scénaristes d'outre-mer à un parcours de professionnalisation au sein du Conservatoire européen d'écriture audiovisuelle	oui	Lancement réalisé début janvier. Fin du concours mai 2022 pour intégration du CEEA

France 2	Programmation	- s'engage à constituer un annuaire des experts outre-mer avec le Pole outre-mer de FTV	Oui	<b>Création d'un annuaire des experts ultramarins</b> et qui a pour objectif de pouvoir faire appel aux experts ultramarins, quel que soit leur domaine d'activité et de compétence. Il sera mis à disposition des éditions nationales du groupe et de ses partenaires média.
France 2	Programmation	- s'engage à relancer l'annuaire diversité numérique en partenariat avec le Club 21ème siècle	Oui	Lancement réalisé le 21 mars et prise de possession des unités de programmes
France 2	Programmation	- s'engage à déployer la clause diversité renforcée	Oui	La clause a été intégrée dans les contrats
France 2	Programmation	- s'engage à diffuser les Jeux paralympiques de Tokyo 2021	Oui	<b>100 heures de direct et l'intégralité de la compétition en direct sur France.tv</b> , cumulés aux reportages diffusés à la fois dans les émissions de sport (Tout le sport spécial Paralympiques chaque soir, dans les journaux télévisés et sur la chaîne France Info, ont valorisé les athlètes handisports et leurs performances
France 2	Programmation	Mise en place d'une méthodologie fondée sur le triptyque : « <i>compter, partager, changer</i> ». France Télévisions s'engage ainsi à compter dans tous les genres de programmes toutes les formes de diversité présentes afin d'établir une photographie de l'existant et entend travailler de concert avec le CSA sur le sujet (engagement réunion du 18 novembre 2020)	Oui	Mise en place de nouveaux baromètres permettant de faire un état des lieux de nos antennes et d'en définir les objectifs pour chaque unité de programme (à travers la représentation du handicap, du territoire, de la catégorie socio-professionnelle, l'âge et dans les limites imposées par la loi, la diversité ethnoculturelle)
France 2	Programmation	Faire évoluer la diversité sur ses antennes en prenant des objectifs selon le genre de programmes (engagement réunion du 18 novembre 2020)	oui	Aucune précision n'a été apportée par l'éditeur sur ce point.

<b>France 2</b>	Programmation	Imposer aux producteurs et auteurs une clause diversité dans les contrats passés avec eux. Cette clause pourrait imposer par exemple qu'un des quatre rôles principaux tenus dans la fiction soit attribué à une personne perçue comme « non-blanche » (engagement réunion du 18 novembre 2020)	oui	Réalisé
<b>France 2</b>	Ressources humaines	maintenir sa politique de partenariat avec des écoles de journalistes afin de faciliter l'accès à ce métier par une population diverse. Il a évoqué, par ailleurs, la création, en collaboration avec l'INA, d'un campus des médias.	Oui	Renforcement du dispositif d'accueil d'apprentis journalistes au sein des rédactions. Recrutements de jeunes alternants issus de la diversité, dans le cadre notamment d'un partenariat avec <i>Mozaik</i> et d'opérations de recrutement organisées sur une journée à France Télévisions.
<b>France 2</b>	Ressources humaines	- s'engage à maintenir son partenariat CIPDR dans le cadre de l'élargissement du service national universel	Oui	Le partenariat est maintenu
<b>France 2</b>	Ressources humaines	- s'engage à développer de nouvelles actions de partenariat/mécénat avec Jaris Production et projet de partenariat avec l'Institut de Réhabilitation de la Parole et de l'Audition (IRPA)		Aucune précision n'a été apportée par l'éditeur sur ce point.

France 2	Ressources humaines	- s'engage à actualiser les données concernant le module d'e-learning "Sensibilisation au handicap"	Oui	Dans la continuité des années précédentes, France Télévisions maintient son plan de formation « handicap » avec l'actualisation des dispositifs de formation professionnelle et l'intégration de formations obligatoires sur le thème du handicap et de l'égalité professionnelle dans certains parcours professionnels (notamment cursus manager, cursus RH, correspondants diversité égalité des chances, IRP).
France 2	Ressources humaines	- s'engage à garantir le maintien de l'égalité salariale	Oui	<b>Un nouvel accord en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été signé en juillet 2021</b> , et qui a pour objectif de renforcer l'engagement de France Télévisions notamment en matière d'égalité salariale
France 2	Ressources humaines	- s'engage à actualiser les données concernant les modules e-learning « Egalité femmes/hommes : les fondamentaux de la diversité »	oui	Un nouveau module e-learning « Égalité professionnelle femmes-hommes, adopter la bonne posture ! » qui aborde plusieurs thèmes autour du sexisme et du parcours professionnel, est disponible sur la plateforme e-université et est ouvert à tous les collaborateurs
France 2	Ressources humaines	- s'engage à initier des actions de sensibilisation proposées dans les CODIR et pour les managers par le suivi du serious game « Vivre ensemble la diversité »	Oui	Mis en place par le biais de l'université de FTV
France 2	Ressources humaines	- s'engage à mettre en place de nouveaux accords : contrat de génération et Egalité Professionnelle entre les femmes et les hommes qui pourraient être intégrés au contrat de GPEC en négociation	Oui	Nouvelle accord signé en juillet 2021 (4ème mis en place) avec les objectifs suivants : Équilibrer la mixité des genres sur les antennes (journalistes, présentatrices, équipes de tournage, grands reporters, expertes, ...); •Renforcer la programmation contre les stéréotypes et les violences faites aux femmes ; •Atteindre 30 % de réalisatrices dès 2021 (33 % déjà atteint en 2021) •Créer une plate-forme de femmes réalisatrices en partenariat avec la SACD; •Enrichir les processus de recrutement, de gestion des parcours professionnels, de formation et d'équilibre entre la vie professionnelle et vie personnelle; •Favoriser un environnement de travail inclusif et respectueux.

<b>France 2</b>	Ressources humaines	- s'engage à poursuivre la progression régulière du nombre d'alternants pour atteindre le nombre de 250 alternants répartis par périmètre et communiqués à chaque DRH	Oui	Accueil de stagiaires (quartiers prioritaires de la politique de la ville) ou boursiers via des partenariats avec certaines écoles du secteur audiovisuel et des métiers techniques. Accueil dans les rédactions de stagiaires boursiers et/ou issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Accompagnement et coaching de jeunes dans le cadre du partenariat avec les entreprises pour la cité ou avec les associations handicap. Renforcement du dispositif d'accueil d'apprentis journalistes au sein des rédactions. Recrutements de jeunes alternants issus de la diversité, dans le cadre notamment d'un partenariat avec Mozaïk et d'opérations de recrutement organisées sur une journée à France Télévisions. Partenariats avec des organismes œuvrant pour l'insertion professionnelle.
<b>France 2</b>	Ressources humaines	- s'engage à l'embauche d'alternants en CDI privilégiés	Oui	Aucune précision n'a été apportée par l'éditeur sur ce point.
<b>France 2</b>	Ressources humaines	- s'engage à renforcer les actions de terrain à destination des jeunes sur l'ensemble du territoire	Oui	L'Unité Education de FTV, la direction de l'info, la RSE ont mené différents types d'actions à la rencontre des élèves pour leur donner les bases d'éducation aux médias et les sensibiliser à la lutte contre les fausses informations malgré le contexte de la crise sanitaire : le réseau citoyen des journalistes, la semaine de l'éducation ; le partenariat avec l'ONISEP, la semaine de la presse à l'école ou encore à travers des master-class
<b>France 2</b>	Ressources humaines	- s'engage à créer un partenariat avec « Viens voir mon Taf »	Oui - Prévu en déc 2021, mais a été reporté à 2022	Dans le cadre de sa politique d'éducation à l'info, la direction de l'information mobilisera différents professionnels parmi lesquels les "Têtes de l'info" pour accueillir 10 élèves désireux de découvrir les métiers de l'informations, en stage d'une semaine
<b>France 2</b>	Ressources humaines	- s'engage à procéder à un audit intermédiaire de suivi Afnor pour les Labels Diversité et Egalité Professionnelle entre les femmes et les hommes	Oui	Un audit intermédiaire pour les 2 labels a bien eu lieu en janvier 2021 et a validé nos actions

<b>France 2</b>	Ressources humaines	s'engage à être partenaire officiel du Top 10 avec l'association Mozaïk RH	Oui	Un job dating avec Mozaïk RH. En renouvelant son partenariat avec ce cabinet de recrutement spécialisé dans la promotion de la diversité, France Télévisions s'engage à proposer <b>30 offres en alternance à des candidats issus de la diversité sur la base de leurs aptitudes et compétences.</b> Cette initiative pour l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi se concrétisera par 2 semaines d'entretiens (les semaines des 3 et 17 mai) et d'échanges, entre professionnels RH et jeunes, avec l'appui de managers.
<b>RFI</b>	Programmation	- Consacrer au moins quatre programmes par trimestre (+1 vs 2020) à des thèmes relatifs au handicap sur l'antenne de RFI en français (émission « Priorité Santé » ou « 7 Milliards de Voisins » notamment ou sujets d'information).	OUI	<p>Conscient du rôle majeur joué par les médias pour <b>changer le regard sur le handicap</b>, RFI traite régulièrement de ce thème sur ses antennes en s'attachant à le présenter de manière positive et inclusive et à ne pas assigner les personnes invitées à leur handicap. <b>Plus de 110 sujets ou émissions</b> ont ainsi été consacrés au handicap sur l'antenne de RFI pour l'année 2021, notamment dans les émissions « <b>Priorité Santé</b> » et « <b>7 milliards de voisins</b> » mais aussi dans les reportages (« <b>Reportage France</b> », « <b>Reportage Afrique</b> », « <b>Reportage International</b> ») ou encore les rendez-vous « <b>Débat du jour</b> » et « <b>Accents d'Europe</b> ».</p> <p>De plus, RFI a également participé à l'exposition des Jeux Paralympiques de Tokyo en août 2021 grâce à la mobilisation de <b>ses correspondants et envoyés spéciaux au cœur de la compétition</b> durant 12 jours. <b>RFI a proposé des tranches d'informations, des interviews et des reportages ayant trait à ces Jeux Paralympiques.</b></p> <p>RFI s'est également mobilisée autour de toutes les Journées spéciales visant à sensibiliser sur les handicaps (cf. point suivant).  Le handicap est également régulièrement traité dans les <b>éditions d'information, sur les univers numériques de RFI</b> et aussi sur <b>les antennes en langues étrangères du groupe.</b></p> <p>France Médias Monde est signataire de la « <b>Charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels</b> ».</p> <p>Une liste exhaustive des émissions et sujets relatifs au handicap proposé en 2021 a été transmise à l'Arcom (ex : « Inclusion scolaire des enfants handicapés : où en sommes-nous ? » ; Nantenin Keita, championne paralympique et ambassadrice des droits des albinos, etc.)</p>

RFI	Programmation	- Proposer un traitement éditorial autour des journées de mobilisation sur les thématiques en lien avec la diversité (Journée internationale de la lutte contre l'homophobie, Journée internationale du handicap, par exemple)	OUI	<p>En complément de leur traitement très régulier du <b>handicap</b> sur leurs antennes (voir objectifs spécifiques), RFI et France 24 ont proposé une programmation spéciale à l'occasion de la <b>Journée mondiale du handicap</b> le 3 décembre, avec des reportages dédiés à la situation des personnes en situation de handicap à travers le monde. L'émission « Priorité Santé » sur RFI a consacré un numéro sur le thème « <i>Le handicap au féminin</i> », tandis que France 24 a mis en avant des portraits d'une para-athlète sud-africaine et d'une mannequin brésilienne. De plus, à l'occasion de la <b>Journée nationale des aidants</b>, le 6 octobre, L'émission « Reportage France » a, par exemple, décidé de mettre en lumière « <i>ces invisibles en manque de reconnaissance</i> ».</p> <p><input type="checkbox"/> RFI s'est également mobilisé <b>pour lutter contre les discriminations anti-LGBT, notamment le 17 mai à l'occasion de la journée mondiale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie</b>, à travers des émissions spéciales comme celles de « <i>7 milliards de voisins</i> » sur « <i>comment promouvoir les droits des jeunes LGBT?</i> » ou encore un reportage sur « <i>l'asile difficile des migrants LGBT en France</i> ». RFI et France 24 ont également un rôle particulier à jouer du fait de leur diffusion à l'international dont certains pays dans lesquels l'homosexualité est toujours un crime, parfois même passible de peine de mort. Les médias du groupe FMM proposent régulièrement sur leurs antennes et sur leurs univers numériques des sujets permettant de faire le point sur la situation des personnes LGBT dans le monde.</p> <p>Le nouveau média numérique à destination des jeunes européens, ENTR, a également été lancé le 17 mai avec, à cette occasion, des sujets dédiés sur la situation des personnes LGBT+ dans différents pays européens. <b>De manière plus générale, ENTR, le nouveau média à destination de la jeunesse européenne, propose de nombreux sujets en lien avec les thématiques de diversité.</b></p>
RFI	Programmation	Proposer deux fois par trimestre (+1 vs 2020) dans le cadre de l'émission « En Sol Majeur » un coup de projecteur sur la réussite d'une personne, en particulier un jeune, issue de la diversité française.	OUI	<p>L'émission « <b>En Sol Majeur</b> » de RFI contribue à mettre en avant chaque semaine des personnalités de « double culture » qui font partager aux auditeurs leur histoire jalonnée d'espérances, de combats, d'humiliations parfois, de rêves souvent. « En Sol Majeur » reçoit régulièrement des artistes issus de la diversité française, dont le parcours peut être une source d'inspiration pour les auditeurs de RFI comme par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'écrivain, Makan Fofana : émission diffusée le 30 janvier 2021 (48 min 30)</li> <li>&gt; La journaliste et auteure, Mariam Sheik Fareed : émission diffusée le 20 février 2021 (48 min 30)</li> <li>&gt; La journaliste, Samira Ibrahim : émission diffusée le 2 mai 2021 (48min30)</li> <li>&gt; L'acteur, Saïd Taghmaoui : émission diffusée le 23 mai 2021 (48 min30)</li> <li>&gt; L'illustratrice, Kei Lam : émission diffusée le 17 juillet 2021 (48min30)</li> <li>&gt; L'écrivaine, Salima Tenfiche : émission diffusée le 18 juillet 2021 (48min30)</li> <li>&gt; La directrice de lycée, Mahi Traoré : émission diffusée le 21 novembre 2021 (48min30)</li> <li>&gt; L'acteur Steve Tientcheu : émission diffusée le 27 novembre 2021 (48min30)</li> </ul>

RFI	Programmation	- Favoriser les interventions croisées de nos journalistes dans toutes les langues sur les différentes antennes permettant de mettre la diversité des origines à l'honneur et promouvoir les regards croisés, notamment autour de l'émission « Accents du Monde	OUI	RFI est une rédaction qui diffuse à toute heure de l'information à destination des cinq continents en 16 langues. Un vendredi soir sur deux, dans l'émission « <b>Accents du Monde</b> », diffusée sur l'antenne en français, les journalistes des rédactions en langues étrangères de RFI croisent leurs regards sur l'actualité internationale et partagent les événements et les faits de la société de leur région. Cette émission capitalise sur la richesse et la diversité des équipes de RFI mettant par là même à l'honneur la diversité des origines et la promotion des regards croisés.
France 24	Programmation	- Consacrer au moins deux programmes par trimestre à des thèmes relatifs au handicap sur l'antenne de France 24 en français (émissions ou sujets d'information). En lien avec les objectifs de la « Charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels », ces programmes s'attachent, dans la mesure du possible, à valoriser les parcours individuels des personnes handicapées, à prendre en compte la diversité des handicaps à l'antenne et à aborder les handicaps quels que soient les stades de la vie, y compris lorsqu'ils concernent la petite enfance ;	OUI	Pour l'année 2021, <b>plus de 40 sujets</b> ont ainsi été consacrés au handicap sur la seule antenne de France 24 en français, sans compter les sujets réalisés en anglais, arabe, et espagnol et sur les univerts numériques de la chaîne. Conformément aux engagements pris dans la Charte du CSA « <i>relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels</i> », les programmes s'attachent valoriser les parcours individuels des personnes handicapées, dans leur diversité, à donner la parole aux personnes handicapées pour parler d'autres sujets que leur handicap et à présenter le handicap de façon positive et inclusive et pas seulement compassionnelle. La liste de l'ensemble des émissions proposées en 2021 est annexée au présent bilan. La sélection ci-dessous présente huit programmes variés comprenant des portraits d'athlètes, des interviews et des reportages sur le handicap et l'inclusion des personnes en situation de handicap :  Jean-Baptiste Alaize : le génocide des Tutsi pour passer, l'or paralympique en ligne de mire. Reggane : les irradiés du Sahara. Priscille Deborah, première Française "bionique" : "Je veux donner de l'espoir aux autres" etc.
France 24	Programmation	- Poursuivre la diffusion de l'émission favorisant la cohésion sociale « Pas2Quartier » qui donne le choix des sujets et la caméra aux jeunes de banlieues trop souvent caricaturés. Cette émission propose des sujets concrets tournés dans les quartiers dits « sensibles » en France par ceux qui les vivent. C'est une ressource utile en matière d'éducation aux médias ;	OUI	En 2021, France 24 a produit <b>18 nouveaux numéros de l'émission « Pas 2 Quartier »</b> (diffusée 9 fois par semaine pour être accessible aux heures de grande écoute de tous les fuseaux horaires), programme participatif qui raconte le quotidien des banlieues en France en s'appuyant sur des images tournées par les habitants. S'inscrivant pleinement dans une démarche de cohésion sociale en France, le programme s'attache à mettre en lumière des initiatives positives et citoyennes nées dans des quartiers dits « sensibles ». Régulièrement caricaturés dans les médias, les quartiers et les banlieues sont bien souvent des <b>puits de ressources</b> insoupçonnées que ce programme souhaite mettre en avant en changeant son regard sur les jeunes et en créant une communauté adepte de <b>solutions</b> . L'ensemble des émissions, tournées sur tout le territoire français, contribue à la représentation de la diversité à l'écran, avec par exemple en 2021 : - « <b>93 - La Noue : sous la dalle, l'écologie souterraine</b> » (diffusée le 15/03/2021) ;

				<p>Sous la dalle de la cité de La Noue, Alhassane, Alexandre et Guillaume ont imaginé une recyclerie, pour servir au mieux les habitants mais aussi leur environnement. Un circuit court, solidaire et écolo.</p> <p>- <b>"Wakeurs" : contre la récidive, l'esprit de communauté</b> (diffusée le 30/07/2021). Djime Doucouré est sorti de prison en 2020. Depuis, c'est la communauté du Wake up Café qui encadre sa réinsertion, une association qui accompagne les personnes détenues, de leur lieu de détention jusqu'à une embauche et dans la durée.</p> <p>- « <b>Les "Femmes Battantes" de Saint-Denis : recette de l'autonomie</b> » (diffusée le 06/10/2021) : Immigrées africaines et mamans dans des situations précaires, Fatou, Aminata ou encore Mariame ont pris les devants et ont créé à Saint-Denis "la cantine des femmes battantes" pour gagner leur autonomie financière à coup de poulets yassa et de mafés livrés à domicile. Une émission spéciale a également été proposée en novembre dernier à l'occasion du 5ème anniversaire et de la 100ème émission de Pas2Quartier dans laquelle les deux journalistes sont retournés à la rencontre de citoyennes et citoyens engagés mis en lumière dans l'émission. Ce programme est également <b>mis à disposition du CLEMI et des enseignants</b> comme ressource pouvant être utilisée en classe pour l'Éducation aux Médias et à l'Information. Il est également adapté en anglais sous le nom « Banlieue Project ».</p>
<b>France 24</b>	Programmation	- Maintenir la politique d'accessibilité à destination des sourds et malentendants au travers de la diffusion de journaux télévisés sous-titrés, conformément aux engagements pris dans le COM ;	OUI	<p>Conformément à ses engagements, France 24 propose chaque jour sur son antenne en français trois journaux d'information à destination des personnes sourdes et malentendantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le journal de 10h (rediffusé à 10h30) du lundi au dimanche</li> <li>- Le journal de 17h (rediffusé à 17h30) du lundi au dimanche</li> <li>- Le journal de l'Afrique à 22h45 (rediffusé à 1h15 et 5h45) du lundi au vendredi</li> <li>- Le journal de 22h (rediffusé à 22h30) les samedis et dimanches</li> </ul> <p>Le sous-titrage des journaux est déployé par les différents opérateurs câble, satellite et ADSL. Les téléspectateurs peuvent activer la fonction via le menu de leur téléviseur TNT ou de leur décodeur. Ce dispositif est également complété par la mise à disposition, chaque jour, sur le site internet et l'application de France 24 en français et en anglais de 8 éditions d'information toutes images sous-titrées. En 2021, France Médias Monde s'est également rapprochée de l'association Unanimes pour étudier les possibilités de bénéficier des services d'évaluation du sous-titrage proposées dans le cadre de leur nouvelle application CommonTV.</p>

<b>France 24</b>	Programmation	- Diffuser sur ses antennes des campagnes, proposées par des associations ou des acteurs publics, visant à lutter contre les discriminations ;	OUI	En 2021, France 24 et RFI ont diffusé gracieusement sur leurs antennes des campagnes d'associations mobilisées dans la lutte contre les discriminations, à l'image de celle de MAG jeunes LGBT +, la campagne d'ADAPT diffusée dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées ou encore celle du Sommet Engagement Sociétal.
<b>RFI &amp; France 24</b>	Programmation	- Mettre en avant, deux fois par trimestre (+1 vs 2020), notamment dans l'émission « Légendes Urbaines », diffusée sur RFI et France 24, des parcours inspirants d'artistes et professionnels de la musique urbaine, hommes et femmes issus de la diversité au parcours souvent méconnus du grand public ;	OUI	En 2021, sur RFI et France 24, l'émission « Légendes Urbaines » donne la parole aux grands acteurs des cultures urbaines mondiales dans <b>48 épisodes</b> . Au travers d'interviews et de portraits, on rencontre les têtes d'affiches de genres musicaux les plus écoutés aujourd'hui et parfois méconnus du grand public, on découvre la « face cachée » de ces artistes, derrière les clichés, les postures et loin de l'actualité promotionnelle. Tout au long de ces grands entretiens, artistes et professionnels (réalisateurs de clip, managers, tourneurs...), hommes et femmes de divers horizons et continents, s'expriment sur leurs parcours, sur l'actualité ou encore sur des sujets de société.
<b>RFI &amp; France 24</b>	Programmation	- Diffuser un spot radio et un spot TV autour des valeurs de la « diversité » à l'occasion de la Fête nationale du 14 juillet, sur l'initiative du CSA depuis 2012 ;	OUI	Le film promouvant les valeurs de diversité à l'occasion de la fête nationale du 14 juillet a été diffusé <b>10 fois sur l'antenne francophone de France 24 et 12 fois sur l'antenne francophone de RFI</b> en 2021.
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Sensibiliser les collaborateurs de FMM notamment : en menant des actions de communication en interne, comme par exemple la réalisation d'une brochure d'information sur la diversité, de motion-designs et films de sensibilisation ; en organisant ou en participant à des événements tels que le Duoday ou la course de la diversité ; en proposant des actions de communication spécifiques autour de la Semaine Européenne de l'Emploi des personnes handicapées. ; en multipliant les formations internes sur le sujet de la diversité, notamment en format e-learning ou webinaire ;	OUI	<p>Malgré les évolutions de l'organisation du travail à France Médias Monde induites par la pandémie, France Médias Monde a poursuivi tout au long de l'année <b>sa politique de sensibilisation</b>.</p> <p>Par exemple, à l'occasion de <b>la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées</b> (novembre), les actions suivantes ont été menées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Envoi au domicile de tous les collaboratrices et collaborateurs d'une <b>brochure d'information sur la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé</b> réalisée avec le concours d'une entreprise adaptée.</li> <li>- <b>Diffusion en interne d'une vidéo « Nos alternants ont du talent »</b> consacrée à des personnes en situation de handicap recrutées à FMM en contrat d'alternance.</li> </ul> <p>En 2021, plusieurs actions ont également été développées pour accompagner les collaboratrices et collaborateurs aidants et <b>sensibiliser en interne sur les situations d'aidants</b>:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place <b>d'accompagnement individuel</b> pour les collaboratrices et collaborateurs aidants qui le souhaitent.</li> <li>- Diffusion en interne de <b>capsules et webinaires d'information</b></li> <li>- <b>Mobilisation spéciale le 6 octobre à l'occasion de la Journée nationale des aidants familiaux</b> : ateliers animés en distanciel par des experts sur différents thèmes tels que l'accompagnement psychosocial, la sécurisation juridique du proche aidé, la relation aidant-aidé ou encore « aidants, et si vous pensiez un peu à vous ? » et accessibles en rediffusion/ à la demande sur l'intranet du groupe.</li> </ul> <p>Ces actions ont été récompensées par le <b>Prix « Entreprise &amp; Salariés Aidants » 2021</b> organisé par Audiens.</p> <p>De plus, la sensibilisation des collaboratrices et collaborateurs aux thématiques d'inclusion s'est poursuivie à travers la participation du groupe à <b>des évènements</b> tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>La course de la diversité</b>, le 24 septembre 2021.</li> <li>- <b>La troisième édition du « Duoday »</b>, le 18 novembre 2021. Des rencontres en visioconférence entre les collaborateurs volontaires et les personnes en situation de handicap ont ainsi été organisées tout au long de la journée permettant aux duos d'échanger sur les métiers de l'audiovisuel. Afin d'inscrire cette action comme <b>un levier pour l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap</b>, le groupe a également veillé à la cohérence des profils entre les collaborateurs participants et les aspirations professionnelles des personnes en situation de handicap inscrites. Ce travail a été réalisé avec l'aide d'un cabinet de recrutement, entreprise adaptée et protégée, permettant dans le même temps au groupe de poursuivre ses actions en faveur de ce secteur.</li> </ul>
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Insertion professionnelle : Poursuivre la promotion en faveur d'un recrutement inclusif, dans le respect des objectifs de recrutement fixés dans l'accord en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap de FMM, notamment en appliquant le process dédié au recrutement de personne en situation de handicap mis en place en 2020. ;	<p>Dans le cadre de son accord en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap, France Médias Monde a mis en place un process de recrutement inclusif, appliqué à tous les nouveaux postes à pourvoir.</p> <p>Dans le cadre de ce dernier, la mention ci-après est intégrée à toutes les fiches de poste : « <i>FMM s'engage en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. A ce titre nos postes sont ouverts à toutes les compétences, quelles que soient les différences</i> ».</p> <p>Toutes ces fiches de poste sont par ailleurs confiées à des cabinets de recrutements spécialisés dans le sourcing des travailleurs handicapés afin de bien veiller à ce que les postes à pourvoir soient ouverts à la candidature de toutes et tous.</p> <p>En 2021, un accord-cadre porté la Direction des Achats en étroite collaboration avec les équipes de la Direction des Ressources Humaines a entériné la collaboration de FMM avec des cabinets de recrutements spécialisés et exemplaires dans leur politique diversité et inclusion.</p> <p>De plus, France Médias Monde a développé des partenariats avec des associations oeuvrant pour accompagner les étudiants issus de la diversité vers l'emploi, comme</p>

			Objectif Emploi et La Chance pour la Diversité dans les Médias (cf. point politique partenariale). Grâce à ce dernier partenariat, un recrutement s'est déjà concrétisé sur 2021.
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Accompagner les étudiants tout au long de leur formation : en poursuivant l'accueil de stagiaires en situation de handicap, notamment dans le cadre du partenariat avec l'association ARPEJH ; en développant l'accueil de stagiaires issus d'établissements prioritaires, notamment en travaillant avec des associations qui agissent pour l'égalité des chances et le décroisement des milieux sociaux ; en poursuivant l'accueil d'alternants en situation de handicap, notamment en s'appuyant pour la campagne de recrutements sur des cabinets spécialisés, exemplaires sur leur politique diversité ;	<p><b>-Accueil de stagiaires en situation de handicap: un stage d'observation virtuel d'une semaine a été organisé à France Médias Monde en juin 2021 en partenariat avec l'association Arpejh</b> grâce auquel 8 jeunes de 15 à 17 ans, en situation de handicap, ont pu découvrir les différents métiers exercés au sein du groupe. La session a été ouverte par la Présidente-directrice générale de FMM.</p> <p>- <b>Accueil de stagiaires issus d'établissements prioritaires</b> : dans le cadre de son partenariat avec l'association <b>Tous en Stage</b>, qui propose aux entreprises d'accueillir des stagiaires de 3ème issus de collèges de réseaux d'éducation prioritaire (REP) ou renforcée (REP+), FMM a organisé une journée d'échanges en visioconférence entre 30 stagiaires et des collaborateurs de FMM.</p> <p>- <b>Campagne de recrutement des alternants</b>, qui, à l'image de tous les autres recrutements menés dans l'entreprise, s'appuie sur le concours de cabinets spécialisés. En 2021, FMM a ainsi recruté 4 alternants en situation de handicap malgré le contexte pandémique. Les actions proposées par FMM dans ce domaine ont été récompensées par le Prix « activateur de progrès » en mars 2021 décerné par l'Agéfiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées), dans la catégorie « Activateur d'alternance ».</p> <p>De plus, tous les nouveaux partenariats de France Médias Monde en 2021 ont été conclus avec des associations dont la mission principale est d'accompagner les étudiants issus de la diversité vers l'emploi (<i>Cf. point politique partenariale</i>).</p> <p>Enfin, les équipes de France Médias Monde étaient présentes à la première édition du <b>Sommet de l'Inclusion Économique</b> qui s'est tenu au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance le 29 novembre dernier (stand dans le mini-forum de recrutement, animation d'une table-ronde métiers, intervention de la directrice de RFI dans une des sessions plénières et échanges avec des jeunes talents). Initié par la <b>Fondation Mozaïk</b>, cet événement visait à promouvoir les démarches de recrutement inclusif en faveur de l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi, à travers des tables rondes, des ateliers, des rencontres entre dirigeants d'entreprise, des équipes RH et des jeunes talents issus de territoires plus défavorisés.</p>

<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Proposer un suivi professionnel renforcé des salariés en situation de handicap qui le souhaitent afin d'identifier les besoins spécifiques ;	OUI	<p>La mission handicap de FMM accompagne les collaborateurs en situation de handicap tout au long de leur parcours et veille à leur maintien dans l'emploi : aménagement d'un poste de travail adapté pour les collaborateurs en ayant fait la demande, aide aux formalités administratives, coaching et médiation, suivi de carrière avec un accompagnement renforcé de la part de la mission handicap.</p> <p>Depuis le début de la crise pandémique, la mission handicap et diversité est également mobilisée pour que la crise ne vienne pas accroître les difficultés des personnes en situation de handicap. A titre d'exemple, <b>8</b> aménagements ergonomiques de postes de travail au bureau mais aussi au domicile ont été réalisés.</p> <p><b>A fin 2021, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap à FMM est estimé à 3,63%.</b></p>
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Management à la différence : Former les collaborateurs en situation d'encadrement afin de favoriser le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, notamment : en déployant un module de formation en ligne « Diversité et emploi » ouvert à tous les collaborateurs sur la base du volontariat et en poursuivant les formations au management de la différence en direction des personnels encadrants ;		<p>Les formations au management de la différence proposées par le pôle formation de FMM et animées par la responsable de la mission handicap et diversité en direction des personnels encadrants se sont poursuivies en 2021 avec 15 collaborateurs formés.</p> <p>Par ailleurs, la Mission handicap et diversité a développé un module de formation « Diversité et emploi » en ligne sous forme de deux ateliers de cuisine en situation de handicap (« <i>Le handicap pas de quoi en faire tout un plat</i> »), suivis d'une formation théorique, en partenariat avec l'association Kialatok. Au total 12 collaboratrices et collaborateurs y ont participé.</p> <p>La mission handicap de FMM travaille également avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) sur différentes thématiques en lien avec la transformation des fonctions managériales et la prévention des discriminations au travail.</p>
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Partenariats : Développer le recours au secteur adapté et protégé, en lien avec le service achat, notamment dans les segments de marché (identifiés en 2020) permettant de former une cotraitance/sous traitance avec un ESAT ou EA pour valoriser la prestation au titre de notre obligation d'emploi de travailleur en situation de handicap	OUI	<p>Depuis 2018, France Médias Monde travaille en partenariat avec le <b>réseau GESAT</b>, qui accompagne le groupe à l'identification des marchés stratégiques sur lesquels le Secteur du Travail Protégé et Adapté peut intervenir. Dans le cadre de ce partenariat, deux secteurs d'achats ont été identifiés comme pouvant répondre au besoin en termes de sous-traitance, comme par exemple le marché lié au nettoyage du bâtiment qui a débuté en 2021.</p> <p>Depuis 2020, une clause sociale a été intégrée aux appels d'offre pour lesquels des segments de marché susceptibles d'avoir recours à la sous-traitance d'une entreprise du secteur ASAT et EA ont été identifiés. Par ailleurs, les collaborateurs concernés dans les différentes directions ont été formés.</p> <p>La mission handicap de FMM veille à favoriser pour sa part le recours permanent à des entreprises adaptées et protégées (90% de ses prestataires et partenaires sont issus de ce secteur).</p> <p>Par ailleurs, France Médias Monde travaille depuis 2020 avec Linkusion qui répertorie 2300 freelances et entreprises dans + de 90 métiers. Ce partenariat vise à faciliter les achats auprès d'acteurs en situation de handicap et à favoriser le recours à la sous-traitance auprès des travailleurs handicapés, ESAT et EA.</p>

				Les actions de sensibilisation se sont également poursuivies en interne en 2021, notamment avec la réalisation d'un webinaire animé par la mission handicap et diversité auquel 15 collaborateurs ont participé. Une vidéo de présentation des achats responsables et du partenariat avec le réseau GESAT a en outre été diffusée à l'ensemble des collaborateurs.
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Développer la politique partenariale de FMM en augmentant le nombre de partenariats à 5 (+ 2 vs 2020) afin de faire grandir le réseau d'acteurs engagés avec FMM sur les problématiques de diversité et renforcer notamment notre action dans la lutte contre l'exclusion des personnes vulnérables ;	OUI	<p>Conformément à ses engagements, et comme mentionné ci-avant, FMM a poursuivi <b>le développement de ses partenariats avec des acteurs engagés pour la diversité et l'inclusion</b>.</p> <p>Ainsi, en complément des partenariats déjà en place en faveur de l'accompagnement et de l'emploi des personnes en situation de handicap (<b>Arpej'h, réseau GESAT</b>) ou issus de la diversité (<b>Jaris Act'Pro, AFDM</b>), <b>3 nouveaux partenariats ont été mis en place en 2021 avec :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'association <b>Tous en Stage</b>, qui propose aux entreprises d'accueillir des stagiaires de 3ème issus de collèges de réseaux d'éducation prioritaire (REP) ou renforcée (REP+) ;</li> <li>- <b>Objectif Emploi</b>, programme d'accompagnement vers l'emploi des étudiants en situation de handicap lancé par la mairie de Suresnes à travers des actions de parrainage et de coaching (participation de la Mission Handicap et Diversité de FMM) ;</li> <li>- L'association <b>La Chance pour la diversité dans les médias</b>, premier dispositif égalité des chances dans le secteur des médias qui accompagne des étudiants boursiers dans leur préparation aux concours des écoles de journalismes reconnues par la profession ;</li> </ul>
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	Poursuivre l'inclusion des jeunes en situation de fragilité en France au sein de la Fondation engagement médias pour les jeunes (fondée en 2020 sous l'égide de la Fondation de France, en partenariat avec France Télévisions, France Télévisions Publicité, TV5Monde et France Médias Monde) ;	OUI	<p>FMM est membre fondateur de la <b>Fondation Engagement Médias pour les Jeunes</b> qui promeut la cohésion sociale, aux côtés de France Télévisions et TV5Monde. Cette Fondation, sous l'égide de la Fondation de France, lancée en janvier 2020 s'engage à soutenir des projets et actions contribuant à l'inclusion des jeunes en situation de fragilité via l'audiovisuel, le numérique, les médias et la culture. La Fondation s'est ainsi donnée trois objectifs : promouvoir la culture citoyenne et l'égalité des chances ; lutter contre la déscolarisation et l'exclusion ; développer l'expression écrite et orale, l'éloquence et la confiance des jeunes.</p> <p>En 2021, France Médias Monde a participé à plusieurs opérations menées par la Fondation Engagements médias pour les jeunes. Par exemple, France Médias Monde s'est associée aux cours de français, formation diplômante (DILF ou DELF) dispensés par l'association Thot pour les réfugiés afghans qui ont commencé le 6 décembre</p>

				<p>dernier à l'Université de France Télévisions. France Médias Monde a également participé à <b>la collecte de vêtements pour l'association Cravate Solidaire</b>. Grâce à cette opération, 27 kilos de vêtements professionnels ont été collectés à FMM et seront distribués aux personnes aidées par l'association.</p>
<b>Groupe FMM</b>	Ressources humaines	<p>Elargir encore davantage les actions de France Médias Monde aux problématiques globales d'inclusion et d'égalité des chances : en mettant en place des actions qui visent à faciliter la transmission entre les générations des savoirs et des compétences ; en renforçant la prise en compte de la thématique LGBTQ dans la déclinaison d'actions ; en poursuivant les travaux pour la création d'un Comité diversité en interne ;</p>	OUI	<p>La politique diversité de France Médias Monde est un axe central de la stratégie RSE de l'entreprise. Dans ce cadre, les actions menées dans le domaine, et notamment les actions portées par la Direction des ressources humaines, seront régulièrement présentées au Comité de pilotage de la RSE, mise en place en fin d'année 2021 et qui regroupe des référentes et référents issus de toutes les directions de l'entreprise. La responsable de la mission handicap et diversité de FMM est en outre la référente RSE de la DRH. <b>Les problématiques globales d'inclusion et d'égalité des chances, de lutte contre toutes les discriminations et de transmission intergénérationnelles</b> feront régulièrement l'objet d'échanges au sein de ce Comité.</p> <p>En outre, un important travail préparatoire a été mené en 2021 avec l'association « <b>L'autre Cercle</b> », organisme référent pour <b>l'inclusion et la gestion de la diversité LGBT+ au travail</b>, en vue de l'adhésion prochaine de FMM à leur Charte.</p>